

4. 推进会计人员诚信建设。2004年,继续举办了“我谈会计诚信征文”活动。全年共收到征文稿件200余篇,刊发22篇,篇文章都饱含了作者的真情实感,文字朴实,内容真挚,故事感人,很受基层会计人员的喜爱。

5. 继续加大法规制度的宣传。“法规介绍”栏目一直被基层财会工作者奉为工作中的指南和助手,为了满足读者的需求,2004年,编辑部采取了多种办法、利用多种渠道,力争在第一时间掌握稿源,财政部内的法规,编辑部安排人及时联系,部外的法规有的从报刊上转登,有的派人登门索要。全年共刊发法规制度、财税法规政策摘要近60条;另以“简讯”、“短讯”的形式刊发有关财税法规的动态信息20多条;还在第2、3、4期约请财政部会计司的专家撰文,讲解《企业会计制度》及相关会计准则问题。

(三) 加强作者及编辑队伍建设,开展服务、回报读者的活动,进一步夯实刊物的发展基础。

1. 继续加强作者队伍建设。对重点作者实行档案管理,并及时补充新作者;建立健全特约撰稿人制度、优秀文章评选制度、优秀作者及热心读者档案管理制度,加强了作者投稿的针对性及重点栏目建设;强化来稿登记工作,除认真答复作者的稿件查询外,还能对稿件中存在的不足有针对性地提出一些修改意见和建议。

2. 密切联系读者,服务读者。读者来信中关于对刊物的感受与体会、建议和企盼,编辑部都将其精心整理刊登在当年的“读者·作者·编者”栏目中,而对读者提出的一些疑难问题,编辑部能答复的,就及时给予答复,答复不了的就转交给能答复的部门。

3. 开展回报作者、读者的活动。为全面了解社会各界对企业财务制度的认识和需求,开展了“企业财务制度改革征文”活动;为调动广大读者、作者的积极性,继续开展了优秀文章评选活动;与东北财经大学出版社合作,开展了为《财务与会计》的优秀作者免费赠送200元图书的活动。

4. 加强编辑队伍建设。每月定期召开编前会,对前一阶段的工作进行总结,并部署下一期的工作任务;为了给读者提供优质上乘的稿件,保证稿件的严谨、周密、可读性和趣味性,着重抓了栏目策划;为了提高责任编辑的读书兴趣及写作能力,编辑部连续三年布置写读书笔记。

(四) 对刊物的品牌资源进行立体开发,打造书刊良性互动的《财务与会计》品牌系列。

为更好地服务于广大考生,《财务与会计》编辑部在不影响正刊出版的情况下,完成了《财务与会计》新世纪会计文化系列丛书第二辑——《以诚信的名义——会计诚信的诉说与会计人的心灵图存》编辑、加工、整理及出版工作。

(中国财政杂志社供稿,刘黎静执笔)

财经报纸出版

2004年,《中国财经报》积极贯彻“立足财政,面向社会”的办报方针和“办一张有财政特色的、面向小康大众的宏观经济类大报”的办报思想。通过不断树立马克思主义新

闻观,转变文风、版风、作风和深入基层,较好地完成了各项财政宣传任务。2004年,财经报成功组织了系列重大战役性报道,宣传了财政改革与发展,及时发布了财政法规和政策,深入交流了全国各地财政工作的成功经验,热情讴歌了财政战线先进人物的事迹,耐心回答了人民群众对财政工作、财政政策的问题,不断满足广大读者对理财用财知识的需要。《中国财经报》在社会上的影响不断扩大,尤其是在其他媒体的二次传播收到了积极的效果。在2004年11月份央视市场调查公司在全国四大城市中所做的阅读率调查(不包括国家机关和部队单位)中,《中国财经报》在全国27家财经类报刊、98家行业报中名列第三。自2003年以来,《中国财经报》的转播转载率在不断上升,中央电视台,中央人民广播电台,《新华月报》、《新华文摘》、《文摘报》、《报刊文摘》以及各省市报刊都在不断的转播转载《中国财经报》的各类文章。仅在2004年,被转载的文章就高达344篇。

一、组织重大战役性报道

2004年,是中国实行改革开放25周年、中国红军长征开始70周年和中华人民共和国成立55周年。为纪念这些重大事件,《中国财经报》分别组织了“邓小平财经思想在中国的实践”、“今日长征路”、“中华民族大家庭巡礼”等重大战役性报道,获得较大社会反响。

(一) 组织“邓小平财经思想在中国的实践”报道。2004年是邓小平同志诞辰100周年,又是中国改革开放25周年。为此《中国财经报》在新闻版开辟了“邓小平财经思想在中国的实践”栏目,发表了大量文章,其中,“思想与实践的对接、历史与现实的碰撞、过去与未来的对话”是这个策划中的一个重要组成部分。8月21日,在这个栏目中,刊出“没有邓小平就没有改革开放的中国——纪念邓小平百年诞辰”栏目标题。秦晓鹰采写的《没有邓小平就没有今日之中国——中共中央文献研究室常务副主任冷溶答本报记者问》,秦晓鹰、刘国旺采写的《一条准则千钧之重——中央财经领导小组办公室副主任陈锡文纵论邓小平经济思想与中国农村的伟大改革实践》,秦晓鹰、陈清华采写的《实现老人家战略构想的条件更好了——访财政部党组副书记、副部长楼继伟》,中央党校副校长李君如撰写的《不靠本本,靠实践,靠实事求是——邓小平同志是怎么领导我们在实践中探索并开辟中国特色社会主义道路的?》等等,均获得较大反响。

(二) 组织“中华民族大家庭巡礼”报道。2004年是中华人民共和国成立55周年,55年来,祖国各地发生了翻天覆地的变化,但对少数民族地区的历史变迁,国内媒体尚未有系列完整的反映,《中国财经报》抓住这个机会进行了精心策划,在为期40多天的“中华民族大家庭巡礼”报道中,报社记者分期分批,深入到全国51个少数民族地区,用生动翔实、反映了我国少数民族地区的生活情况和经济发展情况,其中的《像凤凰羽毛一样美丽的地方》、《圣母山下“打工楼”》、《西北边陲的“东北村”》等报道均产生了良好的社会效益。这种有针对性的对几乎囊括了全国所有少数民族的报道由一家报社完成,在我国新闻界尚属首次。

(三) 组织“今日长征路”报道。2004年是中国红军长征开始70周年,《中国财经报》在年初就把这个报道列入计

划,在社长兼总编辑秦晓鹰的带领下,沿着当年红军的长征路线图,历时月余,对当地的“三农”、人民生活、县乡财政、产业结构、经济现状等热点问题进行深入报道,其中《走近苏区》、《闻所未闻的故事》、《赤水变成“美酒河”》、《泸定桥不是“红色祭品”》等反响强烈。

二、丰富版面、突出特色

《中国财经报》每周出版五期。逢周二、三、四、五、六出版。报道内容分为几个版块。第一版块为重大财经新闻的即时报道。2004年这一版块组织了西部的崛起、东北老工业基地状况、广东民营经济发展等专题报道。《市县财经》、《发展导刊》版是2004年新开辟的版面,《市县财经》版主要贯彻党和国家农村工作精神,反映包括全国3000多个县级财政经济改革动态;《发展导刊》版将以前的版面加以归纳,由《大金融》、《税刊》、《思想广场》等版块构成,重点报道相关领域的发展变化及评论分析。《中国财经报》中最有特色的版页分别是:《政府采购》周刊,主要聚集政府采购行为,发布政府招标公告,关注企业投标信息,展示企业中标实力,是目前财政部指定的政府采购信息必须刊登媒体;《财会世界》周刊,专注于财会业界最新动态,阐释国家财经法规,报道企业理财经验,推介会计实务知识,是注册会计师考试和财会专业考试辅导的权威媒体。从2004年起,《政府采购》和《财会世界》两大周刊与新闻版进行对接,实现了《中国财经报》新闻报道的连续性。《世界》透视全球经济走势,关注世界财经动态;《方舟》圈点介绍最新的文化产业发展状况,从人文关怀角度透视国家和公众的经济生活社会动向;《谈天说地》为经济工作者提供可以扩展视野的经济学流派、历史、哲学的最新走向。财经报报道面宽、覆盖面广、专业性日益突出。

三、继续实行双向选择,建立首席记者、首席编辑制

2004年,《中国财经报》社继续完善干部聘任制,根据实际工作需要设定岗位,实行岗位的双向选择,合理配置人力资源,为发挥每个员工的作用,提供了必要的条件和保证;对中层干部实行年中、年终考评制,激励和警醒中层干部,为实行干部能上能下提供了科学依据。同时,报社编委会在每个月对各编辑部门的版面和稿件进行测评,实行奖优罚劣。在此基础上,设立首席记者、首席编辑制,首席记者、首席编辑为工作量完成最多、获奖最多、转播转载率最高者,通过打破资历限制等一系列举措,形成了更加有效的用人机制和激励机制。

(中国财经报供稿,杨光执笔)

财经图书出版

一、财政经济出版工作

2004年,中国财政经济出版社出版图书共1277种,其

中新书794种,重印483种,重印率37.8%。全年实现出版码洋3.4亿元,发行码洋2.6亿元,回款1.71亿元;全年销售收入1.54亿元,利润总额2565万元。

2004年,《回乡,还是进城?——中国农村外出劳动力回流研究》一书荣获第十四届中国图书奖和第一届“中国农村发展研究奖”;《单一税》(第二版)荣获2003年度引进版图书评选入围奖;《财务管理学习指南》、《小企业会计实务》、《小企业纳税处理》、《小企业财务成本管理》荣获2004年度全国优秀畅销书奖;《中国农村扶贫开发概要》、《公司董事指南》、《公司未来的设计师》荣获第六届全国书籍装帧设计奖。

2004年,财经出版社紧紧围绕国家财政工作重点,组织出版了《中国财政政策2004/2005科学发展观:引领中国财政政策新思路》、《财政政策与经济发展》、《政府间财政关系比较研究》、《财政违法行为处罚处分条例读本》、《小企业会计制度》、《小企业会计实务》、《小企业纳税处理》、《小企业财务成本管理》、《2005年政府预算收支科目》、《财政工作文选2003》、《中华人民共和国财政法规汇编》和《全国税务系统岗位专业知识与技能培训系列教材》等一批宣传财政改革与发展的书目。

工商管理、金融等学科领域的图书出版方面,市场反映和发行量都较好的书目如下:管理类图书有《平衡计分卡是什么》、《谁能胜任——胜任模型及使用》、《并购重组》、《基石》、《脊梁——造就优秀中层管理者的六个台阶》等;金融类图书有《企业年金管理指引》、《洗钱与反洗钱》、《商业银行市场营销——案例与实践》、《中国证券业发展报告(2004)》、《香港货币政策与金融监管政策》等。

资格考试用书开发方面,配合财政部会计专业技术资格考试出版了注册会计师、注册资产评估师、注册税务师以及证券从业资格考试等系列考试用书。同时,在2003年成功出版会计资格考试辅导书、参考书的基础上,编写了2005年全国会计专业技术资格考试参考用书。

教育部教材出版方面,继续保持中职、高职高专、成人教育等系列教材的稳定增长。对3年制教育部高职高专规划教材以及学历文凭考试全国统考课程教学大纲、考试大纲和教材教辅图书进行了全面修订、改版。同时,适应教育部教改需要,自主开发了150余种“2年制高职”,包括《马克思主义政治经济学原理》、《高等数学》等文化基础课、政治课通用教材,以及11个重点专业课主干课程教材等;有100种“五年制高职”推荐教材获得教育部立项,大部分教材能在2005年秋季提供使用;中等职业教育紧缺专业(计算机应用与软件开发等)27种教材、农村剩余劳动力转移培训(家政服务专业)8种教材获得教育部立项,可望2005年秋季提供使用。在教材方面还开发了其他一些新的品种:6本国际寿险管理协会(LOMA)寿险管理师中文版培训教材(已出版1本),11本中国人寿保险从业人员资格管理教材(已出版5本),中南财经政法大学、江西财经大学等高等院校的教材等。

版权贸易方面,出版了世界贸易组织的《2003年国际贸易统计》,《2003年世界贸易报告》,联合国开发计划署的《2004年人类发展报告》,以及世界银行的《2004年全球经