炼等方式；再次，对教师及时“充电”，深化其对会计知识的理解，中国人民大学出版社举办了“第十五届中国高校财会专业骨干教师研修班暨2015年‘企业会计准则与政府会计准则’课程教学与学术研讨会”，中注协采用“现场教学+企业主题案例课堂”方式举办了2015年度注册会计师专业方向师资培训班。

三、加强国际交流，拓展国际视野

在经济全球化不断发展、中国会计准则与国际会计准则持续趋同的背景下，会计教育的国际化已经成为一种趋势，无论是要培养更多的具备国际视野的会计人才，还是会计教学工作的调整和改革，都需要立足国情，借鉴国际的成熟经验，及时了解国际会计教育和会计研究的最新动态。

作为促进国际交流的一种重要形式，各类围绕会计前沿热点问题的研讨会的广泛举办，使得国内高校的师生能够近距离的了解国际会计研究动态，活跃了学术氛围。以“财务共享、内部控制与绩效管理”为主题的2015第七届海峡两岸会计学术研讨会在西安交通大学成功举办；北京师范大学经济与工商管理学院会计系成功举办了第14届中国实证会计国际研讨会；深圳前海金融管理学院有限公司举办了2015管理会计国际研讨会；上海国家会计学院举办“管理会计与中国制造 2025”论坛，国内学者与来自中国台湾、日本、澳大利亚等国家和地区的学者共同探讨了管理会计与制造业发展的关系；澳洲会计师公会论坛在北京举行，围绕在中澳自由贸易协定签署后中国企业赴澳投资的相关话题展开了深入的讨论。总体来看，各类研讨会无论是规模、频率、参会人数、影响力，都有较大提升。

人才的境内引进和境外培养也是加强国际交流的重要组成部分。一方面是引进来，越来越多的会计院校在师资队伍建设时，采用高层次会计人才及教师引进计划，聘请海外名师及海外优秀博士到本校任职，上海国家会计学院延聘国内外顶级的管理会计专家学者莅院各培训班授课或开设讲座，近年来先后邀请了平衡计分卡创始人卡普兰教授、日本“经营之圣”稻盛和夫等理论界和实务界的翘楚来院讲学，反响热烈。另一方面是走出去，中注协组织了第11期注册会计师专业方向院校学生境外实习项目，这一项目使得来自全国19所注册会计师专业方向院校的学生有机会到包括“四大”等13家国际会计公司进行3～6个月的实习交流，这为吸引优秀注册会计师方向院校学生加入行业，培养具备国际视野的高水平注册会计师打下了良好的基础。还有越来越多的会计、财务类研究生参加国家公派留学项目。南京审计学院等一批高等院校获得了澳洲会计师公会学位认证，这标志着国内会计教学的国际化水平和教学质量进一步获得国际认可。通过课程认证的毕业生可以豁免澳洲会计师公会所有6门基础阶段的课程。毕业后，可直接成为澳洲会计师公会Associate会员并获得第一阶段会员证书，同时进入6科专业阶段课程的学习，达到相应工作经验要求后，可申请成为澳洲注册会计师。

（东北财经大学会计学院/中国内部控制研究中心供稿

王子龙　池国华执笔）

北京国家会计学院工作

2015年，北京国家会计学院按照国家中长期人才发展规划纲要和会计行业中长期人才发展规划的总体部署，坚持“国内一流，国际知名”的办学目标，发挥特色优势，助力财经智库建设，加速培育特色，创新办学模式和课程开发，强化师资队伍、团队建设和内部管理，竞争力和影响力不断提高。全年共举办各类短期培训班363期，培训29 012人、12.58万人天；学位教育共招收研究生192人，毕业211人，在校人数460人；远程教育25.77万人次。

一、发挥特色优势，助力新型财经智库建设

学院紧紧围绕财税和会计改革等热点问题，以科研课题和教学项目为平台，积极开展政策研究和政策咨询，助力新型财经智库建设。承担了来自财政部、国家税务总局等省部级课题9项，为相关政策的出台和落地提供智库支持。

利用教学资源优势，学院在宣讲、培训、研讨财税政策的过程中，注重收集整理实务一线对相关政策的反馈建议。全年共向财政部和其他部委报送《信息传递与决策参考》12期，提供数十个问题及建议，有效地推动政策制定部门与政策受众的对接。

同时，学院积极与相关部门沟通，筹建税收大数据实验室、管理会计实验室、财务共享实验室和产业金融实验室，为财税改革决策提供数据支持。

二、优化培训结构，引领高端财经培训

（一）注重品牌，会计领军人才培养项目形成特色。随着全国会计领军人才培养工程持续推进，学院抓住机遇，进一步深化与各地区、各部门的合作，在培养方案、考试选拔、课程设计、教学管理等环节逐步形成特色和优势，社会影响力不断提高。全年共与15家单位合作培养领军人才，共举办会计领军人才培训班41期，培训1 768人次，计16 369人天。

（二）优化结构，教授负责项目和公开课比重加大。学院秉承服务经济社会发展的办学宗旨，立足品牌特色和资源优势，推进培训结构的优化，教授负责制培训项目社会影响力不断增强，公开课规模不断扩大。全年共举办教授负责制项目22个，开展培训109期，共培训5 730人，23 217人天，涵盖会计、审计、税务、金融、管理等领域；举办公开课22期，培训1 448人次。教授负责制项目不断推陈出新。在部分老项目继续保持旺盛生命力的同时，推出新项目14个，实现了教授负责制项目的新老交替。在举办过程中还不断完善项目激励机制，以精品项目为轴心，组织年轻教师围绕精品深度挖掘，充分发挥团队作战的优势，逐步形成了围绕着核心学科的集群效应。公开课比重持续加大。先后举办了8个培训项目，并尝试开展公开课

中国财政杂志社

长期培训项目，承办了财政部预算评审中心委托的年度系列培训、北京国税局和地税局委托业务骨干培训项目。首次参与培训项目竞标，成功中标南方航空公司的中高层和业务骨干培训项目。

（三）总会计师素质提升工程实现突破。学院将大中型企事业单位总会计师素质提升工程列为重点项目，在师资、课程、管理等环节加大投入，确保项目顺利实施。2015年学院总会计师素质提升工程培训规模有了较大增长，共举办培训班21期，培训1 904人、14 544人天。

（四）为中心工作和董事单位做好服务。学院坚持为财政中心工作服务、为董事单位服务的宗旨，主动承担责任，努力做好服务。学院在承接董事单位的培训和会议中，认真贯彻财政部领导的指示精神，较好地发挥了密切联系董事会成员单位的纽带作用。

三、提高培养质量，实施精品学位教育

（一）招生工作稳步推进。招生录取工作中，认真学习相关文件，规范招生流程，顺利完成招生计划，报录比例达到新高。2016年双证研究生报考人数1 330人，计划招生125人（含推免生48人），实际统考招生77人，报录比达到新高17：1。

（二）学分银行制度落地实施。学院从自身特色出发，打破传统框架，积极推行学分银行制度，研究制定学分银行实施细则，加快推进学分银行政策落地。促进学院学历教育与继续教育的相互衔接和学分互认，形成应用型高端会计人才培养和专业学位教育结合融通的新模式。

（三）就业指导成效显著。在全社会就业矛盾突出、就业压力持续增大的情况下，学院强化指导、拓宽渠道，96位毕业生全部就业，就业率达到100%。

（四）境外合作办学方面取得重要进展。2015年，学院与天普大学合作的审计（IT审计方向）硕士项目进展顺利，已通过北京市教委初审，处于教育部专家评审阶段。此外，与香港浸会大学举办的应用会计与金融理学硕士（MScAAF）项目已经开展到第9期，与美国天普大学福克斯商学院合作的会计理学硕士(MSA）项目第3期取得圆满成功，共有22人顺利入学。

四、提升服务水平，拓展远程教育领域

2015年学院共开展远程教育培训项目63个，培训25.77万人。

（一）拓展市场覆盖率。2015年学院市场覆盖范围进一步扩大：在继续教育领域增加5个新项目；中标浙江省、成都市会计人员继续教育网络培训项目；与大庆市财政局、聊城市财政局签订会计人员继续教育网络培训合作协议；与河南省注协签订非执业会员培训合作协议。

（二）开发新项目和新市场。2015年开拓的重点是企业内部培训市场、合作运营市场、财会类中高端培训市场。在合作运营方面，与国开在线教育科技有限公司等3家达成合作运营协议，实现优势互补；在财会类中高端培训方面，与美国管理会计师协会（IMA）、英国特许公认会计师公会（ACCA）就开展高端会计远程教育培训项目、引进国外会计培训体系等合作事宜进行交流和洽谈，取得初步进展。

（三）加大教学产品开发力度。全年制作课件70门，计337课时。同时，远程课件制作模式全面升级。此外，还与瑞华会计师事务所进行课程资源互换的合作，引入审计入门级实操类课程，丰富远程的课程体系。

五、强化师资科研建设，提高核心竞争能力

（一）加大师资引进和培养力度。学院注重师资队伍建设，全年通过各种渠道引进教师3人，现有专职教师32人，其中博士27人、高级职称29人。

（二）健全师资培养机制。全年共资助17位教师开展30次短期调研，并形成了一批短期调研报告；派遣2名教师分别赴英国、美国进行为期半年的访学交流；组织4位专职教师赴美国参加管理会计培训交流；派遣1名教师到澳门进行教学交流。

（三）搭建科研平台。在原有4个研究所的基础上新建法人治理与风险控制中心、财政与金融政策协同战略研究所以及政府会计研究中心，紧贴当前政经热点，充分发挥师资跨学科协同发展的潜在优势。

（四）完善教学科研支持体系。推动会计、审计、税务、金融相关学科基于大数据的实验室建设，将实验室建设与模拟教学和课程建设结合起来，为教师更好地开展教学、科研工作提供支持体系。

（五）丰富教学科研成果。专职教师共完成授课任务超过800天，其中完成学位教育授课任务超过400天，完成继续教育委托授课任务超过300天，完成远程教育委托的授课任务约20天，举办活动约20次，指导单证和双证研究生共计155人，指导领军人才150人。全年共完成32篇科研论文、参与（含主持）22项科研课题、完成13本专著译著、形成3份政策建议报告，开发和翻译16个案例，其中1个案例获得MPAcc全国教指委案例库优秀案例，1个案例入选ACCA就业力大比拼决赛案例。

六、注重内部管理，构建和谐校园文化

扎实推进“三严三实”专题教育活动，把开展专题教育与业务的拓展、结构调整、加强基层党建等中心工作有机结合起来，把专题教育引向深入。注重团队建设，加大人才引进力度，注重管理队伍建设，完成6名中层干部和12名内设机构负责人选拔任用工作。积极推进内部控制制度建设，完善内部约束机制，提高管理服务水平。加大信息化建设的力度，更好的为提升管理能力和业务支撑能力服务。注重后勤服务的流程化、规范化建设，进一步规范接待服务、餐饮服务流程，提升服务内涵，拓宽服务范围。二期工程完成投资2 675万元，累计完成投资3.9亿元，整体工程预计2016年投入使用。注重和谐向上的校园文化建设，注重宣传导向引领作用，通过多项活动营造奋发向上的学习氛围，多种渠道弘扬“敬业、奉献、创新、和谐”的校园文化。

（北京国家会计学院供稿　杨俊青执笔）

中国财政杂志社