

的培训班进行工作巡视,发现问题,限期整改,规范了培训组织管理流程,提升了培训工作质量。11月,根据年初制定的培训计划,中总协在北京举办了高端领导力提升公开课,扩大了培训规模,提高了培训效益。2015年共举办培训班75期,累计培训5 269人次。

(二)加强水平测试项目规范管理,规范运行。为保证自主水平测试项目和联合水平测试项目平稳发展,根据国务院发布的《关于取消和调整一批行政审批项目等事项的规定》,中总协利用规范项目名称、修订项目文件、开展项目自查等方式着力创建资质水平测试新模式。2015年中总协开通了水平测试项目网络继续教育课程,实现1 887人网上继续教育,网络课程的开通,扩大了培训规模,在保证培训质量的前提下,降低了培训成本。

#### 四、深化对外交流与合作,致力于提升中总协国际影响力和话语权

(一)继续保持中总协与国际财联之间的往来与交流。2015年,中总协作为国际财联理事成员,继续保持与国际财联及其成员组织之间的友好往来和交流合作,国际财联多次表达希望与中总协领导层及会员加强交流互访的愿望。

(二)积极推动与国际同业组织的双边交流。2015年,中总协继续开展与CIMA、IMA、ACCA等英、美相关会计组织之间的访问和交流,在学习借鉴国际上管理会计先进理念和作法的同时,积极宣传中国管理会计发展成果,提升我国在国际管理会计界的话语权和影响力。

(三)规范和深化国际培训。协助会员单位中国航空工业集团公司和中国兵器装备集团公司选送了32人赴美国参加密苏里大学高级管理人员工商管理硕士(MBA)学位项目培训。协助选派师资到中国诚通集团在俄机构进行专业培训。还在会员单位中选送5名注册会计师和财务部门负责人参加国家外国专家局培训中心组织的“赴美管理会计专题培训团”。

#### 五、完善秘书处管理,提升团队精神和工作能力

(一)扎实做好协会秘书处党建工作。组织广大党员和工作人员认真学习十八届五中全会及习近平总书记重要讲话精神,认真落实中央八项规定及党风廉政建设各项规定,自觉运用“三严三实”的要求来指导工作,不断提升业务水平。积极践行群众路线,扎实做好调查研究工作,密切与地方协会、分会的工作联系与指导,强化为会员办实事的服务意识和能力。

(二)发挥工青妇群团组织作用。工会围绕中心工作,开展丰富多彩的活动,为职工办实事、办好事。青年委员会通过参与拍摄微电影《管理会计》投稿等,带动了中总协秘书处青年的成长。妇委会通过关注妇女的健康等活动,对关心女职工的成长发挥了桥梁作用。

(三)完善各项制度建设。为强化内部流程控制,按照财政部内控办统一要求,制定了《中国注册会计师协会秘书处内部控制规范(试行)》。重新制定了《科研项目组织管理办法(试行)》《中国注册会计师协会秘书处科研经费财务管理暂

行规定》等制度。这些制度的制定与实施,规范了中总协的工作流程,提高了办公效率。

(四)创新网络信息平台。为保证网站充分体现中总协工作的重点,确保信息的及时性、新颖性,2015年对中总协网站进行了改版。改版后的网站风格更加清新,功能更加完善,截至2015年底,官方网站的单日独立IP计次访问量已经达到9 492 916次。8月份,中总协秘书处开通了协会微网站和协会微信订阅公众服务平台,对中总协发生的一些重要事项和行业内一些重要新闻及时进行发布,为广大会员提供了又一了解财经信息的重要平台。

(五)期刊业绩趋稳。《中国总会计师》杂志坚持正确的舆论导向,加大行业宣传力度,狠抓杂志质量,积极拓展发行渠道,改进编辑出版中的一些弊端,2015年出版杂志12期,年发行量12万册,在发行极度困难的形势下维持了上年的水平。

(中国注册会计师协会供稿)

### 中国会计学会

2015年,中国会计学会(简称学会)结合经济社会发展需要,开展了形式多样的学术交流和研讨活动,取得了一定的成绩。

#### 一、服务经济发展和会计改革,大力推动会计理论研究

(一)组织科研课题,开展理论攻关。2015年开展全国会计科研课题招标评审工作。拟定课题招标目录,完成公开招标、专家评审等程序。确定立项重点课题26项、一般课题53项,为我国经济社会发展和会计改革中出现的亟待解决的重大问题提供理论支持。

(二)组织研讨活动,促进学术交流。一是举办第七届海峡两岸会计学术研讨会。9月11日,在西安交通大学召开第七届海峡两岸会计学术研讨会,来自海峡两岸80多所高等院校、10多家研究机构和学术团体的160多名会计专家和学者参会。二是组织召开中国会计学会2015年学术年会。7月11日,中国会计学会2015年学术年会在哈尔滨商业大学召开,会议围绕“全面深化改革背景下的中国会计理论研究与实践”主题,邀请政府机构、理论界和实务界专家共同交流。三是组织各专业委员会、分会开展学术活动。2015年,各专业委员会和专业分会组织了十余场学术活动,聚焦学术界普遍关注、各行业领域面临的改革和发展重点议题,取得了一批理论研究成果。其中,管理会计专业委员会围绕《关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》,重点探讨了如何构建中国特色管理会计研究方法体系,结合企业和行政事业单位管理会计优秀案例,形成了多篇具有实际指导意义的重要论述;会计信息化专

业委员会结合国务院发布的《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》等的精神,探讨了“互联网+”对于促进会计服务水平升级、改善会计服务资源配置、优化会计服务监管模式的意义,分析了会计信息化对于管理会计体系建设的支撑作用;会计基础理论专业委员会立足于国家经济深化改革的背景,就如何开展原创性理论研究以及理论研究如何更好指导实践等问题展开了深入交流;审计专业委员会召开学术研讨会,着眼于审计创新与变革对于实现“四个全面”战略布局的重要意义,围绕国家审计与国家治理等主题开展了深入研讨。

## 二、推进高端人才建设,发挥人才引领作用

(一)继续推进领军人才培养,总结十年培养成果。全国会计领军人才培养项目于2005年启动。2015年学会对项目十年成果进行了回顾总结:十年中,学术领军班学员主持国家自然科学基金、社会科学基金课题研究176项,财政部、教育部等省部级课题研究378项;在核心期刊发表论文1872篇,8人在国际顶级期刊发表11篇论文。以2个毕业班为例,50名学员在2006年至2014年的6年里,在国家核心期刊发表学术论文975篇、境外核心期刊发表学术论文39篇,其中国际A类期刊发表论文5篇,占大陆学者在国际期刊发表论文总数的13%;主持国家自然科学基金、国家社会科学基金课题91项,省部级课题195项;获得省部级以上教学奖励109人次;享受国务院政府特殊津贴、当选全国青联委员、入选新世纪百千万国家级人才、教育部新世纪优秀人才支持计划等国家级人才24人次,入选国际会计组织专家2人次,多名学员已经成长为会计学国家重点学科、国家级教学团队、国家级特色专业的带头人或梯队成员。学员中,有会计准则委员会咨询专家5人、审计准则组成员4人、内部控制标准委员会咨询专家4人,直接参与了会计领域重要准则的研究、制定和咨询工作。

(二)推进会计名家工程,提炼会计学术思想。会计名家培养工程于2013年启动,根据相关方案,2015年学会对名家工程实施情况进行了阶段性总结。截至9月,第一期和第二期会计名家培养工程入选人共发表相关论文40篇,出版相关著作和译作共4部;利用名家培养工程的平台,开展各种活动,包括公益活动、跨学科建设、结合课题研究开展调研、参与政策制定、参加国际准则咨询委员会共72人次,组建会计名家为核心的省部级研究团队11个。2015年还组织开展了第三批会计名家选拔,确定了第三批10名入围专家。

## 三、开展学术评优,倡导优良学风

(一)继续开展杨纪琬会计学奖评选工作。2015年,学会继续组织两年一度的杨纪琬会计学奖评选工作,按照公平、公正、质量第一的原则,经过预审、分组评审、综合评议3个阶段的评审,最终有3篇博士学位论文、3篇硕士学位论文、2部专著被授予杨纪琬会计学奖。

(二)组织开展2014年度会计学优秀论文评选工作。2015年,学会本着科学公正、注重创新、质量优先的原则,

经推荐、初选、复审3道程序层层筛选,最终评选出15篇“中国会计学会2014年度会计学优秀论文”,其中一等奖论文2篇、二等奖论文5篇、三等奖论文8篇。

## 四、打造精品期刊,彰显中国会计理论研究活力

(一)做好中文版《会计研究》编辑出版,提高刊物影响力。2015年继续坚持高定位、高标准、严要求,确保审稿过程科学、严谨、客观、公正。发挥《会计研究》引领作用,针对十八届三中、四中全会提到的会计相关问题推出一批论文,获得各界较高评价。2015年,《会计研究》连续蝉联由中国学术期刊电子杂志社、中国科学文献计量评价研究中心与清华大学图书馆共同评选的“中国最具国际影响力学术期刊”称号,获得新闻出版广电总局中国期刊协会评选的“2015期刊数字影响力100强”称号。在国家社科基金2015年资助期刊考核中,《会计研究》期刊考核结果为优良,获得增拨10万元办刊经费。

(二)继续做好英文版《中国会计研究》(CJAS)编审工作。2015年,CJAS期刊进一步强化编辑团队力量,新增香港中文大学和对外经济贸易大学两位教授为联合主编;两次召开编审工作及学术论文研讨会,分别就如何提高审稿效率、改进编审系统、更好发挥刊物的引领作用、努力提升期刊认可度、解决刊物发行和经费来源等多项问题开展了深入讨论,同时为期刊征集了一批高质量稿件。派出中国会计学会对外学术交流专业委员会主任委员、教授张新民、CJAS联合主编、教授肖泽忠,在欧洲会计学会2015年年会发表主题演讲,重点推介CJAS和中国会计学术成果,引起热烈反响;欧洲会计学会年度会议主席、教授Christine Cooper对CJAS期刊在进一步凸显中国会计成果的国际价值方面的作用给予了高度评价。2015年CJAS启动加入Scopus检索和Thomson Reuters检索的相关工作。

## 五、构筑优势平台,做好会员培训和服务

(一)做好会员发展工作,创新会员服务平台。截至2015年12月10日,中国会计学会共有个人会员1700人,单位会员305家。学会致力于不断完善会员服务,丰富会员活动,组织会员高端培训,免费提供会刊《会计研究》《会计最新动态》《会计研究动态》等资讯材料,将会计名家大讲堂、培训班精品课程等视频资源面向会员免费开放,为学会会员和会计人员提供优秀的公益学习平台。

(二)结合会计改革需要,组织高端培训项目。2015年,学会围绕会计改革和发展需要,精心设计培训方案,连续举办了11期培训班,培训对象包括逾1600名企业和行政事业单位业务骨干。国务院参事室、中纪委会机关事务管理局、最高人民检察院、中央企业等单位先后派人参加中国会计学会培训班(含公益性免费培训班),社会效益更加显著。

(三)加强学会内控制度建设,获得先进称号。2015年,制定《中国会计学会内控操作规程》并严格遵照执行。在民政部组织的评选表彰活动中,学会获得“全国先进社会组织”称号。

(中国会计学会供稿)