质量。二是在科研工作方面,院内教师全年共公开发表论文32篇,承担科研课题6项,出版著作6部。三是继续大力推进教授负责制,并以此带动教学科研工作的发展。推出财务报表多维透视与分析等10个教授负责制培训项目,并根据市场形势和学员反馈进行多次研究论证和修改,推向市场后取得预期效果。

五、规范内部管理,加强服务保障体系

2011年,学院进一步规范内部管理,强化内部控制,促进内部管理水平和服务质量的提升。在认真总结“十一五”期间取得的成绩和经验,深刻分析所面临的形势、所存在的制约因素和突出问题的基础上,制定“十二五”发展规划,明确今后5年学院发展的指导思想、总体目标和具体措施。进一步规范管理,重点加强物品采购管理工作,对小额物品采购情况进行清理,组织起草物品采购管理办法,并通过招标采购工作小组统一协调重大采购事项并监督执行,确保程序规范、公开透明和加强监督。积极配合审计工作,不断改进完善财务管理工作,防伪税控系统正式平稳上线,规范学院收费管理。紧密围绕学院中心工作,强化信息系统和后勤保障系统建设,提供优质服务 and 坚实的保障。二期工程取得积极进展,办理相关审批手续,完成场地平整和测量等工程前期工作,完成施工总包和监理招标工作。

六、创先争优,打造积极向上的校园文化

2011年,学院继续深入开展创先争优活动,抓思想政治建设,弘扬积极向上的院风、学风和工作作风。先后组织党员廉政警示教育、支贫援教、优秀党员和支部表彰、廉政风险防控管理等活动,不断提高教职工队伍的政治水平。团支部、工会等组织发挥积极作用,精心策划组织各类文体活动,为打造积极向上的校园文化增添助力。

(北京国家会计学院供稿 刘艳执笔)

上海国家会计学院工作

2011年,上海国家会计学院以高端拓展、提质升级为主线,不断探索商学院建设的基本规律,认真谋划“十二五”发展,各项事业快速发展,再创佳绩。共实现培训收入1.78亿元,较上年增长2300万元,增长率达14.8%,短期培训、学位教育、远程教育、国际培训等实现全线增长。全年共举办各类培训班300期,累计培训人数达到135505人天(不含国际培训、会务及远程教育)。

一、突出领军带动效应,拓展高端培训业务

2011年,全年培训学员2.7万人次,实现培训收入9500万元,为确保学院总体收入的持续增长做出积极贡献。

(一)不断壮大全国领军,扎实推进确保成效。2011年,第六期企业类全国会计领军人才培训班顺利开班,完成企业

类第七期的面试招生工作。截至2011年底,共有6期企业类以及1期行政事业类会计领军班在校,在训学员336人。组织行政事业类一期以及企业类二期学员分别赴英国、德国进行为期21天的海外培训。创新培养模式和内容,在原课程体系的基础上增设企业课堂,组织学员到宝钢集团、平安保险公司以及上海电气公司等大型企业集团进行考察学习。

(二)主动拓展地方领军,抢抓机遇乘势而上。2011年与广西财政厅的合作不断深入,双方开展从领军人才、高级会计师培训等非学历教育到学位项目、远程教育乃至国际培训的全面战略合作。同时,与安徽、山东以及浙江省的杭州、宁波、舟山等地财政厅局开展广泛的领军人才培养合作,并且与宁夏、湖北、上海、重庆、青岛、温州等地财政厅局就本地区的领军人才培养合作进行洽谈,达成初步的合作协议。

(三)整合资源深入拓展,集团培训高端发展。一是依托学位教育项目校友、领军人才培训的高端学员资源等,学院开展市场推广工作。2011年,负责高端培训拓展的团队走访了全国30个省市的100家企事业单位以及政府机构等。二是针对企业、金融机构的高端培训也正呈现由点及面、不断拓展的良好势头,以及行业化、系统化的新特点,2011年学院与电力行业、金融行业以及邮电行业的大企业集团开展高端培训合作,在与中国银行、中国农业银行、中国工商银行以及中国农业发展银行等大型国有银行开展总行层面的培训合作后,与银行系统内的其他分行的合作也不断深入,成为学院培训业务的又一增长点。

(四)服务财政中心工作,助力行业人才建设。2011年,学院受各地财政、国税、地税等政府部门委托举办培训班77期,培训学员6000人次,中高层次的培训项目占财税系统培训项目总数的70%以上。注册会计师培训方面,学院与中国注册会计师协会、上海注册会计师协会等地方注册会计师合作举办43个培训项目,培训12505人次。上海市资产评估协会与学院合作开展注册资产评估师行业优秀人才的选拔和培养工作,这是领军人才培养模式在资产评估行业内的首次拓展。

(五)主动服务董事单位,配合部委人才战略。2011年,学院共完成财政部、国资委、上海市财政局、中注协、中国证监会董事会单位委托的培训项目49期,培训学员5771人次。其中受国资委委托举办国有大中型企业总会计师培训3期,培训学员675人次;受中国证监会委托举办独立董事培训班3期,培训学员1507人次。全年共举办3期独立董事后续教育培训班,培训学员450人次;共培训独立董事1957人,培训人数较上年增长20.4%。受上海市财政局委托举办11期高级会计师培训班,培训1136人次。

二、抢抓学位教育,提升国际化水平及影响力

2011年学位项目招生情况

项目	实际招生人数(人)	计划招生人数(人)
EMPAcc	83	60
EMBA	金融80人 服务43人	金融60人 服务40人
MPAcc	54	60
后EMBA	61	50
合计	321	270

(一)积极应对激烈竞争,超额完成招生任务。学院领导深入市场一线,带领相关部门负责人广泛走访浙江、江苏、湖南、北京等省市的校友单位以及潜在客户,为完成学位项目特别是EMBA项目的全年招生任务奠定基础。在EMBA等高端学位项目的拓展上,在口碑相传形成良性运转的市场拓展模式的基础上,加大陌生拜访的力度,挖掘新的增长点。继续在EMBA项目中聘请一批具有丰富的高层管理和专业经验的校友作为兼职教授。学院EMBA、EMPAcc、MPAcc以及后EMBA项目全年共招收321人,较上年增长6%。

(二)抓全日制学位机遇,招生准备稳步推进。2011年被教育部批准为专业硕士学位授予单位,并先后获得会计专业硕士以及审计专业硕士学位授予权,认真开展全日制研究生招生的各项准备工作。

(三)EMBA排名再度跃升,成功跻身全球20强。与美国亚利桑那州立大学合作的金融与财务方向EMBA项目第四次参加英国《金融时报》的全球EMBA项目排名。2011年跃居第20名,跻身全球20强。学院EMBA项目排名在4年的时间里实现三级跳,跨步进入国际领先EMBA行列。从总体排名看,学院EMBA项目是国内参评项目中唯一连续4年上升的项目。

(四)后EMBA项目日趋成熟,校友网络稳步发展。一是继续举办后EMBA项目,该项目已成为为校友提供增值服务、整合校友资源的重要平台,同时也在深入推进高端拓展、实现学位教育收入增量方面发挥积极的作用。第二期有61名校友报名参加学习,超出50人招生计划的22%。二是把举办大型高层论坛作为开展校友活动、打造校友网络的重要载体和市场拓展的重要手段。结合10周年校庆,举办多期高层论坛,学员还自发推出金久论坛,该论坛演讲嘉宾以EMBA校友为主,面向全校校友开放。

(五)不断完善制度流程,提升规范管理水平。制定《上海国家会计学院研究生管理制度汇编》,修订、完善与香港中文大学合作的EMPAcc项目相关管理制度及流程20项。

三、转型升级,快速发展远程教育

(一)总体收入大幅增长,转型成功势头强劲。2011年远程教育实现培训收入1049万元,培训169422人。

(二)稳扎稳打重点突破,各方合作不断深入。遵循立足江浙沪并有重点地辐射全国其他地区的基本市场策略,保持对远程教育市场拓展的高强度,继续实施全员营销的市场推广策略。在与上海、江苏省扬州、南通等财政部门合作的基础上,2011年又与安徽合肥、河北邯郸、江苏盐城、徐州、宿迁、泰州等财政部门建立合作关系,开展会计人员远程继续教育合作。与宁夏等省市区财政厅局的培训合作也取得积极的进展。学院与各地注册会计师协会的合作不断发展,与重庆、福建、江苏、河北、上海、广东等省市注册会计师协会的合作不断深入。2011年学院还拓展与新疆注协、评协以及甘肃注协的合作,与湖北、安徽注协建立密切联系。企业集团方面,2011年学院与江苏邮政、三一重工、上海电气、伊利集团等就会计人员继续教育进行接洽,并逐

步展开合作。学院与中华会计函授校合作的针对基层财政干部的远程教育培训项目受到学员的欢迎和好评。

(三)加强课程师资开发,提升核心发展能力。2011年学院远程教育的课程总数从上年的289门上升到335门,相应的总学时也由749学时增加到882学时,共新增课程46门、133学时。

四、全面发展教学科研,建设核心能力

(一)学术丛书集中出版,学术影响持续提升。截至2011年底,学院申请的世界银行贷款CFO课程开发项目已出版13本教材,剩余的4本教材进入最后的编辑流程。组织相关论文集的编辑工作并出版发行。开展转型中的财务与会计问题案例库以及企业内部控制规范实施技术与案例项目研究,并出版发行案例集。完成财政部高端业务拓展案例项目的开发工作,学院教师编写的15个教学案例通过验收。截至2011年,由学院统一组织开发的规范化案例达50个。

(二)教学工作量创新高,精品课程广受欢迎。2011年学院专职教师完成教学工作量621天,占学院全年教学天数的41%。推进公开课建设,部分品牌师资和精品课程,为公开课程的发展奠定基础。建立教研教务联席制度,以市场为导向开发完全由学院专职师资主讲的优质公开课程。

(三)重大课题顺利结项,各类学术成果显著。2011年学院的2项国家级科研课题——《中国会计制度与国际接轨问题研究》和《中国会计准则:国际趋同的经济后果与博弈》顺利结题,这是建院以来学院得到立项并顺利完成的第一批国家级课题。完成财政部、国资委、宝钢集团三方联合设立的《环境会计的理论与实务》课题。完成财政部会计人才评价课题、上海电力公司财务发展规划、宝钢集团的合同能源管理等课题项目,浙江电力公司的财务分析课题、兰生股份的内部控制课题以及上海电力公司的增值税转型、合并报表课题也取得积极的进展。2011年学院教师在各类学术期刊发表论文15篇,其中包括在《会计研究》、《中国工业经济》等专业权威期刊发表的5篇论文。

五、构建国际交流平台,促进区域能力建设

2011年,亚太财经与发展中心上海本部配合财经外交工作,紧紧围绕国际国内财经热点问题,大力整合国内外专家资源,面向APEC、10+3以及中越、中缅、中柬等多双边机制积极开展能力建设活动,在相关活动组织的数量和质量等方面均取得明显进步,顺利完成各项工作。全年共组织举办42次各类活动,包括19期面授培训、14期远程培训、9次重要接待来访,共有4275人次参加AFDC举办的各类活动,其中境外人次达到1352人次。

	2011年	2010年	同比变化%
培训总人数	4 275	3 574	19.6
境外参加人数	1 352	1 352	0
境内参加人数	2 923	2 222	31.5
培训总次数	33	29	13.8

六、强化管理, 推动管理实现提质升级

一是编制完成《上海国家会计学院“十二五”发展规划纲要(2011~2015年)》,明确未来目标思路。二是成功举办10周年校庆,展示成果扩大影响。三是加强干部队伍建设,提升财务管理水平。四是后勤保障优质高效,三期工程稳步推进。五是精心打造数字校园,加快信息化建设步伐。

七、加强党风廉政建设, 营造和谐校园文化

2011年学院认真开展廉政风险防控工作,进一步筑牢廉政风险的制度防线。不断加强学院的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设以及制度建设等党建工作。此外,积极开展“结对帮扶”等社会公益事业。

(上海国家会计学院供稿 李泓执笔)

厦门国家会计学院工作

2011年,厦门国家会计学院全面推进各项工作深入开展,圆满地完成各项任务。全年学院共举办培训班274期,25375人次,承办会议72期,8835人次。

一、深化市场开拓, 持续优化培训结构层次

(一)品牌外延,全国会计领军(后备)人才培养在创新中求发展。承办行政类第二期、第三期集中培训,学术类第一期西部交流活动,学术类第三期集中培训,大赛班集中培训和学术类第四期选拔考试面试,协助承办全国会计领军(后备)人才培养项目学术类第二期移动课堂、全国会计领军(后备)人才第六次联合集中培训等工作。学院与福建省财政厅、厦门市财政局联合启动福建省管理型会计领军(后备)人才培训项目,完成笔试和面试工作。该项目是对全国会计领军(后备)人才培养项目上的纵向延伸,是学院会计领军培训项目的一大突破。

(二)面向大客户,大力拓展长期性和专题性高端培训班。2011年,学院继续拓展高端业务,进一步优化培训结构层次。全年共举办国务院国资委国有企业总会计师培训班3期,来自国务院国资委和地方国资委下属企业的总会计师、财务部门负责人以及财务骨干856人参加培训;举办中国电集团公司高级财务管理研修班,历时6个月,是建院以来举办的最长脱产培训班,51人参加培训;与上海证券交易所举办上市公司财务总监专题培训班3期,分别为金融与金融衍生产品专题、绩效评价专题和预算与内控专题培训,400家上市公司600名财务总监参加;举办中投公司2011年董事培训班,针对20名厅局级银行董事的国际会计准则和财务分析专题知识进行培训。

(三)辐射带动,人大代表培训取得新突破。2011年,全国人大常委会办公厅继续在本院举办全国人大代表培训班。在全国人大代表培训班的持续影响和带动下,河南、贵州、

宁夏等省区的人大代表或机关工作人员来院参训,中西部培训市场得到开拓。此外,继续与福建省、厦门市人大保持密切合作,承办新一届厦门市人大代表培训班。

(四)深化合作,签订战略合作协议。1月,学院与遵义市人民政府签订战略合作协议,首次与设区市签订合作协议。双方在合作办学、人才培养、专项课题调研、组织优秀教师到遵义市举办学术报告会、建立信息交流平台等方面建立合作关系。8月,学院与海南省财政厅签订合作协议。双方在财政干部培训方面已成功合作,将在合作办学、专业硕士培养和财政干部培训方面进一步深化合作。

二、扎实有序推进研究生学位教育

(一)成立专门机构,建立规章制度。2011年3月,学院获得硕士专业学位授予权,开展会计硕士专业学位(MPAcc)教育工作。经财政部批准,学院设立研究生处,负责硕士研究生教育的招生、培养、管理等工作,这也标志着学院研究生学位教育工作的全面启动。学院根据有关教育法律法规和国务院学位委员会、教育部有关政策规定,结合学院实际,制定包括研究生管理规定、学位管理、招生管理、学籍与培养管理、学生管理、研究生指导老师遴选与管理、就业指导在内的一系列研究生学位教育制度。

(二)加强学习交流,开展招生前期准备工作。坚持“走出去、请进来,边学习、边摸索、边工作”的方针,加强学习与交流,迅速提高研究生学位教育工作水平。2011年,学院相继参加国家会计学院学位教育研讨会、第三届中国MPAcc教育发展论坛以及福建省举办的硕士研究生有关会议。此外,还邀请福建省高招办和厦门大学招生办相关人员来院指导工作,并到厦门大学和北京国家会计学院开展学习交流。

(三)突出优势和特色,扩大招生宣传。针对MPAcc招生竞争激烈、学院MPAcc教育起步较晚以及福建高校较少等特点,学院通过网站、报纸、高校、参训学员开展多渠道、立体式和全方位的招生宣传工作。在市场推广过程中,学院注重突出在培养应用型人才方面的独特优势和资源,吸引更多的学生报考。

(四)注重能力培养,初步完成课程体系设计。根据MPAcc课程体系的要求,结合学院的优势和特色,注重突出学生专业能力、管理能力和领导能力的培养,拓展国际视野,初步开发以实务为导向的课程体系。课程体系分为两个模块,一是基础模块,主要由政治、法律与经济、商务沟通与激励等构成;二是专业方向模块,主要由财务报告与信息披露、价值管理与投融资决策、兼并与收购、高级税收筹划、金融市场、金融机构与投资组合管理等构成。

三、加强学术交流, 提升课程开发和科研工作

(一)稳步推进课程开发。2011年,学院教师密切跟踪理论与实务前沿,围绕上市公司规范运作、企业内部控制建设、预算管理与绩效考核、注册会计师执业准则与新业务拓展、宏观经济形势与政策走势分析、财政与税制改革等热点和难点问题,进行课程设计和案例开发。全年,学院教师在