

农业专项资金投入问题》课题研究,通过研究论证,初步明确了“十五”期间农业专项资金投入的指导思想、工作目标、投资重点以及2001年农业专项资金预算建议的项目体系。为提高“十五”期间农业专项资金的管理水平,在广泛征求主管部门和审计、监察部门以及地方农业主管部门意见的基础上,制定了《农业部专项资金管理暂行规定》,为进一步统一认识、明确职责、加强协调、强化监管奠定了坚实的基础。

四、加强对收支两条线的管理

一是对收支两条线的管理开展自查与重点检查。为贯彻监察部、财政部、国家发展计划委员会、中国人民银行、审计署下发的《关于2000年落实“收支两条线”规定工作的实施意见》,农业部要求各单位按照党中央、国务院的统一部署和要求,进一步加强对落实收支两条线规定工作的领导,对本单位落实收支两条线政策进行自查自纠。在自查自纠的基础上,组织专门小组对部分单位进行了重点抽查,狠抓收支两条线规定的落实,并且建立了预算内、外资金统筹安排使用的管理机制,规范了相关业务。二是开展了票据和收费项目的检查。根据财政部的有关规定,配合财政部票据监管中心对农业部使用中央单位行政事业性收费和政府性基金票据的单位进行了年检,并对年检工作进行了重点抽查,加强了票据管理,规范了票据使用,推动了行政事业性收费收支两条线管理各项规定的落实。三是全面宣传贯彻新的文件规定。各单位领导高度重视,深入贯彻落实国务院颁布的《违反行政事业性收费和罚没收入收支两条线管理规定行政处分暂行规定》精神,组织有关人员认真学习,把贯彻落实《规定》提高到依法行政、依法理财的高度来抓。同时,坚持标本兼治的原则,进一步建立健全了收支预决算审批制度,完善了日常监督检查机制,形成了有效的管理体制,使此项工作纳入了制度化、规范化、法制化的轨道。

五、加强财务监督

为规范会计工作,加强财务监督,提高监管水平,农业部主要采取了建立健全各项规章制度和加大审计监督的力度等措施。制定实施了《农业部会计工作控制制度》和《农业部政府采购管理暂行办法》,规范了会计工作和政府采购工作的审批权限和审批程序,重申了加强部属各单位纳入预算管理的各项资金管理的有关制度规定。组织了对直属单位的财务和资金检查,纠正了个别单位财经纪律淡薄、财务工作涣散、财务数据失真的现象。另外,会同有关部门,组织实施了对农业部乡镇企业发展中心等11个部属单位的一把手离任审计,对农业部东海区渔政渔港监督管理局等5个部属单位的常规审计。通过上述措施,及时发现并纠正了一些单位违反预算管理和事业财务管理规定的违规行为,并严厉处罚了相关责任人。

六、加强资产监管

随着社会主义市场经济体制的确立,国有资产在处置、转让、重组等经济事项中引发的产权纠纷比较突出,为规范农业部国有资产管理,提高国有资产监管水平,在广泛征

求意见的基础上,制定了《农业部行政事业单位国有资产管理的实施办法》,重点建立了单位负责人资产管理责任制度。同时,按照财政部的部署,成立了农业部清产核资工作领导小组和办公室,组织开展了大规模的清产核资工作,完成了对全国农业展览馆等12家直属单位的国有资产核查工作,并按时审核、上报了资产清查报表和资金核实报表,摸清了家底。另外,为促进住房分配货币化,落实公有住房改革的有关政策,制定了《农业部所属在京单位进一步深化住房制度改革指导意见》,在财政部等有关部门的大力支持下,落实住房改革配套资金1.2亿元。

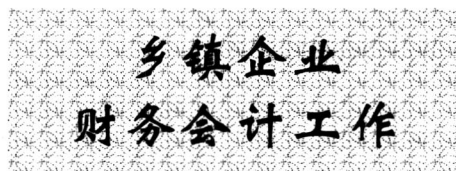
七、加强清欠工作

有偿使用资金清理整顿工作在1999年取得较好成绩的基础上,2000年,农业部继续加强清欠工作的力度,完成了预期目标。通过开展清理整顿有偿使用资金的工作,不仅理清了主管部门和借款单位的财产债务关系,重新明确了各自的权利和义务,也促使借款单位提高了对国有资金有偿使用的认识。用好国家制定的相关配套政策是提高清欠效果的重要手段,通过积极协调各有关部门,在各方的共同努力下,2000年,促成了原农业部管理的8家企业与银行重新签订借款和担保合同,并在此基础上,完成了企业与资产管理公司的债权债务转移工作,转移债务规模达到5282.2万元。

八、加强财会队伍建设

财务工作是对外服务的窗口,队伍建设的好坏直接影响服务工作的质量。为强化各级财务部门的服务意识,提高农业财会队伍素质,农业部一方面根据党中央的统一部署,深入开展“三讲”教育“回头看”、认真学习江泽民同志“三个代表”的重要思想和廉政警示教育等活动;另一方面,积极开展新《会计法》的宣传贯彻工作,继续抓好会计人员继续教育,举办了5期以《会计法》为主要内容的培训班,培训部属事业单位会计人员440人。为鼓励财会人员忠于职守、坚持原则、爱岗敬业、勇于奉献,以农业部的名义,组织开展了部直属单位百名优秀财会人员的评比活动。在有关部门的支持下,组建了农业部财会服务中心,并根据工作需要,将一些事务性的财会工作职能划转该中心办理,对缓解农业部本级财会主管部门的工作压力起到了一定的作用。

(农业部财务司供稿 张士安 谭弘思执笔)



2000年全国乡镇企业财务会计工作以发展为主题,以改革为动力,以市场为导向,以提高经济运行质量和效益为中心,不断完善和加强财务管理和会计工作,强化会计监督职能,推动了全国乡镇企业持续稳定发展。

一、进行乡镇企业财务会计决算会审汇编工作

3月下旬在苏州市进行了全国乡镇企业财务会计决算会

审汇编工作。2000年全国乡镇企业发展的基本情况是：全国乡镇企业达到2 071万个，比上年增加67万个；从业人员12 704万人，比上年增加167万人；增加值24 883亿元，增长12.2%，其中实现工业增加值17 374亿元，增长11.9%；营业收入100 932亿元，增长13%；利润总额5 985亿元，增长17.1%；上缴国家税金3 217亿元，增长14.2%。根据全国乡镇企业财务决算基本情况，汇编了《2000年度全国乡镇企业统计年报及财务决算资料》，为党中央、国务院和有关部门宏观决策提供了较为翔实的第一手资料。

二、加强乡镇企业经济运行质量和效益分析

2000年，加强了对乡镇企业经济月报、季报、半年报和年报的经济分析工作，特别注重研究各地乡镇企业发展中的新情况，认真分析经济运行中存在的困难和问题，为各级领导提供加快乡镇企业发展的政策意见。根据要求，各地在按时上报乡镇企业经济数据的同时，上报一份当地乡镇企业经济运行情况的分析材料，及时发现乡镇企业经济运行中存在的困难和问题，研究乡镇企业发展中的热点和难点问题。根据全国乡镇企业财务决算结果，组织撰写了多篇经济运行分析材料，包括：①1999年度全国乡镇企业经济运行分析；②乡镇企业经济运行质量和效益分析；③乡镇企业产业结构分析；④东中西部乡镇企业发展对比分析；⑤全国乡镇企业发展公报，等等。

三、制订乡镇企业经济效益评价指标体系草案

为引导乡镇企业提高经济运行质量和效益，认真贯彻财政部、国家经贸委、人事部、国家发展计划委员会的要求，结合乡镇企业实际情况，拟定了新的乡镇企业经济效益考核指标体系草案，确定了相关指标的标准值、权数。乡镇企业经济效益评价指标体系包括财务效益状况、资产运营状况、偿债能力状况和发展能力状况等方面的指标。评价范围主要是年利税500万元以上或年营业收入在5 000万元以上的乡镇集体工业企业。到2000年底，乡镇企业经济效益评价指标体系方案，已在广泛征求意见的基础上基本定稿，为下一步在全国范围内开展乡镇企业经济效益评价工作做好了准备。

四、举办学习《会计法》有奖征文活动

2000年7月1日，新修订的《中华人民共和国会计法》正式实施，为配合学习贯彻新《会计法》，提高乡镇企业财务会计人员学法、懂法、守法意识，促进全国400万乡镇企业会计全面熟悉、掌握和运用《会计法》，推动乡镇企业财务管理和会计工作再上新台阶，全面提高乡镇企业财务管理和会计人员素质，农业部乡镇企业局组织了全国乡镇企业系统的财务会计骨干，在《中国乡镇企业会计》杂志上发表文章，进行宣传、贯彻。同时，还组织了学习贯彻新《会计法》有奖征文活动，以利于将新《会计法》宣传深入到全国乡镇企业财务会计管理队伍中。征文主要面对乡镇企业系统财务管理、会计、审计、统计人员以及企业厂长、经理。征文内容具体包括：会计法与企业会计准则、会计制度、会计基础工作规范化；会计信息的真实性、完整性；企业负责人

的会计法律责任；企业的内部控制制度、社会监督和国家监督；乡镇企业财会人员的从业资格管理；会计违法行为的界定及惩治等。

五、制订全国乡镇企业抽样调查方案，布置抽样调查试点工作

为了全面提高乡镇企业经济数据质量，完善财务统计调查方法，组织制订了《全国乡镇企业规模以下企业抽样调查方案》，决定对全部年营业收入500万元以下的各经济类型和行业的乡镇企业经济数据进行抽样调查试点工作。5月，召开了由部分省市财务统计人员参加的研讨会，聘请科研单位和大专院校的老师具体探讨开展抽样调查工作的可行性。8月，下发了关于在部分省市进行抽样调查试点工作的通知，选定了河北省、吉林省、大连市和北京市房山区作为第一批抽样调查试点，并对试点省市进行了抽样调查试点专业知识培训和具体指导。从年终试点汇总数据情况看，试点单位的财务统计数据质量基本符合实际情况，数据质量有了较大程度提高。

六、加快乡镇企业信息网络建设步伐，实现乡镇企业经济数据的网络传输

适应网络技术发展要求，改进传统的财务决算报表和统计报表的上报方式，提高工作效率，与部信息中心合作，开通了乡镇企业经济报表专用邮箱。信息开通后，各省可以采用FTP、电子邮件等方式发送各类经济数据，改变了以前传真和软盘报送方式，提高了工作效率。同时，加快乡镇企业信息网络建设步伐。与有关单位合作，开通了中国乡镇企业信息网；下发了《关于上报信息网络建设方案的通知》，加强对有关省市的乡镇企业信息网络建设工作的指导。对全国网络建设做到规范申报、立项、批复程序，统一开发软件，统一人员培训，统一监督检查。到2000年底，全国有近1/3的省份建立了本省乡镇企业信息网。

七、开展全国乡镇企业财务决算和统计年报报表质量评比工作

为进一步提高全国乡镇企业财务决算和统计年报质量，根据《乡镇企业财务会计决算报表及统计年报考核奖励办法》，开展了2000年度全国乡镇企业财务决算报表评比活动。经过认真审核，严格把关，评选出一等奖16名，二等奖7名，三等奖11名，下发了《关于表彰1998年度全国乡镇企业系统财务决算报表和统计年报报表获奖单位和主编人员的通知》。评比工作调动了广大基层财务会计工作人员的积极性。

八、做好《中国乡镇企业会计》杂志的移交工作

根据中共中央办公厅、国务院办公厅、国家新闻出版署文件精神 and 农业部党组的要求，农业部乡镇企业局决定将创刊于1990年的国家级刊物《中国乡镇企业会计》杂志正式移交给中国乡镇企业协会主管主办。《中国乡镇企业会计》是独立法人单位，自创办之日起，一直是自办发行、自主经

营、自负盈亏。为了做好移交工作,做了大量耐心细致工作,保证了移交工作平稳过渡。同时,进一步明确了移交后的办刊方针、指导思想、工作重点等。

(农业部乡镇企业局供稿 张国良执笔)

外经贸系统 财务会计工作

2000年是国际经济形势较好的一年。在这一年里,外经贸财务部门紧紧抓住这一难得的历史机遇,努力稳定、用足、用好扩大外贸进出口的各项政策,千方百计解决企业进出口工作中存在的突出问题,对外贸事业又上了一个新台阶。据海关统计,2000年,我国进出口总额实现4743亿美元,增长31.5%。其中出口2492.1亿美元,增长27.8%,进口2251.0亿美元,增长35.8%。在世界排名中,进出口总额和出口总额均上升到第七位,进口总额上升到第八位。

一、努力推动外经贸促进体系建设

在深入调查研究的基础上,外经贸部提出,适应加入世界贸易组织和不断发展我国开放型经济的需要,必须要逐步建立既符合社会主义市场经济要求、又符合国际惯例的外经贸促进体系。并对这一体系的原则、内容、实施方法和实施步骤等进行了系统的研究和探索,召开了全国外经贸计划财务工作会议予以布置、落实。外经贸促进体系包括三个内容:一是以贸易增长、出口商品成本、贸易指数、贸易条件等指标为核心的外贸运行状况和质量的监测机制;二是以完善出口退税机制和加强金融支持为核心的金融、税收支持手段以及信息服务手段;三是以改善双边关系、开拓国际市场等为核心的市场促进手段。

二、改革外贸企业财务信息体系

针对政企分开以及外贸经营主体不断扩大的情况,外经贸部认真着手研究改革外贸财务信息体系。外贸企业财务信息体系包括反映外贸企业整体财务运行状况的外贸企业财务指标快报和反映外贸企业分商品分地区的主要出口商品成本及盈亏表。外贸企业财务指标快报是主要反映企业的总体销售收入、盈亏额、费用水平、出口每美元成本、出口收汇、出口退税等各项综合财务指标的报表。出口商品成本及盈亏表是综合反映外贸企业自营出口商品的进销价格、出口费用、税金、盈亏额、出口每美元经营成本、出口每美元成本等相关财务指标的动态报表。改革后,将采用抽样统计的方法,选取外经贸部确定的中央重点联系企业以及各省市外经贸主管部门确定的各地区重点联系企业作为抽样单位,包括外贸公司、三资企业、生产企业、科研院所等各种类型的出口企业作为调查单位,并选取自营出口的大类商品以及关系到国计民生的大宗出口商品作为样本。同时,对具体指标的构成进行了改革,如将“商品流通过费用”分解为“出口直接费用”和“出口间接费用”两个指标。

三、推动以退税凭证质押贷款为核心的外经贸金融支持体系

出口退税凭证质押贷款是商业银行以企业应收出口退税款作为质押而提供的短期流动资金贷款。由于外贸企业报关出口后,一般需要较长时间才能拿到规定的单据“两单两票”(出口货物报关单、出口收汇核销单、出口货物专用缴款书、增值税专用发票)并正式申报退税,影响企业资金周转。为缓解由于出口退税滞后而带来的企业资金紧张问题,外经贸部门积极协调税务、银行部门,努力推动开展退税凭证质押贷款业务。从做法上看,这一新的融资方式主要有浙江、云南、宁波三个模式。其中,浙江模式是以国税局出具的应退未退税额为银行发放贷款的依据,贷款额不低于应退未退税额的80%~90%,贷款期限原则上不超过半年。宁波模式是具有出口退税资格的企业以其依法可申报要求获得应收出口退税款的权利及上述出口退税款划入退税专户后的存款向银行作为贷款质押,贷款质押率原则上掌握在企业应收出口退税款余额的80%,最高不超过90%,贷款期限原则上不超过半年。云南模式是银行根据企业上半年实退税款占申报应退税款比例测算当年的应退税款数额,以测算的应退税款数额减半核定相应的授信额度开展融资业务,授信额度期限为半年。到2000年底,全国已有16家商业银行参与了这一业务。

四、加强外经贸信息服务体系建设

在充分调研的基础上,外经贸部决定建设外经贸信息服务体系,为国内企业提供国际市场信息、国外政策法规信息,并宣传、介绍我国企业、产品、投资环境、政策法规情况。其主要内容是设立中国商务指南网站(www.cbg.org.cn)、设立信息宣传点、在指定刊物上定期公布有关国际市场信息等。按照政府资助、市场化运作的模式,外经贸部进行了首期五个项目的社会公开招标和邀请招标,这是我国服务性项目政府采购的首次尝试;加强对外经贸信息服务项目的工作及资金使用的规范管理,制定了相应管理办法,对项目承办单位实行标志管理、合同管理、招标采购管理、专家咨询管理、技术标准管理、企业听证管理、审计监督管理等一系列管理制度,既提高了工作效率,又大幅节约了资金,到2000年底,外经贸部已完成了中国出口商品大全和世界进口商名录大全及相关网站的策划工作,利用已有信息,开通了“贸发传真”,为中小企业免费提供咨询服务,发挥信息集成效应,得到了广大中小企业的好评和欢迎。

五、深化税贸、汇贸协作

在税贸协作方面,针对2000年出口退税指标不足等新问题,及时与有关部门协调,对2000年退税大幅增长的原因进行了分析,指出出口快速增长、出口退税率提高及相关政策调整是2000年出口退税额大幅增长的主要原因,退税增长与出口增长是基本吻合的。积极研究退税机制改革问题,研究出口企业免税采购办法;配合有关部门做好打击骗退税工作,认真贯彻落实全国打击骗退税专项斗争会议精神,对涉嫌骗取出口退税的违法企业进行了处罚;召开部分