

减法或者年数总和法。加速折旧方法一经确定,一般不得变更。

► 财政部首次发布关键期限国债收益率曲线

为贯彻落实十八届三中全会关于“健全反映市场供求关系的国债收益率曲线”精神,财政部近日首次发布中国关键期限国债收益率曲线。国债收益率曲线由中央国债登记结算有限责任公司编制及提供,主要内容包括1、3、5、7、10年等关键期限国债及其收益率水平形成的图表。这一举措有利于进一步推进财政信息公开工作,对于提高国债管理政策透明度,发挥国债市场化利率的定价基准作用,健全国债收益率曲线,以及促进国债市场持续稳定健康发展具有重要意义。下一步将继续深化国债管理制度改革,不断完善国债市场运行机制,抓紧研究实现国债收益率曲线从关键期限国债扩展到涵盖短中长等全部期限国债的完整发布。为此,财政部国债管理工作将着重围绕以下几方面展开:一要继续借鉴国际通行做法,抓紧开发运用国债管理战略计量分析工具,进一步优化国债结构和发债节奏。二要着力完善关键期限国债发行计划,以及1年以下短期国债和10年以上长期国债的发行计划,进一步完善市场化发行定价机制。三要与有关部门、广大市场参与者和投资者一道,研究完善国债二级市场运行机制,进一步改善国债流通质量和价格形成机制,以便国债收益率曲线能够充分反映市场供求关系。

GUANDIAN

观点

► 国企改革顶层设计须全盘规划

中国企业改革与发展研究会副会长李锦认为,国企改革至少有八个方面要考虑。一是尽快出台分类改革的实施意见,国企改革必须从分类开始才能有效地推动分类管理和改革。我们目前在国资监管改革中最大的问题,是以行业还是以功能分类。把国有资产分为经营性资产、资源保障资产和公益性资产,是一种科学性划分,现在难

点是资源保障资产的细分问题。二是投资经营公司决定体制框架。投资经营公司到底是什么要讲清楚,国资委的定位、投资经营公司的定位涉及到跟一级大型国有企业的关系,如果没有这个定位,这些改革是不清晰的。三是继续利用好境内外股票市场、产权市场和债券市场盘活存量、用好增量,更多地引进民间资本和外资参与企业改制重组。现在先把标准设定清楚,以利于遵守。四是薪酬改革方案及细则制定。干部体制改革和薪酬体制改革,解决激励机制。五是公司治理结构问题,涉及继续深化建设规范董事会试点工作,进一步规范董事会运作,加强董事队伍建设,优化董事结构,完善外部董事的选聘、评价机制,完善董事会和外派监事会的工作机制。六是职工持股问题。包括建立健全适应现代企业制度要求的企业经营管理者选聘、考核、奖惩和退出机制,继续深化人事、用工、分配三项制度改革。七是改革标准问题。规范推进混合所有制经济的改革方案。八是监管与反暴利问题。包括国资流失的法律责任、对“一把手”的党建纪检工作、纪检派驻问题。这八项内容是相互贯通、相互联系的整体,实际是解决八个分开的矛盾。要有一个思路非常清晰的顶层设计,才能把这八个方面的问题解决好。

► 企业走出去需要多方面的协力

国务院发展研究中心产业经济研究部部长赵昌文认为,作为“走出去”的主体,企业能否成功地“走出去”,虽然关键在于能否不断提升“走出去”的能力,但也取决于政府、半官方机构以及各类民间机构能否有效地协力企业一起“走出去”,为企业“走出去”创造有利的投资环境。第一,需要继续大力开展经济外交,创建和维护合作共赢的大环境。构建并保持与东道国良好的双边关系,维护合作共赢的大环境,是对企业“走出去”最有力的支持,也是消除对中国企业“走出去”诸多误解的根本途径。第二,要推进半官方机构和民间机构与企业一同“走出去”,发挥润滑作用。在政府不宜直接采取措施的领域,半官方机构和民间机构是重要的政策载体和着力点。在出现矛盾和纠纷时,由这些机构代替政府直接出面能够获得伸缩空间。第三,要吸收更多企业参与双边或多边国际战略与经济对话,增加企业对外直接投资议题。第四,建立更广泛的部委协调机制,服务企业“走出去”。一要优化“走出去”程序;二要推进政府对企业“走出去”服务机制的转变。第五,要督促并激励企业履行社会责任,成为承担“大国责任”的有机组成部分。■