

积极打造政采云平台 助力“最多跑一次”改革

浙江省财政厅

党的十八大以来，党中央、国务院高度重视互联网和信息化建设，以信息化为手段提高制度化、法治化水平，推进国家治理体系和治理能力现代化。浙江是互联网技术和信息经济的先发省份，诞生了阿里巴巴等一批行业龙头企业，互联网开发和应用的氛围浓厚。为推进政府采购信息化，从2016年开始，浙江与阿里巴巴合作开发政采云平台，通过“制度+技术”的集成创新，着力解决政府采购领域长期存在的问题。

政采云平台是集政府采购网上交易、监管、服务于一体的政府采购云服务统一平台，从2016年8月开始开发。2017年7月，系统功能基本开发完成，并向全省推广。截至2018年4月，全省共有107个区划上线，入驻采购单位2.3万家、供应商2.7万家，上架商品360余万件，累计交易金额突破160亿元。同时，政采云平台被财政部批复为全国唯一的电子卖场采购试点，成为助推全国政府采购“一张网”、一体化的示范工程。政采云也因此走出浙江、走向全国，国家税务总局以及广西部分市县已上线，上海、青海等省市有了初步合作意向。

政采云平台的优势和成效初步显现

一是降低成本、提高效率。建设成本下降，与传统的政府自建项目模式相比，云服务模式的系统建设和运营成本下降50%以上。交易成本下降，网上超市、在线询价、协议供货、项目采购节资率分别达13.2%、7.5%、8.9%、13.5%。同时，采购效率提升，用户体验优化，线下零星采购从计划到验收支付最短一周，转网上超市采购后最快一天，网上超市操作流程点击次数从29次缩减到最短8次。

二是规范政府采购行为。通过“互联网+政府采购”，构建统一开放、竞争有序的政府采购网上市场，促进政府采购交易、服务和监管电子化、一体化、透明化，有效规避信息不对称风险，推动解决政府采购价格高、质量差、效率低等广为诟病的问题。

三是有效发挥政府采购政策功能。将采购供货商汇聚在同一平台，突破商品销售物理半径限制，实现“买全国货、卖全国货”。通过规则配置、商品打标、特色场馆等方式，宣传展示中国制造、地方制造精品名品，充分发挥政府采购“国产优先、绿色优先、创

新优先”的政策功能，积极对接“中国制造2025行动纲要”，精准支持国产产品、节能环保产品、高科技产品以及中小企业发展，助推供给侧结构性改革，促进实体经济更好更快发展。

四是预防政府采购领域的腐败。借助大数据分析功能，加强事中事后监管，做到价格可比对、过程有留痕、结果可追溯，规范权力运行，压缩自由裁量空间。结合预警监控，实现“全方位、一体化、无盲区”的运作监管，采购过程、结果都公开透明，使相关主体不敢腐、不能腐，有效规避权力设租寻租。

政采云平台是推进政府采购领域“最多跑一次”改革的重要抓手

一是实现政府采购评审专家注册管理网上办理。使用政采云平台的地区，符合并申请加入政府采购评审专家库的各界人士，可通过政采云平台专家管理系统，实现专家注册、管理、抽取、考核等功能，无需提交书面申请和资料。目前，政采云平台已实现全省（除宁波外）推广，达到全省专家的统一网上注册、资格全省通用、各地资源共享的目标。政采云平台累计

完成 8948 位专家注册, 实现 103777 人次专家抽取。

二是实现政府采购代理机构网上注册管理。按照修订后的政府采购法和国务院“放、管、服”工作要求, 浙江依法取消采购代理机构资格审批, 转为事后监管。同时, 积极利用政采云平台采购代理机构管理系统, 通过采购代理机构网上注册、基础信息、网上审核、网上公示等, 实现了全程“最多跑一次”的目标。目前, 已完成 102 家代理机构网上注册审核。

三是加快推进政府采购审核审批改革。依托政采云平台, 加大工作力度, 依法落实符合法定条件的采购组织形式和采购方式变更、高校和科研院所科研仪器设备进口采购的备案制度, 2017 年平台累计完成 62512 批次备案。对采购文件等依法不属于审核

审批的事项, 坚持还权于采购人, 强化事中事后监管, 提高监管效率。

四是着力推进车辆控购管理改革。结合全国公务用车制度改革方案和中央公务用车管理最新制度要求, 改革完善公务用车管理体制, 明确公务用车主管部门和执法执勤用车主管部门, 并制定新的公务用车管理办法。同时, 依托政采云平台, 对公务用车审批实现从单位提出到审批、采购、入库网上全流程管理, 实现零上门服务目标。改变现有的全省统一审批模式, 实现分级管理、事中事后监管。借助政采云平台, 通过信息系统实现公务用车主管部门即时监控、季度报表和年度检查相结合的模式, 对各市县车辆更新购置情况的监督检查。

五是重点推进政府采购信息公开规范化、标准化。以政采云平台推广

应用为抓手, 构建横向全覆盖、纵向全过程, 细化、明确、标准的立体式深度政府采购信息公开体系。横向上信息公开覆盖了政府采购政策法规、采购信息、电子卖场、办事指南、监督管理、采购知识、信息查询、来信问答等各类信息, 纵向上实现了政府采购项目信息、采购文件、中标或成交结果、采购合同、投诉处理结果等政府采购全程信息完整公开, 并细化了采购各个环节信息公开的明细科目要求, 梳理并开发完成 20 余项信息发布模版, 实现政府采购信息格式化、模版化规范发布, 让服务对象足不出户, 就能轻松掌握准确、及时的政府采购信息。2017 年累计完成 18.26 万条政府采购信息发布, 累计浏览 970 万人次。■

责任编辑 张蕊

