

加快构建现代公共文化服务体系 推动文化事业繁荣发展

财政部文化司

公共文化服务是政府公共服务的重要组成部分，是现代文明的基本标尺。改革开放40年来，财政部积极履行职能，完善政策体系，为保障和改善文化民生提供了有力支持。特别是党的十八大以来，财政部围绕党中央、国务院决策部署，认真研究支持政策，不断完善投入机制，着力推动构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务均等化发展，取得了显著成效。


中央财政积极支持公共文化服务发展

加强顶层设计，强化政策扶持。改革开放前，我国文化法治建设薄弱，文化事业发展缺少法律保障。改革开放后文化立法加快推进，特别在近几年来取得突破性进展。财政部积极配合有关方面，推动文物保护法、著作权法、非物质文化遗产保护法、公共文化服务保障法、公共图书馆法等相继出台，完善公共文化服务法律框架。同时，会同有关方面研究制定国家基本公共文化服务指导标准并报请中办、国办印发，会同有关部门研究制定《“十三五”基本公共服务均等化规

划》《“十三五”时期贫困地区公共文化服务体系建设规划纲要》等政策，明确基本公共文化服务任务和清单，促进基本公共文化服务标准化均等化。

加大投入力度，突出支持重点。改革开放前，国家经济发展水平不高，对文化事业的投入十分有限。改革开放后，公共文化投入稳步增长。2017年全国文化体育与传媒支出达到3391.93亿元。中央财政将基本公共文化服务作为财政支持公共文化服务体系建设的重点，整合统筹相关资金，加大力度予以优先保障，2013—2017年累计投入1017亿元。2018年安排预算208亿元，一是支持地方5万余个博物馆、公共图书馆、美术馆、文化馆等公益性文化设施免费开放；二是支持地方统筹落实基本公共文化服务标准体系，实施广播电视户户通、公共数字文化、基层综合性文化服务中心建设、流动文化服务等文化惠民工程；三是支持为边远贫困地区、边疆民族地区和革命老区培养、选派约1.9万名文化工作者；四是支持实施中央确定的民族文字出版、广播电视译制等少数民族新闻出版广电重大工程。

完善投入机制，提高资金效益。在改革发展的不同阶段，中央财政根据文化事业发展需要先后设立了农村文化以奖代补专项资金、中央补助地方农村文化建设专项资金、中央补助地方文化体育与传媒事业发展专项资金等专项，保障文化建设任务顺利实施。为贯彻落实中办、国办关于《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，2015年中央财政整合相关资金，设立中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金，资金分配实行因素法与项目法相结合的方式，推动自上而下部署和地方因地制宜有机结合，带动地方各级财政加大投入力度。在相关资金投入上，大力向西部地区特别是革命老区、民族地区、边疆地区倾斜，积极支持“三区三州”等深度贫困地区公共文化体系建设，推进有关文化扶贫项目，增加贫困地区公共文化资源。同时，健全公共文化服务体系建设评价指标体系，在相关资金安排中突出绩效导向，对基本文化服务绩效评价结果优良的地方予以奖励，促进基层对接群众精神文化需求，提升公共文化服务水平。



推动深化改革,提高服务质量。改革开放前,我国文化事业长期由政府包办,受计划经济体制制约,存在管办不分、政事不分、效率低下等问题。改革开放后特别是近年来,财政部联合相关部门积极创新公共文化管理和运行机制,推动公共图书馆、文化馆、博物馆等建立以理事会为主要形式的法人治理结构,强化社会参与,健全决策、执行和监督机制。推进县级公共图书馆、文化馆总分馆制,通过“一卡通”等形式,实现县级优质资源和服务向乡村基层延伸。积极创新政府向社会力量购买公共文化服务模式,明确政府向社会力量购买公共文化服务购买主体、承接主体、购买机制和指导性目录,推动构建多层次公共文化服务供给体系。据有关部门统计,2015年以来,全国各省(区、市)用于面向社会力量购买公共文化服务的资金超过65亿元。支持地方探索引导扩大文化消费的有效路径,推动完善公共文化服务体系。会同有关方面共同实施国家公共文化服务体系示范区(项目)创建工作,充分发挥示范区党委政府主导作用,促进地方公共文化建设跨越式发展。

中央财政支持公共文化服务发展取得显著成效

在党中央、国务院高度重视下,经过各方面共同努力,我国基本建成覆盖城乡的公共文化设施网络,现代公共文化服务体系框架基本形成,人民群众精神文化生活不断改善,基本文化权益得到有力保障。

公共文化设施大幅改善。截至2017年,全国共有公共图书馆3166个,文化馆3328个,文化站41193个,博物馆4721个,分别比1979年增长

91.7%、17.2%、961.4%、1252.7%。此外,全国已建成340560个基层综合性文化服务中心,涌现出浙江文化礼堂等一批先进典型,初步形成了健全的公共文化设施网络。在全国公共文化机构逐渐实现免费开放后,各级各类公共文化设施服务人次明显提升。2017年,全国公共图书馆共藏书9.70亿册,总建筑面积达1515.3万平方米,总流通人次7.45亿次,分别比1979年增长438.9%、1649.8%、856.7%。

文化服务队伍日益壮大。1980—2016年,图书馆的从业人员从29350人增加至57208人,增幅94.92%;群众文化机构(包含文化站、文化馆)的从业人员从59599人增加至182030人,增长了2.05倍;博物馆的从业人员从33963人增加至93431人,增长了1.75倍,公共文化机构具备了较好的文化生产和供给能力。通过实施边远贫困地区、边疆民族地区和革命老区人才支持计划文化工作者专项计划,2013年以来为边远贫困地区、边疆民族地区和革命老区选派、培养基层文化工作者11万余人次,有力地促进了基层文化人才队伍建设,提升公共文化服务水平。

群众性文化活动广泛开展。从1980—2016年间,群众文化机构提供的文艺活动、培训班、展览等文化服务次数从24.7万次增加至180.59万次,增长了6.32倍。同时,广泛开展国家艺术院团走基层等活动,将优秀文艺作品输送到边疆和民族地区。开展戏曲进乡村活动,加强优秀传统文化的传承发展。2017年,赴农村演出184.4万场,是改革开放之初的8.5倍,农村观众达8.3亿人次。随着政府购买公共文化服务力度不断加强,2017年政府采购公益演出达16.1万

场,观众1.3亿人次。利用流动舞台车演出11.8万场,观众1.02亿人次,使基层百姓也能够畅享高水平文化演出盛宴。

重大文化惠民工程深入推进。建成了有线、无线、卫星协同的广播电视传输系统,逐步实现由村村通向户户通全面升级,截至2017年底,全国广播、电视综合人口覆盖率分别达到98.71%和99.07%。实施农村数字电影放映工程,目前有约5万余支放映队活跃在全国农村、厂矿、学校,努力让基层群众看到看好电影。深入推进农家书屋建设发展,已建成农家书屋60万家,覆盖全国有基本条件的行政村,累计向农民配送图书10亿册。实施全国文化信息资源共享工程和数字图书馆推广计划,形成互联互通、共建共享的“超市式”平台,资源总量达到近700TB。

此外,实施了国家应急广播体系建设工程,满足基层应急与宣传需要,为当地群众及时、有效地提供灾害预警应急广播、政务信息发布和政策宣讲等服务。针对少数民族语种节目匮乏、少数民族群众“听不懂看不懂”的情况,开展少数民族语言节目译制制作等工作,丰富了边疆少数民族地区人民群众精神文化生活,发挥了促进经济社会发展、民族团结进步、社会和谐稳定的积极作用。

加快构建现代公共文化服务体系 提高基本公共文化服务覆盖面和适用性

当前,文化改革发展站到了新的历史起点上,新的时代特征、新的形势任务,对公共文化体系建设提出了更高要求。打赢脱贫攻坚战要求基层文化建设发挥更大支撑,城镇化



纪念改革开放四十周年



不断推进要求公共文化资源供给积极适应，传播技术演进升级需要公共文化服务方式积极调整。适应新形势新任务，需要完善财政支持体系，加强财政政策和相关政策的协调配合，加快构建现代公共文化服务体，提高基本公共文化服务覆盖面和适用性，促进文化事业繁荣发展，更好满足人民对美好精神文化生活的期待。

(一)创新方式手段，推动公共文化服务转型升级。优化整合公共文化数字资源，通过“两微一端”、手机APP等提供国家公共文化云服务，运用文化活动线上直播、文艺资源在线点播、数字书刊共建共用、服务信息互动共享等“互联网+文化”手段，让公共文化资源得到最大限度的覆盖、传播和利用，丰富有效供给，缓解城乡、区域间发展不平衡不充分问题。积极关注农村留守人员、生活困难群众、进城务工人员、残疾人士等群体

的现实需要，探索保障特殊人群基本文化权益的新机制。

(二)创新体制机制，激发基层工作的活力和创造性。把基层公共文化服务决策权进一步下移，让地方因地制宜推进本地文化事业发展。强化县级政府统筹作用，在县域范围内优化配置项目、资金和人员，加强乡土文化人才的培养，注重从“软件”上提高公共文化服务效能。适应对象化、差异化、分众化的特点，合理引导群众文化需求，探索线上线下、实体虚拟相结合的模式，增强基层公共文化服务的丰富性、便利性和可选择性。

(三)完善投入机制，健全多元化治理体系。推进公共文化领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革，完善基本文化服务财政保障机制。坚持“保基本、补短板”，在资金安排上大力向贫困地区倾斜，与“三区三州”等深度贫困地区文化需求精准对接。

理顺政府、市场、社会的定位与分工，政府简政放权、管办分离，优化市场环境，推动文化事业产业协调发展，加大向社会力量购买公共文化服务力度，鼓励和引导民间资本参与公共文化建设，促进服务提供主体和提供方式多元化，满足群众多层次、多样化需求。

(四)加强绩效管理，提高公共文化服务效能。增强服务意识，建立反映公众文化需求的征询反馈制度和有公众参与的公共文化服务考核评价制度，推广按需制单、百姓点单模式，努力实现公共文化服务“适销对路”，让群众真正喜欢文化、参与文化、创造文化。完善绩效评价体系，推进评价结果应用，强化激励约束，促进提高管理效能，提升服务品质，让人民群众享受更加优质、便捷、高效的公共文化服务。■

责任编辑 雷艳

