

行业实际,充分整合校内外教育资源,勇于改革创新,为会计专业学位研究生教育做出了大量卓有成效的工作。

1.MPAcc培养模式多样化。在会计专业学位人才培养过程中,各培养单位结合自身特点和优势,在案例教学的基础上积极创新培养模式。中央财经大学的行动学习法强调学生要组成学习团队,采取“学习知识—分享经验—创造性地研究解决问题—展开实际行动”四位一体的循环学习方式完成整个实践教学过程。南京大学的分类教学,针对不同生源因材施教,社会班的高精尖财会专业人才培养、行业班的研究型财会专家培养、双证班的国际竞争力财会人才培养。中国人民大学的企业管理咨询实践活动,北京交通大学依托交通运输行业进行定制培养等。正是各培养单位在培养模式方面的不断创新,使得会计专业学位的实践应用性日益凸显,形成了会计专业学位培养模式的多样化。

2.MPAcc培养途径探索。为满足以主动服务社会需求为中心,以满足各行各业高层次人才需求、提升质量为主线的培养要求,各会计教育单位采取了以下途径:(1)课程体系创新。以中央财经大学为例,其构建了模块化的课程体系,该体系将课程划分专业课程模块、综合素质模块、实践课程模块和学术素养模块。以达到“学生带着实际问题走入课堂,带着解决方案和终身受益的学习方法与工作方式离开教室”的目的。(2)践行式学习。为深化知识的应用,许多高校都为学生提供企业实践、企业参观学习等机会,使学生真切体会会计在实际中应用。

3.MPAcc与会计职业资格的有效衔接。为学生毕业后能够很快适应工作环境,具有相应资质。许多教学单位积极加强与国际及港澳台地区会计职业资格机构合作,积极进行课程认证和职业资格的衔接工作。中央财经大学MPAcc学生免考ACCA15门课程中的9门课程;可直接申请成为澳大利亚会计师公会会员(ASA),共享其学习资源;可直接参加香港会计师公会的QP考试等。同时,基于职业判断能力培养的会计教育也受到重视,在帮助学生夯实提高职业判断能力所需要的专业及相关知识的基础上,加大法律法规学习的力度,使其养成优良的职业道德品质。

(二)学术型人才建设。2013年,硕士研究生结构调整进一步优化,博士研究生以学术为主的培养模式和评价体制逐步完善。

1.丰富培养模式。为了将单调的理论研究以更加吸引人的方式进行传授,各会计教育单位尽其所能丰富培养模式。首先,采取课程学习和论文研究工作相结合的方式,并通过学生自主选课来确定其自身的研究方向,培养自主学习意识。其次,在教学上以及时引进国内外先进理论,侧重于“授之以渔”,培养学生自我学习与研究的能力。最后,鼓励学生多参与学术会议与国际交流。东北财经大学会计学院每周举行学术沙龙活动,为学术型人才提供交流与研讨的平台。

2.制定评价体制。在评定学术型人才的培养效果和检验学生学习成果上,许多高校教育单位也做出了一些尝试。东北财经大学会计学院特制加强博士研究生、学术型硕士研究生参加学术活动考核的暂行规定。学生要在学习期间

完成参加学术活动任务,博士研究生出席不少于20次,主讲1次,硕士研究生出席不少于10次。每位同学在第三学期末,要求任选1门自己听过的专题讲座,写1篇不少于3000字的论文或报告,或是撰写1篇关于学术活动的总结报告。

(三)本科会计教育。近年来全国高校会计专业的扩招,会计证考试火爆等现象,为会计本科教育提出了新的任务与挑战。截至2013年,全国有586家高等院校设有会计专业,每年会计专业毕业生超过50万人,但高端会计人才缺口较大,会计专业毕业生普遍缺乏独立思考和判断能力。虽然侧重通识教育和实践教学已经成为国内高校教学改革的主线,但通识教育课程的效果并不理想。会计教育注重技能培养的趋势越来越明显,学生误将考取各类会计证书当成就业的快速通道。2013年,针对以上问题,各高校会计院系和会计教育者对会计本科教育做出了进一步的改进。

1.兼顾应用与学术,为进一步培养奠定基础。会计本科教育是高端会计人才培养的基础,是学生未来道路选择的重要时期。许多学校认识到不能仅注重技能培训,也应该激发学生对会计理论研究的兴趣,将选择权交给学生,以教师辅助引导的方式,让学生在在学习中选择适合自己的发展道路。及时纠正“考证万能”的思想误区,使学生理性考证,避免盲目跟风。

2.完善通识教育模式。改变统一规划通识教育的误区,根据本校人才培养的特色以及拥有的资源条件,形成独特的文理较差与专业知识相结合的通识教育体系。围绕专业知识的构建、认知技能、转换能力、实务操作能力等分阶段逐步实现会计人才培养目标。同时,根据不同阶段的核心,动态调整、优化课程体系,保持各课程间的本质联系与客观逻辑性。将通识教育落到实处,以取得实质效果。

(东北财经大学会计学院/中国内部控制研究中心供稿)

池国华 时萍执笔)

## 北京国家会计学院工作

2013年,北京国家会计学院(以下简称学院)扎实落实国家会计学院第三次工作会议的部署,各项事业全面发展。全年共举办各类面授培训班296期,培训26547人、116672人天;学位教育共招收新生208名、毕业115名,在校生规模达到496名;远程教育培训163415人。同时,在师资引进、教学科研方面也取得新的进展,行政系统、信息系统、后勤保障系统保障有力,为会计行业和财政中心服务能力进一步加强。

一、优化品牌,扩大规模,提升短期培训质量和社会影响力

(一)大中型企事业单位总会计师素质提升工程开局良

好。根据财政部关于开展大中型企事业单位总会计师素质提升工程的统一部署,学院认真做好组织实施工作,全年共举办培训班11期,来自部分省市的2000名大中型企事业单位总会计师、财务主要负责人参加培训。在培训内容上,学院切实发挥贴近政策、贴近实务的培训定位,组织专题课程开发小组,紧密结合总会计师岗位需求,多角度安排设置课程;在培训管理上,配合做好培训情况的考核和评估工作,建立学员培训档案并进行跟踪管理,确保项目的培训成效。

(二)会计行业领军人才培养开创新格局。实现对企业类、行政事业类、注册会计类及学术类地方领军人才培养的全面驾驭,并初步形成考前辅导、选拔、培训实施一体化的格局,在全国、地方和行业内逐步形成特色品牌。全年共举办多层次、各类别的会计行业领军人才培养培训班25期,培训学员1294人次,10929人天。其中,地方会计领军人才所占比重突出,全年共举办培训20班次。同时,首期中央国家机关会计领军人才培养项目正式启动并成功举办两次集中培训。

(三)教授负责制项目锻造精品、推陈出新,逐步形成围绕核心学科的集群效应。全年共实施教授负责制项目20个,举办培训班54期,培训2400人次。一方面,精品项目继续保持旺盛的生命力,学员和市场反应保持热度。“企业内部审计实战技能提升”项目及其衍生的“企业内部控制流程梳理、评价与审计”高级研修班全年共举办23期。另一方面,实现以老带新,不断推出新项目,论证和实施新项目5个,组织培训班8期。

(四)人力资源和社会保障部专业人才知识更新工程项目取得新的进展。2013年学院“财务高级管理人员未来职能转变与能力提升”、“企业风险管理与内部控制高级研修”两个项目入选人力资源和社会保障部专业人才知识更新工程并顺利实施。学院针对此工程研发相关课程,细化大纲,调整结构,加强案例开发;加强与学员的交流互动,跟踪回访,积极征求意见使课程体系更具有针对性和实操性。

(五)深化高端人才培养和境外培训创新模式。一是创新高端人才培养模式,“福建龙岩烟草诊断式培训项目”在深度调研企业需求的基础上,不仅提供解决问题、提升理念、拓展思维方式的咨询式授课培训,并实现培训向知识成果的转变,出版《中国烟草卷烟生产企业发展道路探索——基于“三力”模型的管理模式与案例研究》一书。二是推动境外合作培训,为北京、江苏注册会计师协会组织实施2期境外培训班,培训53人次,975人天。

## 二、模式创新、管理精心,学位教育及境外合作办学进展顺利

(一)招生录取工作保质保量。积极进行市场开拓和招生宣传,深入全国高校开展30场学术讲座暨招生宣讲会,推动学位项目招生录取工作顺利完成,全日制项目报名人数达到903人。不断加强招生环节流程控制和管理,精心组织在职会计硕士、全日制研究生、全日制推免生的复试,全

年共招收各类学位教育研究生208人。

(二)教学管理水平不断提升。一是优化课程管理,实现课程“1+1”,即学院教师讲授原理和理论,企业集团选择或者委派本单位专家教授实际操作。二是强化师资,实现教师和导师的“1+1”,即委派教师为学生指导的同时,安排企业集团领导同时担任学生的指导工作。三是优化教学评价工作,通过不定期与学生座谈、背对背打分等方式全面优化教学评价。

(三)学生管理规范运行。2013年在校人数达到496人。为保证学生管理规范稳定运行,学院进一步细化制度,优化流程,在学生不同阶段,有针对性的开展工作;做好学生服务,为学生办理保险、户口、火车票优惠、学生公交卡,发放困难补助和奖学金,帮助23名学生申请院内勤工俭学岗位;组织学生社团活动,打造校园文化,组织第一届校园文化节、迎新晚会等大型活动。

(四)学位论文工作有序开展。全年举行2次共123人的论文开题;举行2次共81人完成论文答辩。在全国2012年度MPAcc优秀教学案例、优秀论文评选中,丛峰、霍岩获得全国优秀论文奖,孟丽彦、贾海涛获得全国优秀论文提名奖,学院获得优秀组织奖。

(五)实习就业得到全力保障。一是积极搭建研究生实习平台。与会计师事务所、财务咨询公司和企业等合作建立研究生实习基地,并积极联系校友搭建学生就业平台。二是有序开展全日制研究生就业指导服务。深入了解学生求职需求及动向,开设就业政策宣讲、公务员考前培训、面试技巧辅导等专题讲座;邀请保利集团、广州证券等用人单位召开校园专场招聘会。

(六)境外合作办学进展顺利。在继续与香港浸会大学成功举办应用会计与金融理学硕士(MScAAF)项目的基础上,与美国天普大学福克斯商学院合作的会计硕士(MAcc)项目第一期取得圆满成功,标志着学院境外合作办学取得突破性进展。

## 三、优化结构,开拓创新,提高远程教育服务水平

(一)开展市场调研,掌握市场需求和竞争态势。重视与各地市培训项目主管政府机构的交流,深入到市场分销商和学员中,采集第一手评价资料,形成《河南会计人员继续教育市场调研报告》《会计证考试培训项目策划书》《微课市场调查报告》《课件改革方案市场调研报告》等8份调研报告,掌握市场需求和同行竞争态势。

(二)丰富教学产品,升级专区平台。全年共完成58门课程,共计330课时的录制和制作;成立课程建设专家委员会,制定章程,实现教学产品数量和质的双提高。同时,配合项目运营需求,完成新旧平台的数据迁移;远程教育客服呼叫中心系统正式上线,提高客户服务质量;开发独立的江西、宁夏会计人员继续教育培训系统;设计开发2.0学习系统,引入“sns的社会化学习”理念。

(三)深入市场开发,优化市场结构。重视维护老客户、充分开发原有市场、实现稳定创收的同时,也重视对新项

目、新市场领域的开拓。实现项目收入从主要依赖单一市场,逐渐向多个市场均衡发展的结构转变,并推出会计从业资格证考前培训课程和配套练习题,为进一步扩充门类做准备。

#### 四、引进师资,开展合作,开创教学科研新局面

(一)加大师资引进,多渠道强化师资队伍建设。2013年度引进教师3人,形成涵盖会计、审计、税务、金融等学科的共20人的专职教师队伍;并结合双导师制度、催化式培训法、教授负责制项目等新教学方法的探索,推动教师队伍以老带新,不断成长。

(二)加强学科建设,带动科研工作开展。学院结合当前政策变化趋势和热点问题,将原有研究所调整为审计与风险管理、管理控制与会计、产业金融与运作和财税政策与运用4个研究所,学科体系初步形成。建成后,各研究所积极开展科研工作,组织北国会财智大讲堂等大型科研活动,与外部企事业单位合作建设科研基地,引进横向科研课题等。2013年专职教师共完成31篇科研论文、参与(含主持)12项科研课题、完成9本专著译著、指导34名研究生、开发和翻译32个案例。

(三)开展对外合作,积极推动教产学研共同发展。学院积极走出去,广泛开展对外合作,推动教学、产业、学术、研究4方面的共同发展。与中国审计学会合作举办中国审计学会审计教育分会2013学术年会,与中国光大银行总行合作开展“中小微企业财税政策支持研究”专项课题,与民生银行金融租赁公司合作成立《租赁会计准则研究》课题组并取得阶段性成果,与迪博企业风险管理技术有限公司联合发布“2013年中国上市公司内部控制指数”并开展全方位战略合作。

#### 五、扎实整改,并轨升级,管理水平再上新台阶

2013年,学院以扎实开展党的群众路线教育实践活动为指引,以切实落实财政部巡视工作组巡视意见整改方案为依托,不断推动学院规范化管理。全年落实涉及学院各方面工作的27项整改措施;结合整改,出台多项制度和流程,不断规范内部管理,提高管理效率;强化干部队伍和机构建设,完成中层干部试用期满考核、内设机构负责人选拔任用和新一轮的员工考核及岗位聘用工作;按照事业单位新会计制度的要求,实施新会计科目的设置和新旧科目转换等基础会计工作;开展自建院以来最大规模的资产清查工作,摸清家底,为转变资产管理职能做好准备;进一步提高信息保障能力,实现校园无线网络信号的全覆盖;密切配合业务工作,自主开发教师教学工作量及课酬管理模块、加班管理模块,完成新版的培训班电子运行单模块,电子课表发布模块,采购建立学院呼叫中心(一期工程);继续推进二期工程建设;党团工群有声有色,新增党务工作部,将加强党务工作落到实处;组织读书、摄影、健身等各类文体活动,促进职工强健体魄,快乐工作,和谐的校园文化蔚然成风。

(北京国家会计学院供稿 刘艳执笔)

## 上海国家会计学院工作

2013年,上海国家会计学院(以下简称学院)努力开拓高端培训市场,推动学位教育获得新突破,促进远程教育实现质与量全面提升,并带动其它各项工作取得重要进展。全年共组织短期培训523期(含国际培训),培训学员3.93万人次;学位教育在校学生数达615人(含177名全日制研究生),远程教育全年培训学员31.3万人次。全年学院自创收入23339.33万元,较上年的19741.93万元增长18.22%。

### 一、领军模式深入推广,高端培训再创新高

2013年,全年完成短期培训项目480期,培训35920人次,172960人天,创收达到1.26亿元,创造单月和全年收入两个历史新高。

(一)创新领军培养模式,强化领军品牌推广领军模式。2013年共有6期全国领军学员在院培训,新招收企业八期,并完成企业九期面试选拔。领军项目形成高端课程、高层研讨、海外培训、后领军项目和TOP-CIMA通道等高效的领军培养模式。新拓展湖南、海南等地方领军培养项目。共完成地方领军培训47期,培训学员2323人次。

(二)精耕财税系统培训,借助口碑拓展其它系统干部教育。2013年为西藏拉萨、山南国税、新疆财政厅等边远地区举办7次培训,并2次选派优秀师资赴当地授课。长三角地区众多省市财税单位将学院作为重要的全员轮训基地,其他政府职能部门包括政法、卫生、海事、旅游等也与学院合作,开展机关公务员和财务会计人员培训。2013年共完成财税委托培训项目99期,培训学员6720人次。

(三)助力行业人才建设,拓展培训领域打造精品项目。在全国会计领军项目的带动下,学院与上海注协、广西注协、山东注协合作开展行业领军人才培养。2013年,共举办地方注协领军项目7期,培训学员350人次。首次承接中评协培训项目。2013年共完成CPA培训项目39期,培训学员4233人次。

(四)拓展企业委托培训,深化高层次系统化项目建设。2013年继续深化与金融、邮政、铁道、烟草等行业重点企业合作,与国有商业银行、政策性银行、股份制商业银行等的合作进一步深化,与中国中铁集团、中国邮政集团、中国国电集团等省部级央企开展高端培训合作。2013年共完成企业委托培训项目140期,培训学员8337人次。

(五)积极服务董事单位,配合部委人才战略细化实施。2013年学院完成财政部大中型企事业单位总会计师素质提升工程培训项目7期,培训学员916人次,其他大中型企业总会计师素质提升工程培训项目9期,培训学员1286人次。学院还完成财政部、国资委、国税总局、上海市财政局、中注协、上交所等董事会单位委托培训68期,培训学员6783