

疫情冲击下的实体企业： 影响、问题与政策建议

赵治纲

当前外部环境的复杂严峻、宏观经济的持续下行、叠加新冠肺炎疫情的全面爆发，引发了各方对经济增长特别是对实体企业生存的担忧。实体企业稳不稳，不仅关系到就业稳定、经济增长，更事关今年决胜全面小康社会和决战脱贫攻坚的工作大局。疫情虽不会改变我国经济长期向好的趋势，但短期内到底对实体企业的冲击程度如何，笔者对湖北省以外其他省份共计3693个样本企业开展了问卷调查，调查地域重点集中于湖南、四川、山西、山东、广东和江苏等省，调查行业主要包括农林牧渔业、建筑业、批发零售业、交通运输业、仓储业、酒店业、旅游业、餐饮业、住宿业、商业服务业、教育业、专用设备制造业等

技管理部门把握科技专项资金功能性，对科技专项资金从权责配置、工作任务、资金性质、支出范围、收益对象等方面进行目标功能梳理和指标细化分解，研究制定出一套严谨、科学、量化的科技专项资金绩效考核评估办法及绩效目标指标标准制定规范。在项目实施期末进行一次性综合绩效评价，既聚焦科研成果数量、质量、时效等产

26个重点行业，调查企业规模覆盖大中小微各类企业，其中大型企业197家、中型企业845家、小型企业1746家、微型企业905家，小微企业占总样本的71.78%。

实体企业生存状况的评估

(一)实体企业受冲击程度的评估。疫情短期内对实体企业造成了严重冲击，所带来的冲击程度、冲击范围、持续时间将超预期。调查数据显示，74.76%的实体企业受到了此次疫情的冲击，其中，32.58%的实体企业整个一季度经营完全停顿，特别需要注意的是6.85%的实体企业一季度受严重冲击而无法继续经营；71.32%的实体企业预计疫情对上半年的经营带

出指标，更关注科研成果转化、经济和社会效益等效果指标，并将绩效评价结果作为项目调整、后续支持的重要依据，以及对相关研发、管理人员和项目承担单位、项目管理专业机构业绩考核的参考依据，以强化对科技专项资金预算绩效管理、提高科技创新与管理水平。

以上四个关系的把控，既要遵循

来重大影响，23.48%的实体企业全年都将受到疫情的重大影响。

从行业来看，酒店、住宿业和旅游受到疫情冲击最为严重，经营几乎停顿，营业收入完全断流，特别是疫情爆发期间正是这些行业的旺季，即使疫情过后也很难较快恢复到正常的经营状态。

从企业规模来看，中小微企业因自身抗风险能力相对大型企业而言偏弱。调查数据显示，79.38%的微型企业、74.11%的小型企业、68.40%的中型企业受到了疫情较大程度的冲击，其中56.50%的大型企业也受到疫情不同程度的冲击和影响。

(二)实体企业资金状况的评估。现金流是企业维持正常运转的“生命

科学活动、人才成长、成果转化规律，着力增强创新活力，又要有利于完善科研经费管理机制，实行分类管理，全面提升创新绩效。□

【本文为河北省软科学研究项目“简政放权下的科研项目经费自主权研究”(19457638D)的阶段性成果。】

(作者单位：河北省财政厅)

责任编辑 刘慧娟

线”，涉及生产经营的每个环节。受疫情期间停工停产的冲击，实体经济的经营性现金流严重缺失甚至完全断流，造成免疫力缺失甚至无法生存。调查数据显示，67.7%的实体企业上半年流动资金极为紧张。从账上资金能维持运转的时长来看，仅有23.91%的实体企业账上资金能维持三个月以上，而33.06%的实体企业账上资金能维持不足一个月，需特别注意的是11.08%实体企业账上资金只够维持半个月，可以说是命悬一线。

从行业来看，账上资金维持不足一个月企业占比高的前十大行业分别是住宿业、酒店业、旅游业、餐饮业、批发和零售业、采矿业、交通运输业、汽车制造业、农林牧渔业和教育业，其中大部分行业不仅受到疫情的严重冲击，而且自身的资金储备也不足，这些行业企业需要银行信贷给予重点关注和强力支持。

从企业规模来看，43.11%的微型企业、36.02%的小型企业账上资金维持不足一个月，这些小微企业受疫情冲击本就营业收入锐减，再加上不能及时复工复产，若金融机构不能及时提供信贷支持，大多小微企业将因此而无法继续经营，可能出现一定程度的小微企业倒闭。

（三）实体企业造血功能的评估。营业收入是实体企业的血液命脉，体现企业的造血功能，营业收入的稳定增长是实体企业获得现金流的关键，更是企业盈利的前提。外部环境的恶



来源：昵图网

化、复工复产的延迟、物流的受阻以及下游客户需求的下降等多重因素叠加，实体企业的市场订单将急剧减少，预计上半年营业收入大幅减少甚至断崖式下跌。调查数据显示，46.28%的实体企业市场订单出现急剧减少；42.13%的实体企业预计上半年营业收入同比下降30%以上，特别是17.36%的实体企业营业收入遭到腰斩，同比下降50%以上。

（四）实体企业盈利预期的评估。企业持续经营的前提是不仅要能通过经营产生营业收入，更要能以合理的成本维持运营并产生经营性收益，保持良好的盈利能力和稳定的盈利水平。因营业收入的急剧下降，外部风险转化而导致营业成本的刚性攀升，实体企业的盈利预期急剧恶化，持续经营能力堪忧。调查数据显示，受疫情冲击实体企业今年上半年的盈利预期大幅恶化。59.71%的实体企业预计

上半年盈利大幅恶化和亏损，特别是30.90%的实体企业在去年亏损基础上今年将继续大幅亏损。

当前值得高度重视的几个问题

疫情冲击的不仅是单个实体企业，而是会将风险传导给整个产业链和供应链，进而波及金融和财政等经济领域，若不及时研判并及时施救，将传导至就业等社会领域，引发更大的公共风险。

（一）实体企业经营陷困境，资金压力首当其冲。这场突如其来的严重疫情，让那些本就在“生存线”上挣扎的实体企业特别是小微企业一季度的业务接近停摆，上半年的经营也将存在诸多困难。此外，因防控疫情而产生的外部公共风险将转化成实体企业的成本，导致成本在原有基础上出现显著攀升，实体企业雪上加霜经营陷入困境。调查数据显示，67.7%的

实体企业反映上半年的流动资金极为紧张,55.10%的实体企业因营业收入锐减经营性现金流严重不足。此外,46.28%的实体企业反映一季度的市场订单因受疫情冲击而急剧减少,44.27%的实体企业主要业务一季度暂停运营,42.97%的实体企业因员工无法按时返岗导致用工成本上升。

(二)实体企业用工量下降,就业压力明显上升。实体企业不保,就业不保,就业不保社会稳定就不保。实体企业中的小微企业牵扯的就业面广和就业人数多,是当前“稳就业”的关键。复工复产后,受到严重冲击的实体企业可能会减少用工量或隐性裁员,各级政府应警惕失业率在一季度后上升,及时采取措施“稳就业”。调查数据显示,61.09%的实体企业预计用工量出现不同程度的减少,其中24.83%的实体企业预计用工量同比将减少30%以上。从行业来看,住宿业、酒店业、旅游业、餐饮业、教育业和建筑业等行业内企业的用工量预计因疫情冲击而有较为明显的减少。

(三)实质性全面复产困难,供应链将受到冲击。为了在防控疫情的同时有序推进企业复工复产,相关部委和地方政府出台了系列支持政策,企业的复工率得到了大幅提升。但因疫情在全球蔓延造成二次冲击和我国疫情常态化防控的需要,再叠加下游客户复工缓慢和生产所需的原料供应不足等原因,导致部分企业名义上已经复工,但上中下游行业企业实质性的全面复产依然困难,这不仅导致实体企业相关成本和损失将继续上升,更将严重冲击供应链和产业链。

(四)扶持政策及时出台,但急需更加精准发力。为应对当前疫情的冲击,相关部委与各级地方政府高度重

视,及时出台了系列扶持政策,这些政策涉及金融信贷、减税降费、社保缴费、用工保障、绿色通道和科技创新服务等,打出了“政策组合拳”。但各地扶持政策差异较大,特别是针对实体企业经营困境,扶持政策的精准性和力度还需加强。调查数据显示,64.04%的实体企业反映所在地政府出台了相关扶持政策,仅有23.23%的实体企业认为已出台政策的针对性很强和扶持力度很大。

应对疫情冲击的相关政策建议

(一)金融需要进一步加力服务实体,确保资金不断链。如何抓住当前疫情时机倒逼改革,真正破解多年来一直困扰实体企业特别是小微企业融资难融资贵的难题。在落实已有财政金融扶持政策的基础上,需进一步提高财政金融政策的精准性和协调性,特别是在落实已有财政金融政策的基础上,加强协调和精准发力。笔者认为,遭疫情冲击而陷入困境的实体企业,当前最为迫切的是金融信贷能够及时输血,保障实体企业资金不断链。一方面,全面让利受困实体企业,对因疫情冲击面临资金周转危机而信用良好的实体企业及时提供新增贷款,进一步降低贷款利率;另一方面,全面落实对实体企业不抽贷、不断贷、不压贷的政策要求,并对到期贷款及时办理展期。此外,全面压实金融机构主动服务实体企业特别是中小微企业的责任。

(二)财政需要进一步加力减税降费,切实减负稳预期。近年来,面对宏观经济的下行,财政政策一直在逆向调节并“加力提效”。笔者认为,为有效对冲这次疫情的冲击,财政政策应在减税降费上进一步加力、在财政补

贴上更加精准、在支出结构调整上全面发力,并与其他宏观政策协调,形成政策合力,给企业注入确定性,稳定企业预期。在全面落实已出台财税支持政策的基础上,下一步可针对重点疫区和受重创行业的企业,研究对其给予更加精准的扶持。如:对重点疫区企业、受重创行业企业扩大所得税的抵扣范围;对重点疫区企业、受重创行业企业停工停产期的房租和物流成本提供补贴;对实体企业复工复产发生的防护保障投入提供补贴;对实体企业减产不减员或增量用工提供奖励等。

(三)企业需要积极开展主动自救,开启危机生存模式。面对疫情的冲击,实体企业要生存发展,也不能一味靠政府施救,更不能靠等待,更要靠企业树立自救意识并积极开展主动自救,开启危机生存模式,加快推动企业转型发展。一是及时调整经营策略,提高风险应对能力。实体企业应快速适应当前不确定性的常态,及时调整经营策略,用好用足政府各项扶持政策,切实提高危机应对能力。对商业模式、业务模式、工作模式和管理模式等进行创新和调整;对企业发展战略进行评估,对新的市场机会进行跟踪调查;加大线上运营投入,积极开展“非接触式”营销;及时剥离严重亏损项目和关停非主业亏损业务,全面压缩不必要和不创效的费用支出。二是积极寻求外部合作,共同应对当前困境。实体企业在加快转型的同时,还应积极寻求外部合作和协作,紧密抱团共同应对当前困境。如采取上下游协作、寻求战略客户支援、成立合作联盟等方式来共克时艰。■

(作者单位:中国财政科学研究院)

责任编辑 雷艳