荣税收学术研究的一个重要方面军。同时,就如何加强自身的思想道德建设、科学文化素质建设、组织建设和管理制度建设四个方面提出了具体要求和措施。通过第一届理事会第二次会议和第四次常务理事会的讨论,根据情况变动和工作需要,增补了3名常务理事、7名理事,调换了1名常务理事、5名理事,新接纳了11名个人会员。

第一届理事会第二次会议暨'97全国国际税收理论研讨会还确定,今后研究会在重视国际税收对比研究、借鉴研究的同时,不仅要加强动向性和趋向性研究、国际税收形势演变及其背景的整体研究,还要把当前我国迫切需要解决的问题作为主攻方向,放到经济、科技全球化趋势以及经济区域化和税制趋同化这一国际大环境中去着力探索研究,以便更好地为国家税收工作决策服务。

(中国国际税收研究会供稿,王诚尧执笔)

中国国债协会

1997年,中国国债协会本着“为会员单位、国债事业服务”的宗旨,组织开展了国内外培训、基层调研、舆论宣传、课题研究等活动。

一、组织国内外培训

培育规范而有效的市场,需要具有良好素质的从业人员。因此,进行行业培训是国债协会一项长期任务。1997年全年共组织两期国内培训。1月,在海南省举办了一期证券会计培训班。参加培训的学员都是财政系统国债中介机构的财务工作者。5月中旬,在云南省昆明市举办了管理培训班。参加培训班的有财政系统11家国债中介机构以及上交所有有关部门的同志。通过学习,与会者提高了对国债中介机构的位置与作用的认识。

国外培训方面,在有关部门的大力支持下,组织国债中介机构负责人员17人,于3月份赴美考察18天。考察了时佳达基金公司、太平洋证券公司、美国联邦银行、纽约证券交易所、费城造币厂等。通过考察,初步了解了美国国债市场的运作及证券中介机构在国债市场中的作用和共同基金在国债市场中的投资运作,同时也对美国在证券交易、金融市场管理中利用现代化手段提高工作效率、完善安全保卫工作留下了深刻印象,为拓展国内市场带来了很大启迪。

二、针对财政系统国债中介机构的转轨问题,组织考察了部分国债中介机构

1997年8月初,协会组织有关人员,先后走访了内蒙古、山西、河北三省、区,考察了8家国债中介机

构。实地考察了它们的规模、人员构成、业务开展情况,并将考察情况形成报告,供有关主管部门决策参考。

三、配合国债发行,开展舆论宣传

《国债协会通讯》是协会宣传政策、理论研究、交流经验的园地,1997年,出了4期。此外,还整理编印了《国债协会通讯摘编》一书。既宣传国债事业,又增进了会员之间的沟通和相互了解。

四、开展理论研究

国债是整个证券市场体系的重要组成部分,是政府筹集建设资金的重要手段。为使国债规模保持与经济发展相当水平,协会选择了“国债发行规模”这一课题,与财政科研所合作组成了课题研究组。经过一年的大量工作,成果已由专家评审通过。1997年10月25日以财政科研所第27期研究报告的形式,提供有关部门和领导参考。

五、协会创办实体业已完成

根据民政部有关文件规定,由协会筹划的经济实体——经纬国债咨询有限责任公司,9月在深圳召开了第一届股东大会。会议选举产生了公司董事会,并由董事会推选出董事长,任命了总经理。会议还通过了经纬国债咨询有限责任公司章程,审议了公司筹备期间的报告和公司筹备期间的财务收支报告,并由新选出的董事长和新任命的总经理发表了就职演说。通过第一届股东大会和第一届董事会统一了认识,明确了方向,对公司今后理顺体制,提高效益,将产生积极的影响。

六、协会清理整顿工作已经完成

按照民政部《关于清理整顿社会团体的意见》的文件精神,协会全体工作人员上半年以很大精力投入清理整顿工作,召开了多次会议,传达有关文件精神,具体落实清理整顿步骤。经财政部人事教育司与民政部同意,聘请中洲会计师事务所为协会作了两个年度的财务会计的审计,并已将审计报告连同自查报告送财政部国债司审阅后,由财政部人事教育司统一报民政部审核。

(中国国债协会供稿,陈立宏执笔)

中国税务咨询协会

1997年,中国税务咨询协会在国家税务总局的指导和有关部门的支持下,协会的全体同志发扬艰苦奋斗的精神,努力工作,取得了可喜的成绩。

一、促进地区协会的建立

地区协会是中国税务咨询协会的地方组织，是加强行业管理，推动税务咨询代理工作顺利开展的重要环节。因此，积极促进地区协会的建立，是协会的一项重要工作。截至1997年底，全国共有14个省、市、自治区和计划单列市成立了税务咨询（税务师）协会。这些社团组织努力加强组织建设，思想建设和制度建设，行业管理工作都有所开展。

二、进一步开展税务咨询代理的宣传

税务咨询代理工作是随着社会主义市场经济的发展和深化征管改革的需要逐步开展起来的。要使这一新事业被社会广泛理解和支持，只能靠自身大力加强宣传。协会除了督促各地税务咨询代理机构结合当地实际情况采取不同形式加强宣传外，还着重努力办好会刊《税务咨询通讯》。1997年共发行6期，发行量达1.7万份，比创办初期的1995年增加了将近一倍。为了提高会刊质量，各地税务咨询协会和税务咨询代理机构给予了大力支持。协会已向新闻出版部门申请由内部刊物变为公开刊物的有关手续，借此扩大社会影响。

三、开展团体会员的登记管理工作

会员入会登记是协会的一项基础工作。根据协会章程的规定，协会于1996年12月10日下发了《关于开展会员入会注册登记管理工作通知》，第一步要求先登记团体会员。第一批登记的范围是，已成立税务咨询（税务师）协会的地区经法定程序批准的全部税务咨询代理机构和经法定程序批准成立的带中字头的税务咨询代理机构，其余的中介机构和个人会员，留待以后进行。各地对这项工作都很重视，并研究了具体措施。截至1997年底，湖北、福建、宁夏、内蒙古等四个省、自治区和成都市已上报199名团体会员。对这些已上报的单位，决定全部承认为中国税务咨询协会的团体会员。

四、积极进行社团整顿工作

遵照中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加强社会团体和民办非企业单位管理工作的通知》精神，协会决定对所属社团分期分批进行清理、检查和整顿。根据民政部制定的具体实施方案，协会领导立即组织学习讨论，成立了清理整顿社团领导小组，设立了办公室，根据国家税务总局的部署和要求，协会就两年多来贯彻执行国家的方针政策和法律、法规情况，几项主要工作，对外交往和财务收支等方面进行了自查。经过清查办公室的认同，协会自成立以来，贯彻了党和国家的方针政策和税收法律法规，严格遵守各项纪律，没有发现违反财经纪律的行为，其工作应予肯定，并于1997年

7月23日向国家税务总局领导小组办公室作了全面汇报。同时准备在对协会、学会工作全面审查的基础上提出初审意见，报登记管理机关即民政部审定。

五、积极开展对外交往活动

为了学习有关国家和地区开展税务咨询代理的做法和经验，1996年12月19日至1997年1月5日选派河南、南京等省市的税务咨询代理人员参加国家科委组织的代表团赴德国进行了考察培训，增长了知识，开阔了视野。经国家税务总局批准，1997年3月24日至30日协会又组成考察团对香港地区的税务代理进行了考察，与香港税务学会、会计师公会进行了座谈，就香港的税务代理的法律制度、管理体制、人员构成、执业资格、业务范围等问题进行了广泛交流，并考察了香港德勤和安永两个会计公司，学习了经验，增进了友谊。

六、召开第四次常务理事会和第三次理事会

1997年10月7日至9日中国税务咨询协会在山东省烟台市分别召开了第四次常务理事会和第三次理事会。会议的主题是以党的十五大精神为指针，高举邓小平理论的伟大旗帜，全面推行注册税务师资格制度暂行规定，积极稳妥地发展税务咨询代理业务，真正发挥行业管理的职能，以客观、公正、优质、高效的工作业绩，为税收工作服务，为纳税人服务。进一步加强思想建设、制度建设、队伍建设和业务管理，把协会工作提高到一个新的水平。

参加会议的常务理事和理事共110多人，中国税务咨询协会会长牛立成主持了会议，副会长兼秘书长刘国良作了协会工作报告，在常务理事会上，副会长刘文彬作了1995年度、1996年度两年经费收支情况的报告。会上，还请天津、湖北、青海、成都四个省市的税务咨询（税务师）协会以及上海市财税咨询服务公司分别介绍了开展协会工作、加强行业管理以及为纳税人提供优质服务、开拓市场、加快人才培养、遵守职业道德、推进两个文明建设等方面的经验，对大家很有启发。国家税务总局对这次会议很重视。总会计师张英惠和注册税务师管理中心筹备组负责人赵怀坦到会并讲了话。他们的讲话为今后进一步开展税务咨询代理工作指明了方向。由于协会的精心安排和与会同志的共同努力，使这次会议圆满成功，达到了预期目的。

（中国税务咨询协会供稿，刘文彬执笔）

中国资产评估协会

1997年，中国资产评估协会为实现第二次会员代