

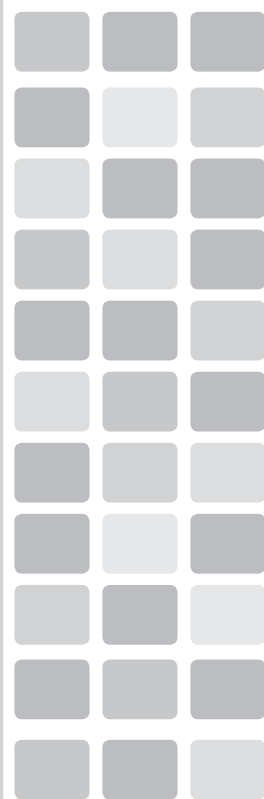
2015

中国
会计
年鉴

第十部分 会计教育

ACCOUNTING EDUCATION

中国财政杂志社



ACCOUNTING YEARBOOK OF CHINA

中国财政杂志社

会计教育综述

随着我国经济不断发展、教育不断普及,会计行业的从业人员数量呈现持续增加的趋势,在现阶段的中国,会计这一职业已经渗透到社会、经济、文化等各个领域,并且持续升温,影响力不断扩大。会计教育作为会计行业发展的基石、支撑的柱梁,亦随着时代的前进、经济的跃迁而变化,不断迸发鲜活的生命力与驱动力,推动会计行业的快速发展。

一、管理会计新纪元

2014年7月31日,在中国注册会计师协会组织的“中国管理会计系统讲座”第一讲中,财政部部长楼继伟应邀授课,作了题为《加快发展中国特色管理会计,促进我国经济转型升级》的报告。楼继伟指出,企业应当做到适应国内外环境的变化,提高企业管理水平和创新能力,这些要求的实现需要我国加快发展管理会计,解决我国现阶段管理会计建设中存在的问题,建设具有中国特色的管理会计体系,推动经济转型升级。11月14日,财政部正式出台《关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》(以下简称《指导意见》),《指导意见》作为我国管理会计体系建设的顶层设计,推动了我国会计改革发展的历史进程,开启了我国管理会计的新纪元,同时也为会计教育带来了深刻的影响。

(一)构建管理会计理论体系。2014年,财政部会计司依据《指导意见》,为深入了解我国管理会计发展现状,先后赴广东、厦门、江苏三地和海尔集团开展实地调研活动,总结企业在应用管理会计方面的先进经验。同时,发挥学术界的优势力量,与科研院校展开积极合作,与中央财经大学合作开展财政部干教中心管理会计课题,与北京、上海国家会计学院进行合作,开展对管理会计概念框架等方面的研究,目的是总结提炼管理会计理论成果和实践经验,尝试构建中国特色的管理会计理论体系。

(二)积极培养管理会计人才。政府相关机构主动对接专业培训机构,完善培训内容,将管理会计的培训作为会计人员培训和继续教育学习的必修内容。国务院国资委连续多年下发文件要求国资委所属企业带头组织财务人员进行美国注册管理会计师(CMA)的认证培训工作。管理会计已经被国资委列为财务高管人员制定培训课程,纳入国家高级管理人才考评体系。这一系列措施创造了管理会计教育发展的良好环境,使企业会计人员随时更新自身知识储备,学习管理会计。财政部亦将管理会计人才能力框架纳入会计人员继续教育、大中型企事业单位总会计师素质提升工程和会计领军人才(后备)培养体系。

(三)总结企业管理会计实践。政府部门积极宣传,引

导企业对管理会计的重视,通过对国外先进经验的引进、宣传,使企业了解到许多大型公司,如通用电气、通用汽车、卡特彼勒、德勤、安永等公司都拥有不止一名CMA,从而使中国企业逐渐转变理念,开始重视对管理会计人员的教育培养,特别是中国电信、海尔集团等大公司明确提出将培养CMA纳入本公司的重要人才发展计划。财政部强调要将管理会计的建设与企业实践相结合,在实践中积累经验,不断提高业务水平,丰富经验,鼓励企业参与管理会计建设,总结、分享、交流管理会计经验,形成管理会计的应用案例,进一步推广管理会计。例如,海尔集团“人单合一双赢”模式、中航工业集团的项目管理会计体系、福田汽车的全面预算管理体系等,均是企业进行管理会计实践的优秀典范。

(四)创新管理会计教学。管理会计的兴盛,一方面使学术界对管理会计的理论知识进行了大量研究,使管理会计理论体系不断完善。另一方面,我国高等教育培养方向逐渐偏向复合型、应用型,旨在培养具备较高职业技能的优秀毕业生,而管理会计“元年”的到来,使管理会计的教学模式、教学方法也获得了长足的创新与进步,例如,西藏民族学院实践“案例+实践仿真应用”的管理会计新型教学方法,依据KOLB学习周期理论,提出构建《管理会计》课程“四位一体”动态教学模式。此外,以“管理会计”为主题的各类竞赛竞相开展。2014年举办的第五届IMA校园管理会计案例大赛、首届“北京市大学生ERP管理会计应用决策大赛”等这类比赛,一方面有助于学生丰富管理会计知识储备、提高分析与思考能力、锻炼沟通能力、团队协作能力等职业素养,并获得学术界和实务界学者、高管的指导,另一方面有助于在校内营造管理会计学习氛围,为管理会计精英人才培养奠定良好基础。

二、信息化建设新时代

在2014年,“互联网+”概念的提出也标志着互联网时代的来临,“互联网+”时代的特征就是把如大数据、云计算等互联网技术融入到各行各业中,成为新的经济增长引擎。财政部会计司2014年的工作重点亦顺应时势,开展信息化建设工作,会计信息化建设的工作在会计教育这一领域也取得了丰富成果。

(一)互联网助力会计资格考试与管理。2014年财政部组织修改《会计从业资格管理办法》关于委托管理的条款,制定《关于财政会计行业管理网有关注册会计师查询功能操作方式的说明》和《会计从业资格信息化调转有关事项的说明》等文件,优化会计从业资格管理。组织建成全国会计从

业资格无纸化考试题库,完成与各省级考试系统的对接测试和题库下放工作。2014年度全国会计专业技术初级资格无纸化考试在全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团的共701个考点、4161个考场同时开考。这是经试点后,全国会计专业技术初级资格无纸化考试首次在全国范围内全面推行。

(二)创新会计教育模式。互联网技术的浪潮下,会计教育模式也悄然发生变化,出现微课堂等在线教学模式,突破了传统课程时间、空间的限制,依托互联网,学习者在家就可以学习到国内外各大著名高校财会类课程,实现会计教育与国际接轨。课程资源丰富且成本低廉,性价比高,没有课程人数的约束。学习者可以整合使用多种网络式学习工具和多种形式的数字化资源,获得个性化会计教学服务。比如大规模网络开放课程(MOOC)、网易云课堂等互联网在校教学模式逐渐进入人们的视野,被人们所认可。截至2014年,MOOC上参与学习的中国用户由2013年的13万人跃升至65万人,网易云课堂承接教育部国家精品开放课程任务,推出的“中国大学MOOC”项目正式上线,两个网站关于财会类教育课程多达数十门。

(三)推动培养目标变化。随着国家“互联网+”战略的实施,财政部也对会计信息化建设工作进行稳步推进,如2014年1月6日正式实行的《企业会计工作信息化规范》。顶层设计的实施与落实、实际工作与实践的需求也推动了会计教育的变革。一方面,许多大学重视培养基于互联网时代、信息化建设下从事会计事务、教学及科研方面的复合型、应用型会计信息化人才,其培养目标要求学生具备经济、管理、法律、会计学和软件工程等方面的知识和能力,使学生可在会计学应用背景专业领域从事软件开发及会计核算和管理工作,如大连交通大学、华东交通大学等学校明确设有软件工程(会计方向)专业。随着互联网发展、信息化建设,势必会有越来越多的学校开设这种新颖性、交叉性的专业。

(四)促进教学方法与内容更新。会计信息化时代下,会计教育的教学方法也随之更新,如北京大学引进翻转课堂教学法、融合网络资源的混合教学法,北方民族大学会计学专业在《会计电算化》课程中,实行翻转课堂进行会计仿真实践教学的探索。在2014年第十三届会计信息化年会上,与会专家、学者对会计信息化教学与应用进行了深入探讨,提出了一系列新颖观点,如对计算机环境下的审计专业实验教学改革研究、将新型会计信息技术引入《财务管理》课程教学等。此外,2014年财政部修订完善通用分类标准,深化推广XBRL应用实施,有14家大型企业、18家银行、5家保险公司和205家地方国有企业报送XBRL格式财务报告。但在这种趋势下,XBRL的教育却与实际工作有较大差距,越来越多的高校也因此课程内容中重视对XBRL的教学,例如上海财经大学与财政部会计司合作建立“上海财经大学会计信息化研究中心暨XBRL中国地区组织应用研究中心”。

三、职业教育新方向

2014年,中国职业教育改革开始提速,《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》公布,教育部改革方向已经

明确:全国普通本科高等院校1200所学校中,将有600多所逐步向应用技术型大学转变,转型的大学本科院校正好占高校总数的50%。我国会计教育领域也顺势而为,会计职业教育发展方向强调实施以职业为导向的会计职业教育培养。

(一)会计初中等职业教育的职业导向。职业教育改革,使会计专业现代职业教育理念得到广泛传播。在教学改革中,强调制定以提高学生综合职业能力为主的教学方案,将会计职业技能知识编入教材,减少理论知识所占比重,尤其是减少高端知识所占比重,比如国际会计方面的知识就不适合会计初中等职业教育;让技能的传授与会计课程设置相融合,增强学生实践能力;课堂教学中减少通用性包括专业通用性知识的讲授,针对实际工作内容,增加专业性、针对性知识的讲授,以提高学生的职业能力;对工学交替、双元制、学徒制、半工半读、远程教育等方式的职业教育进行创新,如江苏省徐州财经高等职业技术学校构建并实践了会计专业“双证融通、双向融合、五段递进现代学徒制”人才培养模式;在会计职业教育中高等职业教育衔接方面,2014年,刘斌教授基于以往的一贯制、对口招生和“三二”模式,仔细分析了当前中高衔接中存在的问题与原因,提出了会计专业“四双”人才培养模式,优化了会计职业教育衔接模式。此外,各类各级职业院校技能大赛的举办,也巩固了学生平时在课堂上获得的知识与能力,例如2014年由教育部发起的“全国职业院校技能大赛”中高职组会计技能赛项,中国商业联合会、中国商业会计学会等联合举办的“全国商科学院技能大赛财会专业级竞赛”。以上措施提高了当前会计职业教育的水平,提高学生综合职业能力,进一步增强职业教育吸引力。

(二)会计高等职业教育的职业导向。会计高等职业教育培养目标是培养复合型、应用型、高层次的会计实务人才,因此在职业导向方面的强化与会计初中等职业教育是不同的。以会计专业硕士为例,一是在课程设计上,与会计初中等职业教育课程内容涉及相比,会计专业硕士课程内容应具备前瞻性与高度性,培养学生具有从事高层次会计管理工作所必备的专业技能、国际视野,比如中国人民大学MPAcc课程内容中,设有投资学、政府与非营利组织会计、国际贸易与国际结算、资本市场与金融创新等,课程设置的理论内容和实务操作是学生在未来从事高级会计及专业管理人士所具备的知识和技能。二是教学模式上要进一步创新。与会计初中等职业教育相比,会计高等职业教育由各大高校承担,因此应充分利用高校自身的平台与资源,创新教学模式。如中央财经大学的行动学习法、北京交通大学立足交通运输业开展定制培养、西南财经大学“MPAcc特色实践基地”等。也有高校与行业领先企业进行合作,将校企合作落到实处,建立实验室、实习基地等,将行业的最新动态融入会计高等职业教育培养之中。如上海财经大学与“四大”会计师事务所进行的长期战略合作、南京大学的行业班等。三是强调对学生实践与创新能力的训练与培养。发现问题、独立分析、解决问题的能力是高级会计人才必备的素质,高校在MPAcc教育中,教学方法上理论联系实际,如东北财

经大学加强案例教学、模拟训练或现场教学,鼓励学生运用理论知识解决实际问题。

四、培育人才新队伍

2014年是实施《会计行业中长期人才发展规划》的第5个年头,收获丰硕,进一步提升了会计人才工作总体水平,有效促进了当前我国会计行业的发展。

(一)打实基础,改革会计人员管理制度。我国会计从业人员数量众多,广泛分布于各行各业,在我国经济发展中发挥着基石的作用,而对会计人员管理制度的优化改革,是2014年财政部会计司的重要工作成果。一是修订《会计从业资格管理办法》与《会计从业资格信息化调转事项的有关说明》有关条款、制定《关于财政会计行业管理网有关注册会计师查询功能操作方式的说明》,规章制度的建设使会计人员管理工作更加规范化、科学化,提高了管理工作效率。二是修订《会计从业资格考试大纲》并组织建设无纸化考试,迎合了互联网时代下会计信息化建设的新要求。三是加强对会计从业人员的职业道德教育,2014年首次将公安部第十一局(即公安部网络安全保卫局)纳入打击舞弊的保障机制,并在无纸化资格考试中发挥了重要作用,有效减少了舞弊事件的发生,保证了会计教育的公正性。

(二)高端引领,打造会计行业领军人才。2014年,财政部组织全国会计领军(后备)人才培养工程第9次联合集中培训和一次境外考察培训,共182名学员顺利毕业。学员类型多样,包含旨在提高大型企业经营管理水平的企业类会计人才、提高行政事业单位现代化管理水平的行政事业类会计人才、注册会计师、学术类会计人才等。同时,首期全国会计领军人才培养工程特殊计划在北京召开,共有8名学员入选特殊支持计划;组织建设大中型企事业单位总会计师素质提升工程,研究部署各省级会计管理机构素质提升工程培训任务;组织评审会计名家培养工程,确定10名入围名单,中国会计学会确定下一阶段的培养工作机制,如展开专项研究,高质量完成申报课题的研究,建立会计名家培养工程专题研讨会工程,举办“MPAcc公益大讲堂”、“会计名家讲坛”等活动,充分发挥会计名家的榜样和引领作用。

(三)发动各方力量,中注协与中总协助力人才培养。2014年,中国注册会计师协会贯彻落实《会计行业中长期人才发展规划》,积极开展教育实践活动和行业“人才队伍建设年”主题活动。该活动依据“人才队伍建设年”分工方案,明确26项活动任务和职责分工,通过努力,中注协圆满完成了强化高端人才培养、完善事务所人才建设机制、完善非执业会员管理和服务体系、支持行业后备人才培养、加强中注协干部队伍建设等在内的六大任务,为会计教育贡献力量。另一方面,2014年是中国总会计师协会回归财政部的第2年,对会计人才的教育培养同样发挥了重要作用。一是开展总会计师(CFO)项目授权机构培训,开展资质水平测试,实行第一次全国统考,项目跟财政部《会计行业中长期人才发展规划》中提出的“财政部门要探索建立总会计师资格认证制度,为用人单位科学选聘总会计师提供制度保障”相吻合。二是开展系列会计教育与培训活动、高峰论坛。例如,

举办“会计准则最新变化与涉税问题处理”高级培训班、“建设项目全过程管理、成本控制及财务管理与审计实务”培训班、中部地区首届总会计师(CFO)高峰论坛。三是制定围绕管理会计发展的工作重点,筹备开办管理会计分会,建立管理会计案例库等。

(四)孕育未来,会计硕士专业学位10年节点。2014年是会计硕士专业学位教育开展以来的第一个10年节点,实现了巨大成就与突破。一是培养单位逐渐增加,由当初的24所试点院校发展到目前106所院校。招生规模不断扩大,由2004年的不到2000人,发展到现在每年超7000人,累计向社会输送毕业生2万余人,成为我国高层次会计人才的中坚力量。二是教育培养制度不断健全。2014年,全国会计专业学位研究生教育指导委员会(以下简称会计教指委)制定《会计硕士专业学位基本要求》《会计硕士专业学位研究生专业必修课程参考性教学大纲》《会计硕士专业学位研究生参考性培养方案》《会计硕士专业学位论文指导意见》等4个重要文件,进一步规范了会计专业学位研究生教育工作。三是质量认证工作取得阶段性成果。会计教指委启动会计硕士专业学位教育质量认证体系建设工作,制定《会计硕士专业学位教育质量认证体系》,并在2014年选择中央财经大学、北京交通大学、中山大学等6家培养单位进行试点。四是打造品牌凝聚力与影响力。会计教指委在2014年组织设计会计教指委徽标、举办“会计名家”公益大讲堂活动、开展优秀学位论文评选活动等。通过这些活动,保持会计专业学位研究生教育品牌的活力,提高知名度,扩大影响力。五是案例教学工作推广落实。会计教指委在2014年继续举办教育发展论坛,对案例教学进行讨论和交流、组织MPAcc学生案例大赛、开展优秀教学案例评选等。通过这些形式多样的活动,提高了培养单位对案例教学的重视程度、教学质量与学生分析解决实际问题的能力。

(东北财经大学会计学院/中国内部控制研究中心供稿)

池国华 谷峰执笔)

北京国家会计学院工作

2014年,北京国家会计学院(以下简称学院)按照国家中长期人才发展规划纲要和会计行业中长期人才发展规划的总体部署,坚持“国内一流,国际知名”会计学院的办学目标,加强管理会计人才培养,加速培育特色,创新办学模式和课程开发,强化师资队伍、团队建设和内部管理,竞争力和影响力不断提高。全年共举办各类短期培训班319期,短期培训29496人,119654人天;远程教育237843人次;招收研究生157人,毕业245人,在册研究生共421人。

一、坚持特色,管理会计人才培养取得成效

(一)注重品牌,会计领军人才培养项目形成特色。随