

长河

## 管理好你篮子里的财富

如果你是一个美国的投资者，尤其是你买美国公司的股票，那么，在这样的日子：1893年、1907年、1929年、1962年、1987年、2001年，你就会体会到财富是怎样“蒸发”掉的：股票的价格从天上掉到地下，其价值等同于一张白纸，财富不知不觉就“蒸发”了。事实上，任何理财行为都伴随着风险，且收益和风险成正比。如果投资失败，财富就会“蒸发”。那么，如何管理好自己的财富呢？

### 看管财富的办法

谈到这个问题时，人们喜欢拿鸡蛋打比方。财富和鸡蛋有很多相同的重要特点：首先，财富可以产生更多的财富；鸡蛋可以变成小鸡，然后再变成母鸡，然后会有更多的鸡蛋；其次，它们都是脆弱的，处理不当——投资错误或鸡蛋掉到地上——很容易就没了；还有，它们旁边都应写有一块警示牌：小心轻放。那么，我们该如何看管这些鸡蛋呢？

第一种办法，把它交给专业的孵小鸡的人。专业人士可能比我们自己看管的效果要好得多，重要的是，我们从此可以不再为它们操心了。但是，那个专业的人会很上心地去看管好别人的鸡蛋吗？

第二种办法，自己看管好。因为是自己的鸡蛋，肯定会尽全力去看管它们。而且，如果鸡蛋碎了，也只能怪自己。

在权衡利弊之后，很多人都会选择第二种办法。那么，接下来的一个问题是：是将所有的鸡蛋都放在一个篮子里，还是分别放在几个篮子里呢，到底哪一种做法更好？

### 风险因人而异

我们可以控制风险，把风险控制在一个可以接受的范围之内。一个离悬崖一里远的人，是不会掉下悬崖的。但控制风险远远没有这么简单。事实上，每个人对风险都有自己的理解。举例来说，一个25岁的年轻人和一个已经退休的老人手中各有1万块钱，如果要投资的话，年轻人可能会选择购买股票这样风险较大的“激进”行动，而那个已经退休的老人则会选择一种比较“保险”的投资办法，比如说，把钱存入银行或购买政府债券。也就是说，风险因人而异。如果你能够忍受，那么，这个风险对你来说，就已经不再是风险了。

### 一个“次优”的选择

人们总是希望自己的财富能以最快的速度增长，但同时希望其风险最小，正像人们总是希望以最低的价钱买到最好的商品一样。但这个“最优”结果是一个永远也不可能达到的“极限”，所以，人们通常会寻求一种“次优”的结果，即获得合理的利益回报，而不是超额利润。

投资有投资和投机之分。投资所获的收益相对有限，但其风险较小，投机则是高风险、高回报。理智的人会选择大部分投资而小部分投机的办法。这正是一个“次优”的选择。如果用“帕累托最优法则”（即“80/20效率法则”）来表述，那就是，把你全部资产的80%用来投资，而把其他的20%用来投机。

现在，我们终于可以回答上面的那个关于鸡蛋的问题了：如果你能承担失去所有鸡蛋的损失，那么，就把它们放到一个篮子里吧，但记住要看管好它们；如果你不能承担损失所有鸡蛋的后果，那么，把它们分开放到几个篮子里去吧，记住一定还要检查一下是否确实放好了。■

（摘自《上海证券报》）



[芬] Heikki Hautala 刘潇萌 译

## 从理念领先到产品致胜

理念只有在转化成具有竞争力的产品或服务时，才能称之为领先的理念。

### 理念来自何方

成功的理念有三种主要来源：企业客户、营销部门、终端销售员工。此外，一些定期研究本企业 and 竞争对手的学者专家、个人网络、顾问和研究机构也会提供至关重要的建议。同时，积极的营销和市场调研是确保理念向正确道路前行的关键，企业一定要紧跟社会价值观的潮流。例如：芬兰人开始崇尚新的生态价值观后，芬兰企业便开始在工业生产中更加使用更加清洁的能源和新的净化方法。

### 一个环境三个帮

任何一项重要的创新工程都需要三批人：首先是可以发起新研究并能够对市场现状有独到观察力的人，他们不受特定教条束缚，可以对市场突发新事件迅速做出反应，产生新的想法并为他人提供有用的思路。其次是具有诊断眼光的人，他们具有执着于解决桎梏、建设新体系的特质，能对不同产品的选择进行评估，能够准确看到所研究项目的强弱势。最后是发