

轻工会计专委会把宣传、贯彻、实施《企业财务通则》和《企业会计准则》作为首要任务来抓,及时向学会理事和各会员单位分发了《企业财务会计改革讲座》,举办了“全国轻工业财务会计改革研讨班”,培训了来自 20 个省区轻工系统的财会骨干。此外,还利用《轻工会计简讯》、《财会信息》、《轻工经济报》传播会计改革信息。各地轻工会计学会也都通过举办培训班和其他各种形式为宣传和贯彻“两则”“两制”尽心尽力,经过全国各级轻工财务主管部门和会计学会的共同努力,轻工业系统顺利地完成了会计制度改革的任务。

(二)努力参与税制改革

轻工会计专委会及各地轻工会计学会配合各级财务部门对新税制的实施做了大量的动员和组织工作,使企业财会人员克服种种困难,很快地掌握了新税制的精神和操作方法。各级会计学会还抽调人员就新税制对部分轻工行业和企业的影响进行调查研究,为新税制的逐步完善提出建设性意见,起到了较好的效果。

(三)认真组织会计学术活动,进一步提高轻工行业会计工作水平

财政部自 1994 年 2 月以来制定了一系列具体会计准则,印发各部门广泛征求修改意见。轻工会计专委会和中国轻工总会经济调节部都及时转发下属单位收集修改意见,先后在山东、河北、广西、山西、江西等地组织了讨论具体会计准则座谈会,会后将收集的意见进行整理,及时反馈给财政部会计司和中国会计学会。

为了组织轻工行业广大财会人员积极开展学术研讨活动,提高其会计理论水平,轻工会计专委会每年都认真组织一次优秀论文评选活动,对评选出的优秀论文,除在《轻工会计简讯》等刊物上公布、发表外,还积极推荐给中国会计学会组织参评。

(四)及时传达贯彻财政部 1995 年 10 月召开的全国会计工作会议精神。轻工会计专委会派人参加了这次重要会议,会后,复制有关文件,组织轻工总会有关人员学习领会会议精神,通过新闻媒介通报了在全国会计工作会议上受

表彰的轻工行业先进集体与先进工作者,还以中国轻工总会名义向全国轻工行业发出了“关于认真贯彻朱镕基副总理在全国会计工作会议上的重要指示的通知”,要求全国轻工财务部门立即行动起来,把朱副总理的“整顿会计工作秩序的约法三章”落到实处。

此外,原轻工业部于 1992 年组建了一个会计师事务所,目前挂靠中洲会计师事务所,并以其分部的名义开展了验资、资产评估、财税检查等一系列工作。

(中国轻工总会经济调节部供稿 魏新岚执笔)

纺织部门 财务会计工作

中国纺织总会依据国务院授权对全国纺织行业进行全行业管理。在全行业管理中紧紧围绕改革与发展的需要和行业工作重点,指导纺织行业的企业深入开展“转机制、抓管理、练内功、增效益”活动,不断改进和加强财会管理工作。中国纺织总会有 41 个直属企事业单位,1995 年末资产总额 345 亿元,比 1994 年末增长 26.25%;净资产 165 亿元,比 1994 年增长 31.02%。

一、加强行业财会管理工作

在贯彻实施“两则”过程中,纺织行业财会工作主要是结合行业特点,大胆改革,强化管理,不断提高财会工作水平。

(一)深化纺织企业财会改革,推进财会职能转换。自 1992 年以来,纺织企业深化财会改革,创造和发展了具有纺织行业特色的责任会计、厂内银行、成本否决法等会计管理方法,把会计管理职能渗透到生产经营管理的各领域、各环节,在促进企业强化管理,转换机制、提高效益中发挥了重要作用,促使纺织财会工作开始由算帐报帐型向经营管理型转变。

(二)各类纺织财会社团组织和机构适应改革形势,努力发挥作用。1. 在贯彻实施财税体

制改革的过程中,中国会计学会纺织专业委员会、中国价格学会纺织价格分会发挥专业资深财会物价人员的作用,在宣传“两则”“两制”和新税法,研究纺织经济新问题,发挥财会学术理论等方面取得了很大的成绩。2. 13个纺织分行业财务物价协作组作为联系企业和主管部门的桥梁,活跃在基层。1993年“两则”实施之初,麻纺协作组率先根据“两则”对黄麻成本核算办法进行修订,推动了其他协作组对本行业成本核算办法的修订。到1995年末,棉纺、黄麻、苧麻、亚麻等行业企业成本核算办法,经纺织总会经济调节部确认。丝绸、印染、针织、毛纺等行业的企业成本核算办法也在讨论和编写之中,同时财务物价协作组还积极开展多种形式的活动,诸如召开年会讨论当前企业经济运行中的问题,进行学术理论交流,定期交流内部财会信息,组织财会人员培训等。近几年来,虽然由于机构和人员变化,纺织企业经济效益下滑等原因,给财务物价协作组正常活动带来很大困难,但是棉纺、麻纺、印染、巾被、服装、针织、华东丝绸财务物价协作组积极克服困难,坚持正常活动,为推动纺织企业财会改革,提高经济效益作出了贡献。3. 纺织行业会计师事务所“七五”期间创建,在“八五”期间得到迅速发展,已由1994年的20多家,发展到1995年的30多家。它以独立、客观、公正的工作精神,运用行业的智力优势,对企业及有关单位的财务报告进行鉴证,以增强财务信息的可信性,维护投资者的合法权益和社会公共利益。特别是近两年来,在纺织行业清产核资和资产重组中进行资产评估;配合财务税收物价大检查维护财会法规;开展代理记账、会计咨询服务等方面,发挥了中介机构的作用。

(三)加强财会队伍建设,提高财会人员自身素质。“两则”、“两制”和新税制全面推行之后,财会队伍面临的突出问题是知识更新。同时,现代企业制度的推行和纺织工业的改革、改组、改造的深入,也给财会人员自身素质提出了更高的要求。为了纺织财会人员尽快适应制度的转换和形势的变化,更好发挥财会职能的作

用,各级纺织财会部门积极创造条件,采取多种形式开展培训活动。1. 1993年7月1日“两则”实施前后,组织财会人员参加财政部和纺织总会举办的新财会制度培训班,各级纺织财会部门也及时举办了多期新财会制度培训班,在不到1年的时间里,完成了对纺织行业财会人员轮训一遍的任务,保证了新旧财会制度的顺利接轨。2. 1994年我国进行税制改革时,全国纺织财务工作会议提前在3月召开,特邀国家税务总局流转税司同志参加会议,讲解税制改革后对纺织工业的影响,取得了较好的效果。3. 各级纺织主管部门利用所属院校的师资和教学设施分期分批培训会计电算化人员。4. 与纺织会计学会、纺织价格学会的学术研究活动相结合,组织对财会工作的难点和热点问题专题研讨,并组织撰写学术论文,开展论文评选活动,借助《纺织财会》、《丝绸财会》进行广泛宣传和争鸣,为提高纺织财会人员理论水平开创了一种好的形式。

二、改进和加强纺织总会财会管理的基础工作

(一)纺织总会为了使总会领导和国家有关部门及时了解纺织分行业经济效益动态,纺织总会克服了当前地方机构调整、人员变动、行业管理弱化等困难,1995年5月以“严格质量、信息共享”为原则,建立了九省市分行业月度报表,这份报表受到各方面的好评和重视。

(二)加强了纺织行业经济效益分析,做到月报有说明,季报和年报有分析。根据分析,找出问题,提出意见,反馈地方,以信息资料为纽带,指导并加强与地方的联系。

(三)按照财政部新的评价企业经济效益十大指标体系,1995年制定了对纺织企业综合评分办法(简称“办法”)。为了保证这个“办法”的科学性和实用性,经济调节部召集部分省市财务处长专题研讨,并约请北京服装学院财会系王枚先教授组织专题组用数学模型对这个“办法”进行验证。验证结果与用这个办法测算的结果基本吻合。根据上述人员所提出的意见和建

议,对这个办法进行了三次重大修改,对13套行业企业排序表进行了十几次的测算调试,并将结果拿到纺织行业工作会议和各行业财务物价协作组广泛征求了意见。从而完成了13个行业经济效益优秀企业排序表。这为总会成立各行业协会提供了重要的参考资料。

(四)对1995年年报作了调整,使之进一步规范。一是按财政部新的评价企业经济效益十大指标体系增加了一些必要的指标;二是增加了上年同期数;三是调整了经济类型范围;四是设置了对没有勾稽关系指标的审核指标,提供了把关的简易办法,确保年报汇总的准确。

三、加强总会和直属企事业的财务管理工作

(一)实施和完善经营目标责任制。1994年纺织总会根据国家有关政策、规定,对进一步完善直属企事业单位经营目标责任制进行了多次研究,制定了《中国纺织总会资产经营目标责任制考核办法》、《中国纺织总会直属企业职工工资总额与实现利润、国有资产增值挂钩分配办法》、《中国纺织总会直属企业经营者年收入分配办法》三个文件。其要点是:1. 经营目标责任制的考核指标:净资产保值增值率要求大于等于100%,完成财政部给纺织总会下达的上交所得税任务。2. 年终财务决算按财政部规定,纺织总会提前一年由会计师事务所等中介机构审计。3. 实行工资总额与实现利润、净资产增值双挂钩,其主要内容是:实现利润和净资产增值指标各占50%的比例;浮动比例为1:0.75;为避免消费基金增长过猛,对新增效益工资当年的增长控制在20%以内;明确了工资要随效益下降而下浮,下浮幅度控制在15%以内,以避免职工收入出现大的波动。4. 对亏损企业采取工资与减亏挂钩的办法。在国有资产保值增值的前提下,减亏50%,工资相应增长10%;减亏不足50%,工资增幅不能高于7%。

(二)坚持建制与实施并举,搞好总会和直属企事业单位的财会制度的建设。针对总会内部管理、直属企事业单位在财务管理和投资管

理等方面的问题,通过整章建制,指导企业加强内部管理。1. 建立健全总会内部财会制度。1995年在总会内部建立了《总会外事经费管理办法》、《总会经费管理制度》、《总会拨款管理制度》、《总会国有资产管理暂行办法》、《中国纺织总会会计工作管理办法》。2. 印发了加强财会工作的指导性文件。1995年纺织总会经济调节部为了贯彻落实财政部有关财会工作的精神,先后制定印发了《纺织总会关于贯彻全国会计工作会议精神,进一步提高纺织财会工作水平和质量的意见》、《关于贯彻全国会计工作会议精神和总会直属企业工作会议精神的意见》、《加强总会直属企业财务管理的意见》、《加强总会直属高等院校财务管理的意见》等文件。以上这些制度、意见、办法对于规范工作人员的行为,防止和克服不良倾向起到了有效的促进作用。同时为直属单位严格财务管理给予了必要的指导和帮助。

(中国纺织总会经济调节部供稿 张昕执笔)

邮电部门 财务会计工作

邮电业是我国社会主义市场经济体系中的一个独立的产业部门,是国民经济和社会发展的重要基础设施。邮电业中传递信息、办理公众通信业务的通信业是其主业,邮电工业、供销、施工、科研、教育等属于支撑业。我国把邮电业列为经济发展的战略重点之一,予以优先发展。邮电财会工作在邮电业优先发展中,发挥着日益突出的作用。

一、邮电通信生产的特征

邮电通信生产包括邮政通信生产和电信通信生产两部分。邮政通信生产以实物传递为主,电信通信生产以信息传输为主。邮电通信生产具有一般工业生产的共性,但也有不同于一般物质产品生产的特征。主要表现在:

(一)邮电通信生产的结果不是新的实物产