

进一步完善成本分摊动因、盈利分析维度和指标体系；四是根据前台部门需求，增加部门项目盈利分析表、分摊前和分摊后对比盈利分析表等查询表。该系统为公司改善经营管理提供了有力支撑。

(三)集团财会数据集市和财政部报表系统成功实施开发。为便于高速准确获取集团财会数据，公司整合已开发的母子公司会计核算系统信息，借实施开发财政部决算报表系统之机，同时开发了集团财会数据集市，为公司数据仓库的建设奠定了基础。财政部决算报表系统于2015年底完成上线部署工作，该系统上线将提高财政部报表的时效性和准确性，为构筑集团统一财政部报表编报体系做好系统准备。

(四)全力参与信息披露及业绩路演，展示公司价值。公司高度重视信息披露工作，制定各种措施，建立业绩路演关键财务数据库、明确财务附注信息取数规则、组织各分、子公司扎实做好财务信息录入，全力参与定期业绩路演和不定期的投资者访谈，确保及时、准确披露财务信息，勾勒未来发展前景，有效展示公司实力。

(五)按时完成财务决算工作。财务决算报告共涉及决算报表、资产保值增值情况表等100余张表格，公司充分运用以往决算工作经验，紧密协调审计师及各业务部门，按时完成2014年度财务决算工作。

六、强化基础建设，提升财会工作价值

(一)加强集中采购的组织管理，有效降低采购成本。聘请有资质的专业招标代理机构，对纳入集中采购目录的项目，无特殊原因统一采取招标方式进行集中采购。提高评审会外部评委比例，对所有招标类项目评审均严格执行外部专家评委比例不低于1/3的规定，确保采购结果公平、公正。做好公司集中采购的日常组织工作，严格执行公司集中采购规章制度，有效降低采购成本。

(二)扎实开展本级财务工作，保障总部功能运转。严格执行财务制度，细化费用报销要求，严密支出审核，准确记账核算，合理、合规保障总部各部门日常开支。及时办理系统资金和总部统管业务资金的划付、银行对账及会计核算，配合资金部门加强集中管理，满足资金使用需求。积极参与新会计信息系统开发、测试，研究往来核查方法，确保新旧系统并行，准确反映总部经营活动。

(三)贯彻落实中央有关要求，建立健全相关机制。制定《公司负责人履职待遇和业务支出管理实施细则》等制度文件，贯彻落实中央合理确定和严格规范央企负责人履职待遇要求，明确公司“三重一大”决策事项的决策范围和程序要求，进一步加强出国(境)经费管理，提高财务管理效率。

(四)大力开展财务培训，加强财会队伍建设。结合会计信息系统建设、税务管理以及财务合并报表系统培训等工作，抓重点，补短板，全年举办7期“财会大讲堂”视频培训，及时讲解系统操作、国际国内会计准则更新以及税务知识运用，帮助财务及业务人员熟练系统操作，更新知识储备，助推职业发展。

(中国信达资产管理股份有限公司计划财务部供稿 尤玮执笔)

中国银联 财务会计工作

2015年，中国银联财务会计工作紧紧围绕“把银联打造成有全球影响力的开放型综合支付服务商”的公司战略目标，主动适应经济发展新常态，深化财务转型，转变观念、寻找差距、提出对策，全力推动公司财务会计工作市场化，持续提升财务管理能力和财务服务水平，进一步推动公司精细化管理，促进各项财务工作取得新突破。

一、优化财务管理机制，推进简政放权，放管结合

按照“充分授权、自主经营”的原则，深入推进财务管理创新，在年度预算范围内适当放权分公司自主安排相关支出，有效确保分公司快速响应市场需求、应对市场变化、抢占市场份额，激发集团经营活力。坚持权责对等、加强监管，加大风险防范力度，规范财务授权使用行为，明确集体决策原则、财务管理专岗设置、岗位人员要求等多方面要求。加强事中、事后财务检查和跟踪分析，建立与简政放权相适应的监督、控制、检查机制，加强对公司经营过程中的指导、监督和管理，确保公司经营依法合规，防范经营风险，为公司经营保驾护航。

二、不断深化预算管理，逐步提升资源使用效率

依据传统市场巩固要扎实，创新业务要实用，工作重点要突出的财务资源配置原则，按照市场需求实施资源配置。在预算及资源安排上推行有保有压、重点支持的资源配置策略，充分发挥预算的规划、控制、协调以及资源整合作用。同时紧密围绕公司战略完善闭环管理，依据经营计划科学匹配预算资源，加大对重点产品、重点项目支持力度，推动财务资源进一步投向有利于提升公司市场份额和核心竞争力的重点产品与项目。

三、以市场化为导向，充分发挥经营绩效考核的激励作用

重点推行兼顾效益增长与公司长远发展的市场化考核理念，改革经营绩效管理机制，为实现集团财务目标提供基础保障。优化以业绩考核为主、单项考核为补充的考核体系，突出市场份额导向，增加移动互联网业务的加分项考核项，引导分公司不断提升信用卡、高端卡市场份额，巩固借记卡市场份额。加大考核结果与薪酬激励的挂钩力度，对单项考核给予单独激励，积极鼓励开展创新业务，在完善考核激励机制的基础上，丰富考核结果的应用内容。

四、深入开展计划分析工作，充分发挥财务信息作用

综合宏观环境、行业环境、经营环境以及自身经营特

点,构建多层次的经营及财务分析机制,强化计划与公司战略、预算、考核工作的衔接和协同。计划工作突出过程管理,重点加强经营计划执行情况的跟踪和预测,及时提示执行进度,分析偏差原因,提供有效的解决方案,不断提升计划对公司业务发展的引领和推动作用。经营分析工作主要围绕公司战略目标和年度重点工作,建立联合分析体系,根据业务发展动态和市场变化,有针对性的开展经营情况分析和专题分析,捕捉业务发展的新动态和市场新变化,为管理层提供管理建议和决策依据。

五、深化管理会计应用,促进内部管理精细化

在客观、公正的基础上,逐步扩大虚拟利润中心的试点范围,建立管理会计体系与绩效考核相结合的工作机制,促进考核激励作用的有效发挥。按照公司市场化转型和精细化管理的要求,梳理核算产品清单,设计产品投入和产出的具体核算方案,构建具有银联特色的分产品核算体系。针对公司的实际情况开展管理会计分析,以管理会计系统为依托,深度量化数据分析,剖析市场经营环境,挖掘公司经营潜力,为公司决策提供量化参考,助力集团业务发展。

六、优化两个中心职能,提升财务服务水平

按照标准化、流程化的要求,深化财务管理和会计核算两个中心业务职能,完善业务操作流程和组织架构,推动两个中心的有机融合。从财务专业的角度为分子公司提供高质量的专项业务评估、财务培训、资金、税务和审计咨询服务,深度参与可行性分析、效益测算、资产评估、业务定价等相关工作。尤其在贯彻执行中央八项规定和“反四风”精神要求的过程中,重点加大廉政风险的管控力度,重新制定会计核算办法、财务管理办法等重大财务会计基本制度,夯实财务工作基础;强化成本控制,加大对差旅费、业务招待费、会议费等相关科目的报销审核力度,确保在财务报销环

节能够有效避免财务风险。

七、加大财务检查力度,提升风险防范能力

贯彻落实简政放权、放管结合的管理理念,综合运用法治的思维和法治的方式,完善常规检查与专项检查相结合的工作机制,强化风险防控能力。不断提高财务事中、事后检查力度,加强对公司日常财务监督和常规性检查的同时,对各家分公司的财务授权、预算转移、营销项目等财务工作进行实地检查,全面了解分公司经营活动的组织实施情况,及时发现、化解可能存在的财务风险,帮助分公司提高责任意识 and 风险意识。

八、推进资金转接清算平台建设,打造新的业务收入模式

积极做好资金清算业务日常运营管理和业务处理工作,确保清算资金及时、准确和安全,全年无业务操作事故、无服务投诉,资金划付准确率100%。同时持续推进资金结算平台二期建设及银联支付前置系统优化工作,积极推广代付业务“先收后付”模式,推动资金清算的服务提前,主动从产品设计环节开始为公司核心业务拟定创新清算业务方案,进一步提升资金清算对外服务水平,打造资金清算业务成为公司新的收入渠道。

九、加强财务人员交流培养,构建复合型人才体系

为了更好地适应公司发展需求,打造财务人员承担财务管理、价值创造和决策支持等多种技能,一方面按照市场化要求对计划财务工作组织架构进行优化完善,转变财务会计工作管理方式和方法,实行财务人员交流委派,推行财务复合型人才梯队建设;另一方面推动分公司设置、固化固定的财务岗位及专职的财务人员,加强专职财务人员的培训,提高专业能力,适应新形势下财务工作的需要。

(中国银联计划财务部供稿 刘冬梅执笔)

中国财政杂志社