地区退税工作座谈会，重点交流近年来骗退税情况和防范打击骗退税的主要措施。

在汇贸协作方面，外经贸部配合国家外汇管理局做好1999年度外汇收汇考核工作，配合国家外汇管理局打击骗汇和逃套汇行为；加强对贸易外汇收支状况的分析，对2000年贸易顺差与外汇储备增加之间的关系进行了深入的研究。

六、做好部门预算试点

中央部门预算改革是一项开创性工作，为了积极推进预算管理改革，外经贸部从预算管理的规范化和制度化入手，理顺预算管理体制，制定和印发了中央部门中第一个预算管理规定——《外经贸部预算管理暂行规定》，规定了预算管理原则、机制、程序，并起草了有关银行账户、预算执行、预算外资金管理、基金管理、援外资金管理、经费委托管理、预算执行监督检查等方面的11个实施办法，基本形成了外经贸部预算管理的制度框架。同时，成立由部领导牵头、各司局一把手为成员的外经贸部预算管理委员会，组织召开了外经贸部第一次预算管理工作会议，形成了委员会议事规则等文件。

七、完善财务管理，加强直属单位的审计监管

2000年，外经贸部采取多种措施，搞好内部清理整顿，催收预算内、预算外借款，对部机关及直属各事业单位的账户进行了清理，减少各种账户20多个。为中非合作论坛提出对外减免债务、设立非洲人力资源开发基金等承诺，提供了大量基础性资料。组织实施了外经贸部及直属事业单位、特派员办事处、驻外经济商务参赞处的清产核资工作。积极配合部脱钩办、善后办的各项工作，处理外经贸部与企业脱钩过程中的财务问题。加强对直属单位的审计监管，共开展各类直接审计项目（含离任审计等）13个。通过审计，查出了财务管理中的一些问题和隐患，并提出了相应的改进意见。

（外经贸部计财司供稿　冼国义执笔）

文化事业财务会计工作

2000年，文化事业财会工作在江泽民总书记关于“三个代表”的重要思想指导下，在文化部党组的正确领导下，努力开拓进取，完成了各项预定任务。

一、深化艺术表演团体改革，完善管理体制和内部运行机制

以繁荣文艺为中心，努力创作更多更好的艺术精品，是艺术表演团体自觉实践“三个代表”的重要体现，是党的十五届五中全会对精神产品生产提出的要求，也是在新的历史条件下艺术表演团体赖以生存和发展的基本前提，是院团的立身之本。对此，文化部党组根据党中央、国务院关于深化事业单位改革的指示精神，制定了中直艺术院团深化改革的方案，提出通过深化改革，实现三大目标：一是确立自主经营、独立运作的文化实体地位，不断加深社会化进程；二是建立科学、高效的现代管理制度，不断增强市场竞争的综合实力；三是遵循艺术规律和市场规律，树立精品意识、品牌意识，合理配置使用艺术资源，形成弘扬民族文化、扶持高雅艺术的良性机制。并且从艺术生产机制、营销机制、分配激励机制和多渠道的筹资机制方面着手，使艺术表演团体逐步形成新型的适合市场经济体制的、充满活力的具有造血功能的内部运行机制。为配合改革，初步修订了《艺术表演团体演出场次补贴管理办法》和《艺术表演团体重点剧目创作专项资金管理办法》，拟在2001年进一步修改后下发执行。场次补贴办法从补贴场次、补贴对象、补贴数额等方面进行修改，使之起到激励演出的作用。重点剧目创作专项资金主要用于院团重点剧节目生产的深入生活、创作、排练，优秀剧目的奖励、传统保留剧目的复排和优秀剧目的移植以及专家评审等方面。

二、积极探索管理新途径，使举办的各项艺术活动逐步适应市场规律的要求

文化财务管理工作的一项重要内容，就是围绕举办好各种文化艺术活动提出相应的管理办法和创新运做机制。文化部制定《大型活动专项经费实施项目单独核算制度》以来，改变了以往管理中的诸多弊端，但仍需积极探索新的机制、新的方法，力求在财务管理与大众文化需求方面找到一个契合点，为今后文化事业的发展积累有益的经验。2000年，文化部举办了第9届文华奖评选和颁奖活动、第6届中国艺术节、首届中国昆剧艺术节、文化部2000年春节电视晚会、金狮奖第5届全国杂技比赛总决赛、全国儿童剧优秀剧目展演、全国艺术歌曲比赛及全国艺术院校艺术歌曲比赛、全国评弹比赛、第25届哈尔滨之夏音乐会、施光南逝世10周年纪念音乐会、组织唐宋名篇诗歌朗诵音乐会赴港演出等活动。在这些活动中，江苏省承办的第六届中国艺术节，办出了新意，基本达到了经济与文化双赢互利的目的。

根据李岚清副总理提出的“要认真总结中国艺术节的经验，深入研究它的多样性功能，把它与繁荣艺术创作，发展文化事业，促进经济和社会全面发展紧密结合起来”的指示，文化部对第六届中国艺术节进行了认真总结，认为在该届艺术节上实现了办节机制的四个突破。

（一）逐渐成熟的演出机制。与前几届举办地相比，江苏省具备幅员辽阔、经济实力雄厚、演出网络健全和市场活跃等优势。但是该届艺术节由于演出剧目面广、量大、消费群体不固定等因素，风险很大。为了确保演出工作有条不紊，同时主、分会场的演出剧目都要做到丰富多彩，采取了政府进行管理、演出经纪机构组织承办的做法。在具体做法上，实行级级负责制，将演出任务层层分解。同时演出经纪机构、剧场和院团三方签定协议书，明确各自的责权利。这样既为演出团体解决了经费不足的困难，也满足了广大观众对观摩优秀剧目的要求。实践证明，这一机制的转变，充分调动了演出经纪机构的积极性，最大限度地挖掘了市场的潜力，大大减轻了政府部门的压力。转变演出机制的另一做法

中国财政杂志社

是请企业积极参与为优秀剧目进行演出冠名。如开幕式的《好一朵茉莉花》在艺术节正式开幕前，该节目就获得了10家单位的冠名，先期进行演出，仅这10场的演出，就取得收入约400万元。国内参演剧目的半数都采取了演出冠名的做法，不仅全额完成了组委会下达的500万元票房销售指标，同时也扩大了艺术节的影响，冠名单位则借此提高了产品的知名度，达到了经济与文化双赢互利的目的。港、台地区及国外艺术团8场演出的总开支约500万元，全部采取市场运做的方式进行操作，通过寻求社会资助和票房促销等办法，达到了收支平衡略有盈余。

（二）市场化的票务机制。第六届中国艺术节组委会运用市场机制进行票务销售，变过去的送票看戏为买票看戏，领导、记者等与普通观众一视同仁。这在中国艺术节历史上也是首次。通过耐心地做工作，大部分观众由不能理解到表示支持，这说明当代观众的消费观念正在逐步转变，市场意识正在逐步提高。票务机制的突破，最终取决于参演作品的高质量和演出组织工作的高水准。

（三）充满竞争的激励机制。该届艺术节，首次设立了艺术节大奖、艺术节优秀剧目奖和优秀演出奖等奖项，由过去单纯的展示性，变为展示性与竞争性相结合。尤其是开幕式节目《好一朵茉莉花》采取了招标形式，公开竞争。结果证明，竞争使作品在整体构思上有了创新，在形式体现上有了突破。同时由于有了竞争者的参与，促进了艺术交流，拓展了编导者的思路，给艺术创作注入了新的活力。这一机制的建立，为所有参评剧目提供了公平竞争的机会，大大调动了全国各地院团的参演积极性和竞争大奖的愿望。该届艺术节最后共评出26个艺术节大奖、28个优秀剧目奖和8个优秀演出奖。

（四）积极有效的筹资机制。该届艺术节立足于全民办节、全社会办节，资金筹措除了政府的必要投入外，采取了政府引导、市场运作的原则。艺术节财务部在广泛征求意见的基础上，由江苏省计经委、财政厅、文化厅和省地税局共同颁发了《关于公布第六届中国艺术节江苏省筹委会〈关于企事业单位参与第六届中国艺术节活动享受若干优惠待遇的规定〉》，并通过各种形式进行广泛深入宣传。据统计，该届艺术节通过市场运作共筹措资金5 850万元，其中体育彩票公益金4 000万元、开幕式公演冠名权400万元、剧目演出冠名权和票房收入500万元、企业捐赠950万元。此外，还有实物捐赠及通过市场运作节减开支1 000万元左右。通过市场运作，大大减少了办节经费不足的压力，更重要的是彻底走出了以往“政府给多少钱就办多少事”的老路子，为今后承办重大艺术活动寻求了一条新的办节思路。

三、配合国家外交大局，抓好对外文化工程

2000年，文化部积极筹划、举办了一系列有重大影响的对外文化交流活动，与各国的双边文化交流特别是同发展中国家的文化关系得到稳步发展，大型双边文化活动搞得有声有色，对外宣传有较大起色。2000年经文化部审批的对外文化交流项目1 433起、22 427人次；对港澳台地区交流项目720起、8 288人次。与南非、刚果签订了文化合作协定；与印度、菲律宾、泰国等28国政府签订了新的年度文化交流计划；与奥地利签署了两国《文化合作协定会谈纪要》。出访政府文化代表团和文化官员代表团70起，共182人次，派出表演艺术团组391起、9 950人次，艺术展览115起、874人次；接待外国政府文化代表团和文化官员代表团63起、168人次，表演艺术团组361起、9 552人次，艺术展览161起、506人次。派出参加国际艺术比赛项目40起，获奖63项，其中金奖13项，银奖8项，铜奖28项，其他奖14项，充分展示了我国艺术领域取得的辉煌成就。文化部为保证这些计划和任务的顺利实施，支付经费4 820万元。为配合国家外交政策，充分展示我国的文化实力和文化形象，文化部投入4 000余万元，发送影视片、录像带、VCD和DVD光盘40个主题、175套、13 366张，图片16个主题、102 340幅，图书、期刊杂志396 092册，保证了正常文化交流的需要。

在做好日常交流的同时，2000年文化部投入3 960万元，在国内外成功举办几项大型活动，其中“2000相约北京”是继文化艺术系列主题年之后推出的又一个大型国际文化艺术活动。在短短一个月的时间里，包括我国在内的25个国家的38个艺术团共演出109场，其间还举办了6个展览和4个国家的文化周，观众总数达30万。江泽民主席、李岚清副总理等党和国家领导人亲自出席；“2000中华文化美国行”活动由文化部和国务院新闻办联合主办，历时24天，先后在纽约、华盛顿、芝加哥、旧金山、洛杉矶等美国9个城市展开，以主题演讲、文艺演出和艺术展览的形式，向美国人民生动地展示了古韵悠远而又朝气蓬勃、充满自信、热爱和平的当代中国形象。这是我国在美国举办的最大规模的综合性文化活动，得到了中美两国及联合国领导人的重视和支持，江泽民主席、克林顿总统、安南秘书长均为该活动题词；2000年在法国举办的“中国文化季”是文化部首次在境外主动策划和直接参与的重大综合性文化活动。主要内容有：两个大型文物展（《中国考古发现展》和《中国钟铃艺术展》）、两个大型演出和两个当代绘画、书法和雕塑展，时间跨度近4个月。法国主要媒体纷纷对文化季活动进行了大量、正面、集中和突出的报道，使活动影响直接进入了法国的主流社会。在运作机制上，采取政府支持和资助，公司直接运作的形式，为今后在境外举办大型文化活动积累了有益的经验；由文化部主办、上海市人民政府承办的第二届上海国际艺术节邀请了来自39个国家的表演团体、54台剧目参演，举办了演出交易会、艺术展览、大型群众文化活动和文化研讨会等，观众达30多万人次，产生了广泛的影响。

四、加强财务会计基础工作规范，认真贯彻落实新《会计法》

为使文化部直属单位各级领导干部，特别是单位法定代表人准确把握《会计法》各项规定的精神实质，了解《会计法》的有关内容，文化部于6月29日举办了文化部直属单位领导干部《会计法》培训班，对《会计法》修订的背景、重大修改及主要内容、会计人员和单位负责人的主要职责及法律后果、近年来有关单位负责人和会计人员违反《会计法》的法律责任界定及处理案例等方面内容进行了讲解。艾青春副部长到会并讲话，强调指出，新的《会计法》要求我

中国财政杂志社

们单位负责人必须带头学习，并认真贯彻。修订后的《会计法》第四条明确规定，单位负责人对本单位的会计工作和会计资料的真实性、完整性负责。这一规定，确立了单位负责人的法定职责，明确了单位负责人为会计责任主体。也就是说，单位会计工作出现问题，首先要追究单位负责人的责任。因此，单位负责人必须带头认真学习好和贯彻好《会计法》。并希望单位的领导在今后的工作中，再也不能以“不懂”、“不知道”、“不了解”等借口把主要责任推给会计人员，而是要把自己的责任和会计人员的责任、目的和利益紧紧地联系在一起。

为了更深入地做好部门预算管理工作，文化部于9月13～15日召开了直属事业单位预算管理工作座谈会。会议特邀财政部预算司副司长李萍做了关于预算体制改革及今后发展情况的报告，就大家较为关注的财政预算管理体制改革方面的情况、预算管理中突出的问题，以及预算编制工作方面的改革措施进行了讲解和介绍。座谈会上有15个单位介绍了本单位的基本情况，通报了单位改革及财务管理、财务制度建设方面的情况，并集中就各单位财务收支情况和存在的主要困难与财政部有关司局的同志进行了座谈和交流。与会人员通过学习、交流，提高了对预算管理重要性的认识，为使今后预算工作减少盲目性、随意性，逐步向规范性、合理性迈进打下了良好的基础。

（文化部计财司供稿　马秦临执笔）

卫生事业财务会计工作

2000年，卫生事业财务会计工作认真贯彻落实《关于城镇医药卫生体制改革的指导意见》(以下简称《指导意见》)及全国城镇职工医疗保险制度和医药卫生体制改革工作会议(以下简称上海会议)精神，围绕卫生工作重点，加强卫生经济管理和监督，提高财会人员素质，较好地保证和支持了各项卫生重点工作的完成，促进了卫生事业的健康发展。

一、积极参与卫生改革，落实各项重大改革政策与方案

（一）全力协调制定《指导意见》相关配套政策。在卫生部党组的领导下，积极参与《指导意见》配套政策的研究、制定，会同有关部门完成了《关于卫生事业补助政策的意见》、《关于医疗卫生机构有关税收政策的通知》、《关于改革医疗服务价格管理的意见》、《医院药品实行收支两条线管理暂行办法》、《医疗机构药品集中招标采购试点工作若干规定》、《药品招标代理机构资格认定办法》、《关于改革药品价格管理的意见》和《在京中央直属医院药品收支两条线管理实施办法》等涉及卫生经济领域的8个配套文件的研究、拟订工作，还参与《关于城镇医疗机构分类管理的实施意见》的研究、拟订工作。

（二）积极开展区域卫生规划工作。认真贯彻落实国家计委、财政部和卫生部联合下发《关于开展区域卫生规划工作的指导意见》，在召开现场会推动工作开展的同时，组织专家到四川、新疆等7省市指导地方政府制定《区域卫生资源配置标准》，推动地市一级制定和落实当地区域卫生规划。2000年下半年按部党组的指示，积极协调落实青岛市作为全国实施区域卫生规划和全行业管理试点城市。

（三）积极推进医疗服务价格改革。在近3年组织专家研究基础上，会同国家计委、中医药局研究制定《全国医疗服务价格项目规范》，并在全国范围内推广实行。同时，组织有关单位编制完成《医疗服务成本测算办法》及计算机应用软件，已经13个省市30多个不同级别医院试点。结合以上办法，部分省市合理调整医疗服务价格。

（四）规范、推动药品集中招标采购。承担五部委药品集中采购试点领导小组办公室工作，组织、推动药品集中招标采购试点。及时会同有关部门召开医疗机构药品集中招标采购试点工作会议，拟订了《医疗机构药品集中招标采购试点工作计划》；在调查研究、总结试点经验的基础上，拟订《医疗机构药品集中招标采购试点工作需进一步明确的几个问题》、《医疗机构药品集中招标采购试点工作规范》和《医疗机构药品集中招标采购评标办法》。

（五）配合西部大开发和农村卫生改革，研究落实相关经济政策。研究、拟订卫生部关于贯彻落实中央实施西部大开发战略的意见及卫生扶贫长期规划目标和五年规划。与国家计委共同编制、下达1999～2001年贫困县县医院建设规划及2000年度投资计划，印发《贫困县县医院建设项目管理办法》。

（六）其他工作。为贯彻执行《指导意见》，采取讲习班、培训等多种形式，积极宣传、贯彻《指导意见》及其配套政策，落实上海会议精神，广泛宣传卫生改革政策，使大家深入理解、全面掌握，争取社会各界对卫生改革的支持，推动卫生改革的深入发展。参与国务院体改办等有关部门关于企业卫生机构社会化改革方针政策的研究。

二、认真履行职责，做好协调配合，加强财务监督管理

（一）强化预算管理。根据财政部统一部署，严格贯彻执行《预算法》，积极参与财政预算改革，在编报时间、编列方式和预算执行等多方面进行了改革。积极做好政策宣传，主动与业务职能部门协调配合，做好各项行政事业任务的计划和支出测算工作，合理安排调配有限的资金，按时保质编制完成2001年卫生部部门预算编制。并顺利完成1999年中央卫生事业单位决算报表汇审、企业会计报表汇总上报，2000年预算单位决算报表和企业汇总会计报表编审培训工作。

（二）加强部门沟通、协调，争取资金，创造条件促进事业发展。部属（管）单位卫生、教育、科研等事业费2000年执行数达到8.75亿元，比上年增加16.2%。部属(管)单位基本建设2000年完成中央预算内基建投资3.31亿元，按照年度计划安排，重大建设项目进展顺利，一批重大建设项目前期准备工作如期完成。继续推动全国农村卫生“三项建设”(建设和改造农村乡镇卫生院、县级卫生防疫站和县级妇幼保健院）攻坚工作，2000年中央农村卫生“三

中国财政杂志社