

经大学加强案例教学、模拟训练或现场教学,鼓励学生运用理论知识解决实际问题。

四、培育人才新队伍

2014年是实施《会计行业中长期人才发展规划》的第5个年头,收获丰硕,进一步提升了会计人才工作总体水平,有效促进了当前我国会计行业的发展。

(一)打实基础,改革会计人员管理制度。我国会计从业人员数量众多,广泛分布于各行各业,在我国经济发展中发挥着基石的作用,而对会计人员管理制度的优化改革,是2014年财政部会计司的重要工作成果。一是修订《会计从业资格管理办法》与《会计从业资格信息化调转事项的有关说明》有关条款、制定《关于财政会计行业管理网有关注册会计师查询功能操作方式的说明》,规章制度的建设使会计人员管理工作更加规范化、科学化,提高了管理工作效率。二是修订《会计从业资格考试大纲》并组织建设无纸化考试,迎合了互联网时代下会计信息化建设的新要求。三是加强对会计从业人员的职业道德教育,2014年首次将公安部第十一局(即公安部网络安全保卫局)纳入打击舞弊的保障机制,并在无纸化资格考试中发挥了重要作用,有效减少了舞弊事件的发生,保证了会计教育的公正性。

(二)高端引领,打造会计行业领军人才。2014年,财政部组织全国会计领军(后备)人才培养工程第9次联合集中培训和一次境外考察培训,共182名学员顺利毕业。学员类型多样,包含旨在提高大型企业经营管理水平的企业类会计人才、提高行政事业单位现代化管理水平的行政事业类会计人才、注册会计师、学术类会计人才等。同时,首期全国会计领军人才培养工程特殊计划在北京召开,共有8名学员入选特殊支持计划;组织建设大中型企事业单位总会计师素质提升工程,研究部署各省级会计管理机构素质提升工程培训任务;组织评审会计名家培养工程,确定10名入围名单,中国会计学会确定下一阶段的培养工作机制,如展开专项研究,高质量完成申报课题的研究,建立会计名家培养工程专题研讨会工程,举办“MPAcc公益大讲堂”、“会计名家讲坛”等活动,充分发挥会计名家的榜样和引领作用。

(三)发动各方力量,中注协与中总协助力人才培养。2014年,中国注册会计师协会贯彻落实《会计行业中长期人才发展规划》,积极开展教育实践活动和行业“人才队伍建设年”主题活动。该活动依据“人才队伍建设年”分工方案,明确26项活动任务和职责分工,通过努力,中注协圆满完成了强化高端人才培养、完善事务所人才建设机制、完善非执业会员管理和服务体系、支持行业后备人才培养、加强中注协干部队伍建设等在內的六大任务,为会计教育贡献力量。另一方面,2014年是中国总会计师协会回归财政部的第2年,对会计人才的教育培养同样发挥了重要作用。一是开展总会计师(CFO)项目授权机构培训,开展资质水平测试,实行第一次全国统考,项目跟财政部《会计行业中长期人才发展规划》中提出的“财政部门要探索建立总会计师资格认证制度,为用人单位科学选聘总会计师提供制度保障”相吻合。二是开展系列会计教育与培训活动、高峰论坛。例如,

举办“会计准则最新变化与涉税问题处理”高级培训班、“建设项目全过程管理、成本控制及财务管理与审计实务”培训班、中部地区首届总会计师(CFO)高峰论坛。三是制定围绕管理会计发展的工作重点,筹备开办管理会计分会,建立管理会计案例库等。

(四)孕育未来,会计硕士专业学位10年节点。2014年是会计硕士专业学位教育开展以来的第一个10年节点,实现了巨大成就与突破。一是培养单位逐渐增加,由当初的24所试点院校发展到目前106所院校。招生规模不断扩大,由2004年的不到2000人,发展到现在每年超7000人,累计向社会输送毕业生2万余人,成为我国高层次会计人才的中坚力量。二是教育培养制度不断健全。2014年,全国会计专业学位研究生教育指导委员会(以下简称会计教指委)制定《会计硕士专业学位基本要求》《会计硕士专业学位研究生专业必修课程参考性教学大纲》《会计硕士专业学位研究生参考性培养方案》《会计硕士专业学位论文指导意见》等4个重要文件,进一步规范了会计专业学位研究生教育工作。三是质量认证工作取得阶段性成果。会计教指委启动会计硕士专业学位教育质量认证体系建设工作,制定《会计硕士专业学位教育质量认证体系》,并在2014年选择中央财经大学、北京交通大学、中山大学等6家培养单位进行试点。四是打造品牌凝聚力与影响力。会计教指委在2014年组织设计会计教指委徽标、举办“会计名家”公益大讲堂活动、开展优秀学位论文评选活动等。通过这些活动,保持会计专业学位研究生教育品牌的活力,提高知名度,扩大影响力。五是案例教学工作推广落实。会计教指委在2014年继续举办教育发展论坛,对案例教学进行讨论和交流、组织MPAcc学生案例大赛、开展优秀教学案例评选等。通过这些形式多样的活动,提高了培养单位对案例教学的重视程度、教学质量与学生分析解决实际问题的能力。

(东北财经大学会计学院/中国内部控制研究中心供稿)

池国华 谷峰执笔)

北京国家会计学院工作

2014年,北京国家会计学院(以下简称学院)按照国家中长期人才发展规划纲要和会计行业中长期人才发展规划的总体部署,坚持“国内一流,国际知名”会计学院的办学目标,加强管理会计人才培养,加速培育特色,创新办学模式和课程开发,强化师资队伍、团队建设和内部管理,竞争力和影响力不断提高。全年共举办各类短期培训班319期,短期培训29496人,119654人天;远程教育237843人次;招收研究生157人,毕业245人,在册研究生共421人。

一、坚持特色,管理会计人才培养取得成效

(一)注重品牌,会计领军人才培养项目形成特色。随

着全国会计领军人才培养工程持续推进,各地区、各部门积极响应。学院抓住机遇,进一步深化与各地区、各部门的合作,在培养方案、考试选拔、课程设计、教学管理等环节逐步形成特色和优势,社会影响力不断提高。全年共举办各类领军人才培训班36期,学员1 656人次,15 321人天。经过不断探索、创新,领军人才项目“课程设计个性化、项目管理流程化、服务链条延伸化”等特色更加凸显。

(二)精心打造,总会计师素质提升工程成果丰硕。学院将大中型企事业单位总会计师素质提升工程列为重点项目,在师资、课程、管理等环节加大投入,确保项目顺利实施。精心设计培养方案,成立专题课程开发小组,按照行业类别推出五大培养方案,并实时进行更新和调整;不断深化教学改革,采取大小班结合、学习考察结合等方式,努力提高培训效果;严格培训管理,认真做好培训情况的考核评估和跟踪管理,确保项目的实施效果。2014年共举办总会计师素质提升培训班16期,1 628名大中型企事业单位总会计师、财务主要负责人参加培训,总计13 606人天。

(三)全力以赴,为中心工作和董事单位搞好服务。学院坚持服务财政中心工作和为董事单位服务的宗旨,全年共承接财政部、中组部、国家发展改革委、国家税务总局、国资委、清华大学等董事会成员单位的各类培训和会议接待任务55次(会议18个,培训37期),共计9 103人次。其中,承接财政部机关及事业单位委托的会议16个,培训23期。

二、改革创新,学位教育发展迅速成绩喜人

(一)招生工作稳步推进。2014年5月学院喜获税务专业硕士学位授予权。针对税务硕士全国统考包含自主命题科目这一新特点,组织专人收集相关政策,积极向优秀高校咨询取经,并制定自命题工作管理办法,确保自命题工作规范有序进行。同时强化招生宣讲工作机制,积极鼓励相关老师到985、211工程高校进行招生宣讲,吸引优质生源。2014年招收会计、审计全日制研究生96名,首届全日制研究生99人顺利毕业;在职单证研究生新录取11人,毕业80人。

(二)教学管理不断创新。2014年学院在严格执行培养方案基础上,积极探索,不断创新,确保教学质量和培养效果。健全双导师制度,加大院外导师对实习、论文指导的力度;建立实习基地制度,促进学生走向实践,丰富学习内容和效果;完善教学支持、专题讲座、教学质量评估等制度,推动教学改革,丰富教学内容;加强论文指导和制度设计,制定和修订相关管理制度8项,完成三步抽检(论文匿名评审、答辩现场抽检、论文重点抽查)、两次查重(初检、终检)、末位淘汰(每组淘汰最后一名,进入二次答辩)的流程设计,毕业论文环节的各项管理规范有序,论文质量得到切实保证。

(三)就业指导成效显著。在全社会就业矛盾突出、就业压力持续增大的情况下,认真贯彻落实有关方针、政策精神,加强组织领导,增强毕业生就业综合素质,完善就业指导服务体系,对外联系对内整合,努力拓宽就业渠道。首届全日制99名毕业生就业率达到100%,毕业生派遣单位以国

有企业、机关事业单位居多,行业上以金融行业为主,就业城市集中在北上广等一线城市。

(四)境外合作办学积极推进。2014年,学院与香港浸会大学合作举办的应用会计与金融理学硕士(MScAAF)项目注重品牌建设、取得长足发展,2014年录取新生29人,毕业44人,共招生9期。与美国天普大学福克斯商学院合作的会计理学硕士(MSA)项目第一期学生在美完成所有课程顺利毕业,第二期22位同学顺利入学。

三、开拓市场,远程教育稳步发展

(一)积极巩固和拓展远程教育培训领域。秉持深入挖掘现有市场、广泛开发潜在市场、不断扩充教学资源、持续优化客户服务的指导方针,主动开发新产品,积极开拓新市场,实现对市场份额的把控;积极参与地方会计人员继续教育培训机构的公开招标。在会计从业资格考试新大纲修改推出和全国考试题库统一的背景下,抓住契机,加大对考前培训市场的投入并初见成效。已经形成会计人员继续教育为主,注册会计师继续教育、公开课和企业内训、财会类高端培训、财会类资格证书考前辅导共同发展的远程教育市场格局。全年共开展各类远程培训项目47个,远程培训235 707人,较上年增长44.2%。

(二)丰富课程资源,在课程定制和课件开发上下功夫。做好教学资源的更新和扩充,实现对核心竞争力的不断优化,新增远程课程53门,共332课时,其中有192个课时为定制化课程,占新增课程课时总数的58%。注重学习和引进远程教育领域的新技术和新教学理念,为学员提供更优质的学习体验,引入Articulate快速课件制作工具和高清录播系统制作部分课程,严格的规划审校课程录制和制作流程,实现对教学产品数量和质量的双重把控。还通过多种渠道引入新课程,尝试开展课程资源互换合作,节约制作成本,提高工作效率。

四、创新机制,教学科研工作取得突破

(一)以教授负责制项目为突破口,教学工作量显著增长。2014年,学院教学工作基本形成以“三系一部”(会计系、审计系、税务系、公共教学部)为主的教学团队,以实施教授负责制项目为抓手,带动教学工作全面发展,22位专任教师全年共完成教学工作量713天。教授负责制项目贴近中心工作,不断推陈出新。全年举办教授负责制项目20余个,共计举办相关培训班85期,培训3 776人次,14 246人天,较上年均有大幅增长。

(二)科研工作和智库建设取得初步成效。依托4个研究所积极开展科研工作,通过组织研讨活动、与企事业单位合作建设科研基地、引进横向科研课题等多种方式,取得丰硕的科研成果。全年共完成28篇科研论文、参与(含主持)18项科研课题、完成12本专著译著、开发和翻译6个案例,其中2个案例获得MPAcc全国教指委案例库优秀案例,1个案例入选ACCA就业力大比拼决赛案例,2个案例申请入库加拿大毅伟商学院案例库。同时,围绕财税和会计改革等热点问题,以科研课题和教学项目为平台,积极开展政策研究

和政策咨询,推动政策制定部门与政策受众的有效对接,对财政税收审计政策的决策起到支持作用。

(三)引进与培养相结合,师资队伍不断充实。通过公开招聘、引进等方式,新进教师5人。现共有专职教师队伍25名,其中博士21人,高级职称20人,涵盖会计、审计、税务、金融等学科。高度重视师资队伍的建设,完善激励约束机制,充分调动教师服务学院中心工作的积极性和创造性。协同学位教育和培训工作的开展探索新的教学方法;组织教师与研究生部共聚一堂,摸索全日制专业硕士培养周期各项工作的衔接配合;围绕催化式培训方法进行模拟演练;结合教授负责制项目论证,组织年轻教师围绕精品项目深度挖掘,推动教师队伍以老带新;组织开展教师节评优,对3位优秀教师和4位优秀教务工作者进行表彰,激励和增强教师们的责任感和使命感。

五、加强管理,不断完善内部激励和内部控制机制

学院内部管理以抓好整改为主线,扎实推进行政系统、信息系统、后勤系统的提质升级,健全激励约束机制,促进管理工作和服务水平不断提高。对完善内部分配和激励机制进行有益探索,加大对创新、超收的奖励力度;继续推进内部控制制度建设,完善内部约束机制,提高管理服务水平;加大信息化建设的力度,密切配合业务工作,为提升管理能力和业务支撑能力服务;注重后勤服务的流程化、规范化建设,提升服务内涵,拓宽服务范围;积极推进二期工程建设,有序实施对施工现场的监督控制,确保工程质量和资金安全;重视团队建设,加大人才引进力度和队伍管理建设;党委和领导班子齐抓共管,积极推进党风廉政建设,圆满完成党委换届工作;以扎实开展党的群众路线教育实践活动为指引,建设和谐向上的校园文化。

(北京国家会计学院供稿 刘艳执笔)

上海国家会计学院工作

2014年,上海国家会计学院以编制学科建设、人力资源建设和信息化建设三大规划为引领,促进学院突破瓶颈转型升级。全年共组织短期培训519期(含国际培训),培训学员4.44万人次;学位教育在校学生数达482人(含177名全日制研究生),远程教育全年培训学员34.2万人次。全年学院自创收入24797万元,较上年的23339万元增长6.24%。

一、应对挑战调整结构,短期培训品质持续提升,规模再创新高

全年共完成各类短期培训487期,培训学员42191人次,创收约1.36亿元,创造了单月和全年收入两个历史新高。

(一)领军模式再获突破,品牌效应深度显现。全年共有6期全国领军学员在院培训,完成第10期面试选拔。成为全国会计领军特殊支持计划培养单位。新开设江南造船厂、

上海自贸区现场教学等课程模块,创造性地搭建“印象领军”平台。新开拓陕西、秦皇岛等领军项目,与余姚合作开展针对私营企业CFO的全国首个县级领军培养项目。与广西、安徽、山东、宁夏、江西,上海注协、上海评协、广西注协、山东注协等已经毕业的领军项目陆续开展后续合作。全年共完成地方领军培训55期,培训学员2837人次。

(二)服务财政中心工作,助力财税体制改革。开设财税体制改革解读、预算绩效管理等课程。继续与西藏多地国税部门开展高端税务人才培养。注重非财税部门的管理者和会计人才培养,陆续开展国管局、人社部、司法部、中国地震局、国家林业局、江西检察院、新疆法院、山东地矿局和上海总工会等单位的高层次财务骨干培训。全年共完成财税委托培训项目86期,培训学员7136人次。

(三)行业培训形成特色,规模和品质持续提升。与中注协合作开展事务所品牌建设班和支援西部班等特色项目。加大与江苏、浙江、上海以及苏州、无锡、常州、南通、嘉兴等地方注协的合作力度,与上海、广西、山东和安徽注协合作培养行业领军人才。拓展资产评估领域的培训市场。全年共完成注协评协培训项目49期,培训学员5958人次。

(四)企业委托培训深度拓展,校企合作领域不断扩大。与中国邮政、中国中铁、中国国电、国家电网、中航工业、中国核电、中国烟草、东方航空、南方航空、华电集团等建立长期合作关系。深化与农发行、国开行、进出口银行等政策性银行以及重点股份制商业银行的培训合作。整合形成公司业务、个人金融等系列课程。全年共完成企业委托培训项目140期,培训学员9628人次。

(五)积极服务董事单位,提升服务层次和水平。深入开展总会计师素质提升工程、国资委国企高管项目、中注协CPA继续教育项目、上海财政局高级会计师继续教育等重点项目。2014年是财政部开展总会计师素质提升工程第2年,学院是承办单位。与上海财政局开展全面合作,除继续开展行政事业单位中高级财会人员培养之外,启动了上海市优秀会计人才、高级后备人才培养项目。全年共完成财政部、国资委、国税总局、上海市财政局、中注协、上交所等董事会单位委托培训63期,培训学员7271人次。

(六)公开课开发能力显著增强,市场推广卓有成效。推出管理会计实务、新会计准则、企业并购、内部控制和“营改增”等课程。围绕企业并购这一经济热点,整合院内和实务界师资,从不同角度开发系列课程。与外部培训机构合作开展全国范围的市场推广,建立10多个外地教学基地。全年共完成公开课程68期,培训学员4386人次,培训人次较去年增长63%。

二、深化特色打造品牌,提升学位教育影响力,培养成效显著

(一)首届全日制研究生毕业,特色培养模式初见成效。深入开展研究导向型实习和“卓越计划”。2014年共有186人次参加基地实习,95%以上的学生实习鉴定为优。严格执行论文开题、中期考核、查重、预答辩和盲审制度,强化撰写过程管理,预答辩不通过率达到30%,首届毕业生整体论