对社会集团购买力范围划分的探讨

李大守

我国许多年来都不能统计出比较完整、准确的社会集团购买力数字，究其原因，主要是人们不能熟练正确地划分哪些消费属于社会集团购买力，哪些消费不属于社会集团购买力。这直接关系着社会集团购买力指标的分配、考核、核算，如果划分不清，就会造成管理上的混乱和决策失误。所以我认为对社会集团购买力范围划分进行探讨很有必要。

一、划分标准和原则。社会集团购买力是社会集团单位用公款通过市场购买非生产性消费商品的货币支付能力，它有四个特点：一是公款，二是公用，三是通过市场，四是非生产性消费。一至三项特点易辨别，第四项比较复杂，划分社会集团购买力，实质上是辨别是生产性消费，还是非生产性消费的问题。按社会集团单位性质分，有物质生产部门和非物质生产部门；按商品使用价值特征，可分为用于生产消费的商品和用于非生产消费的商品。不同角度，不同标准划分，社会集团购买力的范围就不同。西方国家考核"政府消费"主要是根据单位性质划分。根据我国国民经济核算体系和有关经济制度，我认为划分生产与非生产消费，标准有两个方面：①社会集团性质；②物质的具体使用。依据是：物质生产部门才有生产、经营性消费；同类商品在不同情况下有的用于生产性消耗，有的可能用于非生产性消耗，根据具体使用情况才能确定。具体划分过程必须遵循如下原则：①与统计部门核算相统一的原则；②与我国社会经济发展相适应的原则；③与会计有关核算相统一的原则。

二、所有的社会集团可分为物质生产部门和非物质生产部门两大类。前面已说明物质生产部门才有生产性消费，物质生产部门和非物质生产部门的划分直接关系到生产性消费和非生产性消费的划分，根据与统计核算相统一的原则，按统计部门对我国三大产业所作的划分，其具体内容是：第一产业：农业（包括林业、牧业、渔业等）。第二产业：工业（包括采掘工业、制造业、以及自来水、电、蒸气、热水、煤气等）和建筑业（包括建筑安装企业和为建筑安装工程服务的地质勘探和勘察设计等）。第三产业：除上述第一、第二产业以外的其他各业。第三产业包括的行业多，范围广，具体可分为四个层次：第一层次：流通部门，包括交通运输业、邮电通讯业、商业、饮食业、物资供销和仓储业。第二层次：为生产和生活服务的部门，包括金融、保险业、地质普查业、房地产业、公用事业、居民服务业、旅游业、咨询信息服务业和各类技术服务业（包括为农、林、牧、渔、水利服务的行业和气象、地震、测绘、计量、环境保护等）。第三层次：为提高科学文化水平和居民素质服务的部门，包括教育、文化、广播电视事业、科学研究事业，卫生体育和社会福利事业等。第四层次：为社会公共需要服务的部门，包括国家机关、政党机关、社

中国财政杂志社

投资者提供了报价的参照基础，适应了现阶段投资者投资技巧的水平；比起收益率的变动，相同幅度的价格变动对债券发行成本和投资者收益水平的影响要小一些，对发行者和投标者都较为稳妥。

3. 为了防止投标者因对国债收益期望值过高而盲目抬高投标价格，可采用限定最低报价的办法引导投标。

会团体，以及军队和警察。把第一产业、第二产业和第三产业的第一层次所包含的诸部门划为物质生产部门，即五大物质生产部门（农业、工业、商业、建筑业和交通行业）；第三产业的第二层次、第三层次、第四层次所包含的诸部门划为非物质生产部门。划分为非物质生产部门的单位，其公用物质消费都应划为社会集团购买力消费。

三、物质生产部门中有生产性消费和非生产性消费之分。根据与会计核算相统一的原则，对于物质生产部门，哪些费用属于直接用于生产、经营，可以依据会计核算科目设计。根据物质消耗去向（即物质具体使用在哪方面）和其价值转移相对应的特点，把物质生产单位生产经营活动中物质消耗价值直接归集转移到成本、费用有关科目去的部分排除出来，将非直接或不归集到成本、费用有关科目去的物质消费划为集团购买力；科研部门排除自然科学部门直接开展业务（从科研费用项目列支）的物质消耗，其他的公用物质消费和社会科学（社会科学与非物质生产的意识形态联系较密切）部门全部的公用物质消费都划为社会集团购买力。社会集团购买力划分与会计有关核算相统一，是社会集团购买力实行会计核算改革的一项重要内容，它要求各集团单位会计部门要熟练地掌握社会集团购买力的划分。

控购工作访谈录④

本刊记者

记者：听了您前几次对我们所提问题的介绍，我们感到控购工作的确涉及面广，政策性强，但目前社会上有些人也由此认为控购机关什么都控，把在生产、销售以及工作中出现的某些问题都说成是控购政策上的原因，请您谈谈对这个问题的看法。

徐树勋：这种认识是没有根据的。虽然控购工作涉及面广，政策性强，但按现行政策对控购工作范围的规定，我们管理的主要是一切党政机关、社会团体、部队、学校、全民所有制和集体所有制企业、事业等单位用公款购买供集体消费的非生产性商品的货币支出。对这些商品采用专项控制和指标控制两种办法来管理。无论是专控商品还是非专控商品，都是有明文规定的。我们控购机关并不是什么都控，而是对社会集团购买纳入控制的商品进行非生产性消费实行严格控制。把工作中出现的问题归咎到控购政策上的看法是错误的。

记者：控购管理范围内的商品有的既可作生产性消费，又可作非生产性消费，那么，请您谈谈在审核过程中控购机关是如何掌握的？

徐树勋：这确实是个比较复杂的问题，需要我们的控购干部具备一定的政策业务素质，既要懂得政策规定，又要熟悉业务技术，既能坚持原则，又能分别不同情况区别对待。从指导思想上说，我认为在具体工作过程中，起码应当掌握好以下几条基本原则：

第一，社会集团消费水平必须与国民经济发展水平相适应。这是我们控购机关确定年度总的控购指标盘子的基本出发点。因为生产决

中国财政杂志社