

彻力度。四是与财政部人教司共同完成了中组部“深化干部教育培训考核评估研究”课题工作,得到中组部的充分肯定。

(二)精益求精,不断改进培训全流程管理。一是制定《财政部2017年干部教育培训项目立项指南》,建立计划执行预警机制,实时对计划执行情况进行监测分析。二是制定《干部教育中心举办培训班操作规程(试行)》,有效增强培训班举办过程的规范性。三是制订《2016年财政部干部教育培训绩效评估计划》,充分发挥评估结果改进培训工作的导向作用。四是及时对财政部机关干部2015年参加培训情况进行补充登记,并对部机关公务员参加培训情况进行统计分析。

(三)开放多元,注重培训工作宣传财政改革发展成效。从贯彻党中央关于宣传工作战略部署的层面,明确树立大宣传的工作理念,形成了《加强财政干部教育培训宣传工作的指导意见》,指导全国财政系统加强培训宣传工作,各厅(局)培训工作积极宣传财政改革发展成效,树立了财政干部教育培训宣传品牌。

(四)互融互通,部校共建创新深入发展。一是共建培训项目实现财政改革发展与财经人才培养“双促进”。2016年在共建高校举办8期培训班,培训全国财政干部695人。二是集合6所院校和财政部内相关司局力量开展现代财政制度研究工作,推动共建院校理论发展与财税体制改革实践实现“两相济”。三是共建公开课大讲堂力促财政干部需求与院校优势学科“准对接”,开展精品课程公开授课。四是共建平台推动财经人才与院校师资队伍“互培养”。五是加强管理与有效宣传赋予共建培训管理模式“新内涵。”

(五)内外结合,统筹开发培训资源。一是落实财政部部长助理许宏才提出的“要把《我国现代预算制度》编成定期修订的案头工具书”的要求,组织编写并审定了《我国现代预算制度》6册教材书稿。二是围绕“供给侧改革”“国家‘十三五’规划、营改增”专题,编辑整理2册《深化财税体制改革专题资料汇编》。三是对《经济活页文选(培训版)》进行改版、更名,并编印6期《财政培训活页》。四是新组建财政部教材编审委员会。制定《财政部2016-2020年学历教材建设规划》。五是完善对部外培训师资的教学质量评估,干教中心领导带头上讲台,结合培训工作和财政业务工作进行授课。

(财政部干部教育中心供稿,贾蕙垵、黄妍执笔)

财政科研工作

2016年,经中央编办、财政部审批程序,原财政部财政科学研究所更名为中国财政科学研究院。在财政部党组的正确领导下,借助部内相关司局及单位的大力支持,财科院紧密围绕部中心工作,以建设“高端财政智库”为目标,各项工作取得较大进展。

一、提升科研品质,服务中心工作

(一)聚焦决策关注问题。4-6月,围绕中央提出的供给

侧结构性改革任务中的“降成本”问题,财科院组织全国大型调研;10-12月,组织“当前地方经济财政形势”全国大型调研。两次调研采用实地典型调研与线上问卷调研相结合的形式,调研均形成内容详实、分析深入的调研报告。通过报送报告、成果发布会形式对外发布了调研成果,引起社会各界及决策部门广泛关注和高度重视。

(二)优化课题形成机制。组织开展15项院内重点研究课题及14项院内计划课题,推进基础研究、政策研究和应用研究。组织中青年研究人员自组研究团队竞标立项。以此为契机,提高科研组织、课题评审和评价的透明度,形成竞争导向的课题立项机制。到年底,计划课题和中青年招标课题已全部通过评审结题。

(三)规范各类课题管理。组织骨干研究力量主动配合有关部委及财政部内司局的业务工作,完成了多项应急研究任务,或与财政部内相关司局合作完成相关调研任务。协调有关研究力量参与国务院直属各部门、地方政府及其部门、高校、科研机构、企业等单位委托的重大课题,为相关决策提供重要的智力支持。同时,继续加强对院外委托44项课题的管理,定期统计进展及完成情况,促进研究更加规范高效。

(四)完善成果转化渠道。组织协调各方力量,通过将相关研究报告规范发布、呈送和出版,达到决策咨询、综合服务的目标,也拓宽了成果转化的载体。报送《科研专报》15期,《研究报告》48期,《财政研究简报》3期,《财经动态》50期,《财经动态资料》12期,《财经动态资料专辑》12期,《外国财经动态》4期。组织编著出版7册“中国财政科学研究院智库丛书”。推出了2期内刊《智库建设与管理》,旨在为生产和传播智库研究成果,凝聚高端智库资源,为科学决策、民主决策提供支撑,为专家学者和实践部门提供服务。

(五)做好财经宣传工作。策划和构建媒体宣传,规划对外宣传与合作,加强与媒体之间的沟通、合作。一是进行科研成果的宣传推介,召开《抗战时期陕甘宁边区财政经济史料摘编》丛书发布会暨革命根据地财经研讨会,引发学界对财政史的重视;召开“降成本”调研成果发布研讨会,学界和媒体对调研报告反响热烈;召开“地方财政经济运行”调研成果发布会,国内媒体给予高度关注。二是协助部里参与改革政策宣传,通过国家主流媒体对重大财经改革解读,对改革与发展中的重点、难点和热点问题进行深度解析,为民众释疑解惑,引导社会舆论。

二、搭建合作平台,学术交流繁盛

(一)搭建学术研讨平台。组织召开“中国会计改革与发展2016学术论坛”,主题为“会计、审计与国家治理”,重点围绕我国会计改革与发展诸多重点、热点问题等展开深入的探讨与交流,在会计学界引起强烈反响。召开“财政与国家治理暨财政智库60年研讨会”,与会专家就《公共风险与国家治理》《现代财政制度与国家治理》及财政智库建设等问题展开研讨。组织召开“以共治理念推进PPP立法专题研讨会”,为国内PPP法律法规体系建设提供决策参考。组织召开“财政智库建设研讨会”,为新型财政智库建设提出了

新思路和新方法。

(二)打造新知大讲堂。为扩大财科院国内外社会影响,营造学术氛围,打造定位为多领域、跨学科、百科知识型高端学术品牌“新知大讲堂”,并于3月推出,全年已开讲6期。财政部副部长朱光耀、时任中国投资有限责任公司董事长丁学东、原国家开发银行行长高坚、伦敦政治经济学院、波恩大学高级研究员 Ahmad 教授、中央财经大学副校长李俊生教授、伦敦政治经济学院副校长政治哲学博士 Paul Kelly 教授等应邀,为新知大讲堂做学术报告。新知大讲堂推出以来,品牌效应凸显,有效扩大了财科院学术交流的社会影响力。

(三)建立国内战略合作网络。与河南省财政厅、山东省东营市财政局、广东省佛山市南海区财政局等签订《全面战略合作框架协议》,形成了财科院与省、市、区(县)三级地方财政部门全新的合作模式。还开展了与各大企业的合作研究、网络共享以及为企业定向培训人才。通过战略合作,得以结合实际情况,开展调查和课题研究、学术交流、人才培养等活动,为当地政府和财政部门决策提供理论支撑和智力支持,也为财科院加强科研和人才培养提供丰富的实践平台。

(四)深化国际交流合作。一是与日本财务省综合政策研究所在京共同举办“中日财政智库研讨会(2016)——人口老龄化背景下的经济增长”,专家就经济社会、财政热点问题做专题学术报告。二是派专家赴国外出访交流,扩大中国声音。作为中国权威经济学家代表团成员赴日访问,向日本各界宣介中国宏观财经形势与政策。赴印度出席第二届国研中心—印度国家转型委员会对话会,并就“经济转型与结构性改革”议题发表演讲;赴美参加国际财政学会(IJF)第72届年会;赴巴基斯坦参加“气候变化财政与规划和预算制度的融合”双边交流;赴越南出席“国有企业与国有资本监管改革中国经验”培训班。三是接待国外或国际机构委派的官员或专家来访。宣介我国财税体制改革成果,分享发展和改革经验,为改革创造良好外部环境。包括美国驻华使馆经济处官员、新加坡驻华大使馆官员、世界银行贫困与公平全球发展实践局、国际货币基金组织(IMF)财政事务部经济学家、AMRO 国别经济磋商团、日本财务省财务综合政策研究所、日本知名智库现代文化研究所、国际金融公司(IFC)等人员和机构。四是出席研讨活动。应邀出席中国人民银行与国际货币基金组织(IMF)联合举办主题为“增强国际货币体系 完善债务处理国际经验”研讨会、财政部与以色列财政部和驻华使馆举办中以政府贷款合作20周年纪念研讨会、中国全国妇联和联合国亚太经社会(ESCAP)联合在京举办的“性别预算研讨会”等。

三、强化培养管理,提高研究生质量

全年招收博士研究生58人、全日制硕士165人、在职会计专硕100人,授予14人博士学位、150人硕士学位。在学生规模稳定条件下继续抓培养质量。

加强制度建设,修订了《研究生手册》,制定了国家奖学金评选暂行办法及研究生政治思想教育、勤工助学、学生安

全、助教、班主任管理等方面6个管理制度。

继续对课程设置及教学内容优化,下半年实行了新的课程设计方案,改进课程教学方式,开门办学,打造精品课程,顺利完成了硕士、博士的共70门课程教学。

注重抓好毕业论文质量管控,明确导师作为第一责任人的角色,并严格执行开题、预答辩、匿名评审、正式答辩、学位会审查全过程质量控制程序,初步实施了毕业生学位论文质量与指导导师下一步招生挂钩措施。

完成审计专业硕士、会计专业硕士的教育评估;开展了优秀毕业生、优秀学生党员、学业奖学金、国家奖学金(第一次)的评比;改善教室及学生住宿条件,丰富学生文体活动,做好学生就业指导与心理辅导;从院党委、各学生党支部到班主任、任课及教务老师全方位抓好学生政治思想工作及品行修养教育。

(中国财政科学研究院供稿,闫晓茗执笔)

财经出版传媒

2016年,中国财经出版传媒集团加强服务财政中心工作的能力,重组图书出版、期刊出版、数字数据、投资管理、教育培训和影视制作“六大板块”,圆满完成各项工作任务,确保了国有资产保值增值,取得了良好的社会效益和经济效益,集团资产总额达16.38亿元,实现营业收入5.29亿元,实现利润1.25亿元,三项指标均实现20%以上的增长,其中利润同比增长76.06%。

一、出版主业经营平稳增长,品牌优势明显

2016年,集团全年发稿1946种,出版新书1699种,再版1067种。一是把准出版导向,精品力作叠出。《现代经济学大典》上下两卷,囊括了经济学各个学科,涵盖了我国经济学发展的各重要领域,经过近6年精耕细作,6月正式出版,并被《中国大百科全书》(第三版)以条目形式收录;《新编经济思想史》11卷本,聚集国内经济学界十余位知名经济思想史研究者,历经十余年完成,是国内首部既完整又具有鲜明中国话语体系的经济思想史丛书;《新帕尔格雷夫经济学大辞典(中文第二版)》历时5年,经过对1800多个辞条译文的反复校订、对人名和术语的反复核对,也即将出版发行。二是提升产品质量,各类奖项不断。在第六届中华优秀出版物评选中,《百年论争—20世纪西方学者马克思经济学研究述要》《我国货币政策体系与传导机制研究》获提名奖;《“一带一路”沿线国家法律风险防范指引》等5套专著系列图书入选“十三五国家重点图书出版规划”;在第七届高等学校科学研究优秀成果奖(人文社会科学)评比中,集团共有21本图书获奖,5本获一等奖;《世界艺术史》入选国家新闻出版广电总局2016年向全国老年人推荐优秀出版物。三是做实传统资源,强化品牌优势。2016年,集团在组建注册会计师、会计专业技术资格考试中心(以下简称“两考中心”)基础上,两考教材实现了归口出版,两考教辅实现了统