

基于金融视角的财务管理学 创新发展探索

——评《财务金融学》

财务管理学是生产经营过程中，企业资金流动体现出的经济关系，是企业对资金实施控制、规划的一项管理活动。且伴随着经济的发展，金融在其中的地位逐渐提升，企业理财活动全面融入中介和市场，成为现代经济的核心。另外，在各大高校中，财务管理一直是热门专业，主要展开对企业经济活动管理影响的研究。《财务金融学》被列选“十一五”国家规划教材，是普通高校财经类专业专用图书。此书争取提供积极参考，用于高校财务管理专业学生，坚持从财务活动实践出发。

张玉明教授所著的《财务金融学》，共计 18 章，约 65.7 万字，融合公司财务和金融学为一体，系统阐述了在企业投融资管理和风险管理中，基于金融视角下怎样实现企业价值最大化的决策，弥补当前对当代金融环境不适应的情况。相较于传统的管理学，其实现两者的交叉和融合，迈出实践创新和理论的关键一步。此书的导论主要对作者撰写图书的目的进行详述。基于现代财务大环境，讨论财务金融学的组织形式、目标、内涵、性质及对象。具体和公司治理相联系，结合当前财务金融微观和宏观环境进行分析，阐述包含风险收益均衡、信息经济学观念、现金流量观念、货币时间价值观念等基本观念，理解变化着的市场环境带来财务的影响，提出金融在当前经济发展中的关键地位。《财务金融学》一书中的重要内容，主要集中在第四章和第五章，详细说明金融市场的基本特征、

分类、要素等，论述了金融中介、财务金融等情况，影响产业金融行为，两者密切相关。除此之外，金融结构的多样化和资本优化，均一定程度上影响着企业融资，转变当前企业单一的融资渠道，促使其变得更加多样和新颖化。加上企业融资渠道的转变，产生企业外部资产纠纷，想要凭借自身股权融资，需转换为债券或并购融

资等方式，发行普通股票。在《财务金融学》一书中，作者对当前金融环境转变带来企业的变化进行详细的说明，想要保证对融资对象更有说服力，需做好财务分析和价值评估，掌握主要的价值评估和金融产品定价方式等，分析好财务报表的比率。要做好企业管理，掌握当前金融资产定价理论，让学生明白金融环境能够影响财务管理的理论，明确财务内部财务状况，准确评估企业价值，分析其资产组合情况。

综观《财务金融学》一书，具有以下特点：(1) 微观性和逻辑性强：大量的金融工具随着金融市场对外开放，在较短时间引入我国，资本市场将产生巨大飞跃发展。作者把企业理财融入金融市场中，客观地研究当前形势，微观层面分析信息不对称条件下财务金融决策、企业的最佳资本结构和。本书的内容安排逻辑性强，章节层次分明。坚持从财务金融的环境、基本观念、目标等入手，围绕风险收益均衡和货币时间价值观念财务金融学的精髓，介绍怎样优化资本结构提升企业价值。有必要应用金融衍生工具，在实现公司价值的过程中解决信息不对称条件产生代理问题，进行风险规避管理，实现企业价值最大化，减少代理成本。(2) 可操作性和时代性强：我国当前财务理论的研究，需延伸至企业的外部的金融市场中，突破突破传统的封闭、静态式，基于动态、开放角度研究企业的财务活动。(3) 创新性强和定位准确：基于巨大的理论勇气基础上，作者提出“财务金融”的理论和主张，对现存的各种企业理财现象提供理论依据，给读者以耳目一新的感觉。提出提出金融衍生工具、企业金融行为关联，解决无法规避的系统风险问题。

除此之外，风险是任何企业发展均所面临的，在企业的财务管理中，风险管理是其极其关键的内容，受到决策的影响，对企业在行业市场发展中生存死亡产生直接关联，所以需提出风险管理有效措施，掌握综合杠杆、风险管理等内容，明确期权交易的特征和概念。

《财务金融学》一书详细阐述做好企业资本、股权、融资等多方面工作的关键作用，以及企业在现代财务金融环境下怎样发展，从实践出发适合高校学生使用，激发积极性，明确不同概念的关系，是兼具收藏和实用性的优秀书籍，值得金融专业学生深入探究。

(程云翰 东北财经大学金融学院)

