



巧辨真假人民币的四种方法

一、手摸：现在发行的人民币元以上券均采用了凹版印刷技术。真币有凹凸感，假币平滑无凹凸感。

二、眼看：元以上主币迎光看可看到水印，立体感强，另外90年版50、100元钞票有一条金属安全线。假币水印呆板，无立体感。

三、耳听：钞票纸都是专用纸，坚韧结实，挺度好、耐折、耐磨。拿起较新的纸币一端，轻弹或抖动，能触发清脆的声音。由于假币是普通纸印刷，抖动声混浊不清。

四、笔拓检验：将有疑的纸币平铺于玻璃类的光滑平面上，覆盖一层薄白纸，用腊笔或铅笔在水印、行名、盲文等处轻拓，能拓出图案的为真币，拓不出图案的为假币。

如有有疑问或自己不能判断的可送银行鉴定。如发现假币应立即送交银行。

(资料来源：4月24日《文汇报》的美蕾信箱)

我国跻身世界十大出口国行列

1994年我国出口总额达1210.4亿美元，比上年同期增长31.9%，来自国家海关的消息表明：中国已成为世界上第10个出口额突破1000亿美元的国家。

1993年以前，9个出口额突破1000亿美元的国家都是工业化国家，这些国家及其达到这一水平的时间分别是：美国，1975年，1081亿美元；德国，1976年，1022亿美元；法国和日本同为1979年，出口额分别是1007亿和1023亿美元；英国，1980年，1104亿美元；意大利，1987年1160亿美元；荷兰和加拿大同时于1989年分别达到1070亿美元和1201亿美元；比利时——卢森堡，1990年，1180亿美元。

时隔4年后，我国也成为世界第十大出口国，是出口额突破1000亿美元的第一个发展中国家。

我国的出口额由1978年的97.5亿美元跃升到1994年的1210.4亿美元，增长11.4倍。1978年，我国出口贸易仅占国民生产总值的4.7%。1986年，我国出口额突破300亿美元，占国民生产总值的比重也只有11.2%，1989年突破500亿美元，占当年国民生产总值的比重升为12.2%。而1994年的出口额则比上年增加293亿美元，出口额占国民生产总值的比重也提高到23.5%。

(资料来源：1995年4月20日《中国财经报》)

四川旅行车制造厂对原材料采购实行“三定管理”

文德芳 杨德明

四川旅行车制造厂在资金管理，针对原材料采购的特点，实行“三定管理”办法，取得了显著效果。

“三定管理”即定价、定点和定量管理。原材料采购的“定价”管理是指工厂价格管理小组认定财务部门编写“原材料采购计划价格册”，原材料按“价格册”采购入库，凡超过规定采购单价的均需提前向主管领导请示，由主管领导与财务部门以及价格管理小组协商后，方可报销入帐。此项方法实施后每年为工厂节约上百万元。“定点”管理的具体作法是：由厂部委托技术部门对产品供货厂家进行技术和质量考查、论

证，编制原材料采购“定点供应册”，原材料采购入库时，由财务部门根据“定点供应册”审核后方可报销入库，从而保证了产品配套质量。“定量”管理是指对省内配套件核定一周的储备量，省外配套件核定半个月的储备量。特别是成都地区的配套件实行“无库房”管理制度，即由供应部门根据生产计划，按月给配套厂家提供供货计划，各配套厂家每天按计划送货到现场，每月25日定期结算。仅此一项，1994年就节约利息支出400多万元。

责任编辑 阎秀丽