

从“白沟模式”探讨农民增收新思路

姚丽莎 张颖欣

新农村建设的核心是农民的增收问题。近年来,国家财政通过多予少取等惠农政策增加了农民收入,减轻了农民负担,但农民来自生产经营的收入增长势头趋缓,城乡差距不断拉大,如何破解农民增收难题已成为一项十分紧迫而又艰巨的任务。本文以河北省“白沟模式”作为切入点,对小城镇建设在发展农村经济、增加农民收入方面的作用进行了初步探讨,并提出了相应的政策措施建议。

一、农民收入增长缓慢的原因分析

农民增收难度加大是当前经济运行中的主要问题之一,制约农民增收的主要因素有以下几点:一是剩余劳动力转移就业困难使农民非农业收入减少。从近几年的势态看,城市就业压力增大,乡镇企业对农业劳动力的吸纳能力下降,使农业劳动力进一步转移发生了困难,转移速度减慢。农村大量剩余劳动力滞留在土地上,处于隐性失业状态。每年只有农忙时有事可做,平常时间基本赋闲,不仅影响了农业劳动生产率的提高,而且使农民的农业外收入减少。二是城镇化进程滞后使农业难以形成适度的经营规模。按照经济发展的内在规律,在农村市场化、工业化推进的同时,农村的城镇化应当及时跟进,但我国小城镇建设中存在不少问题,很难得到交通、通

讯、金融、仓储等基础设施和社会服务系统的支持,获得规模经济效益。城镇建设规划很不合理,缺乏整体建设规划战略,造成了许多资源浪费,其中包括宝贵的可耕地资源。三是农民的主体意识没有受到重视,使农民创业的积极性不高。受传统计划经济的影响,农民的主体意识、开拓意识、参与意识都偏低。一些政府部门在新农村建设过程中常常“越位”,大包大揽,忽略了农民的“创造性”,农民也陷入了“不积极—政府包揽—更不积极”的恶性循环之中。四是农民文化素质偏低使农民难以持续增收。据统计,全国4.9亿农村劳动力中高中以上学历仅占13%,初中约占49%,小学占38%,文盲或识少量字占7%。大量低文化素质人口集中在农村,直接制约了农村的进步和农业生产方式的变革。

二、“白沟模式”的实证分析

白沟镇是河北省高碑店市副县级建制镇,位于北京、天津和保定之间的三角腹地。1971年几个农民从简单人造革加工干起,到1984年建起白芙蓉小商品市场,接着又建起箱包市场,从行商变坐商,带来了全国各地的客户,发展成闻名全国的商镇。“白沟模式”体现在商业化、工业化和城市化三方面:一是突出商业带动。以“商业建镇”为中心,大力发展箱包、服装等商业,强化白沟商业的辐射拉动与聚集作用,

实现白沟“大市场带动大工业”的战略目标。白沟商业的大发展为农民提供了经商所需的资金,促进了非农收入的可持续增长。二是突出工业带动。以“兴工强镇”为中心,引导商业富余资本进入工业,并通过对农民进行专业的技能培训,获得高素质建设人才,促进农民向工人的转化,从而提升了白沟工业的生产、管理、创新以及营销能力和市场竞争能力,完成了“大工业支撑大市场”的战略布局。三是突出品牌带动。以“品牌立镇”为中心,将白沟的物流品牌、商城品牌、企业品牌、商品品牌相结合,打造白沟的区域品牌。以白沟硬环境与软环境的持续优化为依托,物流、餐饮、商贸以及交通运输等服务业为主体进一步吸收农村富余劳动力,增加农民的非农业收入,进一步加速白沟的城市化进程,从而在根本上解决了制约新农村建设中人口分流、多元增收的问题。商业化、工业化、城市化给予农民的不只是致富的载体,不只是生活水平和生活方式的改变,更重要的是思想观念的更新。近些年,他们引导和鼓励商业富余资本投资制造业,增强发展后劲,实现了从以市场为主到工贸结合的转变。目前白沟已形成规模企业200多家、个体加工企业2000多家,周边5个县市个体加工企业4200多家,标志着这里正实现由专业市场向集散中心、生产基地的转变。

白沟镇抓住机遇、更新理念、创新

思路,在增加农民非农业收入的同时减少了农村的剩余劳动力。通过商业化、城市化、工业化使白沟在新农村建设中实现了四个95%,即城镇常住人口95%以上是农民,市场经营主体95%以上是农民,工业投资主体95%以上是农民,二、三产业的受益主体95%以上是农民。

三、“白沟模式”的启示与发展小城镇的政策取向

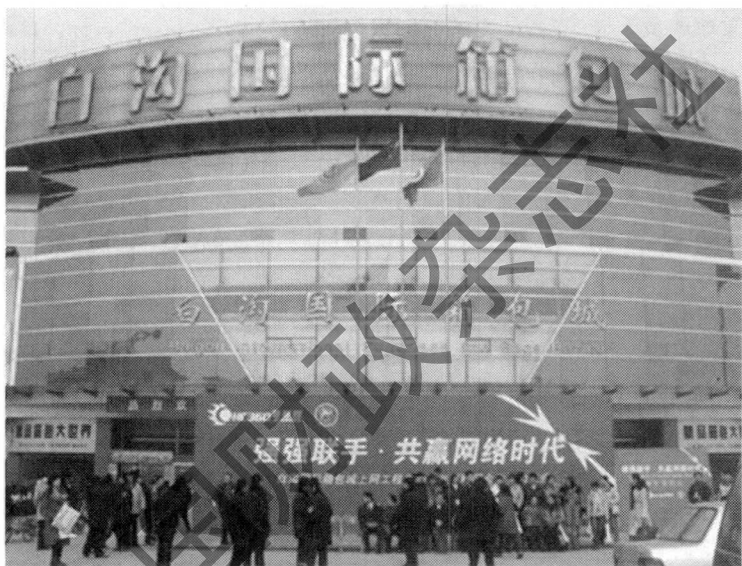
白沟经过商业化、工业化、城市化的发展,使农民逐渐转变传统的小农意识,增强市场意识,使小生产通过专业化变成大生产。“商业化”为农民非农业收入的持续增长提供了便捷的途径;“工业化”为农民向职业化工人转变提供了先决条件;“城市化”为进一步吸收农村富余劳动力提供了可能。白沟经济发展带动了小城镇建设,小城镇建设又促进了经济的可持续发展和

农民的可持续增收。因而,从我国的国情来看,小城镇是就近转移农村剩余劳动力的现实选择。与大中城市相比,小城镇分布面广、数量多,与农村经济社会联系紧密,人口规模和用地规模都比较小,城镇建设的投入成本要低得多。而且小城镇具有比农村便利的生活设施和较好的生活环境,农民可以享受到教育、医疗、信息等服务,从而满足农民提高生活质量的强烈愿望。小城镇是农村的经济、政治、交通运输、社会服务的中心,适合发展劳动密集型产业如粮食加工、蔬菜包装、冷藏处理等,给农民带来了更多的就业机会,实现农民增收。

我们认为,发展小城镇应采取如

下政策与配套措施:

一是加快职能转变,完善政府职能。小城镇建设是一项综合性的系统工程,涉及农村经济和社会发展的各个方面,离不开政府的主导和支持。各级政府要坚持科学发展观,按照“工业反哺农业,城市支持农村”的要求,加快小城镇建设步伐。各级政府要树立正确的政绩观,既要防止形象工程,又要防止缩手缩脚,要把农村城镇化建设作为一项经济发展战略,主动为小城镇建



设排忧解难,创造良好的外部环境。

二是创新农村土地制度,用好土地资源。对于在小城镇务工、办企业的农民,依法保留其对承包土地的经营权,免除其后顾之忧。积极探索农民承包地使用权的流转制度,促进土地使用权进入市场、正常流转、逐步集中,使土地得到适度规模经营。严格按节约用地、科学用地的原则,尽量不占、少占耕地,充分利用城镇空间,通过旧城改造、土地整理,提高土地利用效率。努力实现以市场配置土地资源为主,以农民原有宅基地按一定折算标准置换城镇住宅用地,以集约利用土地代替粗放使用土地,最终达到转移农村人口和加快城镇建设的目的。

三是改革户籍管理制度,消除城乡二元结构。建立城乡统一的劳动力市场,促使经济发展从城乡二元结构向互相融合、统筹发展的现代经济结构转变。在住房、教育、医疗等公共服务方面让小城镇农民享有与大城市居民同等的待遇,为劳动力在产业之间、地域之间、城乡之间的自由流动创造条件。鼓励偏远区域的农民适应市场需求和发展规律,适时搬迁,也是加速城镇化进程、增加农民收入的重要措施。

四是完善小城镇基础设施建设,健全社会化服务。加快小城镇水、电、路、通讯等基础设施和科教文卫设施建设,改善小城镇居民的生活环境。通过兴办乡镇工业小区的方式,推动人流、物流、资金流、信息流等生产要素的聚集,可以创造良好的投资环境,吸引中小企业和民营企业进镇。通过这些工业企业的渗透“发酵”,带动小城镇的迅速发展,为扩大农民就业

创造条件。

五是提高农民文化素质,培养新型农民。首先从基础教育入手,将进城农民的子女全面纳入城镇的义务教育规划,在收费、管理方面与当地学生同等对待。同时通过政府推动、项目带动、农村参训、社会支持等方式,对农民进行职业教育,将从事农业生产的劳动力培养成为有文化、懂技术、会经营的新型农民,在第二、第三产业“用得上,留得住”,真正成为拿工资的“蓝领”,从而为农民增收提供支撑和保障。●

(作者单位:山东经济学院

山东青年管理干部学院)

责任编辑 李颖