

集团范围内第一次举办了会计知识大赛，湖南、四川、东北、华东、华中、华北、陕甘七个片区积极组织，踊跃参赛。集团公司代表队积极参加国务院机关事务管理局举办的中央企业会计知识大赛和全国会计知识大赛，都取得了较好成绩。

(中国航空工业第二集团公司财务部供稿 堵 娟执笔)

## 中国核工业集团公司 财务会计工作

2007年，中国核工业集团公司财务会计工作按照集团公司年初工作会议的既定工作目标，认真落实科学发展观，着力创建和谐集团，坚定推进集团化运作和集成式管理，努力实现集团公司价值最大化。

### 一、加强预算与效益考核，确保集团优秀业绩

集团财务积极引导企业建立“业绩上、薪酬上，业绩下、薪酬下”的薪酬与业绩联动考核机制，引入EVA考核评价体系，促使企业树立为股东创造价值的理念。同时，加强对预算执行的动态跟踪分析与纠偏工作，紧密结合经济运行态势，及时调整分析重点，及时处理遗留问题，为2007年集团实现优良的财务业绩提供财务保障。

### 二、深化资金集成与结算工作，提高资金管控力

资金集成工作逐步深化，不断提高集团公司成员单位的资金集中度。通过资金集成，集团银行存款和贷款“双高”的现象开始回落，集团的融资能力得到增强，集团品牌效应和集团公司价值得到进一步体现。在资金集成管理的基础上开发集团结算系统，2007年正式上线，该系统软件运用先进的银企直联技术，使成员单位能在财务公司网银系统上实时查询到其在财务公司、工行、建行的账户动态，以及进行转账、汇款等操作。

### 三、开拓多元化融资渠道，提高战略保障力

应对集团做强做大，为满足积极发展核电和核燃料产业同步实施对资金的需求，未雨绸缪，积极开拓和发展多元化融资渠道。除项目融资外，通过公开发行短期融资券、发行金融债等建立起了多元化融资渠道。同时，集团公司积极与多家银行建立了战略合作关系，获得理想的银行授信额度，为集团发展提供资金保障。

### 四、深化集团投资管理，增强持续发展力

确保主业投资的资本金需求，是集团产业持续发展的基石，是集团财务的重中之重。年初安排预算，年内做好现金流量的平衡，按要求及时投入，保障了集团主业发展。同时注重投资的良性循环和加强授权投资的跟踪监督。年内对集团公司成立以来的投资项目进行了梳理，并与项目单位签订了《投资回报责任书》，落实投资责任单位和责任人，明确

了责任目标，树立了“投资回报”的理念。

### 五、产权管理引向深入，强化制度执行力

产权管理继续以集团化、市场化、规范化为指导。积极发挥集团产权管理骨干队伍作用，对下属单位产权变动项目进行检查，推动了集团产权管理及相关制度的执行。同时，围绕集团战略实施，积极推进调整改制。根据产权管理制度要求，将资产评估、国有股权管理、核减国有权益、土地资产处置等监管指导工作前移，保证了产权管理工作规范有序进行。集团产权管理工作夯基础、抓规范、重执行、严检查，得到了国资委的认可，在年度中央企业产权管理工作会议上进行了书面交流。

### 六、满足监管需求，力促项目财务管理到位

细化管理，满足政府部门对项目资金监督管理的要求。通过对涉及项目的财政资金实行精细化管理，改变了“新增项目年年上，结余资金年年增”的状况。深化工作，满足集团公司直接指导和控制项目的管理需求，从达到“控制与效率最优”角度进行相关程序设计与过程控制。

### 七、会计制度建设稳步推进

2007年集团进一步狠抓了报表信息基础工作，包括快报、季报、年报，重新设计软件参数、全系统培训快报人员，对快报、季报的填报项目进一步明确填报内容，统一填报口径，在满足财政部、国资委、科工委的不同口径要求的基础上，满足集团内会计信息资源共享。对年度决算报表严格审核程序，制定评分标准，逐户个性批复，促进会计信息的快捷、真实、准确。在高效率、高质量完成年度各套决算的基础上，狠抓新准则、新通则执行前的准备工作。集团财务的培训特点是：自编教材，反复修改，选拔骨干，承担师资，内容贴近实际，培训方式多样，得到了参加培训人员的认可和好评。

### 八、积极搭建平台，加强沟通交流

首次举办集团公司“新形势下财务管理论坛”，各成员单位百余名财务人员和国资委主管部门领导、北大光华管理学院教授以及兄弟军工集团财务经理，围绕“创新集团财务管理理念，转变财务管理思维模式，提高企业财务管理水平”进行了交流和探讨。再次组织总会计师述职，并在此基础上开展了“如何当好总会计师”征文。总会计师们集思广益，各抒心得，营造了理论与实践相结合的良好氛围。积极开展总会计师协会核工业分会和会计学会核工业专业委员会的工作，举办片区实施新两则研讨会，为年青财务骨干搭建展示和锻炼的平台。充分利用中核财会信息网的信息平台布置财会工作，利用集团通讯中心短信平台的功能，及时与成员单位各级财务人员沟通，网上互动，大大提高了工作效率和工作质量。

(中国核工业集团公司财会部供稿 李宗英执笔)