

新思路和新方法。

(二)打造新知大讲堂。为扩大财科院国内外社会影响,营造学术氛围,打造定位为多领域、跨学科、百科知识型高端学术品牌“新知大讲堂”,并于3月推出,全年已开讲6期。财政部副部长朱光耀、时任中国投资有限责任公司董事长丁学东、原国家开发银行行长高坚、伦敦政治经济学院、波恩大学高级研究员 Ahmad 教授、中央财经大学副校长李俊生教授、伦敦政治经济学院副校长政治哲学博士 Paul Kelly 教授等应邀,为新知大讲堂做学术报告。新知大讲堂推出以来,品牌效应凸显,有效扩大了财科院学术交流的社会影响力。

(三)建立国内战略合作网络。与河南省财政厅、山东省东营市财政局、广东省佛山市南海区财政局等签订《全面战略合作框架协议》,形成了财科院与省、市、区(县)三级地方财政部门全新的合作模式。还开展了与各大企业的合作研究、网络共享以及为企业定向培训人才。通过战略合作,得以结合实际情况,开展调查和课题研究、学术交流、人才培养等活动,为当地政府和财政部门决策提供理论支撑和智力支持,也为财科院加强科研和人才培养提供丰富的实践平台。

(四)深化国际交流合作。一是与日本财务省综合政策研究所在京共同举办“中日财政智库研讨会(2016)——人口老龄化背景下的经济增长”,专家就经济社会、财政热点问题做专题学术报告。二是派专家赴国外出访交流,扩大中国声音。作为中国权威经济学家代表团成员赴日访问,向日本各界宣介中国宏观财经形势与政策。赴印度出席第二届国研中心—印度国家转型委员会对话会,并就“经济转型与结构性改革”议题发表演讲;赴美参加国际财政学会(IJFE)第72届年会;赴巴基斯坦参加“气候变化财政与规划和预算制度的融合”双边交流;赴越南出席“国有企业与国有资本监管改革中国经验”培训班。三是接待国外或国际机构委派的官员或专家来访。宣介我国财税体制改革成果,分享发展和改革经验,为改革创造良好外部环境。包括美国驻华使馆经济处官员、新加坡驻华大使馆官员、世界银行贫困与公平全球发展实践局、国际货币基金组织(IMF)财政事务部经济学家、AMRO 国别经济磋商团、日本财务省财务综合政策研究所、日本知名智库现代文化研究所、国际金融公司(IFC)等人员和机构。四是出席研讨活动。应邀出席中国人民银行与国际货币基金组织(IMF)联合举办主题为“增强国际货币体系 完善债务处理国际经验”研讨会、财政部与以色列财政部和驻华使馆举办中以政府贷款合作20周年纪念研讨会、中国全国妇联和联合国亚太经社会(ESCAP)联合在京举办的“性别预算研讨会”等。

三、强化培养管理,提高研究生质量

全年招收博士研究生58人、全日制硕士165人、在职会计专硕100人,授予14人博士学位、150人硕士学位。在学生规模稳定条件下继续抓培养质量。

加强制度建设,修订了《研究生手册》,制定了国家奖学金评选暂行办法及研究生政治思想教育、勤工助学、学生安

全、助教、班主任管理等方面6个管理制度。

继续对课程设置及教学内容优化,下半年实行了新的课程设计方案,改进课程教学方式,开门办学,打造精品课程,顺利完成了硕士、博士的共70门课程教学。

注重抓好毕业论文质量管控,明确导师作为第一责任人的角色,并严格执行开题、预答辩、匿名评审、正式答辩、学位会审查全过程质量控制程序,初步实施了毕业生学位论文质量与指导导师下一步招生挂钩措施。

完成审计专业硕士、会计专业硕士的教育评估;开展了优秀毕业生、优秀学生党员、学业奖学金、国家奖学金(第一次)的评比;改善教室及学生住宿条件,丰富学生文体活动,做好学生就业指导与心理辅导;从院党委、各学生党支部到班主任、任课及教务老师全方位抓好学生政治思想工作及品行修养教育。

(中国财政科学研究院供稿,闫晓茗执笔)

财经出版传媒

2016年,中国财经出版传媒集团加强服务财政中心工作的能力,重组图书出版、期刊出版、数字数据、投资管理、教育培训和影视制作“六大板块”,圆满完成各项工作任务,确保了国有资产保值增值,取得了良好的社会效益和经济效益,集团资产总额达16.38亿元,实现营业收入5.29亿元,实现利润1.25亿元,三项指标均实现20%以上的增长,其中利润同比增长76.06%。

一、出版主业经营平稳增长,品牌优势明显

2016年,集团全年发稿1946种,出版新书1699种,再版1067种。一是把准出版导向,精品力作叠出。《现代经济学大典》上下两卷,囊括了经济学各个学科,涵盖了我国经济学发展的各重要领域,经过近6年精耕细作,6月正式出版,并被《中国大百科全书》(第三版)以条目形式收录;《新编经济思想史》11卷本,聚集国内经济学界十余位知名经济思想史研究者,历经十余年完成,是国内首部既完整又具有鲜明中国话语体系的经济思想史丛书;《新帕尔格雷夫经济学大辞典(中文第二版)》历时5年,经过对1800多个辞条译文的反复校订、对人名和术语的反复核对,也即将出版发行。二是提升产品质量,各类奖项不断。在第六届中华优秀出版物评选中,《百年论争——20世纪西方学者马克思经济学研究述要》《我国货币政策体系与传导机制研究》获提名奖;《“一带一路”沿线国家法律风险防范指引》等5套专著系列图书入选“十三五国家重点图书出版规划”;在第七届高等学校科学研究优秀成果奖(人文社会科学)评比中,集团共有21本图书获奖,5本获一等奖;《世界艺术史》入选国家新闻出版广电总局2016年向全国老年人推荐优秀出版物。三是做实传统资源,强化品牌优势。2016年,集团在组建注册会计师、会计专业技术资格考试中心(以下简称“两考中心”)基础上,两考教材实现了归口出版,两考教辅实现了统

一规划、统一组织、统一发行，并不断加大打击盗版力度，确保对核心资源的有效开发利用。同时，财政部规划教材、各大财经专业高校教材、资产评估师考试教材教辅、期货从业资格教材教辅、BEC系列教材等传统优势资源项目也都运转平稳，不断做实做强，强化了集团品牌优势。四是拓宽出版种类，更加贴近市场。集团鼓励广大编辑人员积极策划市场类畅销书、常销书，开发了一批贴近市场、贴近读者的优秀选题，社会效益、经济效益俱佳，如《美国总统特朗普》《投资交易笔记（续）》《阿波罗艺术史》《我是你的莫扎特：莫扎特书信集》《钢琴物语》《众筹的解放》《玩的就是自媒体》《互利经济学》《一页纸商业计划》《谁是棋王——中国围棋民间争霸赛2015-2016》《感官品牌》《自控力童话》等。

二、布局产业基金，深化资本运作，促进产融结合

集团旗下投资公司通过自有资金投资、基金管理等多种方式加快向大文化领域渗透，投资领域不断拓展，基金规模不断扩大，运营模式渐趋成熟，已实现收益和预期收益均大幅增长，并作为国有文化企业在创新文化投融资方式方面的典型代表被收录在中宣部文化体制改革和发展办公室（文改办）编印的《典型经验选编——坚持把社会效益放在首位、实现两个效益相统一》一书中。一是投资领域不断拓展。以共同发起和管理的方式，设立了覆盖文化传媒、互联网、大数据、生物医药、新能源、现代农业等热点产业的产业基金，并在文化产业领域布局了新媒体、音乐、游戏等细分产业基金。二是基金规模不断扩大。截至年底，集团旗下22支基金总规模达230亿元。其中，互联网金融基金规模50亿元，现已完成基金一期、二期9亿元的全部投资，三期15亿元已募集大半；新媒体产业基金规模20亿元，已投资包括广东南方新媒体股份公司在内的数家优势企业，有望在近年实现区域性整合及上市；大健康医药产业基金规模达50亿元，已签署34亿元的投资合同；游戏、音乐基金已开始产生明显的投资效益。三是运营模式不断丰富。除传统的PE股权投资之外，2016年重点拓展了天使等早期的投资范畴，甚至开展了自有体系内的创业项目，已完成国槐金融、360金控集团等早期项目投资以及国家中药标准化、第三方检测平台建设的全部投资。四是重大项目不断推进。尝试通过参股、控股、收购、兼并重组等方式整合其他优质文化企业，通过优势互补，做大产业，形成规模和品牌效应。宜昌“中国CFO论坛永久会址”、上海鉴甄检测技术有限公司建设与业务拓展、与华融瑞泽共同发起设立子公司、参与出资设立久盈资本投资管理公司等项目均进展顺利。五是实施动态风险监控，监管体系不断完善。在基金管理和运营层面，严控每一支基金的“募投管退”各环节风险，针对每一阶段各时间节点设置相应的风险监控机制，确保风险可控，确保基金取得良好投资收益。六是资本运作取得突破。5月，集团旗下第一家上市公司中财股份正式在新三板挂牌上市，拓宽了集团投融资渠道。

三、瞄准培训市场，教育培训打造一体化平台

教育培训是集团做大产业的重要着力点，是出版资源

深入挖掘利用的重要载体，是拉长产业链的重要探索。集团整合相关资源打造中财国培教育科技有限公司统一平台，各项教育培训业务已逐步展开。一是面授培训实力稳步增强。中财国培自2016年8月成立以来，紧紧围绕财税、财会专题，与国内知名院校、科研机构合作，成功举办3期线下面授培训班，培训学员200余人。二是增值服务平台加紧建立。围绕集团“财会”专业优势，中财国培与两考中心联合承办考试用书增值服务平台项目，以期在打盗防盗、延伸出版产业链方面取得突破。同时承担了经科社会计从业考试教材的线上答疑工作，自教材面市以来，累计服务购书人员1.6万人次。三是线上线下融合取得进展。以教育培训为切入点，开展多元化经营，互联网业务多点开花。中国注册会计师协会会员中心、“智会学院”“智会商城”图书及周边产品销售、培训管理系统的开发等工作均已有序开展，并已实现盈利。

四、加速媒体融合，数字数据实现业务转型

集团数字化转型升级步伐稳步加快，整合原有数字出版中心成立中财数据网络有限公司，推动各业务板块与新媒体融合，拓展数据新业务。一是加快信息化建设。以集团信息化平台建设为突破口，在已有信息化建设基础上，进一步优化ERP运行流程，创建集团官网，优化两社内外网，实现无线系统集团全覆盖，加强网络安全维护，保障了集团信息系统正常稳定运行。二是数字出版项目稳妥推进。完成了3000余本图书的数字资源加工，数字资源已达1万多种，为《财经专业知识资源库》项目打下坚实基础。依托优势资源，进行会计考试类产品的数字开发和在线教育资源平台开发。推动数字出版业务的对外合作，特别是面向海外的合作，新授权1800余种电子图书，已翻译上线投入销售，为数字出版“走出去”做出了有益的尝试。三是打造财经大数据业务新增长点。基于财政大数据分析中心建设的已有成果，对外展开深度合作，根据各自在体制机制、资金、媒体经营、知识服务、数字化转型、专业人才及财经舆情服务技术方面的优势，强强联合，优势互补，可有效促进财经大数据分析中心的业务发展，促进科研成果的转换，促进财经大数据服务的全国化、业务领域的多元化和商业化。

五、提高内容质量，期刊出版提升品牌价值

整合《经济研究参考》《新理财》《国有资产管理》《中国政府采购》《国家彩票》五家杂志社成立集团财经期刊总社，实现统一规划，统一发展，互通有无，资源共享，有利于形成集群优势，进一步提升各品牌价值。一是强化专业研究。加强对国内外宏观形势和相关专业领域问题的关注、研究和反映，努力提升期刊内容专业品质。充分发挥期刊出版的时效性优势，围绕财政中心工作，强化对重大财经问题、热点财经问题的关注和研究。二是依托品牌活动。依托“中国CFO年度人物评选”、“中国CFO高峰论坛（年会）”等重点品牌活动，通过建设“中国CFO沙龙”、“中国管理会计50人论坛”等活动平台，夯实了“中国CFO联盟”的组织架构

和活动内容,提升了期刊品牌价值。经过多年积累,“中国CFO年度人物评选”已经成为业内经典。同时,中国CFO论坛永久会址项目相关准备工作也已完成,正在按计划逐步推进。三是挖掘资源优势。通过全国财政工作会议、财政新闻宣传和舆论引导工作培训班、财政科研系统相关会议等渠道,组织各杂志社发行人员联系、服务地方财政系统,推进杂志系统发行渠道的建立和发行征订工作的开展,取得良好效果。

六、尝试电影电视,影视制作好戏不断

通过电影、电视剧、专题片、纪录片、数字视频、微电影、音像制品等多门类筹划制作项目,反映财政改革新亮点,传播财政好故事,全方位宣传财政工作。5月,集团配合部团委在集团网站上开发财政部青年微视频大赛专题栏目,受到广大财政青年的一致好评。由集团投资拍摄出品的41集电视剧《大熔炉》被腾讯视频选中作为2016年暑期全网独播大戏,取得了较好的社会效益和可观的经济效益。集团联合投资的影片《大唐玄奘》于4月在国内上映,获多项电影节大奖,为集团深度参与影视投资积累了宝贵经验。

七、集团整合基本完成,改革发展深度推进

2016年,按照《中共中央、国务院关于深化国有企业改革的指导意见》对完善现代企业制度、健全公司法人治理结构的要求,根据财政部党组“加快推进集团整合,加强内部管理”的指示,紧密围绕完善集团法人治理结构主线,全力做好公司治理顶层设计,党委会、董事会、经理管理层、监事会“四驾马车”已实现正常有序运转。集团从搭框架、设机构、划职能、配干部、梳流程、建制度六个方面构建了产权明晰、权责明确、管理科学的治理结构体系:制订集团党委议事规则、董事会议事规则和监事会议事规则;集团职能部门设立并有效运转;明确职责划分,理顺母子子公司关系;通过团队竞聘、人才引进等多种手段和方式配齐了集团和各子公司管理人员和管理团队;梳理各项业务流程,理顺集团内部各项业务关系;制订了73项新的规章制度,做到财务、人事、内控制度的多个方面和环节有章可循。同时,通过详细摸底、严格审计,按程序和法规注销或转让了9家亏损及存在巨大隐患的公司。

八、规划“十三五”,布局大文化产业

2016年是集团全面布局“十三五”的起步之年,于11月编制发布“十三五”发展规划,明确提出通过实施“3368发展战略”,即牢牢立足“三财”(财经、财税、财会)专业优势平台,充分利用“三资”(资产管理、资源配置、资本运作)运营手段,服务于六大业务板块(图书出版、期刊出版、数字数据、投资管理、教育培训和影视制作),外联内合,精耕细作,拓展管理咨询、物业服务等领域,实现资产、营业收入、利润年均增长8%的发展目标,到2020年基本实现从以出版为主的传统出版传媒集团向创新性文化产业集团的成功转型,基本建成国内一流的现代大型文化产业集团。

(中国财经出版传媒集团供稿,范庭赫执笔)

财经期刊出版

一、《中国财政》半月刊

2016年,《中国财政》紧紧围绕财政部党组中心工作,多形式、多角度宣传党和国家的重大财经方针政策,报道财政中心工作与财政发展改革成就,研讨财政工作中的难点问题,宣传地方财政部门的先进经验,展现广大财政人的精神风貌,着力打造形势宣讲、政策解读、信息汇集、经验交流、思想传导“五个平台”,收到了较好的宣传效果。

(一)紧扣时政热点,宣传党政大事。

1.做好“两学一做”学习教育宣传工作。“两学一做”学习教育是协调推进“四个全面”战略布局特别是推动全面从严治党向基层延伸的有力抓手,《中国财政》在12期着重报道了部党组专题学习研讨情况及部党组成员以身作则、率先垂范,带头讲党课,以普通党员身份到所在党支部、党小组参加学习研讨情况。编辑部加强与各地财政厅局、专员办约组稿,请其介绍推进“两学一做”学习教育的情况,使宣传常态化。

2.从财政视角深入报道全国“两会”。“十三五”规划纲要紧紧围绕全面建成小康社会奋斗目标,针对发展不平衡、不协调、不可持续等突出问题,强调要牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。“两会”期间,《中国财政》刊登了本刊记者采写的“两会”报道,并在7期策划专题“攻坚克难推进改革 善谋善为 实现良好开局”,邀请10位全国财政系统厅局长代表,以贯彻五大发展理念着力供给侧结构性改革为主题撰文。8期“政策导航”栏目全文刊登预算报告,策划专题“‘国家账本’彰显进取态度”,请专家给予重点解读。另外,对政府工作报告及预算报告中出现的新名词进行了介绍与解释。

3.做好红军长征胜利80周年宣传报道工作。2016年10月是红军长征胜利80周年,《中国财政》策划了“弘扬长征精神 探询发展之路”纪念长征胜利80周年特别报道,重走长征路,再现红军的英雄事迹,多角度报道革命老区改革发展的新成就和新面貌。在17、20、21、22期陆续刊登了对江西于都、瑞金,福建长汀,广西全州、兴安,贵州遵义,四川石棉、泸定、巴中,甘肃会宁,宁夏西吉,陕西延安的采访报道,并重点策划推出一组各路记者重走长征路的图片报道,丰富前期的报道内容。

4.做好财经热点重点问题宣传报道工作。2016年1月16日亚投行正式开业运营,《中国财政》推出专题“亚投行:开启国际发展合作新篇章”,刊登了习近平主席、李克强总理的讲话致辞,以及专家学者对亚投行面临的挑战和未来发展的思考与建议。2016年是G20中国年,2月26日至27日在上海召开首次财长和央行行长会议,《中国财政》推出特别报道《聚焦G20中国年首次财长和央行行长会议》,对G20结构性改革高级别研讨会进行了宣传。