

从资金、人才、信息等方面全面支持事务所做强做大。

四是提升跨国服务能力,大力支持事务所建立国际网络。中国注册会计师协会积极发挥“战略规划、国际联络、政策协调、信息服务”的作用,消除会计师事务所“走出去”的信息、政策、管理等障碍,支持、引导和帮助事务所通过新设、合并、合作等方式,在中国企业境外直接投资比较密集的国家和地区建立分支机构以及国际网络,提高事务所跨国服务能力。

五是实施新业务拓展战略,丰富创新会计服务品种。会计服务产业的发展是会计服务贸易发展的基础。为此,在巩固传统业务的同时,我们积极推进中国注册会计师行业业务创新和拓展,印发新业务拓展指导目录,指导会计师事务所针对市场需求开发丰富服务品种,并相继开发了企业社会责任、节能减排、碳排放等新型鉴证类业务,以及低碳经济设计、经营战略调整、并购重组、管理流程再造、成本方案设计、尽职调查、税务筹划等高附加值的新型服务产品,夯实会计服务贸易发展的产业基础。

在推进会计服务业发展的过程中,我们也清醒地认识到,发展会计服务贸易,还面临不少挑战。从事务所自身来看,发展会计服务贸易,面临着高端人才不足、品牌不响、服务网络不健全等制约。从发展环境来看,面临着各国法律制度差异、技术标准不统一、跨境监管等制约。从服务贸易角度来看,面临着对专业服务贸易的规律、方式和途径等研究还不够的问题。这些问题,都需要我们在推进行业发展中进一步解决。

面对国际贸易发展、企业跨国经营、资本跨境流动的现实和长远趋势对会计行业的影响,我就发展会计服务贸易提出以下建议:

一是在积极推进会计准则国际趋同的同时,加快跨境监管的互信合作。会计服务贸易的发展,标准的国际趋同是前提,需要进一步推进职业标准的国际趋同和等效工

作。除执业标准之外,各国监管政策也是影响会计服务贸易发展的重要因素,需要加强跨境监管的国际合作,特别是增强互信,积极推进监管体系的等效互认,这既有助于促进会计服务贸易发展,同时能更好服务于全球资本的流动。

二是支持国际会计师组织工作。国际会计师组织在推进执业标准国际趋同中发挥着日益重要的作用。在国际组织层面加强各国政策协调与合作,推进建立全球统一的客观、公正、合理的职业标准、监管政策,是打破服务贸易瓶颈的有效方式。各国和各地区应共同支持包括国际会计准则理事会、国际会计师联合会和亚太会计师联合会等在内的国际组织的工作,推进标准、监管、人才培养的国际趋同与合作。

三是重视发挥会计服务对其他领域的支撑作用。有关部门要积极支持会计服务贸易发展,在汇率管理,出入境手续、会计市场对等开放谈判等方面,创造有利于事务所国际化发展的政策法律和市场环境。积极统筹推动我国大型国际项目合作、对外投资、企业境外上市、资本市场开放、境外资产监管管理等政策,把会计服务纳入其中,发挥我国对外投资融资、货物贸易总量优势,带动会计等服务贸易发展,打造“中国服务”品牌。

四是加强高端国际化人才培养。发展现代服务贸易,必须以人才为基础、靠人才来推动。要创新高端服务业人才培养的组织、制度和体制,形成高端服务业育才、引才、聚才、用才、留才的良好环境和政策优势。重点培养服务于金融保险行业、战略性新兴产业、企业并购重组业务、跨国经营业务等高端领域的会计专业人才,培养注册会计师特殊领域、新型业务的服务专长,更好服务国际经济社会发展不断对会计服务提出的新需求。

(注:本文系李勇2012年6月1日在首届“京交会”会计服务主题论坛上主旨演讲的主要部分)

继续解放思想 坚持科学发展 实现从会计大国向会计强国的迈进

财政部副部长 王军

一、解放思想,开拓进取,会计行业走出了一条科学发展之路

顺应我国经济改革和对外开放的要求,会计行业坚定地围绕中心、服务大局、锐意改革,实现了由计划经济的会计模式向社会主义市场经济会计模式的转型。特别是2008年以来,面对复杂多变的国内外经济环境,我们坚持进一步解放思想,不断改革创新,走出了一条科学发展之路,实现了深层次的突破和具有历史意义的跨越。

(一)标准体系建设迈向国际先进行列。标准是规范市场经济秩序的技术基础。经过近5年的悉心谋划和精心推动,我们形成了一套外有会计准则严格规范、内有内部控制规范保驾护航、周边有信息技术标准有力支撑的“闭环式”标准体系;会计、审计、内控、信息化四大会计标准系统四轮驱动、齐头并进、共同作用、相辅相成,彻底改变了单打独斗的标准建设模式。目前,企业会计准则体系在上市公司持续平稳实施,覆盖到所有大中型企业;小企业会计准则及时发布实施,助力小型微型企业规范管理和降低融资成

本；审计标准体系在会计师事务所得到有效执行，有力促进了审计质量改善和事务所整体素质提高；内部控制规范在境内外同时上市的69家公司实施和200多家主板上市公司试点，并即将推广到全部主板上市公司；可扩展商业报告语言(XBRL)通用分类标准在606家不同类型的企业成功施行，初步实现了财务报告信息的资源共享和有效利用。可以说，像我国这样全方位、立体化、综合性推进“闭环式”标准体系建设和有效实施的国家是不多的。或许，就某个具体的点或侧面而言，我们并不是最先进的，但就整个体系而言，却是先进国家之一。国际会计准则理事会、欧盟谈判代表团均表示，中国会计准则体系建设及其国际趋同已走在世界前列；世界银行在对我国会计审计标准体系建设进行考察评估后，更是高度评价它为“可供其他国家效仿的良好典范”。

(二)会计人才队伍建设得到行业内外充分肯定。会计人才队伍建设是推动会计事业跨越发展的基础工程。培养和造就一批专业素质优良、综合能力卓越、道德品质高尚的高端复合型会计人才，是中国会计永葆生机活力的关键环节和长远战略。近5年来，我们在继续完善会计从业资格管理、会计专业技术资格考试及会计人员继续教育，大刀阔斧地改革注册会计师考试制度的同时，加大高层次会计人才队伍建设工作力度，培养了一批行业内认可、行业外称道、单位委以重任、国家予以肯定的会计领军人才。为不断提高全国会计领军人才培养水平，我们从选拔制度到境内外培训模式、从能力框架优化到考核淘汰机制健全等诸多方面进行了一系列探索和创新；为将高层次会计人才培养上升到国家人才战略层面，我们积极争取中央有关人才主管部门的大力支持，全国会计领军人才培养列入了《国家中长期人才发展规划纲要(2010~2020年)》、纳入了我国“经济社会发展重点领域急需紧缺专门人才”培养项目，财政部据此还及时推出了建国以来首个会计行业中长期人才发展规划。此外，我们持续有效地开展了全国先进会计工作者评选表彰、高端会计人才考核评价和选拔工作等。经过近5年的不懈努力，我国会计人才队伍呈现出由规模优势向质量优势、由专业技术优势向综合管理优势、由本土人力资源品牌向国际人力资源品牌加快转变的可喜局面；高端会计人才建设模式为其他行业人才建设乃至其他国家或地区会计人才建设工作提供了可供借鉴参照的有效模式。中国会计人在国内国际行业舞台上愈发引人注目。

(三)注册会计师行业实现跨越发展。注册会计师行业是现代高端服务业的重要组成部分。为推动注册会计师行业加快发展，我们制定了《关于加快发展我国注册会计师行业的若干意见》，通过国务院办公厅予以转发，成为了指导行业发展的纲领性文件；果断实施了做强做大“走出去”战略，逐步取消了B股、A+H股“双重审计”的做法，实现了本土会计师事务所挺进国际资本市场的重大突破。我们不仅有越来越多的本土会计师事务所成为国际成员所并名声渐起，而且出现了本土会计师事务所兼并发达国家百年名所的成功范例。按照中央的要求，在行业党建中探索创建了中国注册会计师行业党委，奏响了体制建设、机制建设、制度建设和网络建设“四部曲”，树立了行业党建品牌，大大

提升了行业的社会地位和影响力，得到了中央领导同志的好评。不断深化行业国际交流与合作，顺利实现了中欧审计公共监管等效，积极有效开展中美等双边审计跨境监管合作对话，在国际会计审计舞台上站起来了、走进去了，影响力日益扩大。过去的5年注册会计师行业业务收入年均增幅超过20%，是我国注册会计师行业恢复重建以来发展最快、增速最高的5年，全国年收入过亿元人民币的会计师事务所由2008年的30家，发展到2010年的38家；收入过10亿元人民币的内资事务所在2010年实现零的突破，初步统计截至2011年底达到3家；本土事务所与“四大”中外合作事务所的收入比从5年前的1:5转变为1:2.1，本土事务所的业务增长动力、盈利能力和品牌声誉不断壮大。注册会计师行业已经成为我国现代服务业中最具活力和生命力的组成部分，成为促进我国经济社会健康发展不可或缺的中坚力量。

(四)行业国际话语权得到大幅提升。加强会计国际交流合作，提升会计国际影响，是我国会计行业塑造自身品牌、保持可持续健康发展的必由之路。近5年来，我们与国际会计准则理事会、国际会计师联合会、区域性会计审计职业组织和许多国家及地区会计审计职业团体建立健全了经常性沟通联络和对话合作机制，倡议成立了亚洲—大洋洲会计准则制定机构，积极推动国际会计准则理事会成立新兴经济体工作组，日益广泛深入地参与国际会计审计准则、内部控制规范、信息化标准的制定和其他重大事项的磋商工作，逐步实现了由学习模仿到建言献策、由技术探讨到工作介入、由被动接受到主动参与、由单边借鉴到共同行动的转变，中国会计与国际会计的联系不断加强，国际话语权、影响力不断提升，跨国界、跨区域发展步入良性轨道。特别是在应对国际金融危机中，中国会计职业界展现的开放胸襟和做出的积极贡献，得到了全球会计职业界和G20峰会及金融稳定机构的充分肯定。

(五)会计理论和会计教育蓬勃发展。以理论指导改革实践，以教育促进队伍建设，是会计行业实现科学发展的强劲动力。中国会计改革与发展的生动实践，为学术理论研究提供了丰富的素材和宝贵的案例。近5年来，中国会计研究领域不断扩大，会计理论和方法创新取得了长足进步，一大批会计研究成果在国际有影响的会计期刊和高层次的会计论坛上发表并得到国际会计界认可，旨在揭示经济运行态势、为经济决策提供“风向标”、具有前沿性和开创性的会计指数研究成果呼之欲出，中国会计理论对世界会计理论研究的影响持续加深。会计教育改革不断深化，积极探索和稳步推进了会计专业硕士(MPAcc)改革试点，逐步形成了学历教育与在职教育相结合、能力教育与诚信教育相结合，国家扶持补助、单位鼓励奖励、个人积极参与的多层次、多元化、全方位会计教育体系；有效利用中华会计函授学校教育资源，积极扩大对农村会计人员的培训；精心打造国家会计学院高端会计专业培训品牌，创建了集中封闭培训与在职学习实践、课堂教学与应用研究、定期辅导与全程跟踪相结合的培养模式。不断学习新知识，不断追求新跨越，在会计行业已蔚然成风。

(六)会计工作管理体制机制更加科学高效。会计工作

管理体制机制是影响会计改革与发展的关键因素。以科学发展观为指导,不断健全会计工作管理体制机制,是会计行业应对新挑战、解决新问题、谋求新发展的重要基础和必要条件。经过多年尤其是近几年来努力,一个会计管理机构、行业组织、考评机构、教育培训机构和学术团体之间横向联系、分工明确、运转高效,国家财政会计管理机构与地方财政会计管理机构、中央会计行业管理与地方会计行业管理、中央会计学术团体与地方会计学术团体之间纵向沟通、上下联动、齐抓共管、相得益彰的“矩阵式”会计工作管理体制基本建立,会计管理体制的权威性、协调性、互补性不断增强。与此同时,积极探索建立并不断丰富了有利于提高会计管理效能的会计工作管理机制,如会计管理机构“上对下”的考评机制、注册会计师行业“指标导引、自动比动”的“创先争优、促科学发展”的机制、会计管理人员表彰奖励机制等。会计工作管理体制机制建设对会计行业和会计事业发展的重要作用,已经并将持续显现。

近5年来取得的成绩来之不易,积累的经验也弥足珍贵。概括起来主要有以下四点:

一是解放思想。解放思想是发展中国特色社会主义的一大法宝。2008年的全国会计工作座谈会明确提出:解放思想,须臾不可忘记!近5年来,会计行业解放思想,大胆创新,顺时应势地推出了一系列服务经济社会发展大局、促进对外开放的重要举措,实现了一系列体制、机制、制度和理论的突破,健全完善了社会主义市场经济会计模式,使我国会计行业的社会效用明显增强,国际影响力持续提升。可以说,解放思想贯穿了这些年来会计行业稳步发展的全过程。正是因为解放思想,会计行业科学发展才有了不竭的动力;也正是因为解放思想,会计行业科学发展的新思路、新举措才层出不穷。

二是抢抓机遇。机遇是一种宝贵的发展资源。机遇靠“抓”,只有抓住发展的重要战略机遇、矢志变革,才能获得有利于发展的时空因素叠加;机遇靠“抢”,只有“抢”到犹如白驹过隙的重要战略机遇、锐意进取,才能乘势而上、事半功倍。我们抢抓实施国家人才发展战略的重要机遇,将全国会计领军人才培养列入《国家中长期人才发展规划(2010~2020年)》;抢抓国际会计准则理事会处在国际财务报告准则“直接采用”还是与之“实质趋同”处理上犹豫不定的重大机遇,系统提出了会计审计准则国际趋同“四原则”,多角度融入和深度参与了国际会计审计准则制定过程;抢抓进一步维护国家经济安全和实施企业“走出去”战略的重大机遇,及时提请国办批转印发56号文件,并大力推动贯彻实施;抢抓国家经济社会发展“十二五”规划和财政“十二五”规划发布的重要机遇,及时制定发布了会计改革与发展“十二五”规划,为会计行业今后五年的发展描绘了清晰蓝图;抢抓国家加快转变经济发展方式和扶持中小企业战略实施的大好机遇,不失时机地发布小企业会计准则等。实践证明,抢抓不到机遇,就占据不了主动,就不能赢得先机、化危为机、乘势而上。而只有牢牢抓住发展机遇,会计行业才能实现又好又快发展。

三是统筹推进。统筹推进是科学发展观的基本要求。近

5年来,我们坚持统筹推进的原则,既注重总揽全局、统筹规划,又注重抓住关键、重点突破,各项工作呈现相辅相成、环环紧扣、层层递进的发展态势。健全企业会计准则齐抓共管的实施框架,完善实施内部控制规范,深化审计标准和会计监督检查制度建设,建立XBRL等信息化标准等,离不开统筹推进;重视会计人才资源开发利用,抓战略、抓规划、抓推动,抓考试、抓评价、抓培训,抓高端、抓引领、抓辐射,全方位推进会计人才战略,也离不开统筹推进;秉持为会计改革与发展提供重要理论支撑的理念,抓分析、抓指数、抓创新,促进会计理论和教育繁荣,更离不开统筹推进;遵循由点到线、到面、到立体的改革发展路径,妥善处理政府与市场、短期与长期、国内与国外、中央与地方、会计管理部门与其他相关部门、会计管理系统各单位之间等方面的关系,系统整合各方面资源,同样离不开统筹推进。

四是改革创新。改革创新是发展的动力和灵魂。近5年来,会计行业大胆改革,勇于创新,成为不断“自我改革”的践行者。以注册会计师行业党建工作为例,我们通过改革创新,形成了以条块结合、充分发挥行业党委指导作用的行业党建体制为“支点”,以创新机制、健全制度、形成网络为“杠杆”,以目标制、责任制、结合制作为“着力点”的“杠杆工作法”,撬起基础相对薄弱、点多面广线长的行业党建工作,党建和业务两促进,两提高,走在了“两新”组织党建工作的前列。改革创新已经融入了中国会计人的血液,成为推动各项工作的重要力量。

二、继续解放思想,坚持科学发展,就要勇于发现不足

经济社会进步是在不断查找、认识不足的过程中实现的,会计行业发展也是在不断把握和应对新形势新问题新挑战中迈向新高度的。在2008年全国会计工作座谈会上,我们从多方面、多维度深入查找了会计行业发展面临的诸多挑战或存在的不足。经过近5年来的艰苦努力,有些矛盾已经化解和消除,但仍有部分矛盾和问题还有待进一步解决。与此同时,随着市场经济不断发展和改革开放的不断深入,一些新矛盾、新问题逐渐凸显出来。概括起来,我们的不足可否作如下分析:

(一)行业发展“大而欠强”。“大”着眼于数量和规模,“强”则指向内在能力。“大”不是“强”,不具备“强”的“大”,只是一种数量的重复积累。当前,我国会计行业发展“大而欠强”的特征比较明显。突出表现为:

一是会计人才队伍规模较大,但具有较强国际竞争力的高层次人才仍然偏少,会计队伍素质尚需提高。我国会计队伍中,单一型人才较多而复合型人才较少,证书型人才较多而创新型人才较少,熟悉国内市场的人才较多而能够开拓国际市场的人才较少,整个会计人才队伍这座“金字塔”的“底座”相对厚实,但“塔身”不高,“身子骨”不壮,看上去很不协调。这些问题如果不能得到尽快解决,势必影响会计行业发展后劲,制约行业长远发展。

二是本土会计师事务所数量较多,但真正拥有国际影响力的事务所极少,本土化品牌建设亟待加强。品牌是会计

师事务所综合实力和核心竞争力的集中体现。一家会计师事务所无论是要占领国内市场还是要到境外拓展,都离不开品牌建设尤其是国际化的品牌建设。历经“十一五”时期做强做大“走出去”战略的砥砺和洗礼,我国注册会计师行业的收入规模和人才队伍不断壮大,会计师事务所及其注册会计师的诚信守法意识和专业服务水平不断提高,但自主品牌仍较稚嫩和脆弱,突出表现为品牌国际化意识不够、品牌战略规划欠缺,以及品牌国际知名度不高、国际竞争力不强、国际影响力不稳等。

(二)改革探索“入而欠深”。行业发展需要层层不断深入推进。近5年来,我们在一些工作上寻求新突破,取得不少成果,但有的探索欠深、欠透、欠不断递进。主要表现在:

一是村级会计委托代理作了积极探索,但还欠做深做实。比如,如何进一步规范农村会计委托代理服务;如何通过健全完善适合农村特点的会计从业人员管理制度,稳定队伍,优化结构,提升管理效能;如何健全完善适应农村经济业务发展现状、农民现实诉求的财务、会计管理制度;如何区分不同情况,总结并稳步推广已在经济发达地区引入优质会计师事务所开展对村级会计委托代理服务进行外部鉴证的经验,等等。在这些方面,我们要认真总结,深刻反思,不能走走停停,而应不断拓展,不断进步、不断提升。

二是会计职称考试改革已破冰试水,但整体改革还欠深入推进。不仅正高级会计师评价制度需要加快建立,初、中、高级考试相对应的能力框架也有待全面改革。特别是要通过改革,尽快实现与国际权威管理会计师资格能力框架的衔接。前几天,英国皇家特许管理会计师公会(CIMA)和美国注册会计师协会(AICPA)这两家具有全球影响力的会计组织联合推出全球特许管理会计师(CGMA)资格,并界定授予对象为“拥有高超财务管理能力和管理能力的复合型人才”。与此同时,加拿大几个会计师行业组织也在探索合并推出具有国际权威影响的会计师资格。群雄逐鹿,我们怎能“沉沉酣睡”?此外,要加快考试方式改革,运用高科技手段反制高科技作弊;建立健全科学规范、有国际影响力的会计人才评价体系和交流中心。概而言之,要加快改革,建立科学的体制机制,一步步坚定不移地把我国会计专业技术资格做成国际品牌。

(三)服务领域“拓而欠宽”。近5年来,无论是会计管理机构还是企事业单位会计管理部门,乃至会计师事务所都努力围绕国家经济社会发展,拓宽服务领域,但总的看,领域还有待进一步拓展,服务网络尚未形成全覆盖。突出表现在:

一是会计标准建设成绩斐然,但覆盖领域有待扩展。相对于企业会计标准而言,非企业会计标准建设目前面临的挑战要大些,任务更显艰巨。比如,事业单位分类改革对事业单位预算管理和财务管理提出了新的更高要求,必须加快推进事业单位会计准则建设。再如,相对于公共财政体制改革的迅速推进,政府会计核算和报告领域的改革比较滞后,健全既借鉴国际惯例又符合中国国情的,涵盖各级政府、各类主体、各项业务的政府会计体系迫在眉睫。又如,就会计信息化标准、内部控制规范建设而言,亟需以“宽”作为着力点,健全标准体系、完善实施机制。

二是会计服务市场国际化发展势头强劲,但覆盖主要市场经济国家或地区的全球化会计服务网络尚未形成。一些较大规模事务所虽然走出了国门,但缺乏科学、长远的战略规划。本土事务所国际化之路更多走的是以“他人”为主的路子,即成为国际会计师事务所的成员所,而采用以“我”为主,即吸纳境外事务所成为中国成员所的方式仍不多见,距离真正实现“走出去”并占有相应的国际市场份额,还有较长的路要走。

(四)文化建设“诚而欠誉”。诚信是会计行业的核心价值 and 灵魂。近5年来,会计行业强化诚信建设,公信力明显提升,但距离建成一个大家从心底里敬佩、羡慕、推崇、信赖的荣誉行业的要求,还有不小差距。突出体现在:

一是诚信理念还未能深入落实到会计实践中。对于诚信的重要性,仍有一部分人还停留在口头上,没有上升到树立自身品牌、提升自身价值的高度,融入到思想中,变成自觉的行动。当个人利益、单位短期利益与诚信要求相冲突时,有人就把诚信抛之脑后,做假账,出假报告,乃至串通舞弊等。这些害群之马虽只是极少数,但严重影响了行业的信誉,制约了行业持续健康发展。

二是诚信教育和监督机制有待创新,以诚信为核心的会计文化建设有待强化。诚信教育方面,概念层面较多,案例警醒较少。会计监督方面,技术层面偏重,职业道德层面偏轻;监督惩戒做得较好,诚信典型宣传不够到位。会计文化方面,传统文化形式偏多,与时俱进、完整体现社会主义核心价值观、彰显中国当代会计精神、及时反映国际上会计文化建设新理念新方向的东西有待进一步充实。此外,会计文化理念与会计文化载体之间的有机融合也有待深化。

(五)作用影响“显而欠彰”。“显”和“彰”体现行业发展的阶段性和影响力,由“显”到“彰”体现了行业的优化升级。近5年来,会计行业加速发展,在参与企业战略决策、服务经济中心工作、参与国际相关事务等方面的影响力逐步增强,但“显”而欠“彰”,话语权、权威性、影响力等还不够。主要表现在:

一是会计标准国际协调崭露头角,但缺乏权威影响力。当前,我国参与全球化的方式和程度,出现了许多新变化,对世界经济可持续发展的贡献越来越大。如何充分利用这一大好时机增强我国在会计标准制定中的权威影响力,由参与工作转变为参与决策,由共同推进转变为引领方向,是我国会计标准国际协调工作面临的新课题。

二是注册会计师行业跨境监管协调初见成效,但进一步推动平等互信压力不小。从维护我国国家主权和法律尊严的根本要求出发,我国始终主张基于平等互信和完全信赖的跨境监管合作模式,得到了德国等发达市场经济国家和绝大多数新兴市场经济国家或地区的认同,在国际社会释放了“中国信号”,但声音还不够响亮,影响作用还有待进一步发挥。2011年以来,针对个别国家肆意炒作中国概念股,并由此波及我国会计师事务所的执业质量问题,我们展开了双边跨境监管谈判,尽管取得了不小成绩,但仍存在不少难题。如何化压力为动力,变阻力为推力,是我国注册会计师行业进一步提升国际影响的重要命题。

(六)体制机制“顺而欠畅”。保持体制机制顺畅是会计行业持续健康发展的基石。我国会计行业管理体制机制不断理顺,同心而动、协力而行的局面日益呈现。但是,面对经济社会发展提出的新要求,面对市场化改革深化,面对其他行业体制机制创新形成的冲击,面对国际资本市场格局新变化,现行会计行业管理体制机制仍欠畅达,主要表现在:

一是会计行业各组成“要素”的关系基本理顺,但有待继续优化。比如,在现行“统一领导、分级管理”的会计工作管理体制下,财政部门会计管理机构的职能相对明确,而中央有关主管部门财务机构的具体定位尚待明晰。又如,会计管理系统各领域工作的推进有成效,但如何构建更规范、更科学、更畅达的机制,将会计行政管理部门、会计协会学会、会计资格评价机构、会计继续教育机构等方面的力量更有效地整合起来,充分发挥“同心圆”的向心力和凝聚力,仍有待深化探索研究。再如,就企业而言,如何进一步理顺总会计师管理体制、强化总会计师的地位和职能作用;就行政事业单位而言,如何发挥财务管理在单位履行政府职能、提供优质公共产品和公共服务、落实国家宏观调控政策的作用,如何提升财务管理在单位决策中的地位、更好地发挥应有的作用;就会计师事务所而言,如何通过进一步优化治理结构和机制、提高核心竞争力等,都是要花更大力气去攻克的难题。

二是会计行业与外部相关各方之间关系较为协调,但互动有待更加规范。比如,财政部门会计管理机构与其他政府监督管理部门,在法定职能方面仍不同程度地存在一些不协调乃至交叉矛盾的问题等。

以上列出的6个方面的不足,不一定准,不一定全,也不一定对,大家可以讨论。关键是要有敢于正视问题和直面挑战的勇气和决心。只有坚持问题导向的精神,挑自己的“刺”,革自己的“命”,发现不足,找出差距,正视挑战,振奋精神,积极应对,才能进一步促进会计行业又好又快科学发展。

三、继续解放思想,坚持科学发展,就要明确从会计大国向会计强国迈进的奋斗目标

树立科学的奋斗目标,是凝聚行业发展动力,振奋行业发展精神,激励全行业攻坚克难、不懈奋进的有效手段。今后一段时期,会计行业发展的目标如何科学确定?我对此进行了反复思考和研究。是否可以这样提:到2020年或稍后一些时间,使我国从会计大国迈向会计强国行列。即,到2020年或稍后一些时间,适应社会主义市场经济体制和国际化发展要求的中国特色会计体系基本建成;会计拥有充分发挥职能作用的平台,在促进经济社会发展中彰显重要影响力;会计标准体系及其实施机制科学完备;会计人员的地位和作用显著增强,更加拥有身份认同感、行业归属感、职业荣誉感;中国高端会计人才大踏步走向世界,会计服务网络向国际纵深方向迅速发展;充分体现社会主义核心价值观的会计文化繁荣发展;中国会计在世界会计行业发展中发挥引领作用,能够为全球会计行业发展进步作出更大贡献。

我国迈入会计强国之列,既必要也可行。从必要性看:

第一,《国家中长期人才发展规划纲要(2010~2020年)》明确提出,2020年我国进入世界人才强国行列。会计人才约占全国人才总量的10%,是国家人才资源不可或缺的重要组成部分,必须创造条件,使我国会计人才队伍建设到2020年达到国际一流水准,步入会计人才资源强国行列。第二,党的十七届六中全会提出,要更加自觉、更加主动地推动社会主义文化大发展大繁荣,努力建设社会主义文化强国。这就要求我们全面总结提炼长期以来形成的优秀会计文化,并赋予时代内涵,力争到2020年使我国步入会计文化强国之列。第三,到2020年,我国将建成全面小康社会,届时社会主义市场经济体制更加完善,经济结构更加优化,资本市场更加发达,服务业在国民经济中所占的比重大幅提高。会计作为促进社会主义市场经济发展的重要基础,各方面相对于目前的水平必须有重大提升。

从可行性看,第一,伴随经济社会快速发展和改革开放持续深入,会计行业有了长足的发展,也积累了应对复杂情况和化解重大矛盾的丰富经验;中国国力持续增强和对世界经济的影响持续扩大,也给会计行业发展带来重要战略机遇,会计行业在未来较长时期保持快速发展的势头不会减弱。第二,相对于其他行业而言,会计行业具有更明显的技术特质,可以通过持续不断的改革创新,并辅以先进的信息技术手段,到2020年或稍后一些时间努力达到会计强国水平。第三,政府主导,统一领导、分级管理、分工明晰、运转高效、协调通畅的中国特色会计管理体制,相对于其他国家或地区的会计行业管理,具有无可比拟的“集中力量办大事”的制度优势,可以为到2020年或稍后一些时间迈进会计强国行列提供重要的体制机制和制度保障。

步入会计强国之列,要实现哪些方面的重大跨越和突破呢?我的初步考虑是:

(一)健全完善会计信息化标准体系,强化会计对经济社会的服务功能。全球互联网正在向下一代发展,云计算、物联网、“智慧地球”等一系列新技术、新概念不断为信息化发展注入新动力,为新的生产方式、新的生活方式增添智慧灵性。信息化必将成为我国经济社会发展的显著趋势和重要推动力量。因此,要加快会计信息化建设,确立在会计信息技术应用方面的世界领先地位,强化会计行业服务经济社会的功能,必须着力在以下重要方面取得突破:

一要建立健全以企业会计准则通用分类标准为核心、门类齐全、功能完善、国际领先的会计信息化标准体系,搭建政府、企业、中介机构和会计信息使用者的信息接口,大幅降低信息使用成本,进一步服务企业事业单位财务管理、信息披露和绩效评价,为完善我国社会主义市场经济“基础设施”提供重要支撑。

二要建成全国统一、操作便捷的会计信息管理平台,极大发挥会计信息对企业、投资者、债权人和其他社会公众的经济决策支撑功能;促进企事业单位、政府宏观经济管理和监督部门之间实现“信息共享、互联互通”,为宏观经济调控、金融资本市场监管等,提供真实可靠、口径统一、实时在线的会计基础数据。全面建成“行业管理与服务、会计师事务所管理与业务、服务经济社会”的三大平台,形成立体、

全面、完备、互联互通的行业信息化体系；以大型会计师事务所信息化建设为突破口，实现行业信息应用体系完善、信息资源充分共享。

三要利用“云计算”等先进信息技术，整合各类会计信息资源，创新和升级会计信息使用方式，满足不同会计信息使用者个性化需求，实现“标准统一、按需服务”功能；建立健全网络环境下会计信息编制、使用、监督和评价体系；健全完善会计指数指标体系，使之成为兼具宏观经济预测、引导市场资源配置的功能，又处于国际领先地位的经济指数之一；探索建立能够方便非专业会计信息使用者熟悉企业微观运行状况和盈利能力的会计透明度指数。

(二)在国际会计审计标准制定中具有较大的决策参与权，能够发挥较好的示范性作用。建立和实施全球统一的高质量会计审计标准体系，是后国际金融危机时期会计行业面临的一项重要任务。但由于全球经济复苏一波三折，许多未曾想到的困难和不确定性因素不断呈现，国际会计审计组织为此放慢了推进步伐。随着欧债危机问题逐步缓解，全球经济复苏趋稳，建立和实施全球统一的高质量会计审计标准体系将再次提上议事日程。因此，到2020年末或稍后一些时间，应着力在以下三个方面取得突破：

一要秉持高调支持、务实参与、扩大合作、抢占先机的原则，适时提出建立全球统一的高质量会计审计标准的新原则、新思路、新方法，在国际会计审计标准制定过程中积极参与决策、占据主动。同时，要持续健全和完善中国会计审计准则体系；要注重发挥各级财政部门在推进会计审计准则实施中的协同作用，形成企业、会计师事务所、政府相关监管部门之间相互联动，各监管部门之间科学配合，能够在国际上发挥示范作用的会计审计准则实施模式；要推动建设以民事责任为主、其他法律为辅的会计审计法律责任体系。

二要适应政府职能转变、事业单位分类改革、财政改革和民间非营利组织发展要求，建立政府会计准则和制度体系，健全我国政府综合财务报告编制和披露制度，健全完善事业单位会计准则和制度体系、社会保障基金会计制度和民间非营利组织会计制度等，形成框架科学、内容完备、相互衔接的非企业会计标准体系，为非企业会计国际标准制定提供重要参考。

三要健全完善涵盖企业内部控制规范和非企业内部控制规范的中国内部控制规范体系，致力打造内部控制体系建设的“中国样板”，逐步实现与世界主要市场经济国家和地区内部控制规范体系实施和监管的等效认可；努力实现会计、审计、内部控制、会计监管、考试评价、会计教育、信息化等紧密联动、互相支撑，具有中国特色的“大会计”标准体系。

(三)构建全球会计服务网络体系，培育一批具有国际水平的会计师事务所。构建全球会计服务网络体系，培育一批具有国际水平的会计师事务所，既是完善社会主义市场经济体制、促进经济社会又好又快发展的基础工程，又是我国会计和注册会计师行业保持生机活力、服务国家建设和贡献全球市场的重要前提。要站在实施国家“走出去”战略的前沿，放眼全球市场，构建全球会计服务网络体系。到

2020年末或稍后一些时间，应着力在以下方面取得突破：

一要网络布局领先，建立健全适应国内国际市场发展要求的梯次完善、结构合理的会计服务体系，积极探索全球会计服务网络构建路径，加大政策支持力度，促进大型会计师事务所国际化发展。争取用5年左右的时间，支持至少5家大型事务所在世界各主要经济体至少20个以上的国家和地区布局执业网络，设立100个左右业务机构；在此基础上，再用5年左右时间，力争实现执业网络和海外机构规模翻一番。

二要品牌声誉领先，在优化事务所组织形式和议事规则、夯实事务所内部治理和一体化管理的基础上，全力打造优质强势的本土事务所品牌，着力培育10家左右执业网络、服务能力、收入规模和市场影响具有国际水准的本土事务所，其中2家迈入世界10强之列，3家迈入20强之列，5家迈入30强之列。关于品牌建设，我想多说几句。人们说，三流品牌做产品，二流品牌做文化，一流品牌做信仰。当你的品牌像“宗教”一样，拥有执着的信徒，被狂热地追捧，那你就所向无敌；而要做信仰，就要树立宏大的愿景，营造强烈的归属感，发散“传道”的力量，塑造奇瑰的意象。我希望本土大型会计师事务所的高级合伙人，少算一些个人眼前的小利，多行一些行业长远发展的“大义”。

三要服务质量领先，奋力开拓满足国内国际市场需求的业务新领域，扩大专业服务供给，优化服务产品结构，提高服务产品质量，做到品牌标识统一、资源信息共享、质量监控一体、管理运作高效，在全球会计服务市场发挥重大影响。在全球会计服务市场发展和规范、服务领域开发和拓展、服务标准制定和规范、服务质量保障和提升等多个方面，起到与会计强国地位相称的积极引领作用。

(四)确立我国会计人才竞争优势，培养一大批具有国际水平和胜任国际高端业务的会计人才。人才是最活跃的先进生产力，是科学发展的第一资源。谁拥有人才，谁就拥有发展的先机，拥有灿烂的未来。达沃斯论坛创始人克罗斯在2012年达沃斯论坛召开前夕提出，应该发展以人才、开拓和创新精神为中心的“人才主义”，用以取代资本主义，引领经济和社会的进步。要牢固树立科学发展的人才观，以深入贯彻实施《国家中长期人才发展规划纲要(2010~2020年)》、《会计行业中长期人才发展规划(2010~2020年)》为契机，全面推进会计人才战略，建成国际一流的会计高端人才队伍，致力于培养和造就一批促进世界会计事业发展的领军人才。到2020年末或稍后一些时间，应着力在以下重要方面取得突破：

一要突出高端引领，着力培养高层次会计人才。到2015年，新增大型企事业单位具有国际业务能力的高级会计人才30000人；到2020年，再新增30000人。到2015年，培养造就600名具有国际认可度的中国注册会计师；到2020年，再新增2000人。到2015年，新增具有国际水准的会计学术带头人40人；到2020年，再新增60人。同时，还要着力统筹开发其他各类各级会计人才，到2015年，实现高级、中级、初级会计人才比例为5:35:60；到2020年，使这一比例达到10:40:50。同时，到2020年，要推荐200人

左右到国际性或区域性会计审计组织任职；要有一大批中国高级会计审计人才在国外公司或会计师事务所担任重要工作。

二要牢固树立科学发展的人才观，健全体制机制，强化国际交流，创造育才、聚才、用才的良好环境和政策优势，促进各层次、各类别会计人才在地区间、行业间、单位间有序流动，境内境外互通交流，呈现“英才辈出、万马奔腾”助力经济社会健康发展的良好格局。加快会计职称考试制度改革步伐，探索建立国际权威的管理会计师评价制度；健全注册会计师执业资格考试制度，将中国注册会计师执业资格打造成国际一流的会计执业资格品牌。同时，要健全科学的会计人才评价指标体系，探索建立注册会计师认证制度。

三要推动北京、上海、厦门3所国家会计学院加快发展，建成以培养高级会计、审计和经济管理人才为主的国内一流、国际知名的商学院。同时，发挥国家会计学院的资源优势 and 智力优势，形成“三个中心”，即以会计、审计、财政、金融等专业领域政策和实务问题为主要研究方向的政策研究中心；有效利用会计审计信息资源，服务政府宏观经济管理部门、投资者和社会公众的会计信息中心；开展国际合作办学、人才和信息交流的国际交流中心。

(五)形成法制化科学化的中国会计管理模式，推动实现中国会计行业更高、更快、更强发展。会计管理是宏观经济管理和公共财政管理的重要组成部分。要按照法制化、科学化要求，以高度的责任感和使命感，不断创新会计管理工作思路、提高会计管理工作效率，扩大会计管理的影响，特别是改革完善会计管理体制、机制和制度，努力将中国会计管理模式打造成特色彰显、促推我国会计行业走向全球市场、备受推崇的国际样板之一。到2020年末或稍后一些时间，应着力在以下重要方面取得突破：

一要实现会计管理法制体系化。结合会计改革和发展“十二五”规划乃至更长时期会计行业改革发展需要，进一步修订完善《会计法》和《注册会计师法》，不断充实会计行业各项法规和制度，形成以《会计法》和《注册会计师法》为核心，各项行业管理法规制度齐头并进的会计法体系。同时，积极推动会计立法和会计执法水平和效率的大幅度提升，使之具有国际水准，成为新兴市场和发展中国家会计法建设的样板。

二要实现会计管理体制科学化。巩固完善上下联动，具权威、显特色、有抓手、网络化的会计管理体系；健全完善协调畅达的会计管理工作机制，进一步提高会计管理工作的效率和效果。

三要实现会计管理手段信息化。建成全国会计文件传输与意见收集反馈系统、企业财务报告归集与分析系统、企业内控报告归集与分析系统、政府综合财务报告归集与分析系统、会计人员管理系统和注册会计师行业管理系统等六大信息系统，并实现各信息系统之间有机衔接。

(六)组建政产学研联盟，促进会计学术研究和会计产业大发展大繁荣。会计理论研究担负着探索开创和指导引领会计改革方向的重要使命；会计教育是培养高素质会计

专业人才的重要力量。建设会计强国，必须通过建立政产学研战略联盟，大力推动学术研究和会计产业的发展繁荣。到2020年末或稍后一些时间，应着力在以下方面取得突破：

一要建成以用人单位为主体、以市场为导向、以政府扶助为补充的政产学研战略联盟。鼓励和促进专业院校与用人单位紧密合作，通过开展合作教育、共同实施重大项目等方式，大力培养高层次会计人才团队。创新研究生教育方式，推进发展会计专业学位教育，建立高等学校、科研院所、企业高端会计人才双向交流制度，推行产学研联合培养研究生的“双导师制”。重视发挥企事业单位、会计师事务所的积极作用，在实践中集聚和培养具有国际视野、战略思维、能够处理复杂业务和重大难题的高端会计人才。

二要针对我国改革开放进程中遇到的重点难点会计理论问题，尤其是会计行业如何进一步服务政府职能转变、提高政府资金使用效率和建立健全科学的绩效评价体系等，开展创新型和基础性课题攻关，取得新的重要研究成果，形成具有中国特色的会计理论体系，在国际会计理论百花园中独放一葩。要扭转研究目的功利化、研究方法呆板化、研究成果形式化的不良现象，推动“中国产”会计学术论文在国际顶尖杂志上的发表数量达到世界前3位，创建2份会计类国际知名杂志，跻身国际一流会计学术期刊之列。同时，要科学开展会计学科建设，推动建成10~20家国际一流的会计学院(系)，打通会计学科与经济、统计、金融等学科之间的通道，拓展会计学科的深度和广度，使我国会计学科在国内各学科和国际上都有重要影响。

三要大力发展壮大会计产业。要在继续巩固本土事务所做强做大成果的基础上，通过产业开发、转型和升级，积极拓展服务领域，延伸产业链条，促进会计软件开发和运营、出版传媒产业、服务外包、教育培训产业大发展大繁荣，实现跨越发展；要充分利用现代信息和通讯技术，促进形成个性化会计信息需求提供商；要放眼世界，大胆创新，建立健全政府引导、市场运作，能够满足国内外企业、会计师事务所、政府部门及其他机构个性化会计人才需求、具有全球影响力的高端会计人才市场。

实现以上六大方面跨越和突破，必须以培育中国会计文化、树立中国会计精神为支撑，提振中国会计行业的“精气神”。要努力将会计文化建设成为社会尊重的先进文化。要大力营造一种合作发展、和谐共生的会计文化，一种以人为本、诚信报国的会计文化，一种谋划长远、视野开阔的会计文化，一种勇于突破、不断创新的会计文化。要着力培育一种诚实守信、客观公正的会计精神，一种锐意进取、开拓创新的会计精神，一种业务精湛、服务大局的会计精神。要全力推动中国会计文化和会计精神“走出去”，通过“和而不同”的价值观交流和文化对话，让世界认识、理解和赞赏中国会计行业和会计事业，了解中国会计文化和会计精神的丰富内涵和独特魅力，进而引领我国步入世界会计强国之列。

四、实现从会计大国向会计强国迈进，就要勇于创新，切实改进工作方法

毛泽东同志曾说过：“我们不但要提出任务，而且要解

决完成任务的方法问题。我们的任务是过河，但是没有桥或没有船就不能过。不解决桥或船的问题，过河就是一句空话。不解决方法问题，任务也就是瞎说一顿。”实现从会计大国向会计强国的迈进，必须更加主动适应形势和任务的发展变化，继续解放思想，坚持科学发展，积极创新工作方法，建立健全一套科学有效的方法体系，“搭好桥”、“造好船”从而顺利“渡过河”。

(一)继续解放思想。推进会计实践是一个永无止境的的历史过程，创新会计思想也是一个永无止境的的历史过程。迈向会计强国需要会计行业全体同仁继续解放思想，更加激情投入，勇于开拓创新，在会计强国战略推进中扮演好奋进者、建设者和创造者的角色。

继续解放思想就要见贤思齐。孔子说：“见贤思齐焉，见不贤而内自省也。”其意指见到有人在某方面有超过自己的长处和优点，就虚心请教，作为标杆和榜样，想办法赶超；见到有人存在某种缺点或不足，就需要冷静反省，看自己是不是也有他那样的缺点或不足。改革开放以来，我国各行各业取得了长足发展，产生了大量好做法、好经验，我们决不能偏安一隅、孤芳自赏，一定要积极主动地学习借鉴国内其他行业的先进做法和经验，不断为提升会计工作水平服务。比如，尽管会计行业人才建设起步早，也取得了一些成绩，但还缺乏具有国际影响力的会计大师，而其他行业人才建设有不少“高于我之处”，像中国航天科工集团等军工企业就培养了令人羡慕的达到国际水准专家领军团队，值得我们认真学习借鉴。

继续解放思想就要勇于担当。解放思想意味着要大胆突破旧的思维定式和条条框框，排除阻力，敢冒风险，勇担责任。这让我想起江苏熔盛重工有限公司负责人向国务院领导汇报情况时说的一段话：熔盛重工以“塑造世界一流员工、创建国际一流企业”为愿景，以“诚信为本、追求卓越”为企业精神，以振兴民族工业为己任，向世界一流多元化重工产业集团的宏伟目标快速前行，做到“只要大海不干，就有我熔盛重工的船！”我希望，中国会计人也有这种壮语、这种豪情！要进一步增强责任意识，强化主体意识，全身投入，一肩挑起，努力扮演好宏大会计时代的奋进者角色，扮演好伟大会计事业建设者角色，扮演好会计强国进程中创造者角色。

(二)科学制定规划。凡事预则立，不预则废。这次会上提出的迈入会计强国的目标和举措，还需要作进一步科学论证和全面规划。特别是当前的会计工作基础环境发生了很大变化，会计改革与发展面临的形势更加复杂多变，更需要我们坚持规划为先、布局为要，以“走一步棋看几步棋”的战略眼光充分预判未来，以更加严谨科学的态度制定发展规划，全面推进和落实这个战略目标。

科学规划要高起点。迈入会计强国之列的目标勾勒了我国会计事业未来发展的地平线。实现这一战略目标，要登高望远，着眼全局，切实做好整体性、阶段性、长远性规划。我们已经制定发布了《会计改革与发展“十二五”规划纲要》、《会计行业中长期人才发展规划(2010~2020年)》、《中国注册会计师行业发展规划(2011~2015年)》、《会计资格考

试与人才评价“十二五”发展规划》、“三所国家会计学院五年发展规划”等，基本实现会计口各单位都有“十二五”规划的局面。但是，仅制定了“十二五”规划还不够，还要在严格执行这些规划的同时，做好滚动修订工作；同时，还要超前思考，长远谋划，全局运筹，科学规划好会计改革与发展“十三五”规划乃至更长一个时期的发展规划。

科学规划要重联动。实现迈向会计强国战略是一个宏大的系统工程，涉及会计改革与发展的方方面面、不同层次、各个主体，需要牢固树立“一盘棋”的思想。会计工作的不同领域要巧布局、抓规划；不同领域规划之间、同一个领域的不同层次之间要重协调，重衔接，以实现互融互通、协调发展，做到事半功倍，相得益彰。各地区、各部门、各单位也要在做好自身的长远规划和短期部署的基础上，在规划部署中强化内部的上下联动和外部的纵横联动，由静态分割向动态融合转变，切实增强规划制定和实施的联动性，优化资源配置。

(三)切实真抓实干。实现迈向会计强国战略目标，既不能空喊口号，也绝不能起而不行，而必须通过实实在在的作为一步步地推进，真正做到想实招、干实事、鼓实劲、求实效。

真抓实干就要夯实基础。基础不牢，地动山摇。建设会计强国好比建造一座巍峨的大厦，必须把基础打牢。我们要紧紧围绕战略目标，切实开好头，起好步，切实把心思放在各环节基础工作上，把功夫下到各领域具体工作任务中，争取每年办成几件具有前瞻性、基础性、支撑性、长效性的大事、实事。比如，为了全面规范注册会计师行业发展、抓住机遇做强做大“走出去”，当前要尽快推动完成《注册会计师法》修订工作。再如，按照朱镕基同志提出的不做假账的要求，我们要坚持把诚信建设当作最重要的基础工作来抓，常抓常新。

真抓实干就要坚持不懈。“骐骥一跃，不能十步；弩马十驾，功在不舍”。真抓实干是个艰苦的过程，也是一个积小胜为大胜、积跬步致千里的过程，不能幻想一蹴而就，而要持续不断、持之以恒地推进各项工作。迈入会计强国之列是一项长期的工作任务，我们必须有长远的工作打算，充分的精神准备，努力做到不动摇、不懈怠，紧紧抓住，一抓到底，绝不松劲。比如，要实现在国际和地区间会计审计组织中有200位中国代表的目标，就要从现在起，有针对性地一个组织一个组织地开展研究，一个人一个人地进行培养，一茬一茬地开展、一段一段地总结经验，始终坚持不懈地抓好落实。

(四)狠抓队伍建设。毛泽东同志曾经指出，政治路线确定之后，干部就是决定的因素。能否行之有效地落实会计强国战略的各项目标任务，取决于诸多因素，但最终要靠一批能够将人生看作是为了他人、为了行业、为了社会不断实现自我价值的过程的人，能够为了自己的理想和钟爱的事业坚持不懈、锲而不舍的人，能够把自己的生命融入所从事的工作和事业中，求得人生价值和精神世界升华的人。

狠抓队伍建设就要加强作风建设。作风建设是实现会计强国战略的重要保证。作风强则事业兴，作风差则事业

衰。我们必须高度重视会计管理队伍的作风建设,大力加强和改进我们的思想作风、学习作风、工作作风、生活作风、组织作风、纪律作风和领导作风。要用哲学指导会计管理工作,做到辨是非、明因果、知进退、识中偏。要大力改造学风,完善学习制度,创新学习理念和方法,努力打造一支乐学勤学善学的会计管理工作队伍。要增强大局观念和全局意识,凡事以行业发展大局为重,在规划部署会计管理工作时,应当统筹考虑、整体推进;在组织落实会计管理工作时,要转变工作思路,化被动为主动,从局部想整体,站在日常会计管理工作之外看问题。要增强服务意识,妥善处理会计工作与其他事业发展的关系,进一步创新工作方法、提高服务质量。要增强责任意识,严谨细致,勤勉敬业,精益求精,求真务实,切实做到“个人形象一面旗、工作热情一团火、谋事布局一盘棋”。

狠抓队伍建设就要创新激励机制。队伍有活力,事业发展就会通畅。有效的激励机制是激发干部队伍工作活力、调动积极性和主动性的重要手段。我们要健全科学评价体系,形成选贤任能机制,把政治上靠得住、工作上有本事、作风上过得硬、人民群众信得过的会计管理人员选拔任用起来,把埋头苦干、不事张扬的会计管理人员纳入选拔重用视野;通过评选表彰,树立会计管理队伍的先进典型,激励广大会计管理工作者勇创佳绩;强化会计管理职能,鼓励和引导会计管理人员严于律己,大胆工作,寓服务于监督,以更加饱满的工作热情,以更加主动的创新精神投身于会计改革与发展事业。

(五)着眼整体提升。整体性是系统论的最基本特征。实施会计强国战略是复杂的系统性工程,能否顺利实现重点取决于未来的会计工作能否得到整体提升。

着眼整体提升要形成各领域“万紫千红”的局面。会计工作百项千项。迈向会计强国要十分注重解决“短板”问题。各项工作之间一时有短有长是常态,但总是存在明显短板就意味着失败。我们抓重点,既要关注关系重大的事情,又要注重“补齐”明显的短板。“一花独放不是春”,要促进各领域各项工作全面持续提升,形成“万紫千红春满园”的良好局面。

着眼整体提升要形成各方面“万马奔腾”的格局。会计管理工作涉及部门多,地域广,各方面条件差异较大。要鼓励各地方、各部门坚持科学发展,紧紧围绕实现会计强国的宏大目标,丰富会计标准形态、技术形态、体制形

态、理论形态、文化形态,锻造颇具地方韵味、部门特色,展现自觉自信的“非凡会计”体系和崭新形象,形成各地方、各部门你追我赶、万马奔腾,最终实现均衡发展的良好局面。

(六)构建内生动力。人类一直在追寻一种具有更大动力和更好运转效果的动力结构,“动车组结构”因能多点给力而对经济社会发展颇具启发意义。迈向会计强国行列,尤其需要构建一种多点给力、多方借力的动力结构。

构建内生动力重在多点给力。动车组的特点是动力结构多元化、分散化、均衡化,每一节车厢都有动力装置。火车跑的时候,所有车厢都给力,刹车的时候,所有车厢都制动。中国未来经济保持高速增长态势仍将获得支撑,其中一个更为关键的重要因素是形成了这样一种多点给力、多极发展的动力结构,增强内生动力和发展后劲。实现会计强国战略,要着力抓好内生动力机制建设,从发展目标、内在动力、联动机制、关键节点等方面入手,促进自我加压、自我对比、自我批评、自我提升,使会计改革发展从根本上破除制约因素,走上良性运行轨道。

构建内生动力不忘借助外力。好风凭借力。天下最重要的“借”,是借力!除了强大的动力系统,动车组的有效运行仍然离不开其他系统的有力配合。会计的“借”是为了“贷”,会计的“贷”是为了平衡“借”。在会计改革与发展实践中,借力而行就是实现每个会计人智慧的大协调、大集聚、大联合。尤其是会计管理部门的有关负责同志,除了增强自身的工作能力外,还要敢于借助外力、善于用好外力。要积极参与国际交流与合作,借助国际舞台提升会计工作。要经常向财政部门分管领导汇报工作,借助财政的力量扩大会计影响。要主动商请政府和有关部门,协调推动有关会计工作。要积极接受社会各界监督,维护会计改革健康发展。要借力媒体,强化宣传,为实现迈向会计强国战略营造良好的舆论氛围。

中国会计管理工作既需要蓝图勾画,更需要躬行践履。她呼唤你我,也值得你我为她付出最艰巨的努力,最澎湃的激情,最炽热的汗水。让我们仰望星空,脚踏实地,力戒浮躁,持之以恒,继续解放思想,坚持科学发展,为会计改革与发展增光添色,为推动我国早日成为会计强国贡献力量!

(注:本文系王军2012年2月14日在全国会计管理工作会议上讲话的主要部分)

响应中央号令深化实践 常态长效争创理论先行

财政部副部长 王军

重视理论思维、理论创新和理论武装,是我们党的独特优势之一。全面开展行业党建工作以来,我们按照中央要求,

高度重视理论研究,结合行业实际,边探索、边总结、边思考,努力以科学的理论为先导,推进行业政治活动和行业党