

理活动划分为营销活动管理会计信息表(如客户盈利能力表)、采购及供应商管理会计信息表(如企业采购成本信息表)、运营活动管理会计信息表(如航线设置及管理损益信息表)、人力资源管理活动(如员工、管理层绩效薪酬评价表)等;③按照数据资料的来源可以分为内部管理会计信息表和外部管理会计相关资讯归集表;④按照管理会计报表层级可以分为总表和辅助分析表;⑤按照企业级次可以分为总部管理会计信息表和分部管理会计信息表;⑥按照管理会计报表使用频度可以分为常规性定期管理会计信息表(如快报和全面预算执行进度分析表)和项目管理会计信息分析表(如船舶投资分析表)。现实应用中,可根据上述不同的视角结合企业管理会计信息需求,最终确定本企业管理会计报表体系的具体内容、报表编报方式等。

三、管理会计报表体系的运行机制

财务会计报表体系运行更多依靠外部强制性规范(包括会计准则、外部监管机构等),管理会计报表体系运行则更多来源于内部力量推动。正如管理工作渗透于点滴之处,管理效益需要经历一个量变到质变的过程才能得以显现。同

样,管理会计报表体系从设计到有效运行,需要经历协调、否定、调整、完善的反复过程,需要建立相配套的运行机制,才能使管理会计报表体系得以推进和有效实施。管理会计报表体系的运行机制包括如下四方面内容:

一是高层推动、全员认知。管理会计报表体系归根结底是为管理者进行决策提供服务的,管理会计报表体系推进和运行需要企业高层管理(特别是“一把手”)发挥主导作用。同时,管理会计报表体系的基础是对企业整个价值活动进行分析,因此全体员工需要对管理会计报表信息有大体一致的理解和认识,才能保证报表数据的有效性和决策关联性。

二是系统支持、阶段推进。管理会计报表体系是财务会计信息系统与企业管理信息系统的凝结,需要在企业(财务和非财务)信息系统中通过技术手段实现数据的获取、加工和归集、分析,从而提高管理会计报表运行的效率和质量。同时,管理会计报表系统应按照企业需求的轻重缓急,制定总体和分阶段的方案,“先易后难”、稳步推进。

三是树立标杆、激励相容。充分发挥“标杆榜样”在管理会计报表体系运行中的信号传递和显示功能,及时将管

理会计报表体系发挥作用的领域和成效在企业范围内宣讲。按照管理会计报表体系推进方案和阶段目标,明确不同责任部门和责任人的激励和惩罚机制,激发相关责任人员的主观能动性。

四是交流借鉴、共同促进。管理会计报表体系是动态的、包容的。建立跨企业学习交流的平台,有助于碰撞“火花”、复制成功经验、降低失败风险,促进企业自身管理会计报表体系的结构优化和适用性提升。

此外,管理会计报表体系作为一个开放的系统,其搭建和运行还受到外部环境的影响,大数据、“互联网+”等外部环境给企业提供了机会,管理会计信息系统如何采集、加工和运用这些外部环境提供的信息为管理决策服务?管理会计具有较强的社会属性,管理会计信息系统中注定存在不同利益方的社会博弈,如何形成一种机制促进合作、实现多赢?这些将是未来企业管理会计信息系统和管理会计报表体系设计中需要思考的前沿问题。

(本文作者系全国会计领军<后备>人才企业类九期学员)

(作者单位:中国远洋运输集团欧洲有限公司财务部)

责任编辑 李斐然

图片新闻

用友网络发布全面解决方案精准落地营改增



近日,用友网络科技股份有限公司举行新闻发布会,发布营改增解决方案,以助力企业快速、高效、精准落地营改增、实现税负平衡。用友网络营改增全面解决方案将房地产业、交通运输业、现代服务业和生活服务业作为重点服务的行业,主要包含会计核算调整服务、增值税管理平台建设以及核心业务系统的改造与建设三大块。首先实现会计核算调整,其次通过增值税管理平台将企业整个增值税税务管理起来,最后通过企业现有系统的改造升级将整个企业增值税进项税流程完整地管控起来。有条件的企业可以同时进行,也可根据现状选择使用其中的某一个或者某两个解决方案。

(本刊记者)