

学经验的年轻教师2名,制定《外聘教授管理办法》并聘请兼职教授40名,充实师资队伍。调整学院教师系列高级职称评审会名单,制定或修订教师管理办法、教学质量评估办法,首次组织开展优秀教师、优秀教学管理人员评选活动。

(二)继续深入培训项目教授负责制试点。教授(师)负责制旨在发挥教授(师)领头羊的作用,提升学院品牌和竞争力。自试点开展以来,教师积极投身市场调研和课程设计,2010年共设计并实施中小企业创业板融资培训、企业年报培训、企业税收风险培训、企业内部控制培训、企业沙盘管理培训等5个项目,累计开设培训班19期。

(三)进一步深化科研工作。结合高端业务拓展和教授负责制项目,组织课程设计、研究论证,并邀请院外专家参与研讨。组织教师赴上海分众传媒控股有限公司、吉利汽车集团等参加社会实践和调研,增加教师实务经验。定期组织论坛、研讨会,交流科研成果,扩大科研影响力。2010年,教师共发表论文22篇,出版专著和教材5本,完成案例开发20个,承担研究课题5项。

五、规范内部管理,提升精细化水平

2010年,学院进一步规范内部管理,强化内部控制,促进内部管理水平和服务质量的提升。继续加强规章制度建设,出台6项一级制度,规范和优化内部业务流程;制定《北京国家会计学院二期工程项目建设管理办法》,进一步规范二期工程建设的决策流程、议事规则、廉政纪律;推进预算管理精细化,完善预算编报制度,加大预算执行力度;不断提高信息化水平,进一步完善综合信息管理系统,补充完善教学设备,完成部分教室的改造;实施园林改造,进一步美化校园环境;制定重大节庆工作预案,加强巡查力度和安全防范措施。此外,学院二期工程在可研报告、征地、方案设计以及配套手续等各个方面都取得进展,征地工作已基本完成,学院先后召开4次方案设计论证会,并专门向财政部部长办公会作了汇报,为二期工程顺利开工打下坚实基础。

六、深入开展创先争优活动,构建和谐校园文化

(一)深入开展创先争优活动。一是突出抓好公开承诺、树立典型、点评整改等环节,组织建设得到有效促进,党员干部积极性明显提高。二是召开表彰大会,对一批优秀教师和优秀教务管理人员进行表彰,进一步激发广大教职工的责任感和使命感。三是开展送课下基层活动,相继开展“送课到内蒙”、“送课到吉利”、“送课到昌平”、“送课到天财”等活动。

(二)加强思想政治和培训工作。通过讲座、培训、观看录像等形式提高党员干部素质。6月,组织观看警示教育片《财苑警钟》,对党员干部进行廉政教育;七一组织放映《复兴之路》,进一步激发党员干部的责任感、使命感;7月中旬,组织党员观看《第一书记》,开展深入学习沈浩先进事迹、自觉投身创先争优活动。

(三)构建和谐校园文化。学院工会、团支部积极发挥优势,敬业、奉献、创新、和谐的校园文化进一步形成。4月,

组织职工环朝阳湖快走活动,增进团队精神和友谊;4月底,参加财政部“中评协杯”篮球赛,取得精神文明奖和女子团体第三名;10月,参加财政部“兴财杯”羽毛球比赛并取得和谐健身奖;11月,组织第三届职工趣味运动会,提高职工的健身意识;组织开展合唱和保龄球培训,丰富职工工业余文体生活,营造健康向上的和谐氛围。

(北京国家会计学院供稿 刘艳执笔)

上海国家会计学院工作

2010年,上海国家会计学院(以下简称学院)在实现平稳安全运作的基础上,抓住世博发展机遇,创先争优和高端拓展取得积极成效,圆满完成了各项任务。全年实现业务收入1.55亿元,较上年增长3100万元,增长率达25%。共举办各类培训班283期,较上年增长51%,累计培训学员121196人天数(不含会务及远程教育)。

一、深入拓展高端培训业务

2010年学院短期培训完成情况

	年份	财税课程	公开课程	特设课程	合计	增长率
项目数	2010年	124	73	75	272	44%
	2009年	86	53	50	189	
人数	2010年	12362	8251	7874	28487	45%
	2009年	8647	6401	4588	19636	
人天数	2010年	58775	33076	55850	147701	46%
	2009年	42583	25716	33300	101599	

(一)首期领军班顺利结业,领军人才培养迈入新阶段。11月16日,企业类首期班举行毕业典礼,首期50名学员顺利毕业。开展企业类第六期学员的招生工作,最终录取50名学员。截至年底,共有6期领军班在院,其中企业类5期,行政事业类1期。2010年,与广西区财政厅的领军人才培养合作不断深入,与安徽省财政厅、上海市注册会计师协会以及湖南中烟股份有限公司等合作开展相应地区和系统内的会计领军人才培养。

(二)大企业集团战略成效显著,高端培训组织能力不断提升。企业集团培训方面,在与中国邮政集团公司保持良好合作关系的基础上,2010年与邮政系统内的培训合作呈全面开花的态势;与华东等电力公司以及国电电力集团公司等开展了合作。银行培训方面,继2009年与中国银行合作培训后,2010年双方继续合作,同时以中国银行为蓝本,与中国工商银行建立合作关系;继与中国农业发展银行总行开展系列培训合作之后,2010年与农发行系统内的部分省区分行合作举办培训。保险业培训方面,2009年学院与中国太平洋保险集团合作举办培训,2010年学院深入拓展与中国太平洋财产保险股份有限公司等其他3家保险公司的培训合作。学院还与山西、浙江等省市的国资部门合作开展培训,并继续与上海汽车集团公司、宝钢集团公司等保持良

好的合作关系。

(三)服务财政中心工作,与财税部门培训合作不断深化。2010年,学院受财税系统委托举办培训班85期,比上年增长近1倍。财政系统培训方面,除西藏自治区以及港澳台地区外,全国其他各省、自治区、直辖市的财政部门都与学院开展了培训合作。除了与财政系统的会计、预算等业务条线开展合作外,学院还与企业管理以及资产管理条线等开展合作。2010年学院与税务系统的培训合作也较往年有大幅增长,2010年的培训班次较上年增长37%。

(四)首推地方行业领军人才培养项目,注册会计师培训总体层次明显提升。2010年,中注协及上海注协委托的项目与上年相比略有增加,而其他地方注协委托举办的培训项目大幅增加,共举办12期针对主任会计师的培训,上年为3期。2010年,学院与上海注册会计师协会合作推出上海市注册会计师行业优秀人才培养项目,这是学院参照会计领军人才培养模式,与地方注协合作举办的第一个注册会计师领军人才培养项目。第一期培训共选拔招收50名来自上海市各大会计师事务所的优秀人才。

(五)主动服务董事单位,配合董事单位人才战略。2010年,学院共完成董事会单位委托的培训、会务项目30期,5680人次(不包括中注协委托项目及全国会计领军人才项目)。其中受国资委委托举办国有大中型企业总会计师培训3期,培训学员854人次,培训人次较上年增长46%。受中国证监会委托举办独立董事培训班3期,培训学员1219人次。

二、强化市场推广,开设增量项目,学位教育稳步增长

2010年学院学位教育招生情况

项目	实际招生人数(人)		计划招生人数(人)	
EMPAcc	68		60	
EMBA	金融75人	服务39人	金融60人	服务40人
MPAcc	56		80	
后EMBA	63		50	
合计	301		290	

(一)创新推广手段与渠道,确保完成全年招生任务。除继续将举办高层次论坛作为市场推广重要平台外,积极实施“走出去”策略,在上海以外的地区进行招生宣讲。此外,学院也积极参与院外机构组织的各类活动,充分利用一切可能的渠道进行市场推广。学院还非常重视对非学位项目学员资源的整合,在如何让非学位项目学员转化为学位项目学员方面进行了更加积极的创新和尝试。

(二)推出后EMBA项目,打造全新校友维护及市场拓展平台。该项目既是为校友提供服务、整合校友资源以及市场拓展的重要平台,同时也是深入推进高端拓展、实现学位教育收入增量的一个重要举措。项目推出后受到校友的追捧,最终有63人报名参加。

(三)EMBA排名跃升13位,跻身全球30强。在2010年10月《金融时报》的全球EMBA项目排名,继2008、2009年连续两年跻身全球50强,分别排名42名、41名后,上海国

家会计学院与美国亚利桑那州立大学凯瑞商学院合作的金融与财务方向EMBA项目在2010年的排名中快速攀升,跃居全球第28名(中国大陆排名由第4位上升到第3位),跻身全球30强。并具有以下特点:排名提升幅度大;跻身美国顶尖商学院EMBA行列;大陆地区唯一排名逐年提升的EMBA项目。

(四)学位授予权申请进入实质性程序。2010年向国务院学位办提交《上海国家会计学院关于申请成为会计硕士专业学位授予单位的报告》以及《会计硕士专业学位培养单位申请表》等文件。从3月下旬到4月底,完成各类资料的整理、报告的撰写工作,顺利完成国务院学位办组织的专家考察环节的各项准备工作。

(五)完善制度与流程,提升规范化管理水平。针对学位项目的实际情况,积极研究新情况,解决新问题,制定新制度,进一步规范、完善学位项目管理的相关制度与流程。这些规章制度的进一步完善和有效落实确保了项目的规范运作和品质。

三、紧盯目标市场,深化战略转型,远程教育取得明显成效

2010年远程教育完成收入630万,较上年的515万增长22%,培训规模由上年的不到2.4万人猛增到5.5万人,增长率达131%。

(一)精确定位,打造精品课程与项目。经过3年的持续努力,2010年,学院远程教育成功转型,转型后的远程教育业务主要有后续教育课程和高级会计师考前辅导。后续教育课程的客户多为集团客户,主要面对财政系统、注册会计师行业以及大企业集团。针对各类客户的要求,形成更加完善的课程库。在财政专项资金的支持下,学院远程教育新开发了76门、167课时的全新课程。高级会计师考前辅导项目也发展成为学院远程教育的强势项目,确立了市场领先地位,受到各地学员的高度认同。

(二)明确市场策略,抢抓市场机遇。确定立足江浙沪,有重点地辐射全国其他地区,实施全员营销的市场推广策略。2010年,全年共走访全国各省、自治区、直辖市的各级财政部门、注册会计师协会以及企业集团等机构近40家,派出走访人员近100人次。除客户走访外,远程教育部门还创新市场拓展形式,到各地举办沙龙活动,积极开展活动营销,上半年学院与上海市财政局达成合作协议,为上海市浦东新区、青浦区、崇明县13万会计从业人员提供远程后续教育。学院与浙江省财政厅、绍兴市、江苏扬州、徐州、盐城等地财政部门的合作也全面展开。

(三)服务财政科学化、精细化,为基层财政干部培训和行业党建搭建全新平台。财政部《关于推进财政科学化精细化管理的指导意见》的出台为学院开展针对财政干部的远程教育培训提供了重要契机。学院与中华会计函授校合作,设计、开发中华会计函授校远程教育网站,并整合一批高质量的远程教育课程,向20多万基层财政干部以及上百万农村财会人员免费开放。此外,学院开发针对注册会计师的行业党建课程,并率先与江苏省注册会计师协会展开合作,800多

位注册会计师党员通过远程教育网学习十七届四中全会精神、科学发展观以及行业党建工作相关课程。

四、加快“三库”建设,完善师资队伍,提升整体教研能力与学术影响力

(一)26部学术丛书集中出版,“三库”建设取得新进展。世行贷款CFO课程开发项目教材以及论文集、案例集等共计26本学术丛书完成出版准备工作,所有书稿均递交出版社正式出版。

(二)专职教师大幅超额完成教学工作量,科研工作同步推进。2010年学院专职教师完成教学工作量402天,工作量完成率达305%。成功申请两项上海市哲学社会科学规划课题,开展7项横向课题的研究,与财政部会计资格评价中心合作开展课题研究。1篇论文获得上海市第十届哲学社会科学优秀成果奖(论文类)二等奖,出版课题研究报告1部以及2部学术专著。

(三)加强对外交流,师资队伍结构不断完善。一是选派数位青年教师到中欧国际工商学院学习。二是从学院学位项目中选聘德才兼备、具有丰富实践经验的校友作为学院的兼职教授。

五、服务财经外交,AFDC区域影响力持续提升

2010年,亚太财经与发展中心(以下简称中心)配合财经外交工作,紧紧围绕国际国内财经热点问题,大力整合国内外专家资源,面向APEC、10+3、GMS等机制积极开展能力建设活动,在相关活动组织的数量和质量等方面取得明显进步,在构建知名国际交流平台,传播发展理念,引进国外先进经验,增进与有关国家之间的相互理解与合作等方面,发挥了积极作用。2010年,中心全年的培训规模较上年有大幅度增长(见下表)。

	2010年	2009年	同比增长(%)
培训总人数	3 574	1 444	148
境外参加人数	1 352	697	94
境内参加人数	2 222	753	195
培训人天数	8 836	4 460	98
培训总次数	29	22	32

六、学院管理水平不断提质升级

(一)顺利通过世博极端培训客流的压力测试,实现平稳安全运行。围绕创建平安校园、力保平安世博的目标,认真贯彻安全第一、预防为主的工作方针,从各个方面加强学院的安全保卫工作。在确保校园安全的基础上,最大限度的挖掘潜力,提高后勤服务能力。

(二)财务管理获审计署好评,预算执行情况明显改善。2010年学院迎来建院以来审计署的首次审计检查。经审计,审计署对学院的财务管理等给予较高评价。审计结束后,学院按照审计报告积极开展整改工作,进一步加强预算管理,并取得明显效果。2010年全年财政专项资金预算执行率达到98%,较上年提升近10个百分点。

(三)探索员工发展新途径,进一步加强中层干部队伍。

2010年,学院人事工作重点围绕非教师系列中级职称评聘、中层干部选拔等开展。共选聘5位正处级干部和4位副处级干部。此外,学院还制定岗位津贴调整的相关制度,并完成岗位津贴的调整工作。重新制定住房补贴制度,完成与上海市住房补贴政策的接轨,实现新老政策的平稳过渡,彻底解决住房补贴的合规性问题。

(四)落实董事会要求,加快会计信息中心建设。承办由中国会计学会会计信息化专业委员会主办的第九届全国会计信息化年会。特别成立XBRL体验中心,以此为平台,开展XBRL相关的研究与教学工作。实现校园无线网络全覆盖,完成学院网站的改版工作。完成一卡通项目的结项工作。2010年中国会计视野网站新增用户23万多,比上年同期(177 945)增长30.62%,总的注册用户数已达133万。

(五)征地工作进入立项程序。完成学院拟征土地的性质转换以及土地规划调整工作,征地工作进入立项程序。学院邀请负责一、二期工程建设的设计公司展开前期的草图设计工作,其他立项准备工作也有序开展。

(六)认真开展课题调研,探索跨越式发展新路径。财政部人事教育司组织的课题组就国家会计学院跨越式发展问题专题开展调研工作。学院承担相关项目的立项以及调研工作的组织协调工作,课题组在调研期间整理撰写了4份调研报告。

七、营造积极向上的和谐校园文化

2010年学院开展以“为群众作表率,为世博作贡献”为主题的创先争优活动,涌现出一批先进典型。在财政部党组的领导下,学院廉政建设迈上新的台阶。此外,在开展结对帮扶等社会公益事业、凝聚青年员工方面也有新的进步与发展。

(上海国家会计学院供稿 李泓执笔)

厦门国家会计学院工作

2010年,厦门国家会计学院(以下简称学院)以深入开展创先争优活动为载体,紧紧围绕高端拓展工作要求,全面推进学院各项工作的开展,圆满完成全年各项任务。

一、贯彻中央精神,有序有效推进创先争优活动

(一)围绕中心工作,加强组织领导。学院将创先争优活动作为推进中心工作的强大动力,确定“创先争优发挥堡垒先锋作用,拓展高端促进学院跨越式发展”争创主题。根据《厦门国家会计学院关于深入开展创先争优活动的实施方案》,定期制定创先争优活动工作要点。在活动每一项具体工作开展前,研究制定实施方案,保证每一项工作前期准备充分。

(二)注重实效。按照财政部党组和厦门市直机关党工