

较的研究。积极借鉴市场经济发达国家在资源利用方面的成功经验,对于建立社会主义市场经济体制意义重大。国家国有资产管理局科研所把资源耗损指标国际比较列为重点课题,从耗损指标体系设计入手,与西方国家、主要发展中国家以及世界平均水平的损耗进行横向比较,在此基础上分析中国高资源消耗机制的成因(包括体制、经济增长方式、经济发展战略等方面),提出了解决此问题的对策。这一研究成果,由一个总报告和5个子报告组成,约8万多字。国有企业功能及发展领域在各个国家及各个不同时期有不同表现,国家国有资产管理局科研所对西方发达国家及发展中国家国有企业分布的主要行业、本世纪末国有经济结构调整的五大趋势等问题进行了分析,形成了部分公开发表的研究成果。

(六) 承接咨询课题,帮助企业设计改革方案。在经济体制改革中,企业迫切需要理论上、政策上的具体指导和帮助。国家国有资产管理局科研所有选择地承接了中原油田、华能集团等的咨询课题。在设计和完成中原油田咨询课题的过程中,联合部分中央部委及高校的几十名专家,对中原油田的生产经营、管理进行诊断,亲临现场,认真研究,反复讨论,最后提出了一系列整治措施,从而使中原油田步入了一个新的发展时期。1996年还设计完成了华能集团的资本管理与资产运营体系。

(国家国有资产管理局科研所供稿, 闫景隆执笔)

财经图书、报刊出版工作

一、财经图书出版工作

1996年,财经图书出版工作紧紧围绕财政中心工作,为国家经济建设服务,为财经理论、科研、教学、实务工作服务,继续实施由数量规模型向质量效益型的阶段性转移,在“九五”计划的头一年保持了良好的发展势头,取得了可喜的成绩。中国财政经济出版社以规模和效益的持续上升,在整个财经图书、报刊出版工作中继续占据重要地位。1996年,财经出版社共出版图书458种,其中新书271种,新书和重印书品种分别比上年增长23.7%和39.5%;总印数1129万册,总码洋1.46亿元,总印数和总码洋与上年大体持平;销售收入8500万元,比上年增长33%;实现利税2000多万元,创利1000多万元。1996年出书品种经上一年压缩后出现回升,但重印书增幅大于新书增幅,说明选题质量良好;销售收入和利税总额在印数、总码洋与上年基本持平的情况下,实现较大幅度增长,说明经济效益提高。

回顾1996年,财经图书出版工作持续繁荣发

展,在完成各项任务的过程中主要有以下几个突出的方面:

第一,认真贯彻党的十四届五中全会、六中全会和八届人大四次会议精神,围绕国民经济和社会发展的指导方针和奋斗目标以及社会主义精神文明建设的中心课题,坚持正确的办社宗旨和出书方向,实施精品战略,根据财经工作的实际需要做好财经图书的出版工作。1996年,财经出版社在出版选题的计划和实施上,始终把着眼点放在财经理论建设、政策研究及财税改革的重大课题上面,坚持把社会效益放在首位,努力寻求社会效益与经济效益的最佳结合点,出版了大批理论水平和实用价值兼备、社会效益和经济效益俱佳的好书,保持了财经版图书的传统特色,形成了1996年财经版图书的主旋律。

在财经出版社1996年出版的各类图书中,有关财经最新理论、政策、科研成果及进一步深化和完善经济体制改革和财税改革的图书占有较大比重,产生了较好的影响。其中有代表性的图书如:《拓展理财思路振兴国家财政》、《中外专家学者论市场经济宏观调控》、《复式预算理论与实践》、《市场经济条件下的预算外资金管理》、《社会保障制度结构和运行分析》、《社会主义市场经济财税新知识》、《建立市场新秩序——中国市场规模研究》、《公司制度分析》、《各国税制比较研究丛书》、《中国经济运行——层次分析》、《'95中国外债发展报告》等国内作者编写的图书,还有《摩根财团》、《1996年世界发展报告》、《世界银行1996年度报告》及世界银行的研究报告《中国经济》等翻译图书。此外,还有许多内容新、质量好的财经理论、实务参考、法规汇编、史学专著、系统教材、考试用书、翻译图书和工具书等等,构成了1996年财经版图书的整体阵容。这些图书经过精心选题,认真组织,刻意加工,在理论导向、学术水准、参考价值及可读性等各方面都是好的,这就为财经图书出版工作实现良好的社会效益和经济效益奠定了坚实的基础。

第二,在1996年财经图书出版工作中,财经出版社注重服务,努力提高服务水平,在为财经理论、科研、教学、实务工作服务和为广大读者服务方面展现了崭新的姿态。出版社编辑人员,为了将有价值的选题及时变成图书与读者见面,纷纷走出去收集信息,联系作者。如在编辑出版国家“八五”重点课题《各国税制比较研究丛书》的过程中,编辑人员在这套丛书申报国家社科基金课题时,即与作者取得联系,在编辑出版各个环节包括内容、文字、版式、封面上都投入了极大的精力,做了大量具体、扎实的工作。这套书在各国税制资料的基础上,结合我国改革开放以来税制建设的实际,围绕几个重点税种,借鉴世界各国有关经验,提供了我国税制建设及未来税制改革的基本取向和政策建议,受到参加鉴定的各方面

专家学者的肯定。财经出版社多年来承担着世界银行和国际货币基金组织出版物中文版的出版发行业务。这些出版物包含世界经济的最新资料和研究成果,特别是有关中国经济问题的专题研究报告,具有较好的参考价值,深受国内综合管理部门、政策理论研究机构及高等院校教学科研人员的欢迎。为了把更多更好的资料介绍到国内来,1996年财经出版社在这方面加强了工作,优质、高效地履行合作义务,受到了对方的好评。1996年世界银行取消了对每年出版《世界发展报告》的财政补贴,并改用公开招标的方式出版该书。财经出版社对投标做了认真的准备,并重组了翻译队伍,调整了内部力量,在翻译编辑过程中增加了由对方逐章审稿的程序,进一步提高了出版质量,赢得了信誉,稳定了合作关系。财经出版社出版的《世界银行1996年度报告》一书还受到世界银行有关官员的好评。为了进一步做好财政部系统教材和考试用书的出版发行工作,向财政干部培训中心、会计专业技术考试领导小组办公室及中国注册会计师协会等部门提供更加优良的服务,1996年财经出版社分别成立了两个领导小组,加强了与服务对象的联系,根据服务对象的要求,全面、及时地协调编、印、发各个业务环节,提高了服务水平。为了更好地为作者和读者服务,1996年财经版图书的平均出版周期已缩短至3个月左右,从接受订货到发出图书的时间也大大缩短,图书的印装工艺和质量也有明显提高。

第三,为了做好财经图书出版工作,财经出版社在1996年大力加强基础性工作,在改进管理、完善机制等方面取得了一定的进展。首先,在财务管理、出版管理、发行管理等方面,广泛应用电脑进行数据处理,实现了图书单本核算,并在社内业务处室间和出版社与社外有关单位间实现了电脑联网,大大提高了各种管理数据单项、汇总核算能力和各项管理信息的准确性和及时性,提高了经营管理工作的针对性和有效性。其次,局部调整了出版社内部的机构设置,精简合并了综合职能部门和后勤保障部门,针对扩大出版领域的需要增设了编辑业务部门,改变了有关业务环节的管理关系,提高了整体运转效率,增强了对有关领域出版选题的开发力量及对有关门类图书编、印、发的全程管理。再有,进一步完善管理机制,全面调整了各业务部门和专业人员的管理考核办法,加强规章制度的建设,增强了目标管理责任制的约束、激励力度,提高了主要业务环节管理的规范化程度。

第四,为了使财经图书出版工作更加适应“九五”计划和2010年远景目标纲要的要求,财经出版社在1996年采取了一系列增强中长期发展后劲的措施。为了提高规模经营能力和集约化程度,建立和推行发行代理制,扩大财经图书发行网络,拓展财经图书市

场,在重庆、长沙、福州、哈尔滨、杭州、济南、昆明、南京、天津、太原、武汉、郑州等地建立了首批财经版图书发行代理中心。财经出版社制定了详细的发行代理中心管理办法,并与各代理中心签订了有明确责、权、利规定的代理协议。为了进一步促进财经理论建设、繁荣财经学术出版,调整出版结构,加大学术著作比重,加强作者队伍建设,财经出版社与财政部人事教育司经过协商酝酿,并报经主管部领导同意,决定对等出资设立财政部部属高校财经专著出版专项资金,专门用于资助部属高校教学科研人员出版自己的财经学术专著,这项资金的正式运作将于1997年开始。为适应国内个人电脑普及程度的不断提高及世界多媒体技术的日益发展,采用高新技术手段宣传党的财经理论、方针、政策,传播财经业务知识,填补财经出版领域电子出版物的空白,财经出版社报经财政部同意,正式向新闻出版署提出了开展电子出版物出版业务的申报,并成立了专门机构,配备了人员、设备,投入了一定的资金,加紧开发有关选题,力争短时间内达到行业主管部门所规定的品种规模,占领电子出版物市场。

此外,1996年财经图书出版工作还加强了对外宣传与交流合作。财经出版社经过认真准备,参加了在北京举办的“96中国出版成就展”和“国际图书博览会”,还参加了在德国举办的“第48届法兰克福国际图书博览会”,派员访问了世界银行有关部门,并在法兰克福与世界银行出版官员就双方合作事宜进行了会晤,还组团赴台湾对多家出版单位进行了考察,发展了合作关系,结识了新的朋友,并达成一些初步合作意向。通过这些活动,展示了自己的成果,宣传了自己的形象,吸收了国内外同行的经验,开阔了思路,扩大了合作领域,为进一步参与国内以至国际出版业竞争创造了一定的条件。

(中国财政经济出版社供稿,许靖宇执笔)

二、税务图书出版工作

1996年,在国家税务总局的直接领导和关怀下,在兄弟单位的大力支持和配合下,中国税务出版社紧紧围绕税收中心任务开展工作,立足税务,面向社会,以加强政治学习、加强业务建设、加强制度建设、加强队伍建设和加强内外联系为重点,全面加强中国税务出版社建设。经过全体职工的共同努力,辛勤劳动,出版社工作逐步走上正规化发展轨道,并取得较好的社会效益和经济效益。

1996年,中国税务出版社全年共出书50种,比1995年增加47%,其中重印书5种,占年出书的10%;总册数为158万册,总印数8500千个印张,比1995年增加13%;总字数2300万字,比1995年增加50%;总码洋为3654万元,比1995年增加217%。在1996年新出版的图书中,国家税务总局

出书 24 种, 占 54.5%; 税务系统出书 9 种, 占 20.5%, 其他 11 种, 占 25%。1996 年的出书总码洋增加, 一方面得益于品种增多、总量增长、发行增加的外延扩大, 另一方面也得益于充分挖掘潜力, 降低成本, 开拓新领域的内涵扩大, 经济效益较 1995 年也有较大提高。另外,《中国税务年鉴》在创刊之初, 出版周期较长, 1996 年, 出版社要求年鉴实现当年年鉴当年出版, 经过全社齐心协力, 基本实现了这一目标, 并在发行方面取得显著成绩。

(一) 讲学习、讲政治, 坚持出版工作的社会主义方向。在 1996 年的工作计划中, 出版社把讲学习、讲政治当作全年工作的大事来抓, 根据国家税务总局机关党委的统一部署, 结合出版社的实际情况, 着重抓了以下三方面: 一是组织全体党员和领导干部学习了国务院第四次反腐败工作会议精神和全国税务系统纪检监察工作会议精神, 为反腐倡廉、廉洁奉公打下了牢固的思想基础; 二是组织全社人员学习江泽民同志在纪念建党 75 周年座谈会上发表的《努力建设高素质的干部队伍》的讲话, 并结合新闻出版行业的特点开展了讨论; 三是组织全社人员学习党的十四届六中全会精神, 结合本社实际制定了加强社会主义精神文明建设的具体措施。一年来的政治教育和政治学习, 使得全体人员的政治意识、大局意识、责任意识不断增强, 充分认识到在出版行业坚持“以科学的理论武装人, 以正确的舆论引导人, 以高尚的精神塑造人, 以优秀的作品鼓舞人”的重要性, 从而进一步提高了在工作中认真贯彻党和国家的路线、方针、政策和坚持新闻出版的社会主义方向的自觉性。

(二) 以质量求生存, 加强规范化建设。出版社是精神产品的生产者, 要保证生产出高质量的图书, 就必须有科学严谨的生产规范。为此, 从 1996 年年初开始, 出版社就紧紧抓住这个重点, 努力加强内部管理, 苦练内功, 加强从选题、编辑、印制、发行等环节的规范性建设, 进一步建立健全和完善了各项规章制度。先后建立了《选题的评审制度》、《出版社图书编印发工作流程》, 重新修订了《出版社工作纪律及考勤规定》, 制定了《岗位责任制度》、《图书质量管理暂行办法》、《“九五”奋斗目标》、《年终奖惩暂行办法》等。一年来, 出版社内部的机构、岗位、职责已经基本明确, 各方面关系也进一步理顺, 正逐步向规范化的轨道迈进, 为今后的正规化建设奠定了良好的基础。

(三) 提高人员素质, 加强队伍建设。1996 年, 在提高人员素质, 加强队伍建设方面主要抓了以下几个方面。

1. 加强组织建设。一是搞好社领导班子建设, 贯彻民主集中制原则, 重大问题集体研究讨论, 一心为工作, 不谋私利, 以身作则, 为人表率; 二是充分发挥中层干部作用, 鼓励他们勤于学习, 敢于实践、施

展才华; 三是加强党团及群众组织建设, 定期或不定期开展活动, 表扬先进, 帮扶后进。

2. 加强作风建设。为了搞好出版社作风建设, 培养全体职工的集体荣誉感, 积极组织职工参加各项集体活动和社会活动, 在各项活动中培养良好的作风。全体职工团结协作, 积极向上, 以良好的精神风貌, 优秀的成绩获得多方好评。

3. 加强业务建设。出版社的工作是专业性很强的工作, 每个岗位均有不同的技能要求。为了多出书、出好书, 出版社十分重视人员的培训和再提高, 不仅在工作中注意新老搭配, 鼓励他们在干中学, 而且为他们提供必要的学习条件。1996 年, 中国税务出版社参加社长培训班 1 人, 编辑培训班 2 人, 出版成本估算、财务电算化、统计岗位培训 5 人次; 职称学习考试 7 人次; 攻读研究生 1 人, 专科、本科 6 人。

(四) 立足税务, 面向社会, 树立专业出版社形象。欣欣向荣的税收事业和市场经济发展的需要为我们税务出版事业的发展提供了广阔的空间。1996 年, 中国税务出版社继续在税务专业图书出版方面投入了巨大的人力、物力、财力, 充分保证税务系统的业务学习和对外宣传的需要, 与此同时, 在图书内容上坚持专家审定制, 保证税收法规类图书的准确性、完整性、权威性。在这一年中出版社还相继参加了第七届首都图书交易会、第六届国际图书博览会、成都第二届京版图书交易会等, 通过交流学习, 注意摸准市场脉络, 组织开发并出版了一些在内容和形式上能适应市场需求的图书, 使税务专业图书开始走上市场。例如,《中华人民共和国税法》活页图书, 以其内容的全面性、完整性、系统性、权威性及活页装订形式和持续性的后期服务, 赢得了社会各界的好评。

(中国税务出版社供稿, 刘淑民执笔)

三、经济科学出版工作

1996 年, 经济科学出版社全社职工积极响应社领导提出的“爱社敬业, 从我做起”的倡议, 大力发扬团结协作、顾全大局、埋头苦干、甘于奉献的精神, 上下团结一致, 奋力拼搏, 全面和超额完成了全年各项任务, 经济实力上了一个新台阶, 精神文明建设也取得了可喜的进步。1996 年全年出书 301 种, 比上年增长 31%。其中, 新发稿图书 156 种, 比上年增长 38%; 再版书 145 种, 比上年增长 25%。出版码洋达到 6 300 多万元, 比上年增长 31%; 销售码洋 6 200 多万元, 比上年增长 53%; 销售实洋 4 600 多万元, 比上年增长 62%。利税突破 1 000 万元大关, 比上年增长 50% 以上。全面实现了国家国有资产管理局领导年初对出版社工作提出的要求。

(一) 抓信机遇, 乘势而上, 为进入全国一流出版社的行列奠定充实的物质基础。经济科学出版社在学习贯彻党的十四届五中全会精神的基础上, 制定了

《1996~2000年发展规划》，提出了到2000年进入全国一流出版社行列的奋斗目标。1996年是实现规划的头一年，在年初制定计划时，根据出版社面临的困难和有利形势，提出要抓住机遇，乘势而上的工作思路，制定了一个快速发展的“四五六”计划，即1996年产值达到6000多万元，销售码洋达到5000多万元，销售实洋达到近4000万元。为了实现这一计划，全社上上下下紧张工作，付出了辛勤的劳动。第一，调整了机构，充实了人员。编辑室由原来的8个调整为12个，扩大了编辑部门的覆盖面，有利于加强与中央各经济部门的联系，开展对口业务；调入了一批年纪轻、知识构成新、朝气蓬勃的新人，加强了各个部门的力量，使全社整体年龄结构趋向合理，职工队伍专业化、知识化水平大大提高。第二，加大了组稿力度，扩大了稿件来源。组织出版了一批既有社会效益又有经济效益的套书、丛书，如《农业部“九五”十大推广技术丛书》、中央电视台《高新技术产业发展与市场营销》电视系列讲座丛书等。第三，出版发行部门认真贯彻社领导提出的以人为本，以资金为中心的经营管理方针，充分调动职工的积极性，缩短出书周期，降低印制成本，扩大图书发行渠道，加速资金周转。此外，行政、财务部门，为职工排忧解难，作了大量工作。

(二) 搞好服务，提高质量，树立一流出版社的优良形象。1996年，经济科学出版社在实现快速发展的过程中，始终注意维护出版社的信誉和形象，坚决贯彻执行党的出版方针政策，坚持出版工作的社会主义方向，坚持把社会效益放在首位。

在出书范围上，认真坚持为国有资产管理工作的服务，为财政工作服务，为繁荣经济科学服务，为精神文明建设服务的办社宗旨。1996年全社出版的156种新发稿图书中，为国有资产管理工作和财政工作服务的图书就有56种，占新版图书总数的三分之一以上。其中，《1995年国有资产年度报表讲座》、《1995年国有资产年度报表文件汇编》、《企业国有资产管理基础》、《国有资产管理基础知识》、《董事必读》、《40位经济学家关于推进国有企业改革的多角度思考》、《专家谈国有资产》等等，对于配合国有资产管理工作的普及国有资产管理知识，深化国有资产管理体制改革等起到了积极的作用。《会计基础工作规范》、全国财政“三五”法制宣传教育统编教材《法律知识讲座》、《会计制度补充规定及问题解答（第二辑）》、《中国企业财务改革》、《现实财经重大问题的思考》、《财政学》、《如何读懂会计报表》等，也都有力地配合了财政工作的开展，适应了财政科研和教学工作的需要。在繁荣经济科学方面，为配合深入学习邓小平建设有中国特色社会主义理论，出版了《邓小平经济发展思想研究》。在精神文明建设服务方面，为配合学习党的十四届六中全会精神，出版了

《社会主义市场经济精神文明论》，得到了社会的好评。还通过购买版权出版了西方经济学理论巨著《新帕尔格雷夫经济学大辞典》（四卷本）以及《22条商规》、《国际经济的成长（1820~1990）》、《效率和供给经济学》、《西方经济思想库》（四卷本）等等。此外，还出版了适应社会需要、内容健康的《家政丛书》、《谈判丛书》等等。

经济科学出版社把图书质量视为出版社生存和发展的前提，始终要求全社职工牢固树立质量第一的意识。为了把这一要求落到实处，1996年社务会议作出决定，把每年4月定为经济科学出版社的质量月，集中对本社出版的图书进行检查、评价、表彰，以促进全社人员提高对图书质量重要性的认识，做到人人讲质量、层层抓落实，把经济科学版图书的质量提高到一个新水平。1996年的图书质量月活动，一是制定了《经济科学出版社图书质量管理暂行办法》以及在编校、版式、封面、印制四个方面的质量标准和要求，使图书质量管理纳入了制度化、规范化的轨道。二是对1995年出版的图书进行了检查，肯定了成绩，找出了不足。三是进行了表彰，并对今后质量月活动提出了要求。由于经济科学出版社一贯重视图书的质量，1996年送检的23种图书，经国家新闻出版署印制产品质量监督检查中心检查，被评为优质品的10种、良好品10种、合格品3种，图书印制质量居各送检出版社的前列。

(三) 出书育人，提高职工队伍素质，促进两个文明建设。1996年，经济科学出版社坚持“两手抓、两手都要硬”的方针，在大力抓发展、抓物质文明建设的同时，把提高职工队伍的政治思想素质和业务素质作为工作中的一项重要任务，认真安排，扎扎实实抓好。

1. 加强党支部建设，充分发挥党支部的政治核心作用和党员的先锋模范作用。经济科学出版社现有党员43人，占在职正式职工人数的三分之一以上，是出版社的中坚力量。1996年，经济科学出版社党支部在加强职工队伍的建设中，首先注意加强党支部自身的建设，尤其是党支部的思想建设，把学习邓小平建设有中国特色社会主义理论，学习党的基本路线和方针政策，放在支部工作的首位。1996年上半年，根据国家国有资产管理机关党委对干部学习政治理论的要求，党支部举办了党员政治理论学习班，集中学习了党的十四届五中全会文件精神和江泽民《领导干部一定要讲政治》的重要讲话，提高了全体党员的政治理论水平和对讲政治重要性的认识。在组织建设方面，党支部根据支部党员人数较多的特点，重新划分党小组，明确党小组任务，健全组织生活，发挥党小组作用。同时党支部对要求入党的积极分子加强教育培养，成熟一个发展一个。1996年共发展新党员4名，并做好了3名预备党员的转正工作。

2.围绕“爱社敬业，从我做起”这一主题，从各个方面对全社职工进行主人翁精神的教育。1996年，经济科学出版社从党团工会到行政部门组织的各种活动，全社大会以及社领导的讲话，无不渗透着“爱社敬业，从我做起”的思想教育内容。在这种精神的熏陶下，职工的思想面貌发生了变化，“爱社敬业”的先进事例、先进典型不断涌现，职工的凝聚力大大增强，促进了各项工作的开展。

3.重视职工业余文化生活，积极开展企业文化活动。1996年，经济科学出版社积极为职工开展文化活动创造条件，并外请专业教师来社为职工讲授音乐知识，传授舞蹈技能。1996年，还组织了“庆七一歌咏比赛”，并以极大的热情积极参加了国家国有资产管理局机关组织的“纪念红军长征胜利60周年歌咏比赛”。

4.加强职工队伍的业务建设，提高职工队伍的业务素质。1996年，经济科学出版社采取一系列措施，提高职工的业务素质。一是对新从事编辑工作的人员举办了编辑业务培训讲座，请有经验的老同志讲授从党的出版方针政策，到图书出版发行全过程的有关知识，帮助他们尽快成为一名合格的编辑。二是对职工在职学习加强管理，制定了新的规定，体现了既热情支持，又严格管理的精神。1996年有19人参加不同层次的在职学习。三是对职工进行计算机基础知识扫盲培训，全社有近70人参加，为提高全社工作效率打下了良好的基础。

(经济科学出版社供稿，洪日明执笔)

四、中国财经报

1996年，《中国财经报》认真贯彻执行党的十四届五中、六中全会和中央经济工作会议、全国财政工作会议精神，大力宣传振兴国家财政的各项政策措施，以及各地实行适度从紧的财政政策、积极支持经济发展、完善财税改革、整顿财经秩序、强化税收征管、从严控制支出、加强财政法制建设等方面的工作经验，大力宣传社会主义精神文明建设，较好地履行了宣传财政经济的职责。

(一)精心组织战役性报道，办好重点栏目和专刊，大打报纸质量翻身仗。围绕财政部的中心工作，组织策划了“众家共献振兴策”、“切实加强预算外资金管理”、“预算外资金清查”、“乡财政风采”等战役性报道。

“众家共献振兴策”共计5篇，围绕振兴财政的中心议题，走访了多位专家和权威人士。编发的文章，以其针对性强、敢于揭示矛盾而在社会上引起较大反响。

“切实加强预算外资金管理”组织了10篇文章，调查了10多个省、自治区和几个中央部委，对预算外资金管理的现状作了详实的分析，为财政部随后开

展的预算外资金清查工作起到了鸣锣开道的作用。

“预算外资金清查”历时4个月，就这一问题共编发40多篇文章。文章篇幅简短、观点鲜明、现实意义突出，较好地配合了财政部预算外资金清查工作。其中，《宜昌市越权征收城建资金被查处》的消息和短评《政令不是耳边风》受到中纪委的表扬。

“乡财政风采”共计30余篇，对1995年财政部表彰的全国财政系统先进集体和优秀个人进行了较为全面的报道。由于受表彰的对象多在基层，报道贴近生活，反映了基层同志的心声，得到了基层财政所的好评。

此外，围绕扶贫工作组织了《摆脱贫困，走向共同富裕》和《扶贫攻坚看行动》两组系列报道；为纪念红军长征70周年，开辟专栏把当年苏区财政工作的经验展示在读者面前；开辟“震后20年看唐山”专栏，歌颂了党和国家对唐山人民的关怀，展示了改革开放对唐山重建工作的巨大影响；等等。

在组织战役性报道的同时，精心办好重点栏目和专刊。言论“一得之见”，文章短小精悍，切中时弊，深受读者喜爱；专刊“财会视界”从一开始就引人注目。1996年新设“财会新知”、“财会法规速递”、“咨询热线”、“业务与技术”等栏目，使它更具特色；“新春专版”通过一组年终岁末文化艺术回顾性文章，烘托出节日气氛，成为每年精心策划的优秀版面之一；“青年园地”在财政部团委的协助下，越来越成为全国财政系统青年自己的园地。

(二)加大社会主义精神文明建设宣传力度，拓展报纸的报道面。为贯彻党的十四届六中全会精神，《中国财经报》利用大量版面大力宣传社会主义精神文明建设，加大宣传力度。除及时刊登六中全会决议外，还及时报道财政部机关学习六中全会决议的动态，在一版连续刊发社会主义精神文明建设系列评论文章，并在四版开辟“社会主义精神文明建设论坛”。两个版面编发9篇文章，详细介绍了财政在社会主义精神文明建设中所起的作用以及财政系统应如何搞好自身精神文明建设。

在做好面上宣传的同时，还结合典型人物的宣传，深化社会主义精神文明建设的宣传。在一版头条位置，先后3次报道了基层财税战线典型人物的英雄事迹，在全国财政系统引起较大反响。此外，还报道了山东菏泽等地加强社会主义精神文明建设的具体做法和经验。

通过这些报道，报纸的舆论导向作用得以加强，全国财政系统在做好本职工作的同时，更加注重精神文明建设。

(三)做好报纸的发行征订工作，扩大报纸宣传的覆盖面。报纸发行工作的好坏，直接关系到财政宣传覆盖面的大小。为此，中国财经报社召开了两次征订发行工作会议。在各省、自治区、直辖市财政厅

(局)的大力支持下,较好地完成了报纸的征订任务,1996年报纸发行量达22.8万份,使《中国财经报》自创刊以来发行量一直保持在20万份以上。发行量的稳定,为报社解决了部分经费,从而为实现报社财务状况的好转起到重要作用。

此外,中国财经报社还积极组建和完善记者站,密切报社同财政系统的联系。按照《广告法》积极组织收入,努力实现扭亏为盈。加强自身的组织建设和思想作风建设,各项工作取得长足进步。

(中国财经报社供稿,夏祖军执笔)

五、《中国税务报》

1996年,中国税务报社认真贯彻党的十四届六中全会精神;坚持政治家办报的方针;积极配合税收的中心工作,做好税收宣传报道;进一步加强报社基础建设,完善制度,严格管理;不断地提高职工的政治素质,向高科技要生产力;总结六年办报经验,找出差距,明确改革方向,各方面工作都取得了长足的进步。

(一)深入贯彻党的十四届六中全会决议,加大精神文明建设的宣传力度。一是迅速贯彻党的十四届六中全会决议的精神。党的十四届六中全会通过的《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干问题的决议》发表后,《中国税务报》充分发挥报纸的宣传作用,从10月16日起在一版开辟了“精神文明建设的宣传战线”专栏,至1996年底共刊发12期,及时报道了各地税务部门学习贯彻党的十四届六中全会决议的情况,交流了经验,促进了税务系统更加迅速地落实党的十四届六中全会精神,推动了税务系统新时期的精神文明建设。

在此之前,于7月份还以《实现严明和文明并举的历史性跨越》为标题,对山东省新泰市税务系统加强精神文明建设的先进事迹做了长篇报道,并配发了评论员文章;之后又陆续介绍了河北省邯郸市国税局、河南省平顶山地税局、广西壮族自治区柳州市国税局等单位精神文明建设的先进事迹,以生动真实的长篇报道,宣传了国家税务总局提出的新时期做好税收工作“法治、公平、文明、效率”的指导思想,树立了税务系统在新时期的良好的社会形象,取得了较好的宣传效果。二是声势浩大地宣传税务系统的先进模范人物。根据国家税务总局的要求,中国税务报社先后派出记者,深入当地,采访了宁夏回族自治区彭阳县国税局监察室主任王振举、福建省清流县国税局城关分局专管员袁庭钰的先进事迹,在头版头条显著位置刊出了《走近王振举》、《税务铁人袁庭钰平凡事迹》、《生命之树常青》、《生命没有倒计时》、《把握人生之舟航标》等长篇通讯,并连续发表了评论员文章。此外,还突出报道了湖南省衡东县国税局优秀专管员阳发通、河南省范县陈庄乡地税所唐保进、贵州

省习水县地税局林乡所副所长罗文利等先进人物的感人事迹。他们的敬业奉献精神在广大读者中引起强烈反响,税务系统掀起向先进人物学习,抓好两个文明建设,把税收工作提高到一个新水平的热潮。

(二)坚持政治家办报的方针,把握正确的舆论导向。1996年,中共中央总书记江泽民同志视察了解放军报社和人民日报社,并就加强新闻工作发表了重要讲话。中国税务报社全体职工认真学习领会江总书记提出的:“以科学的理论武装人,以正确的舆论引导,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人”、“坚持政治家办报”等指示精神,始终从思想上和行动上与党中央保持一致,严格掌握正确的舆论导向,坚持编前会议集体定稿制度,群策群力,把好质量关。

1996年,为配合纪念中国红军长征胜利六十周年活动,中国税务报社组织记者进行了异地采访活动,沿着红军长征走过的路线进行采访,连续发稿18篇,向读者宣传了红军不畏千难万苦,一往无前的伟大精神,报道了沿途地区经济发展和税收工作的变化,受到读者的欢迎。

中国税务报社还针对有些税务干部的犯罪问题进行了追踪采访和原因分析,撰写了《为了今天,我们反思昨天》的长篇报道,在税务系统上下引起很大震动,许多地区基层税务部门专门组织学习、座谈、讨论,加强了反腐倡廉意识。

(三)配合税收的中心工作,突出宣传重点。

1.加大税收征管宣传力度,开辟“深化税收征管改革”专栏。《中国税务报》配合深化税收征管改革,适时开辟了“深化税收征管改革”专栏,突出宣传深化税收征管改革的重要意义,同时重点宣传国家税务总局提出的“以申报纳税和优质服务为基础,以计算机网络为依托,集中征收,重点稽查”新的征管模式,推动了税务系统征管改革向纵深发展。

2.介绍电脑信息,推进税务系统征管微机化。为了适应高科技的发展潮流,逐步在我国实现税收征管微机化的需要,《中国税务报》在第三版刊出电脑专版,报道国内外微机和软件开发的新成果,交流各地税务部门在税收征管工作中使用开发电脑的经验,受到税务系统的欢迎。

3.配合全国税收征管改革工作会议,适时报道了一些地区征管改革的典型经验。中国税务报社派出记者对一些征管改革的先进地区进行采访,先后报道了黑龙江省地税系统、河南省国税系统、湖南省国税系统、山东省国税地税系统的经验。这些报道比较有深度和借鉴性,受到各级税务部门和广大税务干部的重视和欢迎。

4.针对社会关注的热点问题,突出宣传个人所得税。结合中央领导同志对个人所得税工作的多次批示,《中国税务报》突出报道个人所得税的有关情况,深入广泛地宣传个人所得税的政策法规和基本知

识,进一步提高广大公民依法缴纳个人所得税的自觉性。

5.继续做好全国人大、政协及全国税务局长会议等重大会议的采访报道工作。在全国人大、政协“两会”召开期间,中国税务报社派出记者进行采访,就“两会”代表和人民群众所关心的国家税收和其他经济建设等方面的问题进行报道,“两会”期间共发稿20余篇。在1996年底召开全国税务局长会议之前,报社新闻部记者三次采访国家税务总局副局长项怀诚同志,写出了有力度、有深度的系列专访,对全国的税收工作具有很强的指导作用,受到国家税务总局领导和各地税务局长的的好评。

(四) 提高报纸质量,增加社会经济信息。

1.始终坚持“立足税务、置身经济、面向社会”的办报宗旨。《中国税务报》除了加强税收工作的宣传报道外,还注意增加社会经济信息的报道。通过“经济透视”、“经济短新闻”、“经济纵横”等栏目,介绍国家宏观经济建设的有关情况,分析某些经济政策和行业发展状况,拓宽了视野,增加了经济信息量,受到读者的欢迎。

2.及时刊登税收政策法规。为了满足税务干部和纳税人的需要,加快新发布的税收政策的传播速度,《中国税务报》及时在三版上刊登新的各项税收法规政策。同时,对一些重要的税收法规,专门在一版刊出导读专栏,以引起读者的重视和关注,受到基层税务干部和纳税人的欢迎。

3.开辟“地方领导关心税收”栏目。《中国税务报》通过“地方领导关心税收”栏目,先后报道了福建、山西、海南、江苏、广东、河北、湖南、厦门、青岛等地的地方政府领导对加强税收工作的指示和要求,进一步赢得了社会各界对税收工作的支持,促进了税收工作的深入发展。

4.为了公正客观地反映纳税人的权利和要求,《中国税务报》与锦州石化总公司联合举办了“我是纳税人”征文比赛,共收到各行各业纳税人的征文千余篇,其中择优在报上登出52篇,评选出一、二、三等奖18篇。

5.为了提高报纸新闻图片的质量,做到“图文并重、两翼齐飞”,使《中国税务报》办得更加活跃,更加吸引读者,同时为建立起一支税务系统的新闻摄影队伍,报社举办了由各地通讯员参加的第二期新闻摄影培训班,达到了预期效果。

6.为了更好地把握舆论导向,加强指导性,重点突出地做好税收宣传报道,《中国税务报》注意加强了新闻评论的力度,结合重要的新闻报道,配发形式多样、颇有深度的评论文章,对加强税收工作的指导性发挥了画龙点睛的作用,取得了良好的效果。

(五) 以改周四刊为契机,对报社工作进行全面整顿提高。1996年5月经国家税务总局和国家新闻

出版署批准,《中国税务报》自1997年1月1日起将改为周四刊。为使报纸更好地适应市场经济的要求,报社以改周四刊为契机,提出要转变观念,要具有市场意识和危机感,坚持以报为本、以专为本的办报方针,制定了“突破中路(加强动态新闻报道力度和数量),带动‘两翼’(图片报道和评论)”的改革目标,力争创办出读者喜爱的一批精品栏目,去“塑造人”、“鼓舞人”,以提高报纸自身的质量来不断扩大报纸的社会知名度和发行量。对报纸版面以及行政管理等方面也提出量化指标和具体落实要求。

经过几次大会动员,报社各部门都为改周四刊提出了具体的工作目标。各部门以及每个同志都找差距,定措施,积极为报社的新发展勤奋努力地工作。

(六) 在地税局设特约记者,严格加强记者站的管理。为了加强与地方税务局的通联工作,更好地做好地税系统的宣传报道,根据《国家税务总局关于中国税务报社在各省、自治区、直辖市地方税务局设特约记者的通知》的精神,新批准了18个特约记者。至此,全国除厦门市外,已建立记者站35个,驻站记者共38人。

中国税务报社对记者站的稿件提出要不断提高质量,由数量型转向质量型,做到“报道重点突出,质量稳中有升”。定期通报报道要点,严把稿件质量关。在一版开辟了“记者基层见闻”栏目,专门刊登驻站记者在基层采写的稿件。各地记者深入基层采访,撰写出许多质量高、可读性强、指导作用大的新闻报道,忠实地记录了发生在税务系统的方方面面的深刻变化,对深化税收征管改革和基层队伍建设起到宣传和促进作用。

此外,1996年中国税务报社还认真做好报纸发行和广告工作,创造良好的经济效益。经过努力工作,1996年《中国税务报》的全国发行量达到81万份,创造历史最高水平,名列各行业报之首,在全国报纸行列中进入前20名。

(中国税务报社供稿,余家金执笔)

六、《中国资产新闻》

《中国资产新闻》是国家国有资产管理局主办的一张综合性经济类报纸。1995年7月经国家新闻出版署批准出版。同年9月,经中央编制委员会办公室批准,成立中国资产新闻报社,为正司级事业单位。1996年5月出版了两期试刊。1996年7月2日正式创刊,为对开周二、四版。《中国资产新闻》报在深化改革的进程中应运而生,她的创办对及时宣传党的路线、方针、政策以及经济体制改革和国有资产管理的重大举措,指导国有企业改革,促进社会主义市场经济体制的建立,具有十分重要的意义。

《中国资产新闻》报的办报宗旨是:以宣传国有资产管理为主,以巩固和发展国有经济为己任,立足国有资产管理,反映经济改革,面向中外社会,服务

四化建设。报道内容主要是:宣传党和国家有关国有资产管理方针、政策、法规,及时反映国有资产管理工作情况,交流经验,普及国有资产管理知识,进行理论探讨,传播与国有资产管理有关的经济体制改革的成功经验,特别是国有企业改革,建立现代企业制度,建立社会主义市场经济体制的信息。

《中国资产新闻》主要栏目有:“热门话题”、“国有资产管理与市场经济”、“资产论坛”、“国企望”、“资产焦点”、“观察思考”、“局长访谈”、“部委信息”、“产经新闻”、“环球经济”、“保值增值”、“产权探索”、“境外资产”、“评估通讯”、“地方动态”、“国资连万家”、“国资ABC”、“企业监管”、“流失查处”、“产权纠纷调处”等。

1996年,《中国资产新闻》报主要围绕以下几个方面展开宣传报道工作:

(一) 积极宣传加强国有资产管理的重大意义,提高全民的国有资产意识,防止国有资产流失。《中国资产新闻》报依托国有资产管理部门,充分利用权威信息渠道,采取新闻报道、信息传递、理论研讨、经验交验、来信解答等新闻手段,以高密度的信息量,大力宣传搞好国有资产管理的重要性和战略意义。

报纸创刊伊始,即辟专版对中华苏维埃三十年代初期在江西瑞金创设国有财产管理局的重大发现作了独家报道,全面介绍了苏区政府运用政治、法律、道德等手段,造成强大而持久的社会舆论,强化地方和军队国有财产管理的情况。

国有资产流失一直是社会各界关注的热点问题,《中国资产新闻》报运用专家访谈、记者调查、政策诠释、典型案例解剖等形式对国有资产流失的原因、形式及其防堵对策作了全方位的深层次报道。同时,还注意树立正面形象,表彰先进典型,对吉林建业集团总经理陈庆财“拒签一张报价单,挡住流失两千万”进行了突出宣传,弘扬了正气。

(二) 全面报道国有资产基础性管理信息,推动国有资产管理、监督、营运新体制的建立。以完成第五次全国国有企业清产核资工作为标志,国有资产管理开始进入以建立新体制为目标,致力于国有资产管理工作的制度化、规范化建设的新阶段。

《中国资产新闻》报及时刊载国家有关国有资产管理的法规和规章,包括资产统计、产权登记、产权转让监管、保值增值考核、国有资产产权登记及产权变动分析报告、国有资产统计分析报告、国有资产经营效益分析报告、注册评估师等一系列规章制度。在刊载规章制度的同时,注重对立法背景的介绍和分析,并在版面上作突出处理。

《中国资产新闻》报广泛报道全国各地国有资产管理方面的新情况、新做法。国有企业托管是一条新路,海南省在这方面做得比较早,并有一套初步成熟

的做法,报社即派记者赴琼深入采访,对海南省国有企业托管作了连续报道。

《中国资产新闻》报在加强国家政策、法规宣传的同时,十分注意重大案例的报道,先后对宁夏太西煤田自燃严重、小秦岭金矿区亟待监管等作了追踪报道,提醒社会关注资源性资产及其有效管理。

(三) 深入报道国有企业改革和发展情况。《中国资产新闻》报对国有企业为推进我国经济体制改革发展所作出的重大贡献作了浓墨重彩的报道,报纸在头版开辟“共和国长子备忘录”专栏,对国家“一五”计划期间确立的156个大型企业进行追踪报道,长了国有企业的志气,坚定人们搞好国有企业的信心,受到广泛好评。

对国有企业的报道,报纸没有回避改革中出现的问题和困难,而是通过理论探讨,案例分析,在牢牢把握“三个有利于”的标准的基础上,形成了解决国企困难必须加快改革步伐的报道思想,倡导解放思想、实事求是、尊重实践、勇于探索、开拓创新的办报方针。

《中国资产新闻》报除刊载国家领导人的重要讲话外,还着力加强了国有企业组织结构、行业结构、区域结构调整的理论探讨和新闻报道。通过《双雄会——陕西长岭黄河两大企业重组纪实》、《上海华联授权经营好行路》、《国企破产几多愁》等报道,揭示出在深化企业改革中,要保证国有经济由粗放经营转为集约经营,就必须响应党中央号召,在积极推进企业制度创新和用好国有资产增量的同时,重点解决盘活国有资产存量的问题,实行国有经济结构的战略性调整。

中国资产新闻报社实行聘用制。新单位、新体制使得建章立制成为报社走向正规化、标准化管理不可缺少的重要环节。报社先后出台了13项、近万字规章制度,为进一步完善行政管理奠定了坚实的基础。

截至1996年底,报社还在32个省、市、自治区、计划单列市和新疆生产建设兵团建立了记者站;聘用专职记者5名,兼职记者59名;发展通讯员211名。通过强化培训和采写实践,一大批新人逐步成长起来,社内不少年轻记者被选拔到中层领导岗位上独挑大梁;地方记者经培训后,提高了稿件质量,同时为发行和广告经营等工作开展创造了条件。

《中国资产新闻》年中创刊,给报纸征订工作带来困难。报社利用各种手段,使1996年报纸发行量突破5万份大关。

报社为社长负责制。社长、总编辑各一名(正司级),副总编辑、副社长4人(副司级)。

报社主要业务部门有:总编室、新闻采访部、专题部、理论部、产经周刊部、环球周刊部、生活周刊部、记者通联部、发行部、广告一部、广告二部和办公室等12个处级部门。

截至 1996 年底, 全社职工共计 67 人, 其中副高级职称以上的有 10 人, 中级职称 8 人, 占报社总人数的 26.9%; 采编人员为 37 人, 占全社职工 55.2%, 其中主任编辑以上的有 7 人, 编辑、记者 6 人, 助理编辑、记者 9 人, 见习编辑、记者 15 人; 行政人员 13 人, 占全社职工的 19.4%; 发行、广告经营人员 17 人, 占全社职工的 25.4%。

(中国资产新闻报社供稿, 张正贵、
吴建华执笔)

七、《财政》、《财务与会计》月刊

1996 年, 《财政》、《财务与会计》月刊, 遵循财政部的工作部署, 认真贯彻党的十四届五中全会、六中全会和八届人大四次会议精神, 紧紧围绕两个根本性转变、搞好国有企业和振兴国家财政的任务, 大力宣传党和国家财政、财务、会计方针政策, 取得了一定的成绩。

《财政》月刊。1996 年, 《财政》月刊紧紧围绕财政部的工作部署, 组织稿件, 进行宣传。全年共发稿 409 篇, 100 多万字。

(一) 努力增加刊物的言论, 增强刊物的导向性。1996 年《财政》月刊在扉页开辟了“财政论坛”栏目, 每期发表一篇言论性文章。这些文章都是紧跟形势, 针对财政经济工作中的重要问题而写的, 对提高刊物的质量起了积极作用。

(二) 突出重点, 搞好宣传。党的十四届五中全会提出了振兴国家财政的问题, 这是“九五”期间乃至今后一个时期财政改革与发展的首要任务, 也是财政宣传工作的重中之重。为了搞好振兴国家财政方面的宣传, 《财政》月刊开辟了“振兴国家财政征文”和“财政厅局长谈振兴国家财政”两个新的栏目, 从第 1 期开始一直到第 9 期, 每期都有这两个栏目, 共组织了 33 篇文章进行宣传, 效果比较好。同时在“财税改革”、“县乡财政”、“问题探讨”、“本刊特稿”等栏目里, 也刊登了一些关于振兴财政的文章。

(三) 紧密配合中心工作, 集中力量进行宣传。例如: 3 月份八届全国人大四次会议召开, 《财政》月刊为配合宣传, 发表了采访财政系统人大代表的访谈文章《努力解决好财政发展中的重大问题》; 4 月份国务院决定在镇江、九江两市试点取得初步成功的基础上, 将职工医疗保障制度改革试点扩大到全国 50 多个城市进行, 为了宣传这一改革, 《财政》月刊组织了 3 篇系列文章, 在“专题报道”栏目中进行连续报道。5 月至 9 月, 全国范围内开展了清理检查预算外资金工作, 为宣传这项工作, 《财政》月刊在及时刊登有关文件的同时, 还撰写了评论文章, 编发了相关文章。10 月份, 党的十四届六中全会后, 为宣传加强社会主义精神文明建设这一重大主题, 《财政》月刊除发表评论员文章外, 还在“财苑风貌”栏目中配发

了展示财政干部精神风貌的文章《众手浇开文明花》。

(四) 继续坚持走“编采合一”的路子。大多数编辑人员都走了出去, 深入基层, 调查研究, 组回了一批质量较好的稿子, 也写出了一些反映各地特色的好文章。在《财政》月刊所发表的本刊记者采写的 17 篇文章中, 《财教联手全面推进天津农村中小学布局调整》、《产权制度改革: 黑龙江农村经济改革新的突破口》、《为了红土地的丰收——江西发展特色农业纪实》、《分层控制 循环投入——广西平南县公费医疗改革的成功尝试》、《街道财政: 城市经济发展的新课题》等都是质量较高的文章。

此外, 1996 年《财政》月刊还不断改进版式设计, 增加图片新闻报道, 做到图文并茂, 进一步美化了刊物。

《财政与会计》月刊。1996 年, 《财务与会计》月刊, 在增强刊物指导性和实用性的基础上, 进一步提高了刊物的知识性和可读性, 使刊物更加贴近基层, 贴近读者, 特点更突出, 风格更鲜明。全年 12 期共编发文章 500 多篇, 约 120 万字。

(一) 为提高刊物质量, 《财务与会计》编辑部认真分析刊物的优势与不足, 加强对刊物内容的统筹与谋划, 提高了办刊的主动性和针对性。多年来, 在全体编辑人员的努力下, 《财务与会计》办出了自己的特色, 具有较高的权威性和较广泛的影响, 但也存在不足之处, 如严肃有余, 活泼不足, 官气较重等。这些不足, 在过去缺乏竞争的时期尚不足为忧, 但在目前地方刊物异军突起, 竞争激烈的情况下, 已成为必须认真思考和解决的问题。为了达成共识, 编辑部在年初首先组织全体编辑人员进行了多次讨论, 并对照各地区、各部门财会月刊提问题, 找差距, 明确了刊物上质量的目标与突破口, 初步形成了 1996 年编辑工作的整体思路。其次是对全年刊物的内容范围、宣传报道要点、栏目设置、文章风格等, 事前做出整体规划, 努力提高编辑人员组稿、选稿、审稿针对性, 保证各期有充足的合格稿件。由于采取了上述两项措施, 1996 年编辑部在办刊的主动性上明显加强。

(二) 改进栏目设置, 丰富刊物内容。1996 年编辑部在刊物栏目上做了调整, 增设了一些可读性较强, 与读者贴得较近的栏目, 使刊物比以往多了许多生气。一是开辟了“经营之道漫谈”栏目。此栏目文章短小精悍, 知识性、趣味性较浓, 具有较强的可读性, 受到读者的欢迎。二是增设了“会计人物”栏目。通过人物特写、专访、通讯等多种形式, 加强对先进会计人物事迹的宣传报道, 讴歌了财苑正气, 对推进财会战线精神文明建设起到了积极作用。三是新辟了“会计人语”栏目。通过此栏目, 为广大财会人员提供了抒吐心中块垒的园地, 提高了读者参与办刊的积极

性,也使刊物与读者贴得更近,刊物的亲和力得到增强。

(三) 抓住重点问题,力求重点突破。一是进一步加强言论性文章的写作,增强编辑部的声音,改善和提高刊物的指导性。1996年,编辑部除一如既往对国家有关财经方针政策和财会规章制度及时组织宣传报道外,还重点围绕治理整顿会计工作秩序,加强财会战线精神文明建设及企业扭亏增盈等重要问题,撰写社论、评论员文章及编后语等,增强了刊物的指导性。另外,为了克服有些指导性文章官腔重、篇幅长的不足,编辑部除努力改进编辑工作外,还大量采用摘录等形式,突出文章要旨,压缩其篇幅,进一步提高文章的指导性。二是围绕学习推广邯钢经验,重点加强组织及采写稿件。在邯钢经验尚未引起有关新闻单位重视之前,《财务与会计》月刊就已连续多期编发了此类宣传稿件,并于第5期开辟了专栏,就邯钢经验的实质、学习邯钢经验的关键、冶金行业学邯钢所取得的成绩以及有关企业学习推广邯钢经验的具体做法和体会进行了集中突出的宣传,为邯钢经验的学习推广做出了自己的贡献。三是抓住重点业务问题,加强系统介绍。合并会计报表问题是会计业务处理上的一个比较复杂、新颖和涉及面比较广的问题,为了便于大家系统掌握和应用,《财务与会计》开设专栏,从1996年第1期起,连续12期对此项知识进行全面系统的介绍,对提高会计人员处理合并报表的业务能力起到了积极作用。四是围绕会计资格考试辅导,积极做好宣传服务工作。会计资格考试,关系到数十万乃至上百万会计人员的切身利益,经过《财务与会计》编辑部的努力,于1996年第11期首次登出了会计资格考试有关科目的试题及答案,以满足广大读者的需要。

为进一步做好《财政》、《财务与会计》月刊的宣传和发行工作,中国财政杂志社1996年9月16日在新疆乌鲁木齐市召开了财政、财会宣传工作专题研讨会;1996年6月13日在山西太原市召开了《财政》、《财务与会计》和《中国财政年鉴》、《中国会计年鉴》发行工作会议。两个会议对《财政》、《财务与会计》月刊的宣传及发行工作都起到了促进的作用。

1996年,《财政》、《财务与会计》月刊发行量继续呈上升趋势。1996年《财政》杂志月发行13.15万册,比1995年月发行12.67万册增长了3.8%;《财务与会计》月发行58.38万册,比1995年月发行57.42万册增长了1.7%。

(中国财政杂志社供稿,张以山执笔)

八、《中国税务》月刊

1996年,《中国税务》月刊紧扣新时期税收的中心工作和时代主旋律,坚持“立足税务、放眼经济、

胸怀市场、面向国内外”的办刊宗旨,努力把《中国税务》办成“辐射全国税务系统,影响一代纳税人”的全国一流期刊,同时,在提高编采质量和宣传的社会效益上狠下功夫,取得一定效果。全年期发量达到140.7万册,居国内专业期刊发行量之首位。

1996年《中国税务》月刊在宣传上突出了以下几点:

(一) 积极宣传税收工作的“八五”成绩、“九五”规划和1996年税收工作要点。《中国税务》1996年第1期发表了朱基副总理对税收工作的重要指示、项怀诚同志《认真贯彻党的十四届五中全会精神,充分发挥税收职能作用,为实现跨世纪宏伟蓝图而努力奋斗》的文章;第2期全文刊登了《1996年全国税收工作要点》,及时把国家领导人、国家税务总局领导对税收工作的指示精神传达给读者,使读者及时了解国家税收工作的重点和“九五”时期的奋斗目标。专门配发了《治税思想要有利于社会主义市场经济的发展》等特约评论员文章,对税制改革取得的成绩、新时期治税思想的“八字方针”(法治、公平、文明、效率)及正确处理“六个关系”(依法治税与发展经济的关系,完善税制与加强征管的关系,中央税收与地方税收的关系,组织收入与执行政策的关系,税务专业管理与社会协税护税的关系,治税与治队的关系)等进行了深入宣传。

(二) 大力宣传精神文明建设和税收征管改革。通过“卷首语”、“综合”、“征收管理”、“奉献者之歌”、“经验点滴”、“文苑”及“征文”等主要栏目,尤其在下半年,为了全面落实局领导关于进一步加强税务系统精神文明建设的指示,集中力量,充分发挥各方面的积极性,采取有重点的组稿、深入基层采访、精心编辑重要稿件等方法,以调查报告、通讯、报告文学等体裁,大力宣传税务系统先进人物袁庭钰、王振举、林晓东、庞学雅等人的模范事迹;宣传了河南省国家税务局、平顶山市国家税务局、山东省新泰市国家税务局、青岛市国家税务局、烟台市国家税务局及辽宁省沈阳市国家税务局等征管改革和廉政建设的成功经验。全年发表这方面的文章达130多篇,弘扬了时代主旋律,突出了重点,收到了很好的宣传效果。另外,为配合税务系统学习和工作的需要,从第5期起,集中编发了几组关于“讲政治一定要落实到具体行动上”及“进一步做好税务系统反腐败工作”的文章,起到了一定的配合和推动作用。

(三) 根据宣传的需要,栏目作了调整。1996年,增设了“局长话题”、“八面来风”、“企业天地”、“怎样当好一把手”、“精神文明”等栏目。其中,“局长话题”栏目注意国税、地税局长、分局局长文章的比例,为他们提供了交流工作经验的园地;八面来风“栏目下面分”税海短讯”、“新闻特写”、“热点问题”、“杂谈漫语”、“编读往来”等几个小板块,文章长不过千把字,

短不下百十来字，却是本刊容纳信息量最大的栏目，自开办以来倍受读者欢迎，来稿极为踊跃；“企业天地”栏目相继刊登了邯钢、贵州神奇制药厂、新兴铸管联合公司及天津宝成集团公司等大中型企业和新兴企业的管理经验和创业历程，此栏目开办以来，已受到企业读者的瞩目。为贯彻中共十四届六中全会精神，加大精神文明建设的宣传力度，1996年《中国税务》从第12期起，开设了“精神文明”专栏，登载这方面的重要理论和论述，特别是反映税务系统先进集体、先进个人事迹的质量较高的通讯、报告文学等。此外，“讲座”栏目刊载了“农业税收讲座”，向读者全面介绍了我国农业税收情况。为了提高广大公民的纳税意识和对税收的认识和理解，1996年从第9期起举办了“军钢杯‘公民与纳税’征文”。征文来稿质量较高，从不同角度，运用不同体裁，表达了作者对公民纳税等观念的认识、感受。此栏目开办以来，受到广泛好评。

1996年，《中国税务》编辑部还在提高刊物的质量，包括文字加工、编排、组织有分量的稿件等方面花了很多功夫，使刊物的内在质量和外在形式都有了一个较大的提高。不少读者反映，期刊的税收法规宣传简短明了，及时准确；介绍先进人物和先进集体的文章生动感人，催人奋进；短文多了，信息量大了。越来越多的纳税人订阅《中国税务》月刊，并把她视为良师益友。

1996年，中国税务杂志社还采取措施，努力提高编辑队伍的素质。目的是把编辑业务变成编辑活动，将被动编辑变成主动编辑，将被动填鸭式采访变成主动觅食式采访，变灌输式稿件为启发引导式稿件，变有什么稿用什么稿为用什么稿有什么稿，逐步使编辑成为市场经济和财税领域某一方面的硬专家，成为知识复合化、技能多样化、思维立体化的人才。

（中国税务杂志社供稿，李燕、杨国彬执笔）

九、《国有资产管理》月刊

1996年，《国有资产管理》月刊设有“国资望台”、“权威热线”、“改革大视野”、“本期焦点”、“观察与思考”、“经济沙龙”、“评估经纬”、“法规制度”、“政策评析”、“旁观者清”、“探索与争鸣”等十多个栏目。编辑部全体人员团结努力，锐意进取，克服了人手少、工作量大、工作条件差等困难，全年共加工处理稿件100多万字，校对文稿300多万字，印制刊物70万份，圆满地完成了全年的工作任务。

（一）突出重点，及时宣传国家关于国有资产管理的方针政策和国资工作重大事件。1996年，是贯彻落实党的十四届五中全会精神，实施第九个五年计划的第一年。就国有资产管理来讲，1996年也是实施《国有资产管理体制改革与近期工作纲要》，开创国有资产管理新局面关键的一年。《国有

资产管理》月刊在1996年元月号发表了采访财政部副部长兼国家国有资产管理局局长张佑才题为《当前国资工作所面临的形势》的文章，文章集中地介绍了在新的历史时期国有资产管理工作的机遇、总体形势判断、遇到的问题和挑战、1996年工作的指导思想及应采取的工作方法。以此提高和统一国有资产管理战线干部群众的认识，使之明确工作方向。1996年第3期，《国有资产管理》刊载了《1996年国有资产管理工作的要点》，及时广泛地宣传国有资产管理部门在1996年所要进行的重点工作。

1996年1月，国务院正式发布了《企业国有资产产权登记管理办法》。《国有资产管理》围绕着这个办法的发布，组织了一系列的文章，较为系统地向广大读者介绍了企业国有资产产权登记的历史、作用、现状和存在问题，以及如何贯彻实施《企业国有资产产权登记管理办法》，为各产权登记单位理解执行文件起到了辅导作用。

1996年，《国有资产管理》及时对国有资产管理系统的会议进行了宣传报道，例如先后报道了全国地方国有资产管理局局长工作会议、全国国有资产产权登记工作会议、全国企业改革专题座谈会、中国资产评估协会第二次代表大会、两北地区国有资产工作会议等。为了推动全国及各地的国有资产管理工作的推进，月刊还刊登了国家和各省领导人有关国有资产管理的讲话和文章，例如：国家体改委主任李铁映论如何进行“抓大放小”、财政部部长刘仲藜谈“找准国有资产管理的突破口”、辽宁省副省长肖作福的“发挥国有资产在老工业基地改造中的整体优势”、山西省副省长刘振华的“解放思想，大胆探索”，以及黑龙江省副省长马国良的“开创国资管理工作的新局面”等。这些讲话和文章对各地国有资产管理工作开展具有指导意义。

（二）联系实际，认真进行业务指导和工作探讨。1996年，在全国经济体制改革的大背景影响下，国有资产管理战线的工作也开展得有声有色。为了配合实际工作的推进，《国有资产管理》力求能及时对各项业务进行指导，并尽快地反映各地的工作情况，做到了在每期突出一个主题，同时反映全面工作。全年栏目充实，内容覆盖国有资产管理工作各个层面。

为了探索国有企业的改革之路，1996年编发了《要重视优秀国有企业的成功经验》、《谈抓大放小》、《论国有企业改革中的主要矛盾》、《国有企业改革的现状及展望》、《现代企业制度下的企业监督与约束机制》等文章，从国有企业面临的困境和现状、改革的方向和出路、外部环境及内部结构调整等各个方面进行了分析论证，为国企改革献计献策。

在关于国有资产的运营方式上，1996年组织刊载的文章有《委托经营：国有企业改革的探索》、

《企业集团授权经营的基本概念及认识》、《国有资产授权经营中值得注意的几个问题》、《“授权经营”要防止侵犯国有资产的合法权益》、《国有资产授权经营的运作与误区》等等。这些文章对1996年在全国各地纷纷兴起的“国有资产授权经营”从理论概念到实际运作进行了深入的讨论,使读者进一步明确了为什么要搞授权经营、授权经营的内涵是什么、怎样进行授权经营的具体操作等。

随着我国国有企业改革的深入,1996年下半年,国有企业之间的相互并购和资产重组日益增多,产权交易和流动日趋频繁。《国有资产管理》密切关注这方面的动态,登载了大量的有关文章,例如,《推动产权转让,盘活国有资产》、《资产重组与企业并购中的政策问题》、《中国资产重组和产权流动的深层矛盾与政策战略选择》、《中国企业产权交易的法律规定与存在的法律障碍》、《国有企业资产重组需要解决的几个问题》等等。这些文章对产权交易市场存在的问题、法律障碍及政策选择等深层问题进行了剖析,使读者对此有一个全面而系统的了解和认识。

1996年,《国有资产管理》加大了“调查手记”这个栏目的份量,刊登的主要文章有:《关于北京化工集团授权经营情况的调查》、《关于蚌埠产权市场的调查》、《关于江浙两省国有与非国有经济发展状况的调查》、《关于江苏省企业改革及国资现状的调研》、《关于诸城小型企业改革中产权转让的调查》等。这些文章从不同角度对各地的国有资产状况和国企改革进行了调查研究,总结了经验,提出了问题,为各地的国有资产管理提供了可资借鉴的参照。

1996年,《国有资产管理》增加了“政策解析”栏目,组织国家国有资产管理局有关部门对局内颁布的十多项重要的法规政策进行了背景介绍、条文解释、实施指导,深受各地国有资产管理部门的欢迎。

1996年,在国有资产管理工作即清产核资、资产评估、国有资产保值增值考核、产权登记、立法执法等方面,《国有资产管理》也刊登了大量的文章,指导各项工作的开展,解答工作实施中的疑难问题,总结交流各地工作的经验,探讨有关理论问题,充分发挥了机关刊物的作用。

(三) 利用媒体优势,加强国有资产管理宣传工作

1996年,《国有资产管理》编辑部充分发挥刊物这一社会媒体的优势,组织各种与国有资产管理工作有关的活动。例如,在新年伊始,《国有资产管理》编辑部就与《经济日报》、《金融时报》、《工商时报》等单位联合举办了“'95黄浦杯'国资管理十大新闻”的评比活动,经有关部门领导和专家认定,遴选出十条能反映1995年国有资产管理领域的重要新闻,在国内一些报纸刊物上刊载,宣传国有资产管理

工作取得的成就。

1996年7月,是唐山市抗震二十周年。江泽民总书记特此题词:“弘扬公而忘私、患难与共、百折不挠、勇往直前的抗震精神,把唐山建设得更繁荣、更美好!”。为了宣扬唐山人民这种不屈不挠的精神,同时也是为了探索地方国有资产管理工作的有效实现途径,编辑部和唐山市国有资产管理局于1996年7月联合推出了《国有资产管理——纪念唐山抗震二十周年专刊》。对二十年来唐山人民重建家园的壮举、唐山市国有经济的恢复和发展、唐山市国有资产管理工作开展等进行全面的介绍,为地方国有资产管理工作开展提供了一个现实的范本。

(四) 全力以赴,积极做好出版发行工作。

1996年,《国有资产管理》编辑部在刊物的版式设计、广告策划、封面装帧等方面都大有改进,在刊物的印制上也精益求精,力图使月刊从内容到形式令读者满意。

1996年是《国有资产管理》由编辑部自己承担大部分发行工作的第一年。编辑部的同志能够团结一致、共同努力、不断开拓,热情耐心地对待各地反映发行情况的读者,及时妥善地解决处理发行工作中出现的问题,使1996年的月刊发行工作有了较大的进步。1996年,《国有资产管理》的订户比上年增加了23%。1996年8月,编辑部在乌鲁木齐市召开了发行工作会议,会上总结了1996年的发行工作,表彰了先进集体和个人,并就1997年的发行工作做了周密而细致的安排,为扩大刊物的发行打下了良好的基础。

(《国有资产管理》编辑部供稿,杨 优执笔)

信息系统建设

一、财政信息系统建设

1996年,财政部计算中心在财政信息系统建设工作中,把财政部机关信息化建设作为重点,积极搞好部机关办公自动化系统和业务管理系统的软件开发、技术支持和服务,并加强对部机关业务干部的计算机技能培训,同时努力做好全国财政信息系统的建设工作。

(一) 着重抓好财政部机关信息化建设。随着信息技术日新月异的发展和信息产业的迅猛成长,在财政管理中,用现代化手段获取、处理、储存财政信息的要求日益迫切,时机日趋成熟。建立财政系统INTRANET和办公自动化系统已成为财政部计算中心重要任务之一。

1. 努力抓好软件开发工作。1996年,财政部计算中心在调整原有三个软件开发小组力量的基础上,