

创新财政银行联动 破解电商融资难题

四川省财政厅

近年来,四川省电子商务产业保持了高速增长态势,全省现已有电商平台企业1.5万家,中小电商30万家,分布在17个大行业,涉及上千个细分行业。但是,绝大多数电商企业规模小、资产少,一直受贷款难、融资贵等问题困扰。为进一步加大对电子商务等新兴先导型服务业的支持力度,缓解电商企业融资难题,四川省财政厅积极探索创新,通过分担银行贷款损失风险这一关键抓手,激发商业银行对电商企业的贷款意愿并加大贷款支持,财政、银行、企业、产业都取得了较好成效。

财政： 转变支持方式，用活财政资金

财银联动的主要做法是,财政部门将财政资金托管到合作商业银行,商业银行将托管资金按协议约定倍数放大后,给予电商企业贷款,并适度降低门槛、简化程序,贷款损失由财政和商业银行共同承担。由此,财政资金的分配使用由过去财政直接安排资金补助企业,转变为财政激发商业银行选择企业给予贷款支持。虽然表面上只是支持方式由直接转为间接,却体现了财政支持产业发展由行政分配转为市场选择的创新思路。更重要的是,财政借助商业银行的市场眼光优选了项目,有效放大了财政资金,吸引更多金融资本更好地支持实体经济发展。2014年,四川省级财政安排4000万元财政资金由华夏、中信两家合作银行托管,截至2015年初,两家银行已按要求将联动资金放大到4亿元,用

于向有融资需求的电商企业提供支持。

银行： 拓展业务内涵，降低风险损失

对电商贷款的损失,财政将予以10%的风险补偿,以减轻商业银行的风险顾虑,促其放手拓展电商业务。在此项财政政策支持下,商业银行贷款意愿明显增强,服务质量明显提高。2015年,华夏银行成都分行预计投放电商贷款达2亿元以上,电商平台等中大型客户增加到10个,中小电商客户超过200户,并将贷款利率严格控制在8%以下。同时,商业银行进一步挖掘优质资源,提供便利化金融产品,比如开设“电商贷款”直通车,增设在线评估、在线放贷和在线还贷功能,对半年内的短期周转贷款实行随借随还、不用不付息等等,尽可能为电商提供便捷服务。

企业： 松绑制约瓶颈，缓解融资困难

政策实施以来,四川省越来越多的电商企业尤其是中小电商企业到合作商业银行贷款,享受到更加快速便捷的服务,缓解了以前处处碰壁的窘境。中药材天地网、天府交易所等电商平台已顺利获得华夏银行8000万元授信额度,1919、和信通、启动优势等多家电商企业近期也陆续得到华夏、中信两家银行6000多万元贷款支持。不仅如此,财政还对电商贷款利率进行限高,规定合作商业银行不得超过基准利率的30%,远低于正常利率水平,

有效降低了企业融资成本。

产业： 打通关键环节，实现共赢发展

近年来电子商务产业迅猛发展,但受制于电商行业轻资产这一短板,市场潜力和活力远未充分挖掘。面对商业银行贷款意愿与电商企业融资渴望之间的屏障,财政资金以恰当的方式在关键环节介入,有效消除了这个障碍,实现了商业银行、电商企业、电商平台企业横向之间的互动发展,加速了电商企业与上游供货商和下游终端消费者纵向之间的交易活动,实现了电子商务产业整体良性发展。

四川财政采取财银联动推动电子商务产业发展的实践取得了成功开局,从长远来看,四川电子商务的内涵和外延空间广阔,在相关各方共同努力下,产业再上台阶计日可期。今后要着重加强的工作有:一是从政策方面鼓励深度发展。加大财政投入,扩大合作商业银行数量,适度提高财政的风险分担比例,进一步完善对合作商业银行的激励措施。二是从运行方面继续提升效率。鼓励商业银行运用大数据等先进技术,建立完善数字化征信评价体系,提高对电商企业信用评估时效,加快贷款发放。同时加快贷款损失的认定和风险补偿资金到位。三是从风险防控方面完善控制机制。促进电商企业努力提高自身信誉,提升与商业银行合作层次;鼓励同一产业链条的上下游电商企业抱团发展,互为担保,推动形成电商联盟,集聚产业优势。

责任编辑 张敏