

管部门组织的专业和外语培训;派出5人到国(境)外进行3个月至1年的专业培训,使专业人员增长了知识,开阔了眼界。另外,为支持报名参加注册会计师和注册评估师考试人员的复习,对业务工作进行了调整,安排好辅导和复习时间,通过参加考试人员的努力,有6人取得了注册会计师资格,6人取得了注册评估师资格,3名报考证券业务的注册会计师全部考试合格,取得了从事证券业务资格。

四、抓好新的行政管理制度的落实工作

为进一步加强和改善内部管理,事务所制订和修订了16项内部管理制度。内容涉及考勤、请假、人事管理、外事管理、办公秩序、会议制度、职工培训、档案管理、财物管理和车辆管理等多方面,于1997年7月正式公布实施。实施前召开了动员会,并注意抓好检查和落实工作,使全体职工能够自觉地按照新的管理制度执行。各级领导和有关部门在处理具体问题时,也能做到按照制度的要求办事,使事务所的内部管理向着制度化、规范化方面前进了一步。

五、筹备成立了中华会计师事务所(集团)

为实现上规模、上水平、上档次的目标,经过一年多的筹备工作,中华会计师事务所(集团)已经财政部批准成立,并于1997年12月21日召开了成立大会。目前集团有12个成员所,总人数超过1000人,1997年业务收入超过1亿元,在同行业已成立的集团中规模是最大的。下一步,还要随着事务所脱钩改制工作的逐步深入和完成,积极创造条件,向紧密联合的集团事务所发展。

六、抓好政治思想工作,关心职工生活

针对事务所人员出差频繁经常在外实际情况,采取多种形式,做好思想工作。除组织政治学习外,还采取在节假日向工作现场发出慰问电,以及开展谈心活动等形式,做职工思想工作。在关心职工生活方面也办了几件实事:建立了住房公积金;办理社会统筹养老保险;积极与有关管理单位和调出人员联系,解决了新分配来所毕业生的住宿问题;年底成立了工会分会,并已经开始组织活动。这些工作的开展,对稳定职工队伍、调动职工的工作积极性起到了一定的作用。

(中华会计师事务所供稿,王国平执笔)

中国国际税务咨询公司

一、业务经营状况

1997年,中国国际税务咨询公司在国家税务总局

的关怀和支持下,经过全体员工的共同努力,业务经营又有了新的发展,经济效益有了新的提高。公司主营业务全年实现收入801万元,比1996年增收106万元,增长15.25%。投资收益421万元,比1996年增收32万元,增长8.23%。全年收入总计1222万元,比1996年增收138万元,增长12.73%。实现利润总额526万元,比1996年略有增加。

税务咨询主业在开拓中全面发展。业务规模扩大、客户总量增加、营业收入增长、经济效益提高。其中:内资企业咨询部的常年顾问客户总量从年初的22家发展到年底的33家,净增50%,全年实现营业收入287万元。外资企业咨询部全年实现收入327万元,连续三年为公司各业务部门收入之冠。信息资料部年内加入了国际互联网络,利用这一现代化手段进行电子通讯,查寻和搜集网上信息,为提高公司服务档次开辟了新的途径。宣传培训部全年实现收入112万元,比1996年收入增长83.61%。

1997年,香港公司的组建工作经过近三年的努力已经完成。境内、境外各项登记注册手续已办妥,人员、资金初步到位,并着手开展业务,为公司在海外业务的延伸打下了基础。

一年来,贯彻“收缩、清理、重组、发展”的八字方针初见成果。锐和公司继续保持良好发展势头,全年实现利润160万元。较1996年又有较大增长。中瑞会计师事务所完成收入800万元,比上年翻了一番。大地电教影视中心也取得了较好的经济效益。其他三个公司也开始调整经营战略,紧缩机构,节约开支,拓展新的业务。与此同时,由公司组成专门小组对各子公司的资产进行了清理,摸清了家底和存在的问题,为优化投资结构、合理配置资金、进行资产重组提供了条件。

在人事管理上,压缩内部管理人员,充实一线业务人员,同时进行分配制度改革,建立了职工奖金发放与个人创收、部门和公司效益增长挂钩制度,进一步调动职工开拓业务的积极性和主动性。

二、公司创业五年来取得的成就

中国国际税务咨询公司自1993年2月18日开业至1997年底,已近五年。五年来,公司的各项工作取得了显著的成绩,社会影响和知名度也在渐渐提高。

在人员素质方面,公司一开始就实行聘任制,由公司开业初期的16人增加到78人。其中公司本部38人,除5位离退休同志外,都是国家税务总局机关和系统内调入或向社会招聘人员,平均年龄37岁,大多具有大专以上学历,懂财务会计,熟悉税收业务。下属经济实体40人。公司一成立就重视发挥党组织的政治核心作用,注意员工思想道德教育,加强业务培训,不断更新知识,公司员工的素质和服务水平不断提高。

在主营业务方面,由公司担任的常年税法顾问已

近 50 家,代办单项涉税项目日益增加,已成为主营业务收入的重要来源。五年来先后举办各类税法专题培训班 47 期,接受培训的人数近 8 000 人次,其间还分别同法国、澳大利亚共同举办过国际税收研讨会。编制的《税收信息》和《国外投资经营税收信息》两份资料,及时提供给客户,为搞好服务工作发挥了重要作用。通过这些业务,公司既从另一条战线上宣传了税法,提高了企业和公民的纳税意识,同时又把纳税人对现行税法的意见和建议及时反馈到国家税务总局内各有关部门,为完善税制起到了一定的作用。

在公司管理机制方面,逐步向现代企业制度靠拢。从公司创建初期,就从基本的规章制度抓起,凡事做到有章可循,强调科学管理的重要性。已初步建立起财务、人事、业务、投资等一整套内部管理制度,受到有关部门的好评。在分配上逐步建立职工激励机制和医疗、养老、失业等基本社会保障制度,解除职工后顾之忧。

在经济效益方面,公司成立五年来,年年有盈利。五年共创利 1 722 万元,年均获利 344.4 万元。

在资产规模方面,公司创办初期国家税务总局投入资本金 1 000 万元。到 1997 年底,净资产已达 2 700 万元,增值 1 700 万元,比原投资增长 1.7 倍。

三、经验教训和改革举措

(一) 转变观念和增强市场竞争意识。税务咨询代理行业发展很快,市场竞争十分激烈。如何适应市场竞争机制,宣传和发展自己是一个长期而繁重的任务。公司的骨干力量主要来源于税务机关,由于还没有彻底摆脱在机关和计划经济体制思想的束缚,在思维方式和工作作风上缺乏市场竞争意识。反映在经营业务上往往存在一种特权意识和对国家税务总局机关的依赖思想。这是有的子公司之所以没有很好发展起来的一个重要原因。经验证明,主营咨询代理业务只有进一步转变观念,增强市场竞争意识,放下架子,勇于开拓,提高服务质量,才能扎扎实实推进业务的开展。

(二) 扬长避短,发挥优势。公司的优势在于:有一批资深的税务专家,拥有国家税务总局灵通、及时、准确、权威的税务信息,以及同税务系统、工商界、会

计界有长期业务关系。因此发展智力型的税务咨询代理业务和税务宣传培训业务是公司的长项。五年来,公司始终坚持发挥自己的优势,发展主营业务,取得了显著成绩和积累了不少经验。与此同时,也暴露了经营上的劣势,这就是搞商业贸易并不在行。公司将认真研究下一步发展战略,牢牢抓住税务咨询代理、税务宣传培训这个主业,在开展国内和国际业务上大做文章。

(三) 引进和培养人才。企业间的竞争,归根结底是企业间人才的竞争。在过去的五年里,公司努力营造人才成长的环境,非常注意人才的引进和培养,使公司人员结构和人才素质发生了可喜变化。但是,作为知识密集型企业,目前的人员状况,还不能适应业务发展的需要。要努力引进高质量的业务骨干,特别是具有开拓精神、公关能力的人才,要选派合适人员到名牌会计公司去学习,要积极创造条件使公司业务人员尽快取得注册税务师资格或者相关职称,以推动公司的进一步发展。

(四) 依法经营,优质服务。公司作为中介机构,要讲求独立公正,在法律法规的框架内开展业务。既要按税法办事,又要保护纳税人的合法权益。这是公司五年来沿着正确的经营轨道稳步发展的重要保证。今后仍需本着“公正求实,优质高效”的服务宗旨,根据客户的需要,想方设法做好服务工作,以便在取得社会效益的同时,获得相应的经济效益。

(五) 加强内部管理,坚持“两手抓,两手都要硬”。按照现代企业制度的基本要求,公司几年来一直注重抓规章制度建设。通过建立和逐步完善规章制度,理顺公司内部分配关系,提高管理水平,向管理要效益。在精神文明建设方面,公司一贯提倡敬业爱岗、讲求奉献的创业精神。五年来,公司在党的组织建设、人事管理、财务管理和经营管理等方面,要求都是比较规范和严格的,始终坚持“两手抓,两手都要硬”的方针。在收益分配中,坚持正确处理好国家、公司、部门和个人之间的关系。在公司效益逐年提高的前提下,合理增加员工的收入,以调动大家的积极性,保证公司沿着正确的经营轨道前进。

(中国国际税务咨询公司供稿,张天明执笔)