

供的知识相对于发展的现实环境来说具有滞后性,很难满足日新月异的社会环境,特别是作为同环境存在紧密联系的会计更是如此。在教学内容上,既源于教材但不能拘泥于教材,而是要在联系实际中发展,在理论前沿上深化,在学科的交叉中融合。

### (三) 适时更新教材,顺应知识经济化的需要

会计教育教材应体现时代性和创新性。从现时会计教育所使用的教材来看,教材内容显得比较单薄,知识容量少,内容缺乏必要的前瞻性,新科技、新技术在教材中很少有体现,信息技术中的第一代的计算机技术、第二代的网络技术以及第三代的电子商务技术在教材中很少体现。目前,会计信息化已经被几乎每一个企业接受,计算机已经是会计数据处理的主要工具,怎样使用计算机进行会计处理应该在教材中得到反映。另外,网络技术、电子商务等与会计的关系也越来越密切,而相应的教材中,很多并没有反映这部分内容。

### (四) 推进产学研合作,实现理论与实务的衔接

越来越多的文献表明,以工作为基础的培训将比以学校教育为基础的学习更加有效。会计是一门技术性很强的实用学科,从纷乱无章的经济业务到提供给会计报表使用者的信息,需要经历“填制原始凭证、编制记账凭证、登记账簿、编制会计报表”等一系列过程。在学校里,由于各方面条件的限制,要得到和保存一个企业完整的会计原始资料是相当困难的,更不用说实际当一名会计,亲自进行相关的操作了。如果将会计教育的基地向企业转移,学生就能在学习中增加感性认识,这样,掌握知识不仅容易,而且记忆深刻,也可以让自己很快地适应企业的经营情况而不需要太长的过渡期。另一方面,企业也可以通过这一过程观察学生的能力,为企业用人提供依据。因此,学校可以与企业联合办学,建立企业实训基地。学生的整个学习期间,一段时间在学校学习,学习的内容以理论知识为主,另一段时间学习转到企业教学基地,锻炼学生的动手能力,将教学与实习相结合,理解和掌握书本知识在实践中的应用。目前,部分学校以开始尝试这种方式,并取得了较好的效果。

(五) 鼓励我国高校加强与国外高校及专业机构的合作与交流

我国高校与国外高校合作不仅能够培养能适应我国会计国际化潮流的会计人才,还能够使我国各高校在合作过程中学习国外的教学方法和理念,进一步推动我国的会计教育改革向国际化发展。

我国高校直接与教育部承认、国际认可的国外正规大学合作进行学历教育,通过合作办学,学生可以取得我国教育部承认、国际认可的国外正规大学的学历文凭,而且在专业上可以培养成为具有国际水平、熟悉最新国际会计概念、通晓中外会计的高素质会计人才,以具备适应跨国公司、国际金融机构以及国际证券公司工作的能力,满足我国参与全球经济的要求。另外,还可以直接与国际公认的会计职业组织合作培养人才,高校可以直接与中国注册会计师协会联合,与诸如美国注册会计师委员会(AICPA)、英国公认会计师公会(ACCA)、加拿大注册会计师公会(CGA)等世界著名国外会计师公会合作开设培训班,为在校学生提供取

得国际专业会计师资格;或者,高校可以直接与上述国外会计师公会合作开设国际会计、国际财务等专业,专业课程可以选择国外会计师公会考试所要求的课程。目前,有一些学校已经开始与国外合作办学;还有一些学校在本科开设英国公认会计师方向,这些尝试已经取得了很好的效果。

### (六) 加强会计职业道德教育和法制教育

会计工作是一种技术方法和理论并重的职业,遵守职业道德是会计人员上岗的必备条件。诚信对会计人员来说,包括良好的会计职业道德和会计职业操守,完善的会计信息质量和优质会计服务,会计人员的道德诚信素质将对会计诚信建设发挥决定性影响。因此,会计教育要引导学生保持正直客观立场、树立公正平等意识、培养学生独立自主的人格、培养学生树立笃信度诚态度。法制观念教育应联系社会生活实际和未来的工作实际,注重联系正反实例的案例教育,从中总结经验教训。由于会计工作涉及面广,法制教育的范围应尽可能广泛。如开设有关会计法、注册会计师法、公司法、证券法、经济合同法等经济法规课程,将相关法规知识渗透到有关会计课程中,把自觉遵纪守法的意识纳入整个教与学的各个环节,使学生在就业前就养成遵纪守法的良好会计职业道德。

(中央财经大学会计学院供稿 苗润生 董敬芳执笔)

## 北京国家会计学院工作

2006年,北京国家会计学院的各项事业取得了可喜的进步,全年共举办各类后续教育培训班274期、完成培训143 641人天、在校MPAcc研究生121人、通过远程教育平台实现培训5 416人次、实现收入6 186万元,同比增长34%。

### 一、调整结构、自主开发,开拓培训市场

(一) 突破原有培训框架和思维,组织中长期培训,在高层次财经专业人才的系统性培养工作上做出了有益的尝试。在财政部的统一部署下,采取集中培训与跟踪培养相结合的模式,在中注协的指导下成功举办了首期注册会计师行业领军后备人才培训班。王军副部长以“德高成为本、业精悟为先”为题,亲自为首批遴选的38名学员上了第一课。为达到预期的培训效果,从能力培养、思维训练、核心技能提升和综合素养锻造四个维度进行全方位的培养和课堂讲学与导师配置相结合,为系统学习知识提供了机制上的保证。为适应CPA培训中不断出现的新变化新需求,举办了为期一个月的“首次公开发行股票公司(IPO)审计专题研修班”,为举办中长期培训积累了有益的经验。

(二) 继续巩固总会计师岗位培训的品牌优势。针对我国国有企业总会计师知识结构、现状和特点,总会计师(CFO)岗位培训课程体系由综合管理、高级会计、高级财务管理、财税管理前沿4大模块、近30门课程和专题组成。经过不断改进,总会计师(CFO)岗位培训日趋形成了学院的品牌优势,深受合作单位和学员的好评。2006年第30期

国有企业总会计师岗位审计专题培训班结业时, 236 名参训学员向学院赠送了题为“组织到位、学风严谨”的锦旗。

(三) 抓住机遇, 开创院企合作新局面。2006 年王军副部长组织召开了“院企座谈会”之后, 学院充分认识和把握市场机遇, 由院领导挂帅, 走访企业, 宣传学院, 了解企业需求, 加强了与中央重要骨干企业、国有大中型企业的了解与沟通, 促进和激活了企业培训市场, 使院企合作呈现出良好的发展势头。国电电力集团、航天科工集团、中国远洋集团等与学院建立了长期的合作关系。2006 年学院共为各类企业举办培训班 153 期, 比上年增长了 52%, 培训人次同比增长了 43%, 培训天数同比增长了 48%。

(四) 配合新准则的推出, 自主设计、自主办班呈现明显发展的势头。2006 年学院继续坚持以培育自主办学能力和提高培训质量作为工作的重点, 不断巩固完善中高端培训项目, 提高培训层次, 尤其是自主设计课程和组织实施的财务总监培训班呈现出持续稳定发展的势头。2006 年, 共举办了财务总监培训班 12 期, 同时为配合新会计准则的出台, 学院着力于培养内外结合的新准则授课教师队伍, 在自学新准则的基础上, 专门组织教师们聆听来自财政部会计准则委员会的专家们对新准则的讲解, 课后组织教师们相互交流, 充分探讨, 在深入学习领会的基础上分头备课, 优化组合, 推出了具有学院特色的会计准则培训产品。2006 年 8—12 月, 学院共举办新会计准则培训班 41 期, 培训 6 919 人次, 33 155 人天。

## 二、强化战略、保持特色, 锻造教育品牌

保持特色鲜明、教学管理灵活、教学质量一流的 MPAcc 学位品牌形象, 努力锻造中国一流的 MPAcc 学位教育。2006 年继续与清华大学联合招收了 89 名会计硕士专业学位 (MPAcc) 研究生, 在校研究生人数达到 121 人, 在国务院学位办下发的录取结果排序的通知中, 在“入学联考成绩总分平均分”、“联考成绩总分最低分”和“外语最低分”三项排序中均名列全国第一。同时 2006 年 MPAcc 学位教育取得了丰硕成果, 47 名 2005 级 MPAcc 学员顺利完成论文答辩, 成为我国有史以来第一批会计硕士专业学位研究生, 使学院学位教学工作迈上了新的台阶。一是强化大客户战略, 继续巩固和拓展高质量的客户资源。2006 年学院继续贯彻大客户战略, 积极主动联络国有大企业, 以学院良好的声誉和高品质的教学管理吸引集团考生。绝大多数学员都来自中国石油、中国银行、中国建行等。大客户战略不仅保证了稳定和高质量的生源, 也在教学管理、论文选题等方面创造了更好的条件。二是保持特色, 师资、课程求新求变。MPAcc 学位教育在总结总会计师方向 MBA 学位教育经验的基础上, 逐步形成了师资配备以院校教师授课为主, 政府官员、企业高管等参与; 教学形式注重理论学习与案例教学相结合; 教学形式、教学手段灵活多样的 MPAcc 学位培养特色。

## 三、坚定信心, 拓宽思路, 探索办学思路

2006 年, 学院积极寻求国际合作办学途径, 先后与多所国际知名院校磋商联合举办学位教育的合作项目取得了一定

进展, 2006 年成功举办的一些国际性项目, 包括美国密西根大学国际 MBA 项目以及美国哈佛大学案例培训班等项目。这些国际项目一方面有助于提升学院的国际、国内知名度, 也是对学院国际化办学能力的检验。与英国 ICAEW 合作培养具有国际资格会计师项目上, 有望进入实质性阶段。

## 四、课程建设、案例开发工作又出新成果

利用世界银行贷款进行的课程开发工作已进入尾声。截至 2006 年底, “公司受托责任与对外报告”、“企业内部控制”等课程包已通过了验收并在 MPAcc 教学中得到部分应用; “计算机信息系统与审计师角色”、“公共支出管理与财务受托责任”等课程包基本达到验收要求; “金融机构和银行、信托公司以及租赁公司财务报表审计”、“保险公司和证券公司财务报表审计”等课程在学院组织的培训中使用并取得了良好的教学效果; 同时“会计师事务所管理”课程包即将出版。在平台课程教材开发方面, 出版了《管理会计教程》及习题册、布林克现代内部审计学 (上下册) 和审计实务手册等, 共约 300 万字。在案例开发方面, 学院与加拿大西安大略大学毅伟商学院、法国欧洲工商管理学院合作推出了有关中石油、中国联通、法国巴黎银行在中国、云南白药等高水平的案例。与此同时学院还完成了 30 余个案例的汉化, 为自主开发案例提供了有益的借鉴。

## 五、跟踪市场, 远程教育培训发展势头良好

2006 年, 学院远程教育坚持面向后续教育的市场方针, 通过联合地方协会开拓市场, 打开了远程教育培训的新局面。一是北京注协执业会员远程培训课程正式开通, 标志着学院与地方注协在远程教育领域的合作拉开了序幕。截至 2006 年底共有 1 252 人登陆网站参加学习, 课件点击总次数 6 014 次。学院还与云南注协正式签订了非执业会员远程继续教育培训协议, 使得远程教育在市场化运作的道路上又向前迈进了一步。二是学院与北京注协合作开展的 2005—2006 年度非执业会员远程继续教育培训, 为北京地区 8000 多名非执业会员提供的优质培训服务得到了北注协和学员们的充分肯定。双方又续签了 2007—2008 年度非执业会员远程继续教育培训协议, 将合作进一步推向深化。三是远程公开课程开发进展顺利, 在课件数量不断增加的基础上, 适时推出了一系列远程公开课程。2006 年先后推出了财务总监远程培训系列课程和企业内部审计与外部审计协作等 8 门课程, 受到了学员们的欢迎; 同时跟踪市场对新会计准则培训的需求, 又适时推出了由 37 个课件组成的新会计准则远程培训系列课程, 受到了业界同行的广泛关注。

## 六、规范管理、保障有力, 营造和谐校园

(一) 坚持为财政中心工作服务的指导思想。2006 年 8 月, 全国财政系统金财工程建设座谈会在学院隆重召开, 为了圆满完成会议接待任务, 专门成立了由院领导和中层干部组成的接待工作领导小组, 做了大量细致的工作, 确保了会议顺利进行, 得到了部领导和与会代表的肯定。

(二) 下发了《国家会计学院绩效考核办法 (试行)》

及其实施细则。为不断提高学院的管理水平,增强学院的可持续发展能力,学院以绩效考核工作为契机,进一步完善学院制度建设,先后召开了八次制度专题研讨会,在充分发扬民主,广泛听取职工意见和建议的基础上,修订和完善了各项规章制度共28个,其中,新增13个,修订15个,学院一级制度已达到45个。

(三)加强职工队伍建设,积极开展员工培训和院际交流活动。组织开展了办公软件应用系列讲座,组织教职工观看了余世维教授的《有效沟通》系列讲座光盘,举办了ERP沙盘模拟训练课程等集体培训。为鼓励职工利用业余时间攻读学位,学院还出台了相关的激励政策,受到了职工的欢迎。此外学院还积极组织与其它两所学院的学习和交流,先后组织全院职工赴厦门国家会计学院考察交流,举办首届国家会计学院信息技术交流会等活动,通过全方位的交流与探讨,取得了较好的效果。

(四)综合信息系统建设进入实施阶段。学院利用世行贷款不断更新学院信息系统硬件设备,并积极筹划优化和整合现有信息资源,构建综合校园信息管理平台。这样不仅能够整合信息资源,实现信息的快速传递和共享,而且还将在教学资源管理、财务管理、教学教务管理等方面发挥积极的作用。

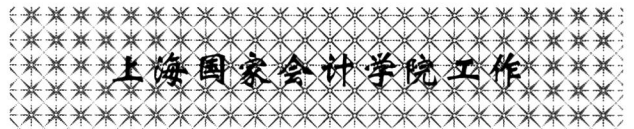
(五)做好物业招标后续管理,积极实现后勤职能转变。2005年底,学院对后勤服务项目进行了重新整合招标,2006年较2005年餐饮运行费节省103万元,降低14%;物业运行费节省162万元,降低21%,两项共节省265万元。

(六)2006年6月,学院与武警总队天安门警卫支队建立了警民共建关系,双方本着“互帮互学、增进友谊、携手共建、共同发展”的原则,开展了多种形式的互助和交流活动。先后组织全院职工到天安门警卫支队,开展了“警民一日”活动,增强了职工爱国爱岗、艰苦奋斗的思想意识;还组织培训班学员到天安门广场观看天安门警卫支队国旗护卫

队的“升旗”仪式,得到了学员的欢迎。

(七)组织各类文体活动,建设和谐校园文化。邀请中央歌剧院来院演出,开展“高雅艺术进校园”活动,丰富了学员和职工的业余生活,组织了春游踏青、乒乓球挑战赛等活动,加强了职工之间的交流,营造了和谐向上的校园环境。

(北京国家会计学院供稿)



2006年,上海国家会计学院坚持以中长期发展规划为指导,以提高科研能力、打造核心竞争力为重点,以绩效管理为抓手、强化内部管理为保障,较好地实现了阶段性目标,顺利完成了培训任务。2006年,短期培训20246人次,104842人天。学院项目639人次,16364人天。远程教育为56145人门次。在培训数量稳步增长的同时,“高层次、国际化、数字化”的办学特色进一步凸显,“三足鼎立”的培训格局进一步强化。中长期、系统性培训以及大企业集团培训的发展带动了短期培训继续向更高层次发展;学位项目在保持稳定的同时进一步拓展,在校学员数达639人;开展广泛合作,加强市场推广,远程教育事业继续向纵深发展;师资队伍进一步壮大,教师课程开发能力及教研能力又上新台阶;各项活动以及研究的顺利开展,进一步提高了AFDC的国内外影响和声誉;积极开展绩效管理和制度建设,实施精细化管理,信息化程度、管理效率和水平不断提高;二期工程完工并投入使用,办学设施进一步完善。

## 一、提升培训层次,拓展培训领域

2006年各项培训完成情况

项目	短期培训	学位项目					远程教育 (人门次)
		MPACC	研究生	EMPACC	EMBA	小计	
人天数	104 842	8 200	112	4 916	3 136	16 364	56 145

(一)开展长期性、系统性培训,寻求短期培训新突破。2006年,共举办短期面授培训158期,共有20246人次参加了培训,培训人天共计104842人天数。①做好高级会计人才培训工作,推动项目向纵深发展;②深入开展大企业合作,支持中国企业发展;③适应政策和行业变化,推进注册会计师后续教育事业;④配合财政系统人才战略,服务财政中心工作;⑤主动协调配合,为董事单位系统的人才培养服务。

(二)整合各方力量,保证学位项目稳定发展。2006年,学位项目在校生639人,在院学位项目班数为12个。①明确招生策略,确保招生规模;②加强项目管理,保证项

目品质;③举办经济论坛,扩大社会影响。2006年6月,学院举办了主题为“服务中国:机遇与挑战”的经济论坛。论坛邀请了上海市领导、诺贝尔经济学奖获得者、星巴克公司董事长、阿里巴巴公司董事会主席、中国国际期货公司董事长等重量级嘉宾作演讲和对话,并首次采取了企业合作主办、媒体支持等市场化的运作手段,邀请知名电视媒体资深财经节目主持人担任论坛主持,在论坛听众和广大校友中引起了强烈的反响。

(三)创新业务模式,推进远程教育事业向纵深发展。2006年,学院在保持既有业务稳定增长的同时,积极拓展远程教育新的业务增长点,创新业务模式,广开合作渠道,较