

会计情商及其培养

王开田 管亚梅

随着经济体制改革的日益深化,企业所处的经济环境越来越复杂、经济事项的不确定性越来越大,会计人需要具有灵活的变通能力、复杂关系的处理能力、新型经济业务的创新能力、掌控正确方向的判断能力、风险管控的权变能力等。传统的会计人才培养注重会计法规和准则制度的精准把握、账务处理的准确谨慎,导致传统的会计形象是唯规则的、呆板的、缺乏情商的,越来越不适应现代社会发展的挑战。因此,必须重塑会计形象,而这种重塑必然影响到以规则为导向的现代会计教育和会计人才培养模式的改革。

稻盛和夫认为,会计学的本质是“人的会计学”。只会照搬原则、呆板做事的会计不是好会计,会计人员需要熟练运用会计语言来处理纷繁复杂的经济关系、社会关系、人际关系。这其中会计情商的高低是关键。但是,国内外现有的涉及会计情商的研究还较少,笔者试图站在会计人员的立场上,从专业的角度来探讨会计情商的界定、影响因素及培育机制。

一、会计情商及其构成

情商(Emotional Quotient,简称EQ)是“情绪智力”的简称,是指人所具有的控制认识和调节情感的能力、掌控情绪和承受挫折的品质(Salovey P., 1990)。

关于会计情商,目前尚无界定。但根据情商的性质和会计的特质,笔者认为,会计情商是指会计人在执业过程中面对复杂的环境和复杂的会计关系所表现出的自我意识、情势判断、情绪掌控、调节能力、洞察力以及处理复杂利益关系及危机的能力。它所体现的是会计人的环境适应性和人际沟通协调能力,是会计人员获得成功必不可少的智慧和能力。

笔者认为会计情商由以下四要素构成:会计人的洞察力、会计人的沟通协调力、会计人的适应力、会计人的权变力。会计人的洞察力是指会计人在从业过程中遇到会计判断、会计估计、会计选择时能洞悉事项本质、抓住会计业务的关键,遵循重要性原则进行恰当的取舍。会计人的沟通力是指会计人在从业过程中能与利益相关者进行有效沟通,包括债权人、金融机构、税务机关、主管部门等。会计人的协调力要求会计人善于解决遇到的问题、化解矛盾、考虑利害关系、和谐会计关系。会计人的适应力是指会计人在从业过程中能尽快适应会计环境、适应经济业务的发展需要而进行准确的职业角色定位。适应力强的会计人能很快适应角色、把控局势,将会计的职能发挥到极致。会计人的权变力是指会计人在从业过程中准确把握经济的发展动向、会计职业的发

展趋势从而积极应对的能力。当会计人员同时具备这四种能力并把它们应用到会计执业环境中时,才能在执业过程中更好地应对复杂的环境和复杂的会计关系。

二、会计情商的培养现状

会计情商培养就是通过一定载体和方式提升会计情商。会计情商目前尚无深入研究,其培养状况更难以描述。为了了解我国高等院校会计情商教育的现状,笔者对南京大学、东南大学、江苏大学、苏州大学、南京理工大学、南京财经大学、南京审计大学会计专业大一至大四的学生进行了问卷调查,采用随机方法发放问卷1500份,回收问卷1163份,其中有效问卷1001份,有效率86%。通过对调查问卷分析,结果不甚理想。

调查发现,只有36.19%的大学生具有情绪管理能力。面对复杂的竞争环境,大学生的个体情感容易受到刺激,受到各种社会消极现象的困扰。只有34.21%的大学生具有自我激励能力。绝大多数学生动手能力差,敢想不敢做。只有49.78%的大学生具有移情能力,即设身处地理解他人感受的能力。很多大学生缺乏同理心和社会责任感,缺乏情感认同。只有34.43%的大学生具有人际交往能力,很多大学生羞于交际,不

善于用确切的语言表达自己的观点，交流产生困难，出现人际交往障碍。只有31.05%的学生能正确认识挫折并自我调节。

综上所述，我国会计情商培养不尽人意，有必要将情绪管理能力、自我激励能力、移情能力、人际交往能力和挫折承受能力的培养融入到会计情商教育中。

三、会计情商的培养思路

加强会计情商培养，笔者认为可从以下几点着手：

1. 会计教育观念的更新

会计教育观念要从传统的应试教育观念转变为注重会计情商的培养，更多的是要培养学生自主探究问题的能力、理性分析的能力、洞察会计事项的能力，而不是培养只会考试、算账的“账房先生”。

2. 会计教育内容的优化

为了提升会计情商教育，需要优化教育内容，将专业教育与会计情商教育融合。当前，会计文化教育所面临的现实环境是社会大众文化、青年流行文化及网络文化等多元文化的挑战，如何通过会计文化教育引领高校大学生对中国传统文化的认同是值得深思的问题。因此，教学计划中除了包括会计专业教育内容外，还应当包括会计情商教育的内容，如心理学、伦理学、社会学等方面的知识。

3. 会计培养模式的创新

传统的会计人才培养侧重学校教育，会计培养范式单一。会计情商教育是一个教育体系，需要将家庭教育、学校教育、社会教育、自我教育有机结合，形成一个完善的会计情商培养范式。会计情商的培养主要在第二课堂，即教室外、校园内的课堂，如各种学生组织、社团活动等。在会计教育中融入会计情商教育体系和教育内容，进一步完善我

国创新型会计人才培养模式，要有效开发利用第二课堂来培养大学生的创新精神和实践能力。

4. 会计培养机制的提升

传统的会计培养机制侧重灌输式、填鸭式，而会计情商的培养需要会计评价选拔晋升机制的优化。会计人才培养、选拔与评价应该突出会计情商的教育与引导。会计教育目标的多层次性决定了需要按学生的不同需求设计不同的教学环节和教学内容，构建从第一课堂教育向第二课堂教育延展的会计培养机制。在对会计人进行不断评价、选拔、晋升的过程中，加强对会计人的会计情商教育。

四、会计情商的培养路径

依据上述思路，笔者认为会计情商的培养应选择如下路径：

1. 会计情商提升的基本环节——家庭熏陶

在人的成长过程中，家庭环境的影响是最持久、最潜移默化，家庭教育具有基础性、随时性、传统性的特点，是一个完整的教育体系。因此，家庭熏陶是会计情商提升的基本环节。家庭熏陶的主体是家长，所以要求家长采用适当的情感教育方法，与子女之间建立民主平等的关系，以引领的方式指导学生独立成长、关心社会、热爱生命；以启迪的方式塑造健康的人格。

2. 会计情商提升的主要环节——学校教育

学校教育具有系统性、专业性、目标性的特点，学校在会计情商的培养过程中，具有专门的培养目标、培养计划，是会计情商教育的主阵地。通过学校教育可以增强社会责任感，使大学生具有良好心智，成为高质量的专门人才。学校可以通过第二课堂、社团活动、团学活动、社会实践活动等方式进行会计情商教育。

3. 会计情商提升的核心环节——社会实践

在人的成长过程中，社会实践是家庭熏陶和学校教育的重要补充，它具有广泛性、多样性、复杂性的特点。通过社会实践，可以提高大学生的社会交往能力、社会适应能力和就业竞争力，增强对国情的了解、自身责任的了解、社会角色的了解，是会计情商提升的重要途径。

4. 会计情商提升的关键环节——自我修炼

在人的成长过程中，自我修炼具有长期性、潜在性、自觉性的特点，是会计情商教育能否顺利进行的关键。首先，要善于观察，勤于思考。具有高会计情商的人不仅能熟练掌握会计知识，同时具备良好的观察和思考能力，对复杂的经济业务善于应对、勇于应对。其次，增加历练，多多实践。不同的会计政策选择和应用对相同的会计事项的处理可能会产生不同的会计信息，不同的会计信息对于不同的使用者可能导致不同的反应，形成不同的选择。因而会计人员应该增加历练，通过实践完善自我。第三，培养会计自我、自觉与自在。大学生在会计情商的培养中，要充分认识自我、完善自我，从而升华自己的会计情商。最后，勇于善辩，审慎表达。会计虽然是对经济业务事项的反映和监督，但是，会计人员要具备妥善处理债权人、投资人、政府机关、金融机构等会计关系的能力，审慎表达会计信息。

（本文受江苏省教育科学“十二五”规划重点项目<B-a/2013/01/012>、江苏高校优势学科建设工程项目<PAPD>、江苏高校品牌专业建设工程资助项目<会计学>、南京财经大学教学成果培育项目<JXCGPY201502>资助）

（作者单位：南京财经大学会计学院）

责任编辑 刘霖