

断更新变化的形势要求,不符合财政部“保证会计人员每年有一定时间用于学习和参加培训”的有关规范会计基础工作的要求。同时从调查中看出,会计人员培训工作在经济发达地区开展得比较好,而在经济欠发达和落后的地区就相对较差。

调查还显示,大多数财会人员希望参加的培训依次是:①会计电算化知识与技能;②财务管理和财会技能;③新税制财务;④股份制企业财务与会计;⑤国有资产管理知识等。这些充分反映了广大财会人员迫切要求学习和掌握微机现代科学技术、现代企业财会知识与技能及相关经济管理业务知识的迫切愿望。从以往纯粹的记账算账工作,逐渐转向以资金运作和资产的保值增值为中心的综合财务管理,发挥财务工作在现代企业管理中的重要核心作用,这将是市场经济发展和财会制度改革的必然趋势。

通过对在职旅游财会人员进行问卷填表方式的摸底调查,国家和省、地市级的旅游财务主管部门了解并掌握了本行业、本地区财会队伍的基本情况,为更规范、更有效地开展财务管理工作,有针对性地对财会人员进行分层次、分阶段的专业知识和业务技能等方面的教育和培训,提供了基本情况和工作依据。

四、恢复刊发《旅游财会信息》,为各旅游主管部门及企业提供行业财会信息资料

1996年国家旅游局重新恢复刊发了《旅游财会信息》,当年印发两期,分别发送各省、自治区、直辖市和计划单列市旅游局、国家有关部门以及中央部委在京旅游企业等约200个单位。《旅游财会信息》主要登载全国和各地区旅游企业经营效益情况及各项经济指标数据,反映和分析旅游行业各类企业的经营业绩与平均水平,及旅游企业在经营管理中存在的问题与困难,通报旅游财会工作动态等。

这项工作作为引导各级旅游主管部门促进企业实现经营和发展的“两个转变”进行了有益的探索,并利用印发和通报信息的形式加强了会计报表数据分析的工作力度。运用财务指标分析的现代科学方法,有效地试行对各省、自治区、直辖市和计划单列市以及中央部委在京旅游企业的年度经营情况与财务状况、尤其是经营效益情况进行定量分析和评价,并及时将分析评价的结果呈报领导和国家有关综合经济部门、以及各省市区旅游局,不仅为各旅游主管部门有效地指导和管理全国和各地区旅游企业,调整行业发展政策提供了参考与决策依据;同时也反馈给企业,为各旅游企业比较本企业在行业中的效益水平、调整企业经营方针、策略与措施等,提供了指导性经济指标数据。

(国家旅游局财务外汇管理司供稿)

马洁 杨宏伟执笔)

供销合作社 财务会计工作

1996年,全国供销合作社紧紧围绕把基层供销社真正办成农民合作经济组织这个根本目标,坚持为农业、农村、农民服务的办社宗旨,转换经营机制,大力加强基层供销合作社建设,使供销合作社的改革有了一个良好的开端。1996年末全系统资产总额4968亿元比上年增长了13%,所有者权益总额835亿元比上年增长9%,实现销售5527亿元比上年增长4%,全系统1996年度上缴国家税费73亿元。这些成绩的取得,同供销合作社系统财会工作的加强也是分不开的。1996年,供销合作社系统的财会工作,积极参与并推动改革,强化管理,提高工作质量,维护供销合作社的合法权益,为供销合作事业作出了积极的贡献。

一、围绕大力开展“基层供销合作社建设年”活动,做好扭亏增盈、发展社员股金和专业合作社工作

中华全国供销合作总社确定1996年为“基层供销合作社建设年”,把加强基层社建设作为供销合作社办成农民的合作经济组织的基础工作。各地供销合作社的财会工作紧紧围绕这个重点,做好以下几方面工作:一是努力做好基层社的扭亏增盈工作。各地围绕大力开展“基层供销合作社建设年”活动,开展基层社扭亏增盈目标管理并取得了一定的成绩。基层供销合作社亏损单位亏损额占全系统亏损单位亏损额的比重由1995年的34%下降到1996年的29.6%,基层供销合作社资产负债率1996年为73%,比上年降低了1个百分点,资产总额比上年增长了13%。天津、山西、吉林、黑龙江、江西、海南、陕西、山东、甘肃等地基层社都比1995年有较大幅度的减亏。山东省亏损的基层社比上年减少40个,亏损额减少221万元,黑龙江省亏损的基层社比上年减少32个,亏损额减少1227万元,河北省无经营性亏损基层社的县(市)达44个,比1995年增加了30个。二是大力发展社员股金。到1996年末,全国基层社的社员股金129亿元,比上年增长55%,进一步提高了社员股金占自有资金的比重,密切了供销合作社与农民的经济利益关系。三是大力发展专业合作社。到1996年底,全国各地组建以种养业为主的各类专业合作社12050个,规范了专业合作社的财务管理、会计核算,进一步增强为农服务的功能。

二、政策性亏损的处理有了突破性的进展

为进一步贯彻落实《中共中央、国务院关于深化供销合作社改革的决定》，各地供销社政策性亏损的研究和处理有了突破性的进展。1996年4月份，国务院公布了研究解决供销社政策性亏损问题的会议纪要，中央对政策性亏损明确了处理原则和处理方法。到1996年底，对供销合作社1993年棉花贴息贷款、农民陈欠预购定金的损失挂账的处理作了具体布置和落实。各地供销合作社积极开展了对地方政策性亏损的清理、核实，不少地区已落实了具体解决办法。

三、完善制度，加强系统财务管理工作

一是加强供销合作社社有资产的管理。中华全国供销合作总社制定并下发了《供销合作社社有资产管理暂行规定》，为社有资产的经营使用和保值增值的管理提供了制度保障。各地供销合作社十分重视社有资产的管理，形成了许多行之有效的管理制度和办法，山西省、安徽省淮南市等地供销社成立社有资产管理委员会负责对社有资产的全面管理，广东省番禺市、内蒙古赤峰市元宝山等地供销社对资产购置、调出、变卖、投资等实行了严格的审批制度，还有不少地区把社有资产保值增值纳入企业经理目标管理责任制、承包经营责任制。

二是中华全国供销合作总社制定并下发了《供销合作社税后盈余分配管理办法》，规范供销合作社税后盈余的内涵及分配程序，保障社有资产的受益权，维护入社社员的权益。

三是为发挥供销合作社合作与联合的优势，提高各级供销合作社联社的协调能力，逐步建立供销合作社互助合作发展基金，制定了《供销合作社互助合作发展基金管理办法》，明确了互助合作基金建立的办法。

四是根据《国务院办公厅关于在全国城镇集体企业、事业单位开展清产核资试点工作的通知》的要求，对全国供销合作社系统清产核资试点工作进行了布置和要求，积极与有关部门协调解决好清产核资工作中的有关政策问题，1996年全系统两千多个单位开展了清产核资，积累了经验，为扩大试点和全面铺开这项工作打下了基础。

四、规范会计基础工作，加强财会工作管理

按照《国务院关于整顿会计工作秩序 进一步提高会计工作质量的通知》精神，各地供销合作社在当地财政部门的指导下，认真开展了会计工作秩序的整顿，对会计工作实行规范化管理，全面提高了会计

工作质量。各地供销社把会计基础工作作为经济管理工作的重要基础，与改善经营管理、建立现代企业制度结合起来，建立和完善内部各项管理制度，严格按照“两则”、“两制”的统一规定进行会计核算和财务管理，使财务管理水平和会计信息质量得到了较大的提高。

会计电算化在全系统进一步推广。全国供销合作总社组织开发并推荐统一使用的AC990会计软件已在全系统80%以上的省、自治区、直辖市供销合作社得到了使用，1996年组织会计电算化培训超千人，为统一会计电算化工作的管理、逐步实现会计工作现代化打下了好的基础。

五、加强了供销合作社直属企业的财务管理

各级供销合作社理事会加大对所属企业的改革力度，转换经营机制，按照现代企业制度的要求科学规范管理，健全和完善了各种形式的经营责任制。一是建立健全了社属企业的内部财务管理制度，规范企业的财务运行机制。二是加强对社有资产的管理，建立社有资产保值增值的目标管理和考核机制。中华全国供销合作总社对直属企业实行以社有资产保值增值为核心内容的任期效益目标管理责任制。三是加强了对所属企业财会人员的管理，江苏、浙江等省供销合作社对直属企业财会负责人实行统一聘用、统一管理，加强了财务监督和约束。四是加强了对社属企业的子公司或二级公司的财务管理和审计监督。

(中华全国供销合作总社财会部供稿
刘林祥执笔)

航天工业 财务会计工作

1996年，中国航天工业总公司（以下简称总公司）深入贯彻党的十四届五中全会精神和总公司第二次财务会计工作会议精神，在深化改革、强化管理的基础上，顺利完成了本年度财务会计工作的各项任务，同时认真总结“八五”财务会计工作的经验教训，研究和安排“九五”财会工作，为“九五”财会工作开了个好头。

一、强化财务会计管理

1996年，总公司财务部及时转发、贯彻财政部等有关部门制发的各项财务会计政策，督促各单位严格执行；同时根据航天财会工作的现状，从公司化经营管理的高度，要求各级、各单位强化财务会计管理职能，明确提出了变“报账会计”、“记账会计”为