

法进行了调整,实行统一核算。主要做法有:一是按照不同类型科技活动的特点,对其经费实行不同的财务管理办法,逐步改变单纯依靠国家财政拨款的做法,实行科研经费来源的多渠道化。二是科研经费与任务挂钩,实行部分有偿使用;引入竞争机制,择优支持,促进科技与经济结合。从十年改革的实践看,科技拨款制度改革取得了显著的成效。

在会计核算上,加强了以市场经济为基础的科研单位经济核算制,实行了“统一核算,分类管理”。对各种渠道来源的科技资金,设置一套会计科目,一套会计报表,统一核算;根据各类科研单位的性质,分别实行差额或全额预算管理。按不同的预算管理方法和要求,分别向主管部门报帐。同时突出强调了对以科研课题或试制产品为对象的“全成本经济核算”。对于提高科研经济效益和管理水平起到了重要的促进作用。

为进一步加强科技资金管理,国家科委突出了宏观管理,政策引导;拓宽财源,增加投入;财务监督,制度制约;深化改革,促进发展的管理思路,努力建立新型的科技拨款机制。科技资金的配置贯彻国家财政的要求,结合科技体制的大政方针进行部署,重点加强了对基础性研究、农业和社会公益研究的经费投入。

1995年在总结拨款制度改革的基础上,按照“盘活存量,以增量带动存量,重点支持”的原则,重点支持了科技实力较强、运行绩效较好、改革步伐较快的近百所科研机构,有效地改善了科研手段和基础设施条件。探索科技经费改革的做法,起了较好的效果,促进了科技经费使用效益的提高。

(国家科委条件财务司供稿)

吴波尔 蒋丹平执笔)

军队财务会计工作

1995年,解放军各级财会部门以贯彻《会计法》为契机,围绕适应“市场”和“战场”,狠抓

宏观调控和会计基础工作,继续执行军委确定的紧缩开支、保证重点、精打细算、量入为出的理财方针和理财原则,努力提高军费使用效益,过好紧日子。年度经费开支基本平衡,较好地保障了部队建设和战备急需。

一、积极推进财务改革

针对市场经济新形势和现代战争的要求,各级财会部门继续从深化财务改革入手,强化财务管理。

一是改革经费划拨办法。为既严格军队存款和帐户管理,又确保部队生活和战备、训练需要,在资金保障供应上采取了一系列改革措施:对生活费实行专项划拨,重点保障;对偏远艰苦地区部队提前2个月预拨生活费;扩大军内电传拨款范围,减少资金在途时间,提高了供应时效;财务结算中心进一步集中帐户,收拢资金;总部和各大单位加大拨款,提前预拨转业、退伍费等。采取这些措施,使部队资金供应做到了紧中有序,及时足额,全军基层部队没有出现断供、缺供或少供现象。

二是完善公务事业费标准化体系。军以下作战部队不搞经营性生产后,为保障部队的基本需求,调整了20项公务事业费标准,对军以下作战部队实行了重点倾斜;对仓库、医院、院校和省军区等单位的经费标准也做了适当调整,并照顾了部队需求的差异性。还适当加大了各级党委的机动财力,在标准结构和领报办法上也作了改进,建立了全军统一的公务事业费标准体系。

三是改进住房公积金管理办法。针对住房公积金管理中资金分散、领报手续繁琐等问题,改进了住房公积金管理办法,实行总部统一存储,统一提留,统一标准支付,简化了手续;对已集存的公积金进行清理核实,进一步实行集中和规范化管理。此外,还根据国家的统一要求和军队特点,对军队工资制度和生活费管理办法进行了一些改革。

二、“三查”工作成绩显著

根据国务院、军委和总后的统一要求和部署,全军财务部门在1995年度自上而下组织开展了清理“小金库”、清理生产经营借贷款和清产核资工作,并取得明显成效。

清理“小金库”工作规模较大。全军组织12个工作组对各大单位进行了抽查;对总部、大单位事业部门及所属单位进行了重点抽查。清查工作历时半年多,共查出“小金库”2375个,总金额1.4亿元;各单位还结合清理对银行帐户进行了整顿,撤并帐户1061个。对端正军队党风廉政建设,整顿军事经济秩序起到积极的推动作用。

清理回收生产经营借贷款工作从3月中旬开始至8月底结束。共清理有生产经营借款的企事业单位5594个,清理生产经营借贷款数百亿元,摸清了底数,归还了部分到期借款,规范了借贷款的管理。

对军队企业和企业化管理的事业单位的清产核资工作历时一年多,查清了全军企事业单位的资产总量,核实了国家资本金,处理了一批悬案,盘活了一部分资产,为加强国有资产管理,促进生产经营发展打下了基础。

三、军队财务自动化建设取得新进展

在财会业务管理上,陆海空各军兵种积极推广和实行会计电算化。在全军预算财务系统推广应用了“军队财务会计综合软件包”、“工业企业会计核算系统软件”、“军队基建财务会计核算软件”、“医院医疗成本核算管理软件”等10个实用财会管理软件。这些软件都通过了国家和军队有关部门和专家的鉴定。在军队企业系统,总后财务部组织开发的“军工财务5.0版本核算软件”,参加了1994年财政部组织的全国首届会计电算化应用成果展览,在100多家参展单位中,荣获“优秀成果贡献奖”。至1995年底,全军团以上单位全部实现会计电算化,有的单位还实行了网络化管理。全军80%的财会干部会使用微机,从总部到各大单位都有一至

两名具备计算机专业基础知识的财会人员,能负责本系统内的微机培训、软件应用指导和硬、软件故障的排除。

四、军队会计师事务所业务蓬勃发展

各级财务部门及军政首长十分重视会计师事务所建设,在观念上和实务上逐步实现了三个转变:即从机关附属服务单位向真正的中介机构转变;从无偿服务为主向有偿服务为主转变;从封闭式的内部执业向全方位的开放式经营转变。1995年底,全军已建立9个会计师事务所,拥有专职人员115人,其中有注册会计师62人,占54%;另有兼职人员9人。各所在组织执业人员自学的基础上,还分别参加国家、当地省市和军队举办的资产评估、验资、审计、新税制等各种类型的培训班,使人员业务素质普遍得到提高。各所本着军民结合,面向市场的原则,采取走出去、请进来及其他各种形式,积极宣传、拓展业务,打开了工作局面。1994年,8个所共为军内外515个企事业单位开展资产评估、验资、审计等业务,总金额达115亿元(其中军内63亿元,占55%),业务收入274万元,净收益62万元。另外,还组织对军内企业人员进行培训,受托为企业主管部门编写企业财务管理教材等。在开展业务过程中,较好地恪守了客观、公正、文明服务的职业道德,树立了良好形象,得到客户和有关部门的信赖与好评。

五、进一步完善财会法规制度建设

1995年5月以总后勤部名义相继颁布印发了《部队财务正规化管理暂行规定》,对军队会计帐簿、报表、科目的设置和会计核算、监督都作了规范性要求;同年年底,又以总后勤部名义印发了《朱镕基副总理对全国会计工作会议的重要指示》,并结合军队实际,对贯彻会计工作“约法三章”提出了具体要求和措施;总后财务部还分别与有关部门制订颁发了《军队医院医疗成本核算管理办法》、《现金安全管理规定》、《中国人民解放军预算外经费管理规定》、《军队资金管理规定》、《军队收款票据管理规

新闻出版部门 财务会计工作

定》、《军队银行帐户和存款管理补充规定》、《改进和加强军队农副业生产财务管理的若干规定》等,起草了《生产经营借款管理办法》。军队财务管理规章制度进一步完备、健全。针对军队事业经费存在的供应环节多、财力分散、经费开支随意性大,会计监督薄弱等问题,加强事业经费管理,各军区、军兵种、国防科工委等大单位在完善财务结算中心规章的同时,还设立了机关财务结算中心;总后财务部在大连、上海试办了财务结算中心,为军队资金实行区域化、网络化管理提供了经验。

六、财会“双先”评选活动和军事财会学术理论研究取得成果

1994年8月,总后勤部在陆军某师召开了全军部队财务管理工作会议,总结推广了部队财务管理的基本经验,全军上下立足管好标准经费,过好紧日子,涌现出一大批财务管理的先进典型。全军有180个先进单位和272名先进个人受到总后和各大单位的表彰。1995年,83235部队财务科等3个单位和54086部队管理处会计师闭莲香等8人,被评为全国的先进财会工作集体和先进个人,受到国家财政部通报表彰。

根据《国防法》起草委员会统一部署,1995年,全军财务系统承担并完成了“国防费”、“国防资产”和“军人权益”三个专题的论证任务。全国军事企业会计学会所属16个分会及所属各会员单位,广泛地开展群众性理论研讨活动,有100多篇稿件刊登在会刊《军队企业财会》杂志上。推荐上报全国军事企业会计学会论文70篇。《军队企业财会》杂志按时发行,全年共印刷发行五期,每期6100份。全国军事企业会计学会于1995年8月召开年会暨理论研讨会,着重研究论证了军队企业国有资产管理现状、存在问题、流失原因及改进管理机制、模式等。提交大会交流论文35篇,经大会评选获一、二等奖论文15篇。

(中国人民解放军总后勤部财务部供稿)

聂和兴执笔)

新闻出版署计划财务司的主要职能是:参与组织编制新闻出版行业的中长期发展规划和年度计划,参与制订新闻出版行业的经济政策和各种经济调节措施,会同有关部门制订出版物价格政策及大中专、中小学课本定价管理办法,制订全国新闻出版行业统计制度,指导新闻出版企事业单位经营管理及产业结构、组织结构的调整,监督管理直属企业、事业单位国有资产,负责直属单位财务、基本建设的管理工作。近几年来计划财务司立足于加强财务管理,提高经济效益,在财会工作方面做了不少工作。

一、新闻出版经济政策调整取得了全面进展

“八五”期间,根据党中央、国务院领导同志关于要作好新闻出版经济政策调整工作的多次指示和中央关于调整宣传文化经济政策的有关精神,新闻出版署主动、积极地进行了经济政策调整。在财政部、国家税务总局、国家计委、中国人民银行等国务院有关部委的支持下,在税收、财政、金融、投资和价格管理等方面出台了多项优惠的经济政策,扭转了“七五”后期出版物实物总量负增长的被动局面。经济政策的调整,对新闻出版工作把握正确导向,加强对精神产品生产的引导,提高质量,多出精品,促进改革、发展和稳定等提供了政策支持和舆论保障,为新闻出版业抓住机遇,持续、协调、稳定、健康的发展,创造良好的经营环境。社会上广为关注的“出书难、卖书难、买书难”的问题开始缓解。在调查研究、调整新闻出版经济政策中,新闻出版署的基本经验是:一要积极主动争取中央和地方各级财政、计划、税务、物价、银行等部门的支持,加强联系,密切合作;二要深入实际,扎扎实实地进行调查研究,抓住主要矛盾,逐一争取解决;三要树立全心全意为繁荣新闻出版事业服