

好”——2015年度优秀文章评选部分读者意见选登》，分享了本次评选活动中部分读者提出的中肯意见和建议。

三、《财务研究》双月刊

2016年，《财务研究》编辑部不断改进与完善刊物的各项工作，使刊物向着成熟又迈出了坚实的一步。

(一)提高编校质量，打磨精品文章。

1.严格执行“双向匿名审稿”和“三审三校”制度，确保刊物编校质量；坚持规范性导向，确保文章格式、体例等技术性要求规范统一。

2.提高审稿的建设性，慎重处理文章的退稿。对于初次匿名审稿建议退稿的文章，编辑部会认真分析和发掘稿件的闪光点，如果认为文章还有可改之处，则会再次提请匿名审稿，希望能给出更详细的审稿意见，从而尽量给作者修改和提高的机会。

3.提高匿名审稿意见反馈的有效性。匿名审稿人的意见反馈回来后，编辑人员在学习和理解的基础上，提出编辑部的意见，一同转给作者，以便使作者更容易接受和修改。遇到难以解决的问题，编辑人员还会与作者、审稿人共同探讨相应的解决办法。

4.仔细编辑加工，精心打磨稿件。编辑人员与审稿人、作者一道，对每篇文章均进行精心打磨，尤其是对文章中涉及的政策、逻辑、语言等内容进行认真的核实与斟酌，很多文章都经历了多次审改方得以定稿。

(二)加强学习借鉴，努力办出特色。

1.参考国内外优秀期刊，进行对标学习。编辑部坚持学习国内外知名刊物在选题方向、选稿特征、版式设计等方面的特点，必要时还将英文期刊的摘要翻译后进行深入学习探讨，以更有针对性地取长补短，改进编辑工作。

2.注重研究方法的多样化。注意多种研究方法并重，并在当前财会领域理论文章中多数为数理实证和规范研究的客观情况下，还有意识地加强了学术案例、实验研究等理论意义和实践指导作用均较强的文章的约组稿力度。所刊发的文章中，多种范式的研究均有体现。

3.努力形成刊物特色。考虑到财务学界的需求、刊物的发展目标和初创期刊稿源的实际情况，努力在学术案例和文献综述上做出特色，并取得了一定的效果。

(三)得到了编委和学术委员等专家学者的肯定和支持。注重与编委会和学术委员会的各位委员保持良好的互动关系，及时将刊物发展的一些进展向委员们汇报，或者就发展中遇到的问题向委员们请教，而各位委员均非常支持，给予了很多咨询意见并提供了不少帮助。比如年度重点选题的确定中，委员们提了很多很好的意见建议，编辑部在综合大家意见的基础上与大家进行了反复的沟通，最终形成的重点选题层次较分明、内容较全面。又如，优秀论文的评选过程中，委员们的投票率很高，大家都严谨、客观地投出了自己的选票，有很多委员还写了很具体的意见，这对于刊物的发展非常有意义。同时，经常向编委会和学术委员会以外的专家学者请教。年底，召开了“《财务研究》发展创新研讨会”，邀请编委会和学术委员会的部分委员、财政部共建院

校会计学院的院长或副院长、部分知名教授等多位专家对刊物的发展进行了交流探讨。

(四)聚集学术资源、培养年轻作者，努力成为促进财务理论和学科建设的重要平台。注重邀请有实力的学者撰稿，引领财务学术前沿，所刊文章中名家占较大比例。注重发掘和培养优秀的年轻作者，通过重要会议、重要项目等各种渠道了解和认识财会领域的年轻作者，并深入学术活动的一线，与学界业界保持互动。编辑人员在约稿和改稿的过程中与他们一起学习提高，从而形成了良性互动，力争使刊物逐步成长为促进学术交流、支撑学术创新和推动人才培养的重要平台。

(中国财政杂志社供稿，张敏、李卓、周愈博执笔)

财经报纸出版

2016年，中国财经报纸出版紧紧围绕财政改革发展中心工作，以《中国财经报》《中国会计报》《中国政府采购报》为主阵地，坚持正确政治方向和舆论导向，着力提升新闻宣传质量，不断提高舆论引导水平。

一、《中国财经报》宣传情况

2016年，《中国财经报》多篇报道在国内重要新闻评选中获奖。其中，《一位财政部长的两份遗嘱》荣获全国优秀新闻作品最高奖中国新闻奖一等奖，这是报社历史上首次获此殊荣。

此外，《开启养老新模式》《人口大省破解养老困局》《GDP新常态下的财政收支之变》分别荣获第28届中国经济新闻奖通讯类一、二、三等奖，《大棚蔬菜“扎根”世界屋脊》荣获消息类一等奖；《“掌上报告”广受好评》荣获中国人大新闻奖三等奖；《互助幸福院趟养老新路——内蒙古农村牧区互助养老幸福院建设纪实》荣获全国政法综治优秀新闻作品三等奖。

(一)紧扣财税改革热点、焦点，及时推出系列报道。

1.策划推出“脱贫攻坚看行动”大型报道。2016年是脱贫攻坚战全面打响的第一年，中国财经报社将这一年定为脱贫攻坚主题宣传年。4月起，启动“脱贫攻坚看行动”大型报道，在重要版面重要位置开设“脱贫攻坚看行动”专栏。一方面，准确解读中央财政在贯彻落实精准扶贫、精准脱贫基本方略，完善财政扶贫开发政策，构建财政扶贫开发投入体系，推进贫困县涉农资金整合等方面的决策部署和重要举措；另一方面，全面宣传脱贫成就，讲好脱贫减贫故事。组建10余个特别报道组，以省为单位陆续走进集中连片特困地区，立足财政视角，采写了一大批有深度、有温度、接地气、鼓士气的报道。一些报道得到地方党政领导的批示和肯定。

2.策划推出“PPP走进地方”系列报道。2016年，PPP(政府和社会资本合作)迎来“落地年”。《中国财经报》及时策

划推出“PPP走进地方”系列报道，组织记者深入基层采访调研，综合运用消息、通讯、领导访谈、专家点评、案例分析等多种形式，真实展现各地PPP模式推进情况，深入挖掘基层改革创新实践经验。相关报道在PPP版和“国家PPP”微信公众号两个平台刊出。

3.首次以日报形态推出全国两会特别报道。全国两会期间，《中国财经报》以解读预算报告为主线，紧扣财政改革重点、亮点，聚焦财经热点、焦点，抓住两会关键时间节点，精心策划推出了“解码国家账本”两会特别报道。在人代会开幕到代表委员审议预算报告期间，《中国财经报》及时调整出版周期，3月5--10日共6天以日报形式连续出报，广泛采访代表委员、专家学者、企业家、官员等，对预算报告、财政政策和财税改革等进行了集中、全面、深入的解读报道，为代表委员审议讨论预算报告提供参考，为社会各界更好地了解财政、理解财政发挥了积极作用，受到两会代表委员好评。

4.策划推出“中央财政科研项目资金管理改革”专题报道。中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步完善中央财政科研项目资金管理等政策的若干意见》。中国财经报社围绕完善中央财政科研项目资金管理的措施，从“放”“管”“服”“落”四个方面，精心设定报道角度。采访了20多位科技界、财经界知名专家学者，形成各有侧重的专访报道20余篇，一个月内共推出7期专题报道，全面系统解读政策，在第一时间抢占舆论高地。专题报道得到财政部领导的肯定。

(二)发挥服务财政工作职能作用，提供精准、高效的新闻宣传服务。一是主动征集财政部各单位和各地财政厅(局)年度宣传重点、宣传意向。根据各单位和地方的需求，组织开展了一系列深入基层、深入实践的采访报道工作。二是加大地方财政报道力度。全年头版头条覆盖22个省区市，二三版头条实现对所有省份全覆盖。各地推进财税改革、落实财政政策、践行五大发展理念等系列报道刊发后，产生了良好的社会效果，一些报道得到财政部、农业部等部委领导和地方党政领导的充分肯定。三是强化通联工作。报社通过举办全国财政系统财经新闻采写培训班、参与各地财政厅(局)财政新闻宣传培训等工作形式，巩固壮大新闻联络员、通讯员队伍；通过微信群、QQ群等多种手段，加强与基层财政系统的直接联系，第一时间了解地方报道需求，获取新闻线索；通过电子刊物《飞鸿》等载体，及时向地方财政系统传递报社确定的报道重点等信息。随着通联工作不断深化，《中国财经报》已逐渐形成上下贯通、全面互动的宣传局面。此外，为更好地推动地方财政部门宣传需求与报社宣传重点有机结合，报社领导班子成员带队，分赴8个省份财政厅(局)走访调研，充分听取各地对进一步做好财政新闻宣传工作的意见和建议。

(三)加快新媒体建设，推进新老媒体融合发展。2016年1月1日，全面升级改造后的中国财经报网站正式上线。新网站从整体架构到栏目设置都做了全面优化和充实更新，在第一时间呈现中国财经报纸纸质媒体内容的同时，实时更新大量财政、财经新闻资讯，为广大读者提供了及时丰富的

信息。网站开通了手机版和电子报功能，方便读者及时了解重大财政财经新闻。

二、《中国会计报》《中国政府采购报》宣传情况

(一)做好财会新政策的宣传报道，权威释疑解惑。对《资产评估法》出台进行全过程跟踪，及时约请专家学者进行权威系列解读，推出图说评估法的整版报道。在《会计师事务所审计档案管理办法》《代理记账管理办法》《基本建设财务规则》以及4项政府会计具体准则和政府会计制度等法规出台后，以各种组合报道、系列报道进行宣传 and 解读。围绕全面开展“营改增”试点工作，推出“百问营改增”专题报道。

(二)重点跟进供给侧结构性改革和“十三五”等主题。在全国两会期间，推出了“会计，供给侧”主题策划。此后，开辟了“辉煌十二五”和“美丽十三五”专栏，回顾“十二五”工作成绩和改革创新，展望“十三五”美好会计图景。“十三五”会计行业规划发布后，以“图说十三五”的创新宣传手段，推出两个整版进行解读报道，陆续进行详细解读和分析，得到财政部领导的认可。此后，又组织采访力量，对会计行业“十三五”规划的九大任务进行逐一解读和分析。

(三)走基层，挖亮点，着重加强地方典型工作经验的采访剖析。做好地方会计管理工作和企业理财经验的报道，《冀望人才大通道》《山东会计管理：拓宽入口，畅通出口》《广东：一站式会计服务大厅获点赞》《深圳率先启动会计师事务所行政许可改革》等文章，通过把地方会计工作重点和国家经济发展战略有机结合，推动了地方会计工作开展，赢得全社会对会计工作的重视与支持，也为业界互通有无、互相借鉴搭建了独特的行业媒体平台。

(四)策划推出一系列有影响力的社会活动和大型报道。如精心编辑整理2015年的中国财会大事记，开展2015年度中国十大财会新闻评选活动等。

截至年底，《中国会计报》微信公众号关注量接近50万，并保持良好增长势头，在2016年度《中国报业新媒体影响力排行榜》中位列第19位。

(五)《中国政府采购报》围绕“权威、务实、服务”的办报宗旨，全面增强新闻把握能力，努力提高采编业务能力。一是打破行业报报道内容同质化局面，将编辑工作的重心由对内容的选择加工转移到对选题的策划与开发上来，做出了一系列有个性、有特色的报道。二是主动作为，提升服务含金量。针对《政府采购货物和服务招标投标管理办法(征求意见稿)》和《政府采购评审专家管理办法(征求意见稿)》的意见征集工作，搜集整理并刊发了多位业内人士的意见和建议，助力财政部修订完善相关制度。此外，搜集并提供各地关于政府购买服务、代理机构管理等典型经验、做法、制度，为财政部决策提供支持。围绕全国两会中的经济社会热点，基于政府采购行业特点，推出了以“从供给侧改革透视政府采购”为主题的两会特刊，从制度建设、简政放权、践行五大发展理念、政府购买服务和PPP等相关改革等多个方面展示政府采购在供给侧改革中的有所为有所不为。三是创新宣传内容、宣传形式和宣传手段，从巩固主流舆论

阵地、提高服务指导政府采购工作水平的高度,延伸宣传报道触角,并从幕后走到台前,用培训的方式与行业同仁进行面对面的交流沟通,围绕政府采购的热点难点问题,邀请专家、资深行业人员授课,以实际行动支持广大政府采购干部大兴学习之风,提高政策理论水平和业务素养。

(中国财经报社供稿,李继学、杜然执笔)

财政信息化建设

2016年,财政信息化工作紧紧围绕财政“十三五”规划和财税体制改革要求,聚焦财政中心工作,服务财政改革大局,牢牢把握信息系统“统”和“通”两个关键,扎实推进财政信息化建设,取得明显成效。

一、全面推进全国金财工程整体验收

一是推进中央本级项目初步验收,在分别完成工程、技术、财务、档案等四个分项验收基础上,组织完成了金财工程中央本级项目的初步验收,并编制完成工程竣工财务决算报告。二是督导地方组织完成金财工程本地建设项目验收,从地方层面扫清全国金财工程整体竣工验收障碍。三是完成全国金财工程整体竣工验收材料的编制,并提交验收申请,根据要求积极推动验收相关准备工作,为工程整体通过竣工验收创造条件。

二、着力提升部本级财政信息化服务能力和应用水平

(一)推进信息系统横向一体化整合。完成应用支撑平台改造升级,制定《基于平台的服务总线接口规范》,为数据规范存储和系统互联互通提供有效手段。推进新版国库支付系统建设,基本实现国库支付业务一体化管理。梳理研究数据关联控制关系,形成《预算和国库共用基础数据方案》,为核心业务顺向衔接和逆向反馈提供遵循。推动统一报表系统建设,彻底解决长期存在的报表类系统多头建设问题。建设和部署涉密网门户系统,实现各系统整合集成与单点登录。

(二)提升财政业务管理支撑服务能力。改造完善预算管理信息系统,嵌入专员办和预算评审中心审核流程,有效支撑了预算管理改革持续深化要求。升级完善办公自动化系统,实现部机关全部司局行政业务的在线办公。完成新版非税收入系统建设和版本切换,实现非税收入管理政策、票据、收缴、监督各业务衔接和收缴的电子化管理。推进专员办信息化建设,印发《专员办信息化建设规划方案》,完成新版财政国库动态监控系统开发,全面推进财政资金全口径监管,支撑专员办工作转型。清查部本级数据资源,摸清数据家底,初步编制了数据资源目录,为实现部本级数据共享和开发利用迈出实质性步伐。全方位做好行政审批、社保、资产、债务、政府采购等业务系统的功能扩充与运维保障工作,保障业务管理不间断开展。

(三)加强信息化基础设施建设。对财政部互联网出口、专员办涉密网进行带宽扩容,将业务专网延伸至部分预算单位。按照资源池化、集中管理调配原则,完成数据库集群、虚拟化环境的升级扩容,统一规划和配置,实现基础资源的动态管理,改善系统运行环境,提升资源利用率。完善运行维护服务管理,实现IT运维系统与新机房大屏展示、环控管理的紧密衔接,形成了服务一体化、监控可视化、管理集中化的先进运维服务体系。

三、推进全国财政信息化系统化发展

(一)全面部署新时期财政信息化工作进行。顺应国家信息化发展战略和新一轮财税体制改革要求,在兼顾现有建设成果和未来发展趋势的基础上,以问题为导向,以需求为驱动,重新勾画财政信息化架构,提出通过推进统建统管、统一核心要素实现全国财政信息化系统化发展的构想,形成新时期财政信息化建设的总体思路:以统一标准规范和财政信息化建设核心要素为重心,以信息系统统建统管为手段,以业务系统一体化整合与开展财政大数据创新应用为着力点,以加强信息安全为保障,形成横向一体化、纵向集中化、全国系统化的财政信息化发展格局。组织召开全国财政信息化工作会议,对新时期财政信息化建设思路与任务进行全面部署。

(二)加强统筹规划和顶层设计。印发《财政部关于地方财政信息化建设的指导意见》,提出推进统建统管,实现横向一体化、纵向集中化和全国系统化的工作任务和具体要求,使全国财政信息化建设重回一盘棋轨道。按照全国财政信息化工作会议精神制定并印发了《应用支撑平台升级实施方案》《统一基础数据规范实施方案》《统一纵向层级间交换实施方案》《财政网络安全总体工作方案》,确定了全国财政信息化系统化发展的实施路径。

(三)构建纵向贯通的数据交换通道。以地方预算综合管理系统部署实施为抓手,完成应用支撑平台交换组件在部本级与各省级财政部门之间的部署联通,以及交换组件在各省市的部署联通,构建各层级间纵向贯通的统一数据交换通道。

(四)督导应用支撑平台升级实施。对应用支撑平台升级实施提出方案和要求,审核批复了试点省市的升级实施方案,跟踪了解试点进展情况,协调解决问题,提升实施平台全面升级工作能力。

四、统筹推进全国财政网络信息安全体系建设

一是充分认识新时期网络安全建设与管理的重要性和紧迫性,加固基础安全防护设施。二是制定《财政网络安全总体工作方案》,提出“两个加强、三个统一、四个提升”(加强网络安全组织和监督管理、加强应用系统和数据安全建设;统一网络安全总体策略、统一网络安全标准规范、统一网络和应用安全技术架构。提升财政网络安全监测预警能力、提升网络安全主动防御能力、提升网络安全风险管控能力、提升网络安全应急响应和灾难恢复能力)的全国财政网络安全总体工作目标和具体任务。三是根据中央网信办和