

识。我们相信，有党中央、国务院的坚强领导，有财政部党组的组织保障，有各位委员的紧密协作，政府会计改革一定会按照《改革方案》确定的路线图、时间表，顺利完成各项任务。

### 三、充分发挥委员会作用，积极推进政府会计改革

组建政府会计准则委员会，是《改革方案》提出的一项重要任务，目的是在组织上形成强有力的协调机制，保证政府会计改革顺利推进。委员会的基本定位是，指导政府会计改革，建设和实施政府会计准则体系的协调机制。委员会的主要职责是，协调推动解决政府会计准则体系建设和实施中的重大问题、统筹协调政府会计改革中跨部门的重要事项、推进政府会计国际交流与合作。委员会的成员单位，分别来自全国人大预工委、审计署以及部内有关司局。作上述安排，主要考虑是，政府会计改革政策性强、协调难度大，需要委员会各成员单位加强合作、协同推进。

政府会计准则委员会今天正式成立了，委员会的各项工作也将迅速开展起来。衷心希望各位委员、顾问以高度负责的态度、尽心尽职，认真工作，积极为推进政府会计改革建言献策。在此，我提几点希望：

第一，高度重视。政府会计改革是党的十八届三中全会《决定》确立的重要改革任务，也是深化财税体制改革的一项重要内容。推进这项改革使命光荣，责任重大。各位委员既要充分认识到这项改革的现实性和重要性，也要充分认识这项改革的艰巨性和复杂性，高度重视这项工作，并充分发挥各自优势，紧密配合，迎难而上，开拓创新，扎实工作，不折不扣完成《改革方案》确定的工作任务。

第二，协同推进。政府会计改革是一项系统工程，政策性强，涉及面广。除《改革方案》明确的“建立健全政府会计核算体系”、“建立健全政府财务报告体系”等主要任务外，还涉及一些需要与现有政策制度衔接或配套性改革问题。比如，随着政府会计基本准则、具体准则和政府会计制度等

准则制度的出台，行政事业单位财务制度、基本建设单位财务规则的功能定位，行政事业单位国有资产管理的制度安排等，都存在如何与政府会计准则制度体系相协调并同步推进问题，如果衔接不好或者改革不同步，就会影响政府会计改革进程和实施效果。因此，各位委员特别是部内委员所在单位，一定要加强沟通协调，做好相关配套性政策研究，确保政府会计改革顺利进行，协同推进。

第三，健全机制。委员会委员来自不同部门、单位，而且都是负责同志，大家平时工作繁忙，在这种情况下，为了保证委员会有序、高效运行，建立健全工作机制非常关键。一是要健全协调机制。即委员会各成员单位之间要加强沟通协调，对委员会统一部署的工作，要及时向办公室通报工作进展；对工作中遇到的困难和问题，要及时向委员会办公室反映，办公室协调不了的情况要及时向委员会报告，重大事项应由办公室联合相关单位报部党组决定；各项任务的牵头单位既要协调好参与本项工作的各个单位，还要与其他工作牵头单位相互配合，及时通气，保证各项工作协调一致。同时，办公室要做好与委员、顾问、咨询专家的沟通联系工作，认真听取意见建议，及时了解工作动态。二是健全会议机制。要明确委员会会议、办公室工作会议等会议流程、发言要求、会议纪律，确保会议质量和工作实效。三是要健全技术支持机制。抓紧研究制定咨询专家聘用及管理办法，选聘和组建政府会计咨询专家队伍，积极发挥专家的技术支持作用。

政府会计改革意义重大，对于深化财政体制改革，提升政府财务管理水平，建设法治政府，推进国家治理体系和治理能力的现代化必将起到积极的推动作用。为此，参与改革的同志要把加快推进政府会计改革当作今后一段时期的一项大事抓好，要珍惜能够参与这项改革的宝贵机遇，增加使命感和责任感，无愧于时代赋予我们的历史使命。

（注：本文系刘昆2015年12月16日在财政部政府会计准则委员会第一次会议上讲话的主要部分）

## 主动适应经济发展新常态 着力打造会计专业学位研究生教育品牌

财政部部长助理 余蔚平

很高兴在这充满温暖与希望的芳菲四月，与大家相聚在北京交通大学，召开全国会计专业学位研究生教育指导委员会（以下简称会计教指委）全体会议，总结会计教指委2014年度工作，分析经济发展新常态下会计专业学位研究生教育面临的新形势、新要求、新挑战，研究部署会计教指委2015年工作。

### 一、凝心聚力，锐意进取，2014年会计专业学位

### 研究生教育工作成绩显著

2014年，会计教指委在教育部、财政部的指导下，积极贯彻落实党的十八届三中、四中全会精神，紧紧围绕服务经济社会发展大局和专业学位研究生教育综合改革中心工作，坚持全面深化改革，积极开拓创新，在完善制度、质量认证、品牌建设、案例教学等方面取得了新的成绩。

（一）健全制度，教育培养工作得到进一步规范。“没有

规矩，不成方圆。”习近平总书记在讲话中多次提出要“遵守纪律、讲规矩摆在更加重要的位置”。规矩就是规章制度，它既明确了从事各项工作应当遵循的规则条文，也指明了开展各项工作应当努力的方向。2014年，会计教指委紧密结合会计专业学位研究生培养目标，根据经济社会和会计行业发展变化，在深入研究讨论的基础上，制定了《会计硕士专业学位基本要求》、《会计硕士专业学位研究生专业必修课程参考性教学大纲》、《会计硕士专业学位研究生参考性培养方案》、《会计硕士专业学位论文指导意见》4个重要文件，分别从培养目标、培养内容、培养方式、学位论文等方面提出明确要求，进一步规范了会计专业学位研究生教育工作。对于会计教指委制定的这些制度文件，培养单位和指导老师认为具有较强的针对性、指导性和操作性，是培养单位开展教育工作、设定学位授予标准的重要参考依据，也是指导老师开展教育教学、指导学员撰写论文的重要参考依据。

(二)开展试点，质量认证工作取得阶段性成果。质量是会计专业学位研究生教育的生命线，没有质量保障，会计专业学位就没有恒久的生命力。为进一步完善研究生教育质量体系和监督体系，国务院学位委员会、教育部在2014年1月联合印发了《关于加强学位与研究生教育质量保证和监督体系建设的意见》，强调要“充分发挥行业部门在人才培养、需求分析、标准制订、实践训练和专业学位质量认证等方面的积极作用。”根据文件精神，会计教指委启动了会计硕士专业学位教育质量认证体系建设工作。在经过前期的课题研究、深入讨论和广泛征求意见的基础上，会计教指委制定了《会计硕士专业学位教育质量认证体系》，构建了适合会计专业学位研究生教育特点的科学的认证指标体系，并在2014年下半年选择中国人民大学、中央财经大学、上海财经大学、北京交通大学、中山大学和上海国家会计学院6家培养单位进行试点。在试点过程中，各位委员积极履行职责、认真评估，试点单位主动参与、密切配合，试点工作取得了阶段性成果。参与质量认证试点的单位普遍反映，质量认证体系内容完整全面，指标设计科学合理，量化评估简便易行，能够客观地反映培养单位的教育质量实际情况；通过参与质量认证试点，试点单位也进一步明确了会计专业学位研究生培养的目标和规划，进一步规范细化了实务导向的培养方案和教学方式，进一步突出了各自的特色和优势，为下一步改进提高会计专业学位研究生培养质量奠定了扎实的基础。

(三)创新形式，品牌凝聚力与影响力持续扩大。品牌是一种无法复制的核心竞争力。在某种程度上，品牌就是知名度。有了知名度，就具有了较高的凝聚力和较大的影响力，并进而转化为推动发展的强大助力。要在竞争激烈的研究生教育市场中持续获得并保持竞争优势，就必须加强品牌建设，打造会计专业学位研究生教育品牌。围绕会计专业学位研究生教育品牌建设，会计教指委在2014年推出了系列新举措，先后组织设计了会计教指委徽标，在日常工作中广泛使用；举办了会计名家公益大讲堂活动，为会计硕士专业学位研究生提供与会计知名专家学者学习交流的机会，

增强了会计专业学位研究生教育品牌的亲和力；开展了优秀学位论文评选活动，为会计硕士专业学位研究生提供展示学习成果的舞台，不断扩大了品牌的社会影响力。通过这些活动，保持了会计专业学位研究生教育品牌的活力，提高了知名度，扩大了影响力。

(四)持续推动，案例教学工作收到良好效果。荀子曰：“闻之而不见，虽博必谬；见之而不知，虽识必妄；知之而不行，虽敦必困。”耳闻、目见、心知、力行，是认识事物的四种途径，其中以“力行”最为重要。身体力行不仅可以检验通过前三种途径所获得的知识，而且还可以进一步促进对所学知识的理解与把握。正是认识到“力行”的重要性，会计教指委在2014年继续举办教育发展论坛，组织专家和授课老师就案例教学进行研讨和经验交流；组织MPAcc学生案例大赛，提高学生研究解决实际问题的能力；开展优秀教学案例评选，鼓励授课老师开展案例研究和案例教学等。通过这些形式多样的活动，培养单位对案例教学的重视程度提高了，授课老师的案例教学质量提高了，学生分析解决问题的能力提高了，效果非常明显。

## 二、认清形势，顺势而为，做好新形势下的会计专业学位研究生教育工作

科学认清当前形势，准确研判未来走势，是做好会计专业学位研究生教育工作的基本前提。认识新常态，适应新常态，引领新常态，这是当前和今后一个时期经济发展的主旋律，是不以人的意志为转移的客观现实。对于直接服务于经济发展和财税体制改革的会计专业学位研究生教育而言，我们要正确认识新常态提出的新要求，主动适应新常态带来的新变化，与时俱进，勇于担当，积极作为，扎实做好会计专业学位研究生教育工作。

(一)经济发展进入新常态对会计专业学位研究生教育提出了新要求。中国经济发展进入新常态，是以习近平同志为总书记的党中央审时度势作出的重大战略判断，是对中国特色社会主义发展规律科学认识的又一升华和飞跃，是我们从容应对新阶段经济发展面临风险挑战的基本遵循。新常态下的中国经济，呈现速度变化、结构优化、动力转换三大特点，必将对我国的经济产生积极深远的影响。对我国经济发展进入新常态，习近平总书记特别强调，要更加注重加强教育和提升人力资本素质。李克强总理也指出，没有高素质的人才资源，实现转型升级、全面建成小康社会就缺乏根基。贯彻落实中央领导同志的这些要求，需要我们科学研究新常态下会计领域的趋势性变化，认真分析新常态对高层次应用型会计人才的需求方向和需求结构，正确把握做好会计人才培养工作提出的新要求，积极主动地做好会计专业学位研究生培养工作。经济越发展，会计越重要。经济发展，对会计人才培养提出新的更高要求，反过来，会计人才的培养，也对经济发展发挥着积极的促进作用。在经济新常态下，经济增长速度从高速增长转向中高速增长，对企业加强公司治理、降低经营风险等提出了新的更高要求，这就需要我们加强高层次应用型公司治理会计人才的培养；经济结构调整和转型升级，“中国制造2025”和

“互联网+”发展战略的实施,对企业实施创新驱动发展战略提出了新的更高要求,这就需要我们加强高层次应用型创新会计人才的培养;基础设施实现互联互通和“一带一路”战略稳步推进,以及新技术、新产品、新商业模式的不断涌现,新的投融资方式将会陆续出现,企业兼并重组将会大量发生,这就需要我们加强高层次应用型投融资会计人才的培养,等等。我们只有正确认识、主动适应经济发展新常态提出的新要求,坚持创新驱动,打破固定模式套路的束缚,在会计专业学位研究生教育的目标定位、培养内容、方式方法等方面及时进行调整,才能实现会计人才培养与经济社会发展需求之间的动态吻合,更好地服务于经济社会发展。

(二)全面深化财税体制改革对会计专业学位研究生教育提出了新要求。党的十八届三中全会强调指出,“财政是国家治理的基础和重要支柱,科学的财税体制是优化资源配置、维护市场统一、促进社会公平、实现国家长治久安的制度保障。”中央政治局审议通过的《深化财税体制改革总体方案》,进一步明确深化财税体制改革的思路原则、主要任务和时间安排,充分体现了党中央、国务院对财税改革和财政工作的高度重视和殷切期望,是当前和今后一个时期财税改革和财政制度建设的行动指针。财政部部长楼继伟在2014年召开的全国财政工作会议上,科学分析了新常态下财政工作面临的新形势,对做好2015年的财政工作和财税体制改革提出了明确要求。贯彻落实好财税体制改革工作任务,需要我们紧密结合财税体制改革工作实际对高层次应用型会计人才培养提出的新要求,积极主动地做好会计专业学位研究生培养工作。一个时期以来,我国会计专业学位研究生教育,相对来说更加侧重于企业会计人才的培养,在政府会计人才的培养方面,还有所欠缺。在财税体制改革新阶段,加快建立国家统一的经济核算制度,编制全国和地方资产负债表;建立跨年度预算平衡机制,建立权责发生制的政府综合财务报告制度;探索编制自然资源资产负债表;建立规范合理的中央和地方债务管理及风险预警机制,加强地方政府性债务管理;全面推进政府预决算公开等,对高层次应用型政府会计人才培养提出了新的更高要求。我们应当在继续做好企业会计人才培养工作的同时,加大政府会计人才,特别是高层次应用型政府会计人才的培养力度,研究细化政府会计人才培养内容,改进调整政府会计人才培养方式,找准服务面向,精准定向发力,有针对性的培养一批专门从事政府会计工作的会计专业学位研究生队伍,更好地服务和促进财税体制改革和发展。

(三)培养规模不断扩大对会计专业学位研究生教育提出了新要求。近些年来,会计硕士专业学位研究生培养规模和培养单位数量增长较快。会计硕士专业学位研究生每年招生人数由最初的1800人扩张为2014年的7945人,特别是开展全日制会计硕士专业学位研究生培养工作以来,招生人数增长更快,近几年招生年均增长率超过了30%。与此同时,国务院学位委员会多次对会计硕士专业学位授权点审核工作进行调整,自2010年开始将授权点审核工作下放,

各专业学位教指委不再负责增列授权点审核工作。这是国务院学位委员会深化研究生教育改革,推动研究生教育布局结构调整,更好满足经济社会发展对高层次应用型人才迫切需求,采取的重要战略举措。但是,授权点审核工作调整带来的一个直接结果就是,会计硕士专业学位授权点在2010年增加了77个,在2014年增加了71个,增长幅度非常大。截至2015年,全国共有会计硕士专业学位授权点177个。培养规模的急剧扩大和培养单位数量的快速增长,特别是继续保持这一势头的可能性较大的新形势,对会计专业学位研究生培养工作提出了新的更高要求,需要我们认真分析研究会计专业学位研究生培养工作自身面临的新形势,积极主动地做好会计专业学位研究生培养工作。在培养规模不断扩大的新形势下,研究生生源日趋多样化。对于来自非会计专业的研究生,如何帮助他们及时补足相关的会计专业知识,对我们提出了新的要求和挑战;对于来自会计专业的研究生,其知识层次和素质能力也各不相同,如何在同一个班级中有针对性地传授相关的培训内容,对我们提出了新的要求和挑战。会计教指委要研究指导强化学生的自学能力,创造条件让学生能够实现自我学习、自我提高。与此同时,在培养单位数量急剧增加的新形势下,各个培养单位在培养经验、授课师资、综合实力等方面的差距也参差不齐,培养质量与经济社会发展不相适应的矛盾将会更加突出。如何根据不同培养单位的实际情况,制定并实施有针对性地培养方案,努力确保并提高培养质量,维护会计专业学位研究生教育品牌,也对我们提出了新的要求和挑战。

### 三、抓住关键,精准发力,进一步加强会计专业学位研究生教育品牌建设

2015年是全面深化改革的关键之年,是全面推进依法治国的开局之年,也是全面完成“十二五”规划的收官之年,做好今年的会计专业学位研究生教育工作意义重大。今年,会计教指委要集中力量做好3个方面工作:

(一)再接再厉,稳步推进质量认证工作向前开展。通过2014年开展的质量认证试点工作,我们检验了认证方案的科学性,测试了认证指标设定的合理性,进一步明确了质量认证工作的具体操作细节,调整完善了质量认证体系,从而为在2015年稳步推进质量认证工作向前发展奠定了扎实的基础。根据工作计划,2015年要大规模开展质量认证工作,这项工作很重要,要稳步推进。会计教指委作为质量认证体系的制定者,要密切跟踪质量认证工作开展情况,切实做好监督指导工作,确保质量认证工作按照预定目标顺利进行。各位专家作为质量认证工作的“裁判员”,要严格遵守有关工作纪律和要求,秉持公平公正原则,客观评价、如实反映培养单位教育质量情况。培养单位作为质量认证体系的参与者,要研究学习质量认证体系相关内容,认真做好相关准备工作和配合支持工作。只要有关各方齐心协力、稳步推进,我们就一定能够取得质量认证工作的顺利开展和圆满成功。

(二)多措并举,持续提升会计专业学位研究生教育品牌。经过10多年的努力,会计专业学位研究生教育取得了

初步成效,社会认可度持续提升,影响力日益扩大,品牌得以确立,效应不断显现。我们一定要像爱护自己的眼睛一样,时刻珍惜,努力维护并持续提升会计专业学位研究生教育品牌。在新的一年里,会计教指委要继续牢固树立品牌意识,高度重视品牌建设,坚持把品牌建设摆在日常工作的重要位置,抓住抓紧抓实,抓出成果成效;要继续举办会计名家公益大讲堂、举办教育发展论坛,组织MPAcc学生案例大赛,开展优秀教学案例评选和优秀学位论文评选,通过形式多样的活动,持续提升会计专业学位研究生教育品牌;要在继续发挥报纸杂志、电视广播等传统宣传渠道作用的同时,充分利用博客、微博、微信、百度官方贴吧、各种论坛/BBS等现代信息技术传播手段,广泛宣传、持续扩大会计专业学位研究生教育品牌社会影响力。培养单位要结合自身实际,发挥贴近学生、接地气的优势,积极配合会计教指委的各项活动,有重点、有针对性地宣传会计专业学位研究生教育的各种政策措施和取得的成绩成效,共同持续提升会计专业学位研究生教育品牌。

(三)开放互融,努力推动与实务界的合作向纵深发展。会计学科是应用型学科,会计工作是实践性很强的工作。坚持实务导向是专业学位研究生教育发展的动力源泉。为此,教育部、人力资源和社会保障部联合印发的《关于深入推进

专业学位研究生培养模式改革的意见》强调,改革目标是建立“以职业需求为导向,以实践能力培养为重点,以产学结合为途径,建立与经济社会发展相适应、具有中国特色的专业学位研究生培养模式。”这要求会计专业学位研究生培养要和传统的学术学位培养有区别,要体现出会计专业学位的特色,一是体现需求特色,如结合当前需求,培养管理会计、政府会计人才等;二是体现教学特色,发挥专业学位与经济形势紧密结合的优势,做到教学与实践相结合;三是体现行业特色,会计教育要树立诚信为本的信念,加强职业道德教育。近年来,会计教指委始终坚持实务导向,注重与实务界的合作,也做了许多工作,取得了一定成效。但是,总体来看,与实务界的合作主要还是培养单位自行开展的,会计教指委发挥的作用主要还是机制的设计者和方向的引领者,与实务界合作还有较大的提升空间。在2015年,会计教指委要充分利用作为全国性、专业性的指导、服务机构的优势,与实务界开展直接合作、深度合作,将各培养单位的优秀实务资源,包括校外导师、实践基地、杰出校友等充分整合起来,在全国范围内实现共享,从而推动与实务界的合作向纵深发展。

(注:本文系余蔚平2015年4月15日在2015年全国会计专业学位研究生教育指导委员会全体会议上讲话的主要部分)

## 加强省级会计领军人才培养 谋划会计改革与发展 “十三五”规划 进一步开创会计管理工作新局面

财政部部长助理 戴柏华

### 一、关于会计领军人才培养工程

近年来,各地财政部门 and 中央有关主管单位(以下简称省级会计管理机构)按照《国家中长期人才发展规划纲要》和《会计行业中长期人才发展规划》的有关要求,结合财政会计改革发展实际和区域经济发展特色,积极拓展高端会计人才培养思路,在人才的选拔、培养、考核、使用、宣传等方面,采取有针对性的方式方法,取得了显著成效。截至2015年,全国已有30个省级会计管理机构启动了各具特色的会计领军人才培养工作,招收了近5000名省级会计领军学员。这些会计领军学员,通过系统地培养培训,其知识结构、综合素质和工作能力均有了较大提高,在服务区域经济社会发展、提高单位经营管理水平等方面,发挥着重要的促进作用,也向全国会计领军(后备)人才培养工程输送了后备人才队伍。在培养过程中,省级会计管理机构进一步解放思想,务实开拓创新,采取了许多好做法,积累了许多好经验,概括起来,主要表现在以下3个方面:

一是统筹规划,加强组织领导。为加强省级会计人才培

养工作,建立健全会计人才培养长效机制,实现培养工作的规范化、系统化和科学化,大部分省级会计管理机构都加强顶层设计,研究制定了会计人才规划或会计领军人才培养规划,为会计人才培养工作搭建了科学的框架体系,明确了相关的政策措施,奠定了较好的制度基础。同时,省级会计管理机构主要负责同志或分管领导高度重视会计领军人才培养工作,组织研究制定培养规划,明确工作方案,加强政策指导;主动与相关部门进行沟通,推动落实培养工作政策措施;参加面试选拔工作,出席开班仪式,为学员做专题报告,召集学员进行座谈,从各方面支持培养工作。

二是多方协调,形成工作合力。众人拾柴火焰高。在会计领军人才培养工作中,省级会计管理机构既注重发挥牵头主导作用,又注重加强与组织部门、人社部门、国资部门、培养单位、用人单位等的协调配合,取得理解和支持,成立了会计领军人才培养工作联合工作组,负责共同研究、协调、解决培养过程中的相关问题,定期对培养工作进行督促检查和考核评估,给培养工作注入动力、施加压力、保持活