

单位负责人、用人单位代表、培养单位代表、毕业学员代表以及全国会计领军人才培养工程全体在训学员参加了毕业活动。本次联合集训以“新动力、新思维、新经济”为主题,充分体现了财政部对会计领军人才自我革新的殷切期望。厦门国家会计学院精心组织、安排了丰富的培训内容,为领军人才打开了全新思路。

### (二)国际化人才培养工程

依据《国家中长期人才发展规划纲要(2010—2020年)》《会计行业中长期人才发展规划(2010—2020年)》等文件精神,财政部制定了《国际化高端会计人才培养工程实施方案》,按照“服务大局、内外兼顾、培用结合、统筹协调”的原则,力争用五年时间,着力打造一支国际视野开阔、实务经验丰富、专业能力突出、外语应用娴熟的百人规模的国际化高端会计人才队伍,满足我国向国际会计组织推送会计人才的需要,更好地服务我国会计工作国际交流与合作。

对国际化高端会计人才的培养,采取集中培训与自学相结合、教学研讨与实习实践相结合等方式,包括国际研讨、境内外研习等教学方式,重点培养和提高会计实务与理论、国际财务报告准则研究、对外交流等能力和水平,最终形成国际化高端人才库,在到有关国际会计组织进行交流访问、合作研究、任职或兼职以及参与国际会计标准制定方面发挥重要作用;同时库中人才可作为我国会计合作与交流常设机制的顾问或专家,参加有关国际研讨或国际会议,发表专业意见;财政部会计司、会计准则委员会也将聘请入库的国际化高端会计人才担任财政部企业会计准则咨询委员会咨询委员,参与企业会计准则咨询委员会的有关工作。

### 三、会计专业学位研究生教育

会计硕士(MPAcc)专业学位的目标是培养具有良好职业道德,系统掌握现代会计理论与实务以及相关领域的知识与技能,具备会计工作领导能力的高素质会计人才。特定的职业指向性是会计硕士(MPAcc)专业学位最重要的特点和内在属性。会计硕士(MPAcc)专业学位在培养过程中鼓励采用案例教学方法,注重理论联系实际,强调培养学生分析和解决实际问题的能力;成立导师组或实行双导师制,广泛聘请实务部门和政策制定部门有实践经验的专家参与教学;不断加强实践教学环节以及对学职业道德的培养。全国共有4批176个单位获准开展MPAcc教育,招生类型包括了在职攻读(学位证)与全日制攻读(学历证、学位证)两种形式。自2004年开展会计硕士(MPAcc)专业学位教育工作以来,各培养单位累计招生3万余人,在学科建设、培养模式、教学方法、课程设计、师资配备、教学管理、办学条件、市场推广等各方面,都取得了良好效果,形成了许多创新、特色和优势,基本构建了适合中国国情的高层次、应用型的会计专门人才的培养体系。

2017年5月20日,为保障我国MPAcc教育质量,提高MPAcc培养水平,由全国会计专业学位研究生教育指导委员会(以下简称会计教指委)主办,重庆工商大学会计学院承办的全国MPAcc教学管理工作会议在重庆隆重举行。来自全国180多所高校的专家学者共计300余位代表参加会

议。会计教指委副主任委员兼秘书长、中国人民大学商学院王化成教授对2016年的工作情况进行了全面总结,并阐述了未来MPAcc教育深化改革的总体设想。对外经济贸易大学、广东外语外贸大学、重庆理工大学、管理专业研究生入学考试委员会做经验分享与交流。

2017年11月9-10日,第九届中国MPAcc教育发展论坛在海南举办,全国MPAcc高校及科研院所等300多位专家学者出席。会计教指委副主任委员兼秘书长、中国人民大学商学院王化成教授作主题发言,回顾13年来中国MPAcc教育的发展和改革历程,对未来MPAcc教育提出了更高的要求。论坛设立财务会计案例教学、财务管理案例教学、管理会计案例教学、审计案例教学、案例型论文五个分论坛进行学术交流和探讨。有40篇案例和案例型论文在分论坛上进行交流分享。

2017年6月11日,2017年中国MPAcc学生案例大赛(第四届)全国总决赛在中山大学举行。本次大赛由全国会计专业学位研究生教育指导委员会、教育部学位与研究生教育发展研究中心主办,由北京交通大学、东北财经大学、湖南大学、暨南大学、上海财经大学、西安交通大学、西南财经大学、厦门大学、中国人民大学、中南财经政法大学、中山大学和中央财经大学等12所高校联合发起组织。比赛设东北赛区、京津赛区、华中赛区、华东赛区、华南赛区、西北赛区、西南赛区七个赛区,全国199所院校的MPAcc学员及校友自由组队参赛,大赛共有1182支MPAcc队伍和362支本科生队伍报名参赛,刷新中国MPAcc学生案例大赛参赛人数纪录。此次案例大赛由来自企业和各大会计师公会等单位的业界精英和12所联合发起学校教授专家组成评委会担任大赛决赛的评审工作,中山大学、浙江工商大学、东北财经大学、西北师范大学、云南大学以及中央财经大学的参赛队伍获得佳绩。

(东北财经大学会计学院/中国内部控制研究中心供稿)

唐大鹏 张琪执笔)

## 北京国家会计学院工作

2017年,北京国家会计学院坚持“国内一流,国际知名”的办学目标,明确发展定位,助力财经智库建设,引领高端财经培训,优化培训结构,提高自主培训比重,强化师资队伍、管理建设和内部管理,竞争力和影响力不断提高。全年共举办各类短期培训班530期,培训4.6万人,学位教育共招收研究生322人,毕业149人,在校研究生达639人;远程教育培训项目66个,培训人数14.7万人次。

### 一、聚焦中心任务,创新学院党建工作

(一)进行“‘互联网+’党建”的探索和推进。学院OA系统在原党建园地的基础上开发推出了“互联网+党建”工作平台,具有党建宣传、理论学习、党员管理、党费缴纳等多项功能。该平台已经成为学院传播党的理论的前沿阵地、

开展党建工作的交流平台、党员学习教育的“空中”党校和提升党员党性修养的有效途径。

(二)学习贯彻十九大报告精神。一方面,多次协调召开会议进行十九大精神学习专题部署,制定出台实施方案。另一方面,切实做好十九大精神的宣传工作。除利用课堂集中宣讲外,还充分发挥学院网络优势,运用学院电子屏、网站等媒介登载学院各支部学习宣传十九大精神情况,以及十九大报告原文和相关辅导材料。

## 二、加强智库建设,支持财税改革决策

(一)紧贴改革热点,助力政府和企业决策。配合财政部税政司分季度完成《2017年全国重点税源调查快报》,承担并完成财政部《案例库的开发与构建研究》专项课题;完成国家税务总局重点课题《营改增宏观效应分析》;完成国务院委托课题《去杠杆:路径方法和风险控制》。此外,积极进行会计准则、国际财务报告准则、增值税会计处理规定等政策的分析解读。

(二)打造产学研平台,扎实推进实验室建设。大数据税收实验室在二期基础上进行升级,实现了对税收数据存储、清洗、处理、分析、决策及可视化的全方位功能;新成立财务共享服务实验室,实验室建设采用校企合作模式,充分利用企业优质资源,通过优势互补、资源优化为实验室建设注入活力。

(三)组织开展学术论坛与科研,提升学界影响力。举办两期IT审计高端论坛和中国金融风险管控高峰论坛;完成《国会财税智库丛书》编写工作,撰写编辑《信息传递与决策分析》,为政府、学界、实务界提供借鉴。

## 三、优化培训结构,引领高端财经培训

(一)细化管理,打造高端会计人才培养基地。以“领军人才培养”和“总会计师素质提升工程”两个培训项目为品牌,利用信息化与大数据等手段驱动流程再造。借助结构化研讨、沙盘模拟、APP移动讲堂、移动课堂、国会大讲堂、微课堂、领军对话、国会智库等多种形式激发学员学习兴趣,提高教学效果,以此带动其他培训项目系统化、规范化发展。

(二)服务“一带一路”,培养国际化会计人才。打通后续教育与国际会计资格证书的通道,开展与ACCA、澳大利亚注册会计师等国际资格对接项目。为更好服务于“一带一路”“走出去”的企业,承接了山东省国际化注册会计师人才培养项目。

(三)构建系统化营销平台,提升市场开发能力。通过调整内部组织架构,注重市场化运作模式与标准化教务管理流程建设,将注意力专注于市场开发、课程质量把关等高附加值的工作中;利用线上线下、院内院外、网络媒体与平面媒体间的相互协调与配合,为构建学院系统化市场营销平台和深入塑造客户开发能力奠定基础。

## 四、坚持内涵发展,实施精品研究生教育

学位教育坚持内涵式发展,坚持多元化培养体系的办

学思路,通过整合资源,多方发力,推动研究生招生、培养与管理等环节的多面开花。2017年度新录取学生322人,境内3个专业毕业129人,境外项目毕业20人,全部获得硕士学位。

(一)内外齐抓,提高研究生培养质量。在对外招生上,丰富招生方式。一方面增设新生奖学金,加大奖学金奖励力度;另一方面加强招生宣传,将大学生夏令营打造成学院招生宣传的品牌活动。在内部管理上,创新工作机制。新制定22项制度,修订制度14项,内容涵盖考试、教学管理、学生管理、部门内部管理和党建等五大类。制定《北京国家会计学院学位教育发展策略》,撰写《2017年夏令营分析报告》等,为研究生培养质量保障和决策工作提供切实的依据。

(二)双管齐下,拓展完善学科布局。横向拓展,积累金融硕士培养经验。与清华大学联合培养50名金融硕士,学院在全力保障联合培养教学工作稳定有序运行的同时,学习借鉴清华大学五道口金融学院金融专硕培养与教学管理体系,为学院自主培养金融专业硕士储备实力。纵向延伸,探索国际新兴学科博士培养。2017年,学院将学科布局触角伸向国际,与巴黎九大联合开展高级工商管理博士(EDBA)项目,整合学术资源,强化跨学科融合,致力于将22名新生培养成新一代学者型企业家和金融家,也标志着学院学位教育正式迈入博士生培养的积累阶段。

(三)完善机制,担好立德树人之责。制定《北京国家会计学院关于加强研究生思想政治工作指导意见》,实施“研究生马克思主义自主学习行动计划”,开设“马克思主义大讲堂”系列讲座,切实提高学生马克思主义素养,增强研究生的理论认同、政治认同和情感认同。

## 五、积极适应新常态,提质升级远程教育

(一)调整业务结构,创新培训模式。积极响应财政部号召,推出岗位能力培养项目;为集团客户开发分级分类分层次的O2O混合培养模式;推进国际组织合作项目开展,打通高级管理会计师岗位能力项目与CIMA互认互通通道。此外,学院主动承担社会责任,为西藏4000多名财务人员提供免费继续教育服务。

(二)紧贴学员需求,升级教学产品。以学员需求为核心,对培训需求进行调研分析,从而有针对性地更新培训内容;成立远程教育中心专家委员会,科学决策产品开发与更新。应用互联网思维和先进的科技手段,实现课程的标准化的、移动化、微化,引领行业潮流。升级录、直播系统,建设“学院全景演播室”。将先进的全景全媒体演播室设计理念应用于教学中,创新网络课程教学设计、多样化课件形式、提升课程视听体验。

## 六、推进学科建设,稳步提升科研与教学水平

(一)注重师资队伍建设。学院加大师资引进力度,全年组织3次教师试讲,引进2位教师;派遣3名教师分别赴美国、英国知名大学进行访学,派出6名教师赴澳大利亚参加为期21天的国家会计学院骨干教师培训。



(二)设立教学督导组。5月份学院设立教学督导组,实现了三个业务部门的全覆盖、内部教师的基本覆盖。听取学生代表对各科授课老师的教学方法、教学能力、课程内容、教学设施、教学环境的意见和建议,并把这些意见和建议反馈给相关部门。

(三)教学科研能力提升。2017年新增主持课题24项,参与课题10项。此外,发表58篇学术论文,其中有数篇被中国人民大学书报中心全文转载;出版《现代内部审计学》《PPP项目税收实战》《国税报税实务》等多本专著。

## 七、强化内部管理,不断增强核心竞争能力

2017年,学院内部管理及各项工作努力适应“互联网+”发展趋势,不断创新工作手段,提升内部管理工作水平。注重团队建设,加大人才引进力度。推动学院品牌建设,成立推广发展部。加强内控机制建设;逐步推进基于“互联网+”的各项财务内控平台和无现金支付管理平台建设。提升学院建设品质,打造宜人绿化环境,二期工程竣工验收,开始发挥效益。完成诚信教学楼、西门停车场等近20项修缮改造工程,后勤保障进一步提质升级。

(北京国家会计学院供稿 杨峻青执笔)

## 上海国家会计学院工作

2017年,上海国家会计学院积极引领产品、服务、工作方式方法转型升级。全年共组织面授培训660期(含国际培训23期),培训学员5.43万人次(含境外学员1384人次);学位教育在校生数达到564人(含全日制研究生220人、非全日制研究生61人、中外合作学位项目学员229人、留学生54人);远程教育培训学员61.6万人次(含国际远程1402人次)。全年自创收入首超3亿元,继续保持增长态势。

### 一、加强学习注重引领,党的建设领航事业发展

(一)学习贯彻十九大精神,凝心聚力引领发展。院党委组织开展多层次多类型的学习交流,并在此基础上开展重温学院初心使命大讨论,引导全体员工将学院发展融入“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的“中国梦”的历史进程中,统一思想,领航发展。

(二)开展“两学一做”常态化,党建与业务统筹推进。创新学习形式,中心组先后与青浦区委中心组、财政部上海专员办开展两场联组学习活动,以及开展两场专题现场教学活动,以形式创新增强学习效果;提升学习格局,围绕长征精神、“两会”精神等时代主题开展学习和调研,结合学院发展部署重点工作。

(三)加强班子建设,强化主体责任。院党委积极落实党委领导下的院长负责制,四项相关制度纳入财政部制度汇编;组织调研编写《建设国际知名会计学院研究报告》,进一步明确学院与国际知名的差距、路径与举措,提高党委引领学院发展的能力。

(四)抓好六项重点工作,切实履行党建责任。抓好思想政治建设,以学习十九大精神、“两学一做”常态化为主线,开展学习调研;抓好组织建设,完善支部台账;抓好队伍建设,充实学院骨干力量;抓好制度建设,汇编完成14万字制度合集,为进一步规范党建提供制度保障;抓好作风建设,组织校友座谈,恢复院长接待日,进一步提高党委班子的决策和领导能力;抓好纪律建设,开展内控督查,组织党员干部开展廉政教育。

## 二、调整结构提升品质,聚焦高端面授培训着力转型升级

(一)以制度建设和执行为抓手,切实优化面授培训结构。制定并执行《面授培训项目承接管理办法》,通过调研分析合理设定各模块的最低收费和最高人数标准等,学院资源的社会和经济效益显著提升。

(二)以规范管理为重点,持续提升会计领军培养品牌。在财政部会计司指导下,加强领军培养方案的顶层设计,起草全国会计领军(后备)人才培养工程以及领军特殊支持计划的《考核管理办法》等制度,财政部领导审批后签发施行。

(三)以市场需求为导向,积极打造面授培训市场品牌。企业委托培训方面,深化与央企、地方国企和知名民企的合作;金融培训方面,加强与具有影响力的全国性金融机构合作,打造高层次、长期性的金融人才培养项目;公开课方面,完善设计、营销、招生、运营、分析等发展闭环;公共管理培训方面,积极服务财政中心工作,承办各类财政专题培训;注册会计师培训方面,围绕注册会计师行业信息化、国际化发展需求等全新课程,推动行业培训向高层次、精细化发展。

(四)以提升学员体验为目标,努力增加面授培训附加值。将现场教学、品牌活动与线上交流融入面授培训,增强项目活力。现场教学方面,开发三大类40余个教学点;品牌活动方面,开展印象领军、院士讲堂、书香悦读等活动累计36期;线上交流方面,打造宣传、交流和服务三位一体的“国会大学堂”微信公众号,为学员提供终身线上学习平台。

## 三、拓展空间优化培养,学位教育体系建设再获突破性进展

(一)积极争取新的学位项目,研究生教育布局持续完善。在财政部支持下,学院正式启动与上海财大合作培养会计学博士,为开展会计专业博士培养奠定基础;学院通过新增金融硕士专业学位授权点推荐单位评审,成为金融硕士专业学位授权点。

(二)不断优化招生培养方式,研究生培养品质持续提升。学院注重创新培养方式,为研究生教育品牌注入新内涵。20名研究生在全国各类大赛中获得佳绩。2017届研究生整体就业率继续保持100%,就业质量进一步提高。

(三)主动拓展招生渠道,合作学位招生培养情况良好。EMBA、EMPAcc项目招生良好,生源质量有了较大提升;EMPAcc项目顺利通过教育部中外合作办学评估。EMBA项目在英国《金融时报》全球排名中位列第39位,国际师资比