

浙江嘉兴企业“走出去”的实践探索

财政部国际经济关系司青年调研团

根据财政部“根在基层”青年调研实践活动部署,国际经济关系司会同经济建设司、中国财政杂志社、中国资产评估协会等单位青年干部赴浙江省嘉兴市开展企业“走出去”调研。期间,调研小组分别与嘉兴市财政局、发改委、商务局、税务局、人民银行嘉兴中心支行、经信委等政府部门和多家企业代表座谈,并实地走访了相关企业。

政府部门支持嘉兴企业“走出去”的主要措施

(一)建立政策协同保障机制。嘉兴市财政、发改、经信、税务、金融等多部门注重加强政策协调和联合发力,重视政策制定的系统性、协同性、科学性,先后制定颁布了《嘉兴市推进开放型经济创新发展的政策意见》《嘉兴市级外贸发展资金管理办法》《关于促进外贸提质增效创新发展的意见》《嘉兴市级出口信用保险政府联保方案》等政策文件,成立了跨部门政策协调工作组,为嘉兴企业更好地“走出去”创造了良好的政策环境和制度环境。

(二)加大财政资金支持和减税降费力度。嘉兴市财政积极作为,不断优化支出结构,引导企业“走出去”提质增效。2015—2017年分别安排外贸资金5789万元、7506万元、9210万

元,重点对企业开拓市场、应对贸易摩擦、深化金融信用保险合作、发展公共服务平台及跨境电子商务、对外投资、服务贸易、商贸业转型等方面给予支持。2017年安排服务业发展资金7000万元,支持嘉兴进出口贸易工作。同时,突出“降成本、减负担”工作重点,积极落实好财政减税降费政策,2018年1—6月全市共减免行政事业性收费和政府性基金3.9亿元,减免税费150.36亿元,进一步减轻企业负担,优化营商环境。

(三)加强税收征管服务。一是积极落实《企业所得税法》中的税收抵免制度,依据已签订的双边税收协定保护居民企业境外投资经营的合法权益,通过税务总局与东道国协商涉税争议。二是建立境内“走出去”企业清册和境外被投资企业清册,实施动态监控,建立“嘉兴国税”微信公众号、二维码电子书等政务服务平台,向企业宣传“走出去”税收政策等。三是积极帮助“走出去”企业做好税收优惠国际协商工作。

(四)构建融资促进体系。一是减少直接融资外汇管理事前审批环节,实现直接融资外汇管理基本可兑换。二是开展专题宣传培训,帮助企业用好用活各项外汇政策,防范汇率风险。三是引导企业理性投资,积极鼓励企业通过内保外贷、境外放款、境外发

债等多种渠道解决境外子公司融资难题,为海外并购大项目提供“一对一”上门专项辅导。四是增加跨境人民币产品,推动跨国公司外汇资金池业务试点工作,实现资金集中运营管理。

嘉兴企业“走出去”面临的挑战

嘉兴企业以民营企业为主,在“走出去”过程中自主性较强,展现了“船身小,转向快”的灵活性,但也存在获取市场有效信息渠道有限、风险抵御能力较弱等限制因素,面临着诸多挑战。

(一)中美贸易摩擦对不同企业的影响差异较大,忧大于喜。一是因相关产品技术工艺、境外替代产品等方面存在较大差异,贸易摩擦对不同企业的影响差异较大。二是企业所处行业不同所受的影响差异较大。服装行业由于竞争激烈、利润较低,相对被动;纺织行业具有一定的集中度,龙头企业相对强势;电子行业整体利润相对较高,应对则更加从容。三是企业业务类型不同所受的影响差异较大。对于以美国为主要出口目的地的企业而言,征税将增加企业出口成本,尽管增加的成本可以尝试通过美国进口商承担一部分、企业自身承担一部分、人民币贬值等三大渠道来对冲,但这三大渠道的有效性还存在较大变数,需要在实践中检验。



(二)对外投资目的地营商环境复杂,动摇了企业对外投资的信心和决心。随着“一带一路”倡议逐步得到国际社会的积极响应和支持,“一带一路”沿线国家(地区)成为企业对外投资热点,但这些国家(地区)政治、宗教、法律、文化等制度差异大,而且主要以发展中国家为主,经济发展相对滞后,市场机制不够健全,外汇管制严格,一些国家还存在政局不稳的情况。大部分企业反映,由于企业占有的信息太少,获取信息的能力有限,也缺乏与投资意向国家(地区)打交道的有效渠道,很难凭借自己的能力开展前期市场调查和风险评估,给企业“走出去”带来了较多困难。

(三)融资难、融资贵的问题始终存在。企业“走出去”得到有效的金融支持比较困难,而且融资难导致融资贵。一方面,存在融资资金供需阶段性错位,对于对外投资初期阶段的

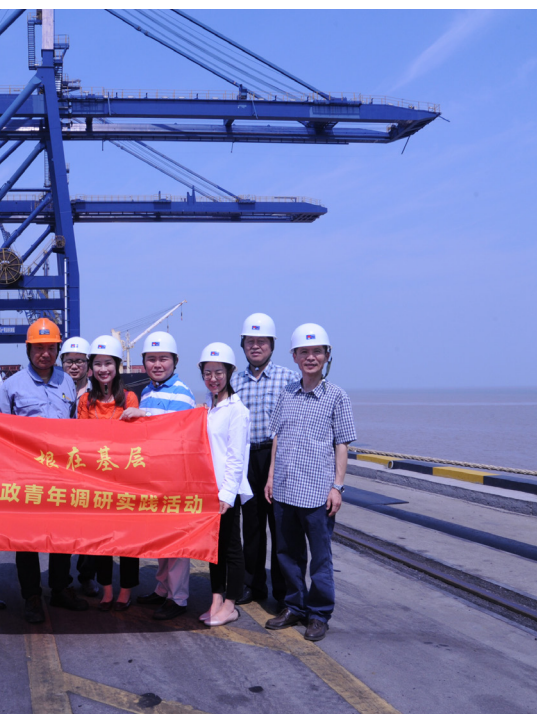
企业,资金缺口较大,风险也较大,融资困难较为明显,而在企业对外投资项目发展成熟阶段,企业融资条件却相对宽松,而此时对资金的需求反而不大,也不够迫切。另一方面,企业对外投资的融资手段相对有限。除国家开发银行、中国进出口银行的支持以外,很难通过投资目的地金融机构得到信贷支持,大部分境外公司项目投资和生产经营资金仍以自有投资资金为主,或者由母公司通过内保外贷等方式解决。

(四)投资目的地汇率大幅波动,导致较大的汇兑损失。近年来,受美联储加息影响,国际汇率市场波动较大,给嘉兴市境外投资企业经营带来较大风险。以巨石集团投资某国为例,该国央行在汇率储备不足、美元汇率不断走高情况下宣布脱钩美元,实行浮动汇率,使得汇率加速下跌,导致巨石集团产生了巨额的汇兑损失。

(五)由于各国税制结构、征管方式差异,企业“走出去”面临较复杂的涉税问题。一是重复征税和重复收费问题。如存在双重缴纳社会保险费问题,虽然我国目前已与日本、德国、西班牙等10多个国家签署了双边社会保障协定,但在多数没有签订双边社保协定的国家,企业外派员工需要在国内和投资目的地都缴纳社会保险费,增加了企业的日常经营成本。二是税收饶让问题。一些国家为了吸引外资,制定了较多优惠政策,而由于我国与其签订的税收协定中没有税收饶让条款,导致对外投资企业无法真正享受到投资目的国给予的优惠。

有关政策建议

(一)加强顶层设计,把握政策方向,通过做好宏观调控和预期管理来应对中美贸易摩擦。应对中美贸易摩擦要坚持中央政府主导、地方政府配



合,要处理好政府与市场的关系,政府部门政策引导,企业部门积极应对。一是加强顶层政策设计与制定。对内,要更好地发挥政府在宏观调控、政策引导、支持保护、监督管理方面的作用,从财税政策、产业政策、贸易救济、贸易便利化等领域出台相应的扶持政策,加大对企业的支持力度;对外,要加强宏观经济政策协调,尤其是贸易与投资政策协调,妥善处理贸易纷争,为企业“走出去”营造良好的外部环境。二是加大调研和监测力度。全面加强对企业的调研,特别是要对重点行业、重点企业和重点产品进行密切跟踪和监测,切实掌握征税对相关企业的影 响,充分预估风险,提前做好政策储备,合理引导预期。三是加大对出口企业参加国外反倾销、反补贴、知识产权争端、技术性贸易壁垒和其他贸易摩擦等有关案件应诉费用的支持力度,合理引导受损

企业主动维权。四是支持加快对“一带一路”沿线国家(地区)及新兴市场国家的开发。发挥其劳动力成本相对较低、原材料比较丰富、出口美欧限制少的优势,建设生产和加工基地,带动相关行业产品出口,减少对美国市场的依赖程度,进一步实现出口市场和对外投资多元化,构建全球生产贸易体系,合理规避相关国家的贸易壁垒。五是坚持“两条腿走路”。积极开拓国内市场,指导企业把握供给侧结构性改革和扩大内需的机会,结合经营优势和产品优势,加快企业转型,同时引导企业加大研发投入,积极打造自主品牌,利用外部环境倒逼企业在研发、生产等环节进一步规范管理、提质增效,争取在全球供应链中占据有利地位。

(二)做好配套服务,增强企业信心,为企业“走出去”保驾护航。加强境外投资信息发布与宣传,强化部门联动服务,将分散于不同部门的信息进行有效整合,为“走出去”企业提供更好的服务和支持。比如,汇编印发境外投资政策服务手册,让企业更加清晰地了解和掌握相关政策;充分发挥驻外经商机构、各行业商会和各类中介组织的作用,收集境外项目合作机会、合作伙伴资质,以及法律、财务等各方面信息,做好投资目的地营商环境介绍及各类风险评估,解决企业境外投资特别是中小企业信息失灵和不对称等问题,从而增强企业信心,加大企业“走出去”步伐。

(三)推动金融机构创新银企合作模式,切实解决企业“走出去”融资难题。一是积极运用跨境担保管理政策,大力发展商业银行“内保外贷”业务,鼓励商业银行对“走出去”企业实行差别化信贷政策,建立融资增信机

制,支持企业以境外资产、股权等权益抵押获得贷款。二是完善风险分担机制,在国家层面进一步规范和降低出口信用保险费率,同时大力推进信用保险融资项下外汇贷款等业务,强化“银、企、保”三方合作,积极发挥中国出口信用保险公司等金融机构在“走出去”企业境内外融资中的中介担保作用。三是支持“走出去”企业开展跨国公司外汇资金集中运营管理业务和境外放款业务,支持人民币境外投资,提高企业资本运作水平。

(四)合理引导企业规避汇率风险,降低企业财务成本。一是引导和鼓励企业采用人民币作为贸易结算币种,减少汇兑损失。二是加快与更多的“一带一路”沿线国家(地区)实现双边货币互换或双边结算,减少美元等中间货币使用,降低企业汇兑风险。三是引导企业选择合适的汇率避险产品,根据汇率波动情况加大对外汇期权产品的运用,鼓励收付汇经办商业银行及时根据市场行情做好对客户风险提示工作。

(五)进一步加强政府间国际税收合作,提升涉外税收管理水平。一是进一步加快与相关国家谈判和完善双边税收协定,扩大社会保障、税收饶让等协议签署覆盖的国家和地区,有效解决双重缴纳社会保险费、税收饶让等问题,切实降低企业日常运营的成本。二是加强对“走出去”企业涉税问题的政策解读和培训力度,加大对纳税申报、税收抵免、双边税收协定执行等方面的政策援助,在优化服务的同时加强管理,进一步做好涉外税收征缴工作。□

(执笔人:卢柯帆、戚广涛、田媛、殷慧、桑丹、周愈博、刘书君)

责任编辑 韩璐