

扩大消费 任重道远

方言

针对近年来我国经济运行现状和贸易摩擦频繁加剧的情况,努力推动消费快速增长成为保持经济继续快速增长的当务之急。有关部门为此采取了众多政策措施,提高居民消费能力,刺激居民消费需求。最近央行公布的“2006年第三季度全国城镇储户问卷调查”显示,在当前物价和利率水平下,城镇居民愿意更多储蓄的人数增加,所占比重由上季度的34.6%升至36.8%,与二季度下跌3.8个百分点形成强烈反差。这表明,央行利率政策的调整对城镇居民储蓄意愿的影响是非常显著的。储蓄意愿有所回升的另一面,则是居民的消费热情减弱。截至8月末,我国居民人民币储蓄存款余额达到15.6万亿元。因此,“立足内需”是基于当前我国经济发展阶段性特征的方向性选择。

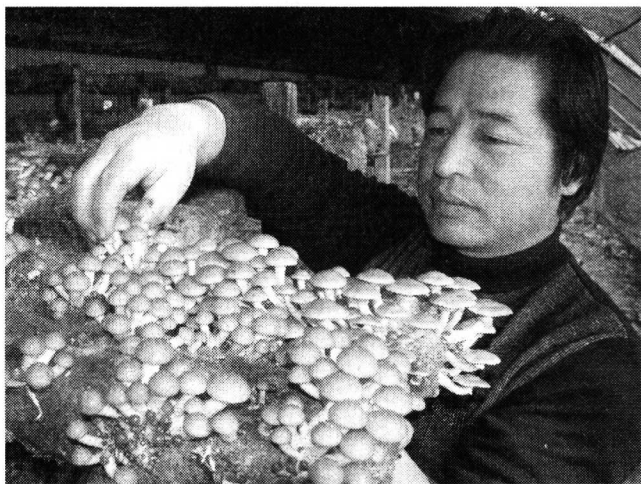
“三大提款机”影响居民消费

笔者认为,目前主要有“三大提款机”影响居民消费,即教育、医疗、住房支出占居民总消费支出的比重不断扩大,居民对这三大支出产生了强烈的支出预期,导致居民不愿掏钱购物,不敢放心消费,对整体消费需求产生了不良影响。

从城镇居民看,买房贵、上学贵、看病贵成为新民生三大问题。据国家统计局统计,在八大类消费支出中,用于教育、医疗、居住等项的支出增长很快,而用于衣着、家庭设备、杂项商品等轻纺工业品的支出大幅度下降。今年1至8月累计居民居住价格同比上涨4.7%,上半年城镇居民居住支出比上年同期增长11.9%;家庭教育支出的平均增长速度也几倍于家庭收入的增速,人均文化娱乐及服务性

支出占全部消费支出的比重达15%左右,仅次于食品消费的比重;医疗支出也占据居民较大的消费支出比重,支出过快增长完全打乱了正常的家庭消费结构,今年上半年城镇居民家庭人均医疗保健支出达307.2元,比上年增长2.3%,占消费支出的比重为7.3%。医疗和居住支出增长速度过快,增加了中低收入居民的生活压力,降低了他们抵御风险的能力。由于远期支出的不确定性,多数居民被迫以储蓄来应对风险,以备不时之需。

从农村居民消费看,上学难、治病难、养老难已是普遍现象,随着我国教育、医疗服务价格的上涨,农民对未来支出的预期大大增加,进一步降低了农民的即期消费支出。今年上半年在生活消费支出中,人均居住支出为179.6元,比



林进春摄

上年增长23.9%，医疗保健支出为90.7元，比上年增长12.7%，文教娱乐用品及服务支出为117.60元，比上年增长10.3%。据调查，目前农民消费支出的先后次序是建房、子女教育、婚嫁、家用电器和日常消费品。建房与装修房屋仍是农民消费的首要选择。随着农村居民改善居住环境的愿望越来越迫切，未来5年将有14%的家庭准备购建新房，户均支出约11万元，平均每年增长7.4%；有14.6%的家庭准备装修住宅，户均支出约2万元。由于住房支出仍是今后农民消费的重要部分，难以顾及其他消费，这一趋势将会挤占农民其他消费份额。这种消费行为如果不变化，将很难形成城乡之间消费热点的转化。

消费需求潜能巨大

在居民大部分消费需求得到基本满足、消费能量得到大量释放后，如果政府部门下大力气，缩小以上三大支出的比重，居民的消费需求能否大幅度增加？究竟还有多大的消费潜能释放呢？

众所周知，中低收入阶层是城镇居民人口的重要组成部分，城市中低收入者往往是消费倾向最为强烈的人群之一。目前不仅城乡收入差距逐步拉大，城镇居民中高收入阶层与中低收入阶层的收入差距也在逐渐拉大。近年来，中低收入阶层的收入预期不断下降，日益严重地影响到消费心理预期，导致了中低收入者产生不愿花钱、不敢花钱的心态。可见，要增加居民收入，就必须提高城市中低收入者收入。

从农村看，虽然农村消费市场暗潮涌动，消费结构有升级的苗头，但农村居民的消费能力仍然离人们的期望值相差较远。虽然国家取消了农业税，各地落实粮食直补政策，使农民减轻了负担，但是，农民收入增加的状况才刚刚有起色，由于存在粮食增产和农民增收后劲不足的问题，农民增收难度加大。另外，一些商家对农村市场不重视，认为农民消费能力低，急功近利，不愿意培育农村市场。农民收入要继续保持较快增长，单靠政策补贴作用有限，需要农村经济有大的发展。当前各地大力建设社会主义新农村，国家也已采取多项惠农政策措施加大支农力度，着力解决“三农”问题，必将使农村经济发展进入新的历史时期。

因此，今后几年，扩大内需应该放在增加居民收入，大力发展服务业，发展居民家庭最终消费的服务上，如医疗、文化、体育、娱乐、旅游、餐饮、家政、物业管理等。因此，居民消费具有巨大的增长空间。随着我国经济进入扩张期，国家财力不断增长，各项社会保障制度不断完善，居民对未来预期将不断看好，消费需求将逐步释放。

扩大消费需求任重道远

要从根本上降低“三大提款机”对居民消费的挤压力，国家应适当降低教育、医疗、住房等的消费价格，采取措施控制其对消费者的超常支出，对价格虚高、给老百姓基本生活成本带来巨大压力的消费进行控制，从根本上缩小这三大支出占居民消费总支出的比重。

一是调整消费政策。在现代市场经济条件下，政府消费政策对消费结构升级的作用是很明显的，特别是处于经济体制转轨过程中，政府对经济生活的干预力度还很大，消费政策对消费结构升级的影响也就更为显著。要通过减少和降低消费税费，以及提供补贴、优惠，降低消费成本，提高消费效用，鼓励扶持某些商品的消费和某些消费行为的发生；还可以行政命令方式在一定范围内禁止或强制推行某种商品的消费。

二是教育应该由国家承担大部分责任。为了保证在全国范围内义务教育的均衡发展，为每个人平等地接受教育创造公平而良好的外部环境，对教育的组织和管理还应实行相对集中的投资管理体制。继续发挥财政在教育投资中主渠道的作用，壮大财政实力是增加教育投资的根本保证。教育乱收费已成为2006年价格主管部门治理的重点之一，应配合推行“一费制”收费办法，严格限定服务收费；研究提出并逐步免除义务教育阶段杂费的政策措施；对高等教育培养成本进行全面审核，降低过高的学费标准；继续清理整顿改制学校收费，坚决制止以改制之名行高收费、乱收费之实的行为；加强对中小学教材价格的监管，进一步减轻学生家长的经济负担。

三是要继续分批降低政府管理的药品价格。2006年为了努力解决群众“看病贵、药价高”问题，国家完善了药品的政府定价方法及相关配套措施，对部分政府管理的药品进行出厂价核定试点，提高了政府定价的科学性和时效性。为制止医疗服务中存在的大处方、乱检查、乱收费的行为，要进一步加快降低药品价格和规范医疗服务收费的工作进度，切实减轻群众医药费负担。

四是加强宏观调控，强化房地产价格管理。各级价格主管部门要与有关部门配合，改善征地、协议出让土地最低价等土地价格管理工作；规范住房销售、房地产中介与物业服务收费行为；规范经济适用房价格和廉租住房租金；探索开展住房成本调查工作的有效途径，努力稳定住房价格。只有住房价格稳定、合理，广大消费者买得起房，才能促进其他消费。

(作者单位：国家统计局)