

商业模式、轻资产与企业绩效

■ 吴 革

一、商业模式与轻资产

商业模式是近几年来学术界和企业界出现比较频繁的名词。事实上,只要企业在经营,就必然存在着商业模式。轻资产作为一种新型的商业模式,体现了商业模式的哪些特点又通过什么方式促进了企业绩效呢?这是当前理论和实务界均非常关心的问题。

1. 商业模式的内涵、功能。随着社会经济的发展,企业之间的竞争已经不仅仅局限于产品和服务的竞争,而是更多地表现在了商业模式的竞争上。何谓商业模式?理论界没有给出清晰的一致定义。目前主流的解释主要有盈利模式论、价值创造论和体系论。盈利模式论是说商业模式就是企业的盈利模式,即企业在运营中如何达到持续盈利的目的;价值创造论是说商业模式就是企业如何创造价值的模式,即企业如何为自己和利益相关者创造价值;体系论是说商业模式是一个综合的体系,这个体系的内外因素相互作用以便使这个体系的参与者获得更多的利益。一般认为商业模式必须明确应向顾客提供什么样的价值,向哪些顾客提供价值,如何为提供的价值定价,如何提供价值及如何在提供价值中保持优势。客户

价值、范围、定价、收入来源、关联活动、利润保护机制是商业模式的六大构成要素。成功的商业模式和优质的产品或服务相结合无疑会给企业带来巨大的优势。近年来,一种新型的商业模式和资源配置方式正在快速发展,那就是轻资产商业模式:以较少的固定资产投资和快速的存货周转速度,利用供应链管理、人力资源、品牌形象、研发能力等轻资产为企业发展提供长期的保证,从而大幅度地提高企业的绩效。

2. 轻资产商业模式的内涵。事实上,资产的轻重是个相对的概念。传统企业主要依靠厂房、设备等重资产来生产产品。这样的生产方式下生产出来的产品相对固定,一旦市场的需求发生了变化,企业就只能投资新的设备或改善原有的设备,这样的做法占用了企业大量的资金,最重要的是使企业失去了宝贵的抢占市场的机会。而且,由厂房、设备带来的折旧费用也会大大降低企业的利润。轻资产完全不同于重资产,它主要是指企业的无形资产,这些资产较之重资产,占用资金少、变化速度快,能灵活应对市场的变化。那么,轻资产公司就不需要厂房、设备这些重资产去生产产品了吗?对此,轻资产公司的主要做法是将重资产业务外包转

让或收购其他公司的部分股权,而自己主要负责微笑曲线两端的业务,即研发和营销。这样的做法就实现了用较少的资金去撬动最多的资源,赚取最多的利润。作为产业链的组织者和协调者,轻资产公司必然会迅速地发展。

3. 轻资产商业模式发展困境。与以往众多发展中的新事物一样,轻资产这种商业模式也会面临发展的困境。不是所有的轻资产公司都能迅速发展,这需要企业具有良好的创新能力、管理能力和应变能力。轻资产这种商业模式最大的发展瓶颈之一就是容易被模仿。根据竞争均衡理论,一个新兴的市场必然会吸引来更多的投资者使得竞争越来越激烈,直到销售增长率和投资资本回报率与名义经济增长率趋同。所以轻资产公司需要不断创新,占领新的市场。此外,轻资产公司的运营链必须相当完整和有效,一个环节的失误就会造成整个运营链的失败。综上,轻资产公司要有效面对困境,需要在发展中不断创新和完善。

二、轻资产商业模式与企业绩效

轻资产商业模式作为商业模式的一种创新,具有重要的实践意义。成

功的轻资产模式必然会提升企业的财务绩效。轻资产商业模式在企业财务报表上的特征主要体现在以下几点:

1. 轻资产公司往往拥有较高的净利润和大量的经营现金流量。这主要得益于轻资产公司的价值创新为公司抢占了大量市场份额,从而获得了较高的净利润。大量的经营现金流带来的是企业很高的现金储备,这些现金储备为企业的研发和营销提供了充足的现金流支持。

2. 轻资产公司可以通过占用供应链上下游的资金获得大量的无息负债。比如轻资产公司可以把对上游供应公司的应付账款期限拉长,又向下游公司收取连锁加盟费等保证金,从而为轻资产公司提供大量无息负债。

3. 轻资产公司的资产和存货周转速度高于同行业其他企业。这主要是由其卓越的供应链管理带来的。资产和存货的周转速度快,减少了产品的仓储费用同时也为产品快速更新换代提供了可能。

4. 轻资产公司的营业费用中研发费用和广告费用所占比重往往非常高。大量的研发和营销投入,使得产品具有更高的价值,差异化的战略能提高产品的竞争能力,而良好的销售终端则保证了产品的顺利销售,同时也会促进企业品牌文化的推广。

5. 存货和固定资产占总资产的比重较低,大大减少了企业的资金占用,也有利于保持存货的质量。一个良好的商业模式依赖于企业的关键资源和能力的整合,同时也要求企业在研发策略、销售策略、投融资策略等方面的安排更加合理谨慎,轻资产这种商业模式能否良好运行也取决于企业的策略制定得是否合理有效。

例如,格力电器公司的财务效益一直保持较高水平,净资产收益率及总资产收益率处于行业高水平;而在资产运营方面,公司始终保持着充足的经营活动现金流和较快的应收账款周转率。在格力电器公司的整个商业模式中,“轻资产”的盈利模式对

格力电器优异的业绩贡献巨大。作为一家集产品技术研发、生产、销售为一体的家电企业,格力电器公司不仅自建起一条完整的销售渠道,更是融合上游供应商与下游经销商形成一个顺畅的资金循环链条,通过应付款项与预收款项形成巨额无息负债来支撑整个公司的经营用资金。格力电器公司的财务结构中有息负债比重低,资本成本和利息费用少;流动资产比重高,固定资产比重低。除自身建立生产基地进行生产外,主要专注于空调新科技的研发、营销等高附加值环节,使得公司具有较高的盈利能力。

对商业模式的研究一直是国内外的热点研究问题,轻资产商业模式作为一种新型的商业模式,其与企业绩效的关系需要进行更多的探索和分析。

(作者单位:对外经济贸易大学国际财务与会计研究中心)

责任编辑 周愈博

● 简讯

中国会计学会会计教育专业委员会 2014年年会在呼和浩特召开

2014年8月8日至9日,由中国会计学会会计教育专业委员会主办、内蒙古财经大学承办的“中国会计学会会计教育专业委员会2014年年会暨第七届会计学院院长论坛”在内蒙古呼和浩特市举行。来自全国87所高校的200余名专家学者参加了本次年会。大会以主题报告与分组讨论相结合的形式,围绕“会计学专业教育教学改革与实践”这个主题,重点就会计实践教学、会计教育国际化、专业硕士培养、会计人才培养模式改革等方面进行了交流。

会上,中国会计学会副会长、会计教育专业委员会主任委员刘永泽,内蒙古财经大学校长杜金柱分别致辞。北京工商大学副校长谢志华对当前预算管理的误区和如何进行整合预算做出了探讨;南京财经大学副校长王开田对会计灵商的概念以及如何提升会计人员的灵商进行了分析;西南财经大学原副校长樊行健提出会计人员的培养目标还是应该为专业人才,其学科定位应该是一门独立的学科;对外经济贸易大学副校长张新民介绍了通过财务信息来分析企业风险的方法,并指出会计教学与研究要拓宽视野、关注实践;广东财经大学校长王华指出会计人才培养国际化是面向广大学生,培养熟知中国国情、能与国际对话的会计人才;复旦大学管理学院副院长吕长江提出管理会计的基本框架应该为“战略制定——战略执行(以预算管理为主线,配合平衡计分卡和商业模式来进行)——战略成本管理——业绩评价”。内蒙古财经大学会计学院院长晓芳、首都经济贸易大学教授栾甫贵、中国农业大学副教授葛长银、ACCA特许会计师公会中国区政策主管钱毓益、用友新道副总裁周前进、厦门网中网总经理梁华也对会计教学与会计人才教育发表了自己的观点。

此外,会议还围绕会计教育改革理论与会计实践教学研究、会计教育国际化及专业硕士培养研究、会计人才培养模式改革研究3个专题进行了分组讨论。

(本刊记者)