

供专业会计服务的新型社会组织，其工作质量与资本市场健康稳定和企业合规运作密切相关。过去一段时期以来，在做强做大战略的指引下，我国注册会计师行业取得了显著成就，国内事务所品牌日渐成熟，但与国际知名会计公司相比仍有较大差距。财政部将一如既往地支持会计师事务所加快发展，进一步规范事务所内部治理和诚信执业，努力营

造公平有序的会计服务市场竞争环境；与此同时，深化会计服务市场对等开放，指导支持事务所“走出去”构建国际网络、参与国际竞争，不断提升我国事务所的品牌声誉和国际影响力。

（注：本文系余蔚平2013年8月3日在“会计服务业与资本市场论坛”上讲话的主要部分）

加快实现注册会计师行业品牌化和国际化发展 更好服务国家建设

财政部部长助理 余蔚平

当今世界，服务业的跨国转移已经成为经济全球化的新趋势，新兴服务业和服务贸易已经成为推动世界经济增长的新动力。特别是国际金融危机以来，深入改革深层次结构性问题，优先发展战略性新兴服务业，加快发展服务贸易，抢抓全球绿色经济制高点，已经成为推动全球经济发展的国际共识。

改革开放以来，特别是新世纪以来，我国注册会计师行业坚持以服务国家建设为主题、以诚信建设为主线，深入推进行业人才培养战略、准则国际趋同战略、事务所做强做大战略、新业务拓展战略和行业信息化战略等“五大战略”，加强行业监管，完善事务所内部治理，取得了令人瞩目的成绩。2012年，全行业实现收入509亿元，增速超过15%，其中“国际业务收入”为37.3亿元，收入过亿元的会计师事务所47家，过10亿元的事务所11家，服务着包括两千多家上市公司在内的350万家行政、企业、事业单位客户。

2013年是全面深入贯彻党的“十八大”精神的开局之年，是实施“十二五”规划承前启后的关键一年。在这个关键时期，推进中国注册会计师行业的品牌化和国际化发展，在服务中国经济发展方式转变中实现行业发展的转型升级，在服务中国企业走出去的进程中实现行业自身走出去，是我们当前和今后一段时间推进注册会计师行业发展的中心任务之一。

首先，加快实现注册会计师行业的品牌化和国际化，是完善我国社会主义市场经济体制和社会信用体系的重要因素。注册会计师在提高财务信息决策有用性、实现资源的有效配置、促进经济社会可持续发展中发挥着支撑保障作用。注册会计师不仅提供会计、审计、验资等传统服务，而且还能提供税务筹划、价值管理、风险控制、战略规划、资信评估、信息咨询等方面的新型服务，是市场经济的诚信制度力量。行业的品牌化、国际化发展，对于弘扬诚信文化，塑造诚信机制，打造“中国服务”品牌，具有重要的示范效应。

其次，加快实现注册会计师行业的品牌化和国际化，是推动经济发展方式转变，增强我国经济国际竞争力的迫切需要。新一轮全球经济结构调整，迫切需要会计师事务所为企业跨国经营、资本跨境流动提供全方位、多元化的综合配

套服务。加快实现注册会计师行业的品牌化和国际化，建设具有国际水平的中国会计师事务所并发挥其引领带动作用，符合我国转变经济发展方式的战略导向和根本要求，有利于促进中国企业全面提升国际经营管理水平，有利于增强中国经济内生动力和国际竞争力。

再次，加快实现注册会计师行业的品牌化和国际化，是提升行业核心竞争力，实现行业跨越式发展的内在要求。当前，在推进技术开发、制度创新、管理提升、人才培养等专业建设的同时，如何把已经取得的技术成果、体制成果、管理成果进一步整合起来，关键在于品牌建设。加紧打造一批具有国际水平、具有一定国际知名度、能够服务国际市场的尖兵团队，通过发挥其示范作用，促进中国注册会计师行业整体素质的较快提升，这是实现行业跨越式发展的内在要求。

针对如何提升行业专业服务能力，加快实现注册会计师行业的品牌化和国际化，我提几点意见：

第一，坚持职业诚信，坚守职业道德，夯实走向国际的诚信基础。诚信是注册会计师行业的基石，要走向国际，注册会计师就要经得起执业标准和职业道德的检验，形成国际市场认可的诚信品牌。必须毫不松懈、持之以恒地推进诚信建设，打造“百年老店”，长久地赢得客户尊重和市场信赖。

第二，稳步推进队伍建设，稳固行业人才基础，锻造走向国际的人才团队。要不断创新行业人才培养模式，大力创新培养与使用相结合的体制机制，着重培养具有国际水平的注册会计师，形成领军人才辐射带动，优秀人才勇于担当，后备人才蓄势待发，行业人才济济、充满活力的生动局面。

第三，优化会计师事务所内部治理，加强体制机制建设。影响和制约会计师事务所发展的最大威胁，在于合伙文化的薄弱和内部治理机制的缺位。必须下大力气培育合伙文化、改进内部治理机制，以提升合伙人价值理念、培育合伙文化为重点，以规范合伙人利益机制、分配制度和决策程序为关键，以人事、财务、业务、技术标准和信息管理一体化为核心，全面理顺会计师事务所决策、执行、监督和质量控制机制，为走向国际创造机制条件。

第四,持续推进行业资源的优化整合,引导事务所规模化发展。合并整合是国际会计公司规模化发展的基本经验。会计师事务所要遵循市场规律,自主制定自身发展战略,加强与境外机构的合作,推进国际执业网络建设,有效地整合市场、资源和文化,稳步形成一批拥有国际团队、服务国际市场、拥有国际品牌、体现国际水平的中国会计师事务所。

第五,加强对会计师事务所“走出去”的宏观指导和政策扶持。指导会计师事务所制定“走出去”战略和整体规划,

夯实“走出去”的人才、资金、技术保障和其他各项工作。推动完善支持我国会计师事务所“走出去”的联合工作机制和专项支持措施,会同商务、外事、外汇、出入境、保险等有关部门,在会计师事务所境外投资扶持、市场开发、保障服务、资质认可、信息咨询、市场考察和对外联络等方面,提供更多帮助和便利条件。

(注:本文系余蔚平2013年5月31日在第二届“京交会”会计服务板块活动上讲话的主要部分)

建设诚信文化 引领科学发展

财政部部长助理 余蔚平

一、以诚信为主旋律的行业发展“第五部曲”初步奏响

2008年,习近平同志在全国组织工作会议上要求以律师、会计师行业为突破口,加强新社会组织党建工作。在中央组织部的指导支持下,2009年财政部党组批准成立中国注册会计师行业党委,全面推进注册会计师行业党的建设。2009年至2012年,行业党委先后以创体制、建机制、优制度、筑网络为主题,坚持党建与业务两结合、两促进,唱响了注册会计师行业党建“四部曲”,全面推进行业党的建设,推进行业科学发展,取得了明显成效,得到中央领导充分肯定和行业的普遍欢迎。行业“诚信文化建设年”活动,正是在前“四部曲”的基础上奏响的“第五部曲”。

一是将诚信寓于宏观战略,融于具体业务,突出了行业诚信建设的这一主线。各地的实施方案都将诚信文化建设作为解决行业发展突出问题、服务国家建设的根本措施来看待,将诚信文化建设融入行业管理和事务所发展的各个领域和各个环节,普遍提出完善注册、培训、监管等制度,将诚信文化建设与业务工作、解决行业发展问题有机结合起来。中注协部署开展行业不正当低价竞争综合治理,组织证券资格事务所发起抵制不正当低价竞争倡议,做出承诺;第二届中国(北京)国际服务贸易交易会上,为事务所搭建品牌推广的平台,不仅丰富了业务工作的内容,弘扬行业诚信文化,也增强了业务工作的活力和文化特色。行业“诚信文化建设年”总体认识、具体部署和推进措施是非常到位的。

二是让诚信者扬名,给失信者施压,坚持了行业诚信文化建设方向。各级行业党组织积极协调,大力推荐行业代表人士担任社会职务,实现了行业代表当选全国人大代表、团代会代表的突破,全国政协委员、省级人大代表、政协委员数量大幅增加,对引领行业诚信文化建设发挥了重要作用。中注协和各地注协不断加大行业检查、惩戒力度,将事务所受到处罚情况列入事务所综合评价体系,并同事务所综合评价结果一同公布。福建省开展“一褒扬一公开”活动,在

网站上公示三年无不良记录事务所名单,以及因违规执业受到处罚的事务所名单,让社会监督行业诚信行为;吉林省将全省事务所分为A、B、C三大类七个级别,并在《吉林日报》向社会公布,引导社会选择事务所提供服务,提升社会公众对行业的信任感和满意度。

三是内塑诚信品质,外树诚信形象,解决思想问题也解决形象问题。各地通过形式多样的活动,吸引从业人员广泛参与到“注册会计师职业精神”提炼活动中,使得提炼活动成为加强诚信教育的过程。江西开展“诚实做人、守信做事”主题征文比赛活动,北京、云南开展“诚信杯”系列活动,广州注协党委公开征集广州注册会计师行业之歌的歌词,江苏省举办主任会计师诚信文化建设研讨班,广西组织会计事务所开展“核心价值观”主题研讨,凝聚诚信共识,塑造诚信品质。各地还将诚信文化建设与树立行业社会诚信形象结合起来。湖北全省361家会计师事务所集体签署诚信公约;河南省组织行业人大代表和政协委员及“A类”事务所负责人发布诚信倡议书,向社会公开承诺宣誓;山西省各地市成立自律公约委员会,监督诚信公约的执行。这些都很好地向社会展示了行业诚信建设的决心。全行业踊跃为四川雅安地震捐款,也展示了行业勇于担当、奉献社会的良好形象。

四是围绕活动主题,增强党建活力,行业党的建设取得新成效。围绕行业“诚信文化建设年”活动,全国行业党委通过选树和宣传先进典型,开展注协干部走基层活动,建立各地活动进展情况通报等,督导活动有效开展;广西等省区市开展文明事务所、示范党支部创建活动;安徽建立事务所党支部目标责任制考核活动;上海开展“党组织书记能力建设”专题教育活动;全国行业团委在行业开展学雷锋活动,五四红旗团组织、优秀共青团员评选表彰等活动;山西省行业工会制定政策,规范行业劳动合同。事务所党群组织普遍开展“双培”工程,建立党员示范岗、示范项目,天健、公证天业等事务所建立并利用党员活动室,多媒体、期刊、网站、微信、宣传板等文化阵地广泛宣传,华普天健建立“人文关怀沟通引导体系”,有力地支撑了事务所“以人为本”核