

推进会计行业进步 促进资本市场发展

财政部部长助理 余蔚平

改革开放以来,中国经济社会发展取得了举世瞩目的成就,特别是2008年以来在应对国际金融危机严重冲击中,中国经济经受住了巨大的压力和挑战,保持了较高的增速。今年以来,中国经济形势总体平稳,经济增速仍处于较高的合理区间,物价水平基本稳定,就业情况总体较好,经济结构调整出现积极变化,转型升级取得新的进展。这些都为资本市场的发展和会计行业的进步奠定了基础。

会计改革与资本市场改革息息相关。在我国改革开放的历史进程中,会计行业做出了巨大贡献,对社会主义市场经济体制的建立和完善,对资本市场的培育发展和国有企业的改制重组,对优化投资环境和提高资源配置效率,对保障经济信息质量和增强中国企业国际竞争力等,发挥了不可替代的重要作用。在此过程中,会计行业自身也通过不断改革创新,取得了可喜的发展成绩。目前,我们已经初步建成了以会计准则、内部控制规范和会计信息化标准为基础的 multidimensional 会计技术标准体系,以高端领军人才培养、会计专业技术资格评价和会计从业人员管理为主体的多层次会计人才培养体系,以道德诚信建设、内部治理机制建设和执业质量监管为核心的多方位注册会计师行业管理体系。中国会计行业正加快融入世界并在国际会计审计舞台增强中国声音、展现中国魅力。

近年来,财政部通过规范企业财务报告制度、提高信息披露可信性和透明度等手段,促进培育资本市场;通过建立并完善内部控制制度、外部审计制度和投资者保护机制,规范市场交易行为;通过相关财税政策措施,引导资本市场支持中小企业发展,激发各类市场主体活力,推动科技创新与成果转化,为支持资本市场改革、促进经济社会持续健康发展发挥了重要作用。

当前,世界经济在调整中出现了一些积极变化,但全球经济增长动力仍显不足,影响经济复苏的不确定不稳定因素依然较多。本轮国际金融危机的发生和演化表明,随着经济全球化进程的加快和资本国际融通的空前活跃,加快构建一个公开透明、开放包容、有足够风险抵御和管控能力的资本市场刻不容缓。资本市场的发展及全球化趋势,将对经济社会的各个领域产生广泛而深刻的影响,并为会计行业发展带来新的机遇和挑战。

面对经济社会和资本市场发展的新形势、新要求,会计行业只有扎根于经济社会发展,服务于资本市场改革和企业创新进步,才能永葆生机和活力。未来一段时期,财政部将从以下几方面着力推动会计行业的全面发展和进步。

一是积极推进准则持续趋同战略。实现会计准则国际趋同,是中国资本市场发展和中国经济融入世界经济的必

然要求。我国企业走向海外资本市场,进行境外投融资活动,需要会计行业跟进服务、引导资金流向。为了进一步支持、服务中国企业“走出去”,减少中国企业跨国经营的商业语言障碍,财政部将在会计准则实现国际趋同的基础上,积极参与国际会计准则制定并发挥重要影响,深入推进准则持续趋同战略,加快准则双边或多边等效谈判,为中国企业走向世界、降低海外融资成本提供强有力的技术支持。

二是着力发挥会计管理职能作用。会计只有参与企业管理、服务经营决策,才能不断提升竞争力和社会认可度。目前看来,我们在会计核算和信息披露方面做了大量的工作,取得了较好的效果,但在会计信息的转换、加工和决策支持等方面还有很大的提升空间,会计的管理职能作用还有待充分发掘和利用。财政部将在继续推动企业内部控制规范体系贯彻实施、提升企业经营管理水平和风险抵御能力的同时,着力加大对管理会计的研究力度、深度和广度,不断发挥会计服务企业、资本市场改革和经济社会发展的职能作用。

三是抓紧培养高端领军会计人才。加快会计人才培养是推进会计行业全面进步的重要基础,培养高端领军会计人才是全面提升行业素质和国际竞争力的关键。财政部将在全方位贯彻落实会计人才培养规划的基础上,大力推进会计领军人才培养工程,努力打通会计人才境外培训渠道,借助国际会计组织和境外会计职业团体的教育培训体系,积极支持本土会计人才国际化发展,着力打造一批道德修养良好、会计技术精湛、国际视野广阔的高端会计领军人才队伍。

四是大力加强会计诚信文化建设。诚实守信是社会主义和谐社会不可缺少的行为准则和道德规范,是资本市场繁荣进步和会计事业兴旺发达的信用基础和精神源泉。诚信有助于降低经济交易成本,促进交易双方互动互信。对于会计行业而言,诚信文化既是血液又是血脉,既是财富又是财源,既是精神又是精髓;只有加强诚信建设、弘扬诚信美德,创造有秩序的市场环境和有信用的经济环境,会计行业才能永葆蓬勃生机和不竭活力。财政部将以开展“中国会计文化建设”和“注册会计师行业诚信文化建设年”活动为抓手,着重提炼诚信文化内涵、健全诚信文化制度、形成诚信文化建设长效机制;继续完善企事业单位内部控制和会计师事务所内部治理机制,严格职业道德约束,加强执业监管;注重加强会计人才市场、代理记账服务市场和注册会计师审计服务市场等重点领域的诚信治理,努力营造诚以人为、诚以立业、诚以报国的行业发展氛围。

五是指导支持会计服务市场开放。会计师事务所是提

供专业会计服务的新型社会组织，其工作质量与资本市场健康稳定和企业合规运作密切相关。过去一段时期以来，在做强做大战略的指引下，我国注册会计师行业取得了显著成就，国内事务所品牌日渐成熟，但与国际知名会计公司相比仍有较大差距。财政部将一如既往地支持会计师事务所加快发展，进一步规范事务所内部治理和诚信执业，努力营

造公平有序的会计服务市场竞争环境；与此同时，深化会计服务市场对等开放，指导支持事务所“走出去”构建国际网络、参与国际竞争，不断提升我国事务所的品牌声誉和国际影响力。

（注：本文系余蔚平2013年8月3日在“会计服务业与资本市场论坛”上讲话的主要部分）

加快实现注册会计师行业品牌化和国际化发展 更好服务国家建设

财政部部长助理 余蔚平

当今世界，服务业的跨国转移已经成为经济全球化的新趋势，新兴服务业和服务贸易已经成为推动世界经济增长的新动力。特别是国际金融危机以来，深入改革深层次结构性问题，优先发展战略性新兴服务业，加快发展服务贸易，抢抓全球绿色经济制高点，已经成为推动全球经济发展的国际共识。

改革开放以来，特别是新世纪以来，我国注册会计师行业坚持以服务国家建设为主题、以诚信建设为主线，深入推进行业人才培养战略、准则国际趋同战略、事务所做强做大战略、新业务拓展战略和行业信息化战略等“五大战略”，加强行业监管，完善事务所内部治理，取得了令人瞩目的成绩。2012年，全行业实现收入509亿元，增速超过15%，其中“国际业务收入”为37.3亿元，收入过亿元的会计师事务所47家，过10亿元的事务所11家，服务着包括两千多家上市公司在内的350万家行政、企业、事业单位客户。

2013年是全面深入贯彻党的“十八大”精神的开局之年，是实施“十二五”规划承前启后的关键一年。在这个关键时期，推进中国注册会计师行业的品牌化和国际化发展，在服务中国经济发展方式转变中实现行业发展的转型升级，在服务中国企业走出去的进程中实现行业自身走出去，是我们当前和今后一段时间推进注册会计师行业发展的中心任务之一。

首先，加快实现注册会计师行业的品牌化和国际化，是完善我国社会主义市场经济体制和社会信用体系的重要因素。注册会计师在提高财务信息决策有用性、实现资源的有效配置、促进经济社会可持续发展中发挥着支撑保障作用。注册会计师不仅提供会计、审计、验资等传统服务，而且还能提供税务筹划、价值管理、风险控制、战略规划、资信评估、信息咨询等方面的新型服务，是市场经济的诚信制度力量。行业的品牌化、国际化发展，对于弘扬诚信文化，塑造诚信机制，打造“中国服务”品牌，具有重要的示范效应。

其次，加快实现注册会计师行业的品牌化和国际化，是推动经济发展方式转变，增强我国经济国际竞争力的迫切需要。新一轮全球经济结构调整，迫切需要会计师事务所为企业跨国经营、资本跨境流动提供全方位、多元化的综合配

套服务。加快实现注册会计师行业的品牌化和国际化，建设具有国际水平的中国会计师事务所并发挥其引领带动作用，符合我国转变经济发展方式的战略导向和根本要求，有利于促进中国企业全面提升国际经营管理水平，有利于增强中国经济内生动力和国际竞争力。

再次，加快实现注册会计师行业的品牌化和国际化，是提升行业核心竞争力，实现行业跨越式发展的内在要求。当前，在推进技术开发、制度创新、管理提升、人才培养等专业建设的同时，如何把已经取得的技术成果、体制成果、管理成果进一步整合起来，关键在于品牌建设。加紧打造一批具有国际水平、具有一定国际知名度、能够服务国际市场的尖兵团队，通过发挥其示范作用，促进中国注册会计师行业整体素质的较快提升，这是实现行业跨越式发展的内在要求。

针对如何提升行业专业服务能力，加快实现注册会计师行业的品牌化和国际化，我提几点意见：

第一，坚持职业诚信，坚守职业道德，夯实走向国际的诚信基础。诚信是注册会计师行业的基石，要走向国际，注册会计师就要经得起执业标准和职业道德的检验，形成国际市场认可的诚信品牌。必须毫不松懈、持之以恒地推进诚信建设，打造“百年老店”，长久地赢得客户尊重和市场信赖。

第二，稳步推进队伍建设，稳固行业人才基础，锻造走向国际的人才团队。要不断创新行业人才培养模式，大力创新培养与使用相结合的体制机制，着重培养具有国际水平的注册会计师，形成领军人才辐射带动，优秀人才勇于担当，后备人才蓄势待发，行业人才济济、充满活力的生动局面。

第三，优化会计师事务所内部治理，加强体制机制建设。影响和制约会计师事务所发展的最大威胁，在于合伙文化的薄弱和内部治理机制的缺位。必须下大力气培育合伙文化、改进内部治理机制，以提升合伙人价值理念、培育合伙文化为重点，以规范合伙人利益机制、分配制度和决策程序为关键，以人事、财务、业务、技术标准和信息管理一体化为核心，全面理顺会计师事务所决策、执行、监督和质量控制机制，为走向国际创造机制条件。