

活动,在基本理论扎实的前提下,更应注重理论应用能力和实践能力的提升。

(二)会计学博士研究生教育的发展。我国的会计学博士研究生的培养目标多为培养兼顾学术型和应用型的会计学博士生。在招生方式方面,一直都是采用传统的“初试+复试”的方式。2012年,北京大学会计博士项目开始向国际接轨,取消初试,试点“申请+考核制”方式,此举是一种突破,在科学高效运作的前提下,“申请制”可以全面地考察申请人的学术素养和科研能力。在硕士研究生和博士研究生的衔接工作方面,东北财经大学做了一些探索。其中会计学硕士学术实验班可作为借鉴。2012年是该校学术实验班的第三个年头,作为“博士预科班”,该班在培养硕士研究生科研能力和综合素养方面都取得了不错的成效,创新了“硕士—博士”衔接的新形式,构建了硕博教育之间的有效联系。

### 三、会计本科教育的进展

近年来,我国的会计本科教育出现了一些问题和争议,如教育理念不切合我国经济社会发展的实际;具体的培养目标的定位稍显夸张;课程体系的构建与培养目标不一致;职业道德教育弱化,学生较为浮躁功利;“证书型”人才良莠不齐等等。为此,在2012年,各高校会计院系和会计教育者围绕会计本科教育的教育理念和教学方法的变革进行了探索 and 改革。

(一)关于会计教育理念的革新。教育理念是对“教育应该是怎么样的”这一关乎教育根本问题的理性认识和主管要求。“教育应然”与“教育实然”的差距在哪里?又该如何通过对教育理念的革新去缩短这种差距?2012年,会计教育界做出了探索:一是立足现实,面向未来。我国经济社会正在进行深刻的变革,城镇化潮流的汹涌,老龄化社会的步入等都对会计人才的教育提出了更高的要求。因此,本科会计教育的导向应立足于我国经济社会发展的大背景、大趋势。以实际应用为导向设立培养目标,避免教育体系与实践发展脱节。此外,本科会计教育应面向未来,具有前瞻性,积极主动地顺应经济发展趋势,彻底改变会计教育水平跟不上经济发展速度的困境。二是教育以“育”为本,以“教”为先。以往,更多注重教学培养目标、教学方式方法、教学模式创新等概念,然而,教育不仅仅是“教”学,更是“育”人。科学发展观的核心是以人为本,这就要求在会计人才培养中要以科学发展观来统筹人才培养,重视学生的全面发展,注重其个性发展。

(二)关于会计教育目标的革新。20世纪90年代,关于会计本科教育是培养“通才”还是“专才”曾引发了会计教育界的争论。进入21世纪,随着我国高等教育从“精英化”到“大众化”的转变,德才兼备的“通才+专才”的目标才能适应我国经济迅猛发展的实际,也得到了大多数高校的认可。即让学生“每件事都知道一点,有一件事知道得多一点”。2012年,会计教育界做出了探索:一是实现会计人才的全面发展。全面发展就要注重学生德、智、体各个方面能力的培养。“德”体现在会计教育上就是加强会计职业道德教育,对会计职业道德的理解不能仅仅归为“不做假账”,会计从

业者个人的人格培养、情感呵护更是会计职业道德的基础;“智”体现在会计教育上就是注重学生文化修养、专业职能、自学能力和动手能力的提升;“体”体现在会计教育上就是加强学生身体素质的锻炼。二是体现会计人才的个性发展。个性发展就是在保证学生满足社会需求的基础上,针对学生个人不同的发展方向和职业规划,以选修实践的方式进行有倾向的、个性化的培养。主要包括:以研究生入学考试、学术研究和科研能力为主的继续深造的实践教学;以执业资格考试、模拟实习为主的直接就业的实践教学;以模拟创业大赛、创业能力提升为主的创业的实践教学。

(三)关于会计教学方法的革新。我国传统的会计本科教学模式注重会计基础理论的讲授,即“老师讲,学生记”的单向式模式,学生接受知识的积极性较低。这种知识的灌输不利于培养学生的批判性思维和创新能力。2012年,各高校的教师做出了探索和改革:中国人民大学的教授王化成在讲授财务管理课程时大胆地尝试了“诗意教学法”。利用古典诗词形容和描述原本枯燥的原理,生动有趣,印象深刻,取得了极佳的效果;杭州航空工业管理学院的杨录强结合新信息技术的发展,在讲授《审计学》时采用“博客”辅助教学模式,将课堂搬到了博客上面,并与同学积极互动,极大地调动了学生的积极性,生趣盎然;北京科技大学的张曾莲创造性地运用“研究型教学法”,通过设立情景,鼓励学生参与,自主探索,在解决问题的同时积累了知识,对于增强学生学习的自主性和主动性,培养学生批判性思维都提供了有益借鉴。另外,一些会计教育者提出的“写作”、“头脑风暴”、“个案讨论”、“逆向思考”“模拟情境与辩论”等方法也都可以作为新的教学方式方法和教学技巧为会计教师提供参考和借鉴。

(东北财经大学会计学院/中国内部控制研究中心供稿  
池国华 邹威执笔)

## 北京国家会计学院工作

2012年,北京国家会计学院认真贯彻落实财政部决策部署和国家会计学院第四次董事会精神,按照国家中长期人才发展规划纲要总体部署和行业人才发展规划的相关要求,坚持国际知名会计学院的办学目标,立足高端、坚持特点,短期培训、学位教育、远程教育三位一体培训模式不断健全,教学科研和师资队伍建设不断提升,学院竞争力和影响力进一步提高。全年共举办各类短期培训215期,培训22419人,111116人天;独立或合作举办学位项目4个,年在校生达385人;远程业务培训量迅速增长,年培训13万人。

### 一、立足高端,拓展特色品牌短期培训项目

(一)做好高端应用项目。充分利用全国会计领军人才培养工程的辐射带动效应,立足面向财会方向、面向总部基地、面向董事单位,抓住各部委、各地区、各行业推出人才

战略的发展机遇,在高层次、长期性、系统性培训的拓展方面实现新的发展和突破;与中央统战部合作举办的事业单位财务人员培训班进一步深化;与中烟龙岩烟草公司合作举办的企业诊断式培训,开拓了院企培训合作的新形式;10月中国银行总稽核培训项目圆满结业,双方签署了战略合作框架,在合作培养金融稽核高级管理人才方面进一步深化合作。

(二)提升培训水平,做好品牌传统项目。明确市场要求和社会急需的培训项目,进一步调整培训结构,提升培训层次和水平。在切实巩固国有中央企业领导人财务知识培训、国有企业总会计师及后备人才培养、会计师事务所主任会计师培训等传统品牌项目的同时,不断深化注册会计师行业领军人才培养、财政干部财经专业培训、中国经济政策和财税政策研究等优势培训项目,并积极拓展中央、国务院部委财务司局长培训、高级金融管理人才培养和高级税务人才培养等新兴高端培训品牌。

(三)不断开拓创新,做好特色精品项目。与国务院机关事务管理局合作举办的中央国家机关财务司局级领导精品培训班,中央在京企业总会计师(财务总监)精品培训班效果显著,2012年再次举办并培训司局级领导和财务总监80人,项目获得好评;青海省海西州金融知识高级研修班、晋煤集团风险管理培训、高级税务人才培养工程项目——税务精英特训班等培训班的成功举办,也将特色精品项目拓展到新的领域。

(四)教授负责制项目不断深化完善。一方面继续举办公口碑好、社会影响力大的教授负责制项目,并在此基础上进行内容的拓展和延伸,企业内部审计实战技能提升高级研修班、企业经济责任审计专题高级研修班及企业内部控制流程梳理、评价与审计高级研修班就是在原有企业内部审计实战技能提升项目基础上深化发展的专题研修课程,上述项目除面向社会公开招生,还延伸出服务企业集团的独立培训班;另一方面,根据不断变化的热点问题和不断更新的培训需求,积极拓展新的项目并推向市场,高级税务人才培养工程项目、基于战略与财务资源配置的企业集团财务管控高级研修项目等内容针对性强,教学形式丰富生动,学员反映很好。2012年学院共推出短期教授负责制项目16个(其中5个新项目),举办培训48期,培训学员2200人。此外,2012年学院还成功实施企业并购政策与实务高级研修项目和 企业资本运作与风险防范高级研修项目2个人社部专业技术人才知识更新工程项目,并将项目进一步推广;继续探索国际培训,与美国天普大学福克斯商学院合作为江苏省注册会计师行业高级管理人才研修班精心设计安排和组织实施国外培训,培训效果获得高度评价。

## 二、注重制度建设,严格教学管理,学位教育发展壮大

(一)首届全日制硕士学位研究生招生录取和培养工作起步良好。取得硕士专业学位培养资格之后,学院积极开展各项工作,为全日制研究生招生录取和培养做充分的筹划和准备。严格录取程序严密,确保招生公正、公平、

公开,首届录取50名全日制专业会计硕士(MPAcc)和50名审计硕士(MAud);规范学生和教学管理,制定《研究生手册》和《教师手册》;关心学生,制定生活补助、奖学金、困难补助、勤工俭学津贴等发放办法;建立管理信息系统,实现教学、教务管理信息化;开展入学教育,加强组织建设和日常管理,了解学生思想学习情况,及时发现问题沟通解决。

(二)继续做好非全日制合作办学项目。2012年继续与清华大学合作培养非全日制会计硕士专业学位研究生,招收77人,毕业51人,在校184人;与香港浸会大学合作培养应用会计与金融硕士学位(MScAAF),招收44人,毕业37人;与美国天普大学福克斯商学院合作举办第一届会计硕士(MAcc)项目,进一步拓展学院国际合作办学模式。

(三)探索短、中期培训与学位教育结合的新途径。针对学员和客户单位将短、中期培训与学位教学挂钩的需求,开展专题研究,建立基础性的信息平台,将培训学员的学习内容和学习时间记录归档,为今后减免硕士研究生相应课程打基础。学院与多家单位签订10~20个月培训周期不等的高级培训项目,这些项目都将与学位教学挂钩,拓展了学位教育的新通道。

## 三、重点发展会计人员网络教育,积极探索高端人才远程教育

一是在继续巩固与地方注协合作开展注册会计师远程教育的同时,2012年,学院将远程教育发展的重点集中在会计人员网络继续教育上。河南省会计人员网上继续教育系统全面开通,上线人数稳步增长,平台运行平稳,学员反应良好;顺利通过安徽省财政厅政府采购招标,正式成为2012~2013年度为安徽省会计人员提供网络继续教育服务的4家机构之一;取得广东省会计人员继续教育网络培训机构准入资格,广东省直、江门市、云浮市、湛江市等地的会计人员网络继续教育相继开通;黑龙江省双鸭山地区会计人员网络继续教育开通,3000人报名参加学习。二是随着学院高端财经培训项目品牌知名度和影响力的不断提升,学院远程教育也逐步向高端培训市场探索。与甘肃省财政厅签署协议,承担2012~2015年度甘肃省会计高端人才网络继续教育培训;与黑龙江省财政厅合作开展会计领军人才网络远程继续教育培训。

## 四、加强师资队伍建设,不断提升核心竞争力

学院注重集聚人才,锤炼队伍,科学管理,精细运行,师资队伍和保障体系建设不断迈上新台阶。不断强化师资队伍建设和保障体系建设,2012年新引进师资2名,院内专职教师队伍达到23人;开展兼职教授聘用和续聘工作,共聘请60名在财经领域有影响力和丰富授课经验的兼职教授;召开教师节表彰大会,激励教师学习先进,进一步增强责任感和使命感。加强师资队伍内训,教学科研成果显著,全年专职教师完成教学工作量约468天,同比增长46.7%,发表41篇科研论文、参与(含主持)18项科研课题、完成10本专著译著、开发和翻译16个案例;通过集体备课、讲座、研讨会等多种形式,

增进教师之间的交流学习,提升科研和教学水平;组织教师参加全国MPAcc、MAud专业学位案例教学法高级研修班,帮助教师们理顺案例教学思路,提升案例教学水平;举办国家自然科学基金课题申请,为教师特别是青年教师提供专业指导。

### 五、重视队伍建设,强化管理保障体系

2012年,学院以推进干部队伍建设和干部人事制度改革为重点,完善岗位设置管理制度,健全干部选拔任用制度,推动服务保障系统提质升级。组织开展中层岗位推荐考察工作,进一步增强中层干部队伍综合实力;结合学院发展调整和增设部门内设机构,组织部门内设机构负责人的聘任和续聘工作;出台《事业编制人员续聘工作实施方案》,开展续聘工作;探索聘用人员管理制度和薪酬方案,推动出台相关办法,完善聘用人员管理;落实科学化、精细化管理的要求,制定或修订一级制度9项;严格财务管理,完善预算管理,顺利完成从一级预算单位调整为二级预算单位的转换;规范收费管理,完成开具税务发票的各项基础性工作;不断加强服务保障体系建设,二期工程建设进展顺利。

### 六、发挥党委领导作用,努力构建和谐文化

深入开展创先争优和基层建设年活动,加强党的领导和建设,发挥工会组织的作用,构建团结积极、和谐向上的校园文化。以创先争优促发展、科学发展创一流为主题,通过多种方式激发党员干部爱岗敬业、服务学院的工作热情;通过开展优秀教师和优秀教务管理人员表彰活动,激发广大教职工的责任感和使命感;积极参与财政部组织的感动身边的财政人评选活动,教研中心李旭红老师的事迹材料被编入《感动身边的财政人》一书;开展一系列学习教育活动,不断提高教职工队伍的思想政治水平;完善职工培训制度;严格民主生活会制度;注重解决好涉及职工切身利益的问题,充分调动广大职工群众的积极性、主动性和创造性;组织丰富多彩的文体活动,进一步发扬敬业、奉献、和谐、创新的校园文化。

(北京国家会计学院供稿 刘艳执笔)

## 上海国家会计学院工作

2012年,上海国家会计学院认真贯彻落实第四次董事会会议精神,按照财政部领导“不松劲,要爬坡”的指示,努力开拓高层次继续教育市场,高端培训、学位教育和远程教育均有新的发展和突破。学院全年共完成自创收入1.97亿,比上年增长了1.924亿元,增长率达10.80%。举办各类培训班458期,培训各类学员35.262万人次。培训天数达到179.489天,较上年增长32.5%(不含国际培训、企业内训及远程教育)。远程教育总体规模突破30万人。AFDC国际培训规模较上年有显著增长,培训学员数增长23.7%。

## 一、围绕财政中心工作,服务行业人才培养大局

2012年,共完成各类高层培训项目438期,培训学员34.880人次,159.088人天,培训收入突破亿元大关,达到1.06亿元。

(一)强化领军培养品牌,推进全国地方领军互动发展。2012年,共有5期全国会计领军班学员同时在院,企业类7期顺利开班,企业类8期完成面试选拔。继续与广西、安徽、山东、杭州、宁波、上海深入开展地方领军人才培养合作,并新拓展宁夏、江西、舟山、台州、青岛、柳州等省市级的领军人才培养项目。

(二)服务财政系统培训规划,积极拓展其他系统的干部教育。2012年,与各地的省、市、自治区财税系统开展合作,共完成财税系统委托培训项目93期,培训学员8.034人次。以此为基础,尝试与政法、卫生、文化、社保、司法、气象等政府部门开展培训合作。

(三)助力注会行业人才建设,培育行业人才培养精品项目。成功举办新疆、甘肃新审计准则培训班。举办事务所品牌建设班、上市公司审计培训班、新业务拓展培训班等精品培训项目。2012年共完成CPA培训项目40期,培训学员8.230人次。

(四)拓展集团高端培训,积极探索高效培训模式。2012年,全面开展在金融、邮政、铁路、烟草、电力等行业的培训业务。从请进来走到走出去,将课堂移动至客户身边,开展校外培训。2012年共完成企业、金融机构等的委托培训项目219期,培训学员14.499人次。

(五)服务董事单位,支持董事单位的人才战略。2012年,学院共完成财政部、国资委、国家税务总局、上海市财政局、中注协、上交所等董事会单位委托培训(不含企业会务)66期,培训学员6.893人次。完成国资委委托的总会计师培训项目3期,培训学员807人次。受上海市财政局委托,参照会计领军人才的培养模式,举办事业单位中高级财会人员培训班。

(六)积极发展公开课程,铸造精品培训项目。全年共完成公开课培训项目38期,培训学员1.207人次。公司高管非财务系列课程、财务管理专业系列课程受到学员认可。宝钢金属、山东商业等团体客户组织公司高管参加内控、成本控制等专题培训。尝试走出去,至北京、青岛等地举行培训。

## 二、抓住学位教育发展机遇,夯实学院转型发展基础

2012年,学位教育顺利完成全年招生任务,招生总人数达到382人,较上年增长19%,超出计划12.4%。

(一)迎接新挑战,全日制研究生培养开局良好。2012年完成首届全日制研究生的招生工作。坚持开展具有自身特色的研究生教育,通过一系列研究生管理制度,规范研究生的教学和管理。在首届培养工作取得突出成绩的基础上,2013年全日制研究生招生工作获得新突破,现场确认人数为728人(2012年是238人),其中211、985院校报考者比例较2012年也有较大提升,报考学生涵盖国内绝