

高质量的高级会计毕业生,拥有一批高素质技能型的会计教师是成功的关键。目前,会计教师一般理论功底较强,但对企业单位具体的经济活动、业务流程、会计实务、税务、银行信贷业务等并不熟悉,缺乏实务经验,为此,必须加强对会计教师职业技能的培训,使会计教师成为双师型最好是双栖型教师。

(东北财经大学会计学院/中国内部控制研究中心供稿)

刘永泽 池国华执笔)

北京国家会计学院工作

2011年,北京国家会计学院以取得硕士专业学位授予权为契机,立足高端应用型人才培养,进一步优化培训结构,扩大学位教育宣传推广,拓展远程教育市场领域,同时,不断加强师资队伍建设和教学改革,行政、信息、后勤系统等努力提质升级,二期工程取得新进展。全年共举办各类培训班216期,面授培训23 488人次,110 065人天;在校研究生276人,招收录取130人,毕业81人;远程教育培训46 570人天。

一、突出高端引领,稳步发展短期培训

(一)着力培养领军人才和高端人才,并在涉外培训方面做出有益尝试。2011年成功举办中央国家行政事业单位财务部门司局级领导/中央在京企业总会计师精品培训班、中国银行总稽核培训班等高端培训项目,进一步提升学院的品牌影响力。此外越南财政部司局级领导干部培训班的成功举办是学院发展涉外培训、开拓国际市场迈出的第一步。

(二)公开课和教授负责制项目取得新进展。大力推进教授负责制项目和自主开发公开课的市场推介力度,公开课培训收入比例明显提升,为进一步实施结构调整战略奠定市场基础。全年共举办教授负责制短期培训班32期,培训1 275人次;自主公开课共举办培训班18期,培训1 020人次、4 012人天。

(三)巩固和深化传统优势项目。继续巩固注册会计师、总会计师和国有企业领导人等品牌培训项目的优势,进一步稳固合作关系。CPA培训坚持举办长期班,举办2期IPO审计专题研修班和1期金融企业审计高级研修班,其中金融企业审计高级研修班是重点开发的新项目,突出商业银行审计和保险公司审计两个方向;在CFO和国企领导人培训方面,总会计师岗位培训总人数较上年增加215人,国有企业领导人财务知识培训班增加47人。

(四)取得国家级培训基地等资格。2011年学院获得国管局系统高级会计师继续教育培训基地的资格,全年共举办5期高级会计师继续教育培训班,1 664人参加培训;同时,被人力资源和社会保障部批准为国家级专业技术人员继续教育基地。

二、扩大宣传推广,学位教育再上新台阶

(一)积极做好全日制学位项目调研筹备工作。2011年学院取得会计(MPAcc)和审计(MAud)两个硕士专业学位授予权。为做好全日制研究生招生培养的筹备工作,积极与教育部、财政部、北京考试院、北京市教委沟通,并就机构设置、招生、培养、学生工作、就业指导等问题进行走访调研。在学院内部,统筹协调,建章立制,调整内部分工,加强队伍建设,为全日制研究生日常管理做好准备。

(二)广泛宣传招生,扩大学院影响。为吸引更多优秀生源,学院通过多种方式积极开展宣传推广活动。组织多位骨干教师在全国多省市开展宣讲活动,赢得各地师生的好评;通过相关媒体及时发布和更新招生信息,扩大项目影响力,招生宣传工作取得显著成效。

(三)继续做好MPAcc单证班和MScAAF的招生培养工作。2011年,招收MPAcc研究生75人,在校学生184人,毕业学生39人;招收MScAAF研究生55人,在校学生92人,毕业学生42人。在培养过程中,学院注重课程质量,严格学生管理,不断推动教学创新,并以论文写作为载体提高学用结合能力。除开展移动课堂,定期组织高层次讲座、学术辩论赛、理财沙龙等学术活动外,还组织学员深入企业调研学习,促进理论与实践相结合。

(四)积极探索学位教育新项目、新模式。一方面积极稳妥地推进现有学位项目的顺利实施,另一方面开阔思路,争取新的学位项目,并探索企业集团学位项目合作的新模式。

三、明确发展思路,远程教育取得新进展

(一)保持优势,继续巩固扩大远程品牌项目。一是继续加强与注协的联系,加强后期跟进,将市场开拓成效落到实处,先后与云南、河南、四川、内蒙古及山西等省区注协续签远程教育协议。二是继续加强和企事业单位的合作,与中国中信集团公司、四川省财政厅会计处、广东省地方税务局等单位确定合作关系。

(二)加速转型,会计人员后续教育稳步增长。加大会计人员后续教育市场的开拓力度,成功进入广东省省直、陕西宝鸡市会计人员后续教育培训市场,与河南省、黑龙江双鸭山市签定2012年会计人员后续教育合同,并被广西指定为2012年会计人员后续教育培训机构。会计人员后续教育市场的稳步增长,为学院探索远程教育发展模式提供新的机遇。

(三)夯实基础,加强平台和课程建设。对远程教育平台进行二期建设,完成内部测试和在线公测,自主开发会计人员后续教育子平台,2012年投入使用。在课程制作方面,共制作完成课程总计47门,210个学时,并逐步开展课程专题设计,完成行政事业单位会计人员后续教育、内部审计课程包等专题课程录制工作。

四、开拓创新,师资队伍建设再上新台阶

一是在师资建设方面,通过组织教师内训、邀请院外专家专题研讨、开展课程研讨和集体备课、送课下基层等多种形式,帮助教师开阔思维,提升理论和业务水平,提高授课

质量。二是在科研工作方面,院内教师全年共公开发表论文32篇,承担科研课题6项,出版著作6部。三是继续大力推进教授负责制,并以此带动教学科研工作的开展。推出财务报表多维透视与分析等10个教授负责制培训项目,并根据市场形势和学员反馈进行多次研究论证和修改,推向市场后取得预期效果。

五、规范内部管理,加强服务保障体系

2011年,学院进一步规范内部管理,强化内部控制,促进内部管理水平和服务质量的提升。在认真总结“十一五”期间取得的成绩和经验,深刻分析所面临的形势、所存在的制约因素和突出问题的基础上,制定“十二五”发展规划,明确今后5年学院发展的指导思想、总体目标和具体措施。进一步规范管理,重点加强物品采购管理工作,对小额物品采购情况进行清理,组织起草物品采购管理办法,并通过招标采购工作小组统一协调重大采购事项并监督执行,确保程序规范、公开透明和加强监督。积极配合审计工作,不断改进完善财务管理工作,防伪税控系统正式平稳上线,规范学院收费管理。紧密围绕学院中心工作,强化信息系统和后勤保障系统建设,提供优质服务 and 坚实的保障。二期工程取得积极进展,办理相关审批手续,完成场地平整和测量等工程前期工作,完成施工总包和监理招标工作。

六、创先争优,打造积极向上的校园文化

2011年,学院继续深入开展创先争优活动,抓思想政治建设,弘扬积极向上的院风、学风和工作作风。先后组织党员廉政警示教育、支贫援教、优秀党员和支部表彰、廉政风险防控管理等活动,不断提高教职工队伍的政治水平。团支部、工会等组织发挥积极作用,精心策划组织各类文体活动,为打造积极向上的校园文化增添助力。

(北京国家会计学院供稿 刘艳执笔)

上海国家会计学院工作

2011年,上海国家会计学院以高端拓展、提质升级为主线,不断探索商学院建设的基本规律,认真谋划“十二五”发展,各项事业快速发展,再创佳绩。共实现培训收入1.78亿元,较上年增长2300万元,增长率达14.8%,短期培训、学位教育、远程教育、国际培训等实现全线增长。全年共举办各类培训班300期,累计培训人数达到135505人天(不含国际培训、会务及远程教育)。

一、突出领军带动效应,拓展高端培训业务

2011年,全年培训学员2.7万人次,实现培训收入9500万元,为确保学院总体收入的持续增长做出积极贡献。

(一)不断壮大全国领军,扎实推进确保成效。2011年,第六期企业类全国会计领军人才培训班顺利开班,完成企业

类第七期的面试招生工作。截至2011年底,共有6期企业类以及1期行政事业类会计领军班在校,在训学员336人。组织行政事业类一期以及企业类二期学员分别赴英国、德国进行为期21天的海外培训。创新培养模式和内容,在原课程体系的基础上增设企业课堂,组织学员到宝钢集团、平安保险公司以及上海电气公司等大型企业集团进行考察学习。

(二)主动拓展地方领军,抢抓机遇乘势而上。2011年与广西财政厅的合作不断深入,双方开展从领军人才、高级会计师培训等非学历教育到学位项目、远程教育乃至国际培训的全面战略合作。同时,与安徽、山东以及浙江省的杭州、宁波、舟山等地财政厅局开展广泛的领军人才培养合作,并且与宁夏、湖北、上海、重庆、青岛、温州等地财政厅局就本地区的领军人才培养合作进行洽谈,达成初步的合作协议。

(三)整合资源深入拓展,集团培训高端发展。一是依托学位教育项目校友、领军人才培训的高端学员资源等,学院开展市场推广工作。2011年,负责高端培训拓展的团队走访了全国30个省市的100家企事业单位以及政府机构等。二是针对企业、金融机构的高端培训也正呈现由点及面、不断拓展的良好势头,以及行业化、系统化的新特点,2011年学院与电力行业、金融行业以及邮电行业的大企业集团开展高端培训合作,在与中国银行、中国农业银行、中国工商银行以及中国农业发展银行等大型国有银行开展总行层面的培训合作后,与银行系统内的其他分行的合作也不断深入,成为学院培训业务的又一增长点。

(四)服务财政中心工作,助力行业人才建设。2011年,学院受各地财政、国税、地税等政府部门委托举办培训班77期,培训学员6000人次,中高层次的培训项目占财税系统培训项目总数的70%以上。注册会计师培训方面,学院与中国注册会计师协会、上海注册会计师协会等地方注册会计师合作举办43个培训项目,培训12505人次。上海市资产评估协会与学院合作开展注册资产评估师行业优秀人才的选拔和培养工作,这是领军人才培养模式在资产评估行业内的首次拓展。

(五)主动服务董事单位,配合部委人才战略。2011年,学院共完成财政部、国资委、上海市财政局、中注协、中国证监会董事会单位委托的培训项目49期,培训学员5771人次。其中受国资委委托举办国有大中型企业总会计师培训3期,培训学员675人次;受中国证监会委托举办独立董事培训班3期,培训学员1507人次。全年共举办3期独立董事后续教育培训班,培训学员450人次;共培训独立董事1957人,培训人数较上年增长20.4%。受上海市财政局委托举办11期高级会计师培训班,培训1136人次。

二、抢抓学位教育,提升国际化水平及影响力

2011年学位项目招生情况

项目	实际招生人数(人)	计划招生人数(人)
EMPAcc	83	60
EMBA	金融80人 服务43人	金融60人 服务40人
MPAcc	54	60
后EMBA	61	50
合计	321	270