

志社合作出版了《中国财政》评审增刊,全面总结了评审工作5年成绩,并针对评审工作发展思路进行了深入研讨。

(财政部投资评审中心供稿,刘文军执笔)

财经期刊出版

一、《中国财政》月刊

2004年,《中国财政》月刊紧扣财政改革脉搏和工作重心,按照财政部部长金人庆提出的财政宣传要为财政改革服务、为财政政策服务、为财政理论服务、为财政业务服务、为广大财政财会干部服务的要求,创新宣传思路,在内容和形式上更加贴近读者、贴近生活、贴近实际,努力增强刊物的亲和力。

(一) 围绕热点、难点问题做深做活专题报道

热点、难点问题为读者所关心,必须进行突出宣传,但仅靠组织刊登零散的或单篇的权威性文章难以起到突出宣传的作用,引不起读者的重视,必须通过全方位、多角度、连续性的宣传报道,才能产生轰动效应,引起读者关注。从这一思路出发,2004年《中国财政》月刊继续加强了“专题报道”的宣传力度,每期根据财政经济工作的重点,围绕一个难点、热点问题,组织4~6篇文章,从不同角度进行深入地宣传报道。做深做活专题报道的关键是选题策划,《中国财政》编辑部对此提出了比较严格的要求,把分析、研究国家的财政、经济方针、政策和财政部重要工作动态作为宣传的重点来抓,实行专人负责、多人参与;同时注意多渠道了解地方财政部门的呼声和要求,使选题尽量突出热点,适应读者要求。2004年作了12个专题,共发表文章60篇,计30万字。

如“振兴东北老工业基地财政如何作为”专题,约请黑龙江、吉林和辽宁三省财政厅撰文,分别结合各自的实际,从财政的角度谈东北老工业基地振兴的思路;同时约请财政部企业司撰文,谈振兴东北老工业基地的重要意义及国家财政的支持政策等,对推动东北老工业基地振兴起到了很好的宣传作用。

又如“分税制改革10年”专题,约请财政部预算司司长张弘力撰写了《坚持制度创新完善分税制财政管理体制》一文作为主题报告,配套文章包括《山东:省以下财政体制在规范中求发展》、《四川:分税制催生财政收入稳定增长机制》、《青海:分税制改革壮大财政实力》等,并配发评论员文章《正确处理政府间财政关系,继续完善分税制财政管理体制》。此组文章总结回顾了10年来分税制施行情况,提出了进一步完善的思路,在读者中引起了较大的反响,收到了较好的宣传效果。

选题确定后,编辑部还注重从宣传角度上寻求新意。如围绕做大财政经济蛋糕的宣传,过去大多是宣传财政通过直接的投入或提供优惠政策支持经济发展的经验。为避免雷同,编辑部对此次做大财政蛋糕的宣传选择了新的切入点,即在市场经济条件下,随着政府职能的转变,财政是如何逐步退出一般竞争性领域,转变支持经济发展的方式,做大财

政经济“蛋糕”的。从这一角度出发,共组织了4篇文章,其中《财政资金“四两拨千斤”为经济助跑》,介绍浙江省永康市财政实行技改贴息及技改奖励政策推动企业科技进步的经验;《“进”“退”之间求发展》,介绍湖北省宜都市改革国有资产管理体制,实施国有资本逐步退出,搞活国有企业的经验。又如第7期,“完善扶贫开发机制”专题编辑部把宣传重点放在扶贫工作存在问题以及如何完善扶贫开发机制的研讨上,满足了读者的需要。

(二) 多策并举打造精品文章

1. 加强向专家和权威部门组稿的力度。2004年加强了与国务院发展研究中心、国家税务总局、社科院财贸所、财政部科研所以及各财经院校的联系,掌握了一批专家学者队伍,约请他们撰写了大量高质量的文章。如为办好“专家视点”栏目,编辑部围绕当前财政难点、热点问题,约请何振一、邓子基、张馨、贾康等财政界的知名专家撰写了《逐步变革城乡公共分配的二元结构制度》、《科学发展观、三财之道与做大蛋糕》、《调整国债政策,深化财政体制改革》、《做大“蛋糕”应注意的若干特殊问题》等若干篇重头文章,从而提升了这个栏目的档次,增强了权威性。又如“经济纵横”栏目,内容要求更加贴近当前的经济形势,编辑部及时捕捉经济信息,约请国家统计局、国家信息中心的专家撰写了《禽流感对我国经济的影响分析》、《从宏观层面看煤电油运供应紧张的原因》、《我国汽车市场将回归平衡增长》,不仅增强了栏目宣传内容的时效性,而且具有一定深度,满足了读者及时了解当前经济形势的要求。

2. 深入基层调查采写稿件。为了活跃文风、充实刊物内容,编辑部派记者深入基层采访,写出了有特色的文章。如:到辽宁采访粮食购销体制改革的经验,撰写了《报账制:粮食财务管理有了度量衡》;深入广西中越边境,采写了《喜看边境换人间》;到百色调查其财源建设的经验,撰写了《资源变财富,百色前景美》;跑浙江调查,写出了《统筹城乡发展推进新农村建设》;赴江苏采访,写出了《江阴:工业进园区,农民变市民》;到山西调研,采编了《传统农业换新颜》、《“红提”葡萄红曲沃》等等。

3. 在选稿上突出“新”和“深”。即在来稿的筛选上,首先看文章主题是否新颖,内容是否有深度,并以此作为文章取舍的标准。同时,严格文章的质量要求,有的文章经作者本人和编辑多次反复修改才刊出。正是由于编辑部在选稿上严格把关,杜绝了很多平庸的稿件上刊,从而确保了绝大多数文章能为广大读者所喜爱。

(三) 增强刊物的亲和力,改进宣传报道形式

1. 2004年,编辑部从读者的需求出发,对篇幅长、内容宽泛的领导讲话改进了宣传形式,将领导讲话中读者最关心的、具有很高新闻价值的重要问题提炼出来,重新拟出一个醒目的标题,以“本刊讯”的形式发表,使主题十分突出,读者一目了然。如2004年第1期将金人庆部长在2003年末全国财政工作会议上的讲话《树立全面协调可持续发展观,开创财政改革和发展新局面》(1万多字),摘编成三篇文章:《新时期财政工作的基本思路》、《2004年我国财政工作任重道远》、《2003年我国财政工作开拓了新局面》,从标题上,读者就能把握文章的主题,从而可以有选择地阅读。

2. 改进其他文章的宣传报道形式。为使文章更具有亲和力,引起读者兴趣,编辑部想方设法尽量做到宣传报道形式的创新。如,近年来,随着各项财政改革的推进和财政管理的加强,财政部内各业务司局日益重视发挥各地专员办的作用,加大业务指导力度。为进一步了解财政部各业务司局对专员办业务发展的看法和要求,编辑部将各司局领导撰写的文章改写成访谈文章予以刊发,组织了两期“司局长谈专员办业务发展”专辑,重点围绕专员办工作如何与业务司局日常管理工作融合、如何进一步发挥专员办参与和加强中央财政的监管作用等问题进行探讨与交流。这一做法形式较为活泼,受到读者欢迎。

3. 改进栏目设置。从2004年第1期起,编辑部对栏目进行了较大的调整。将“财政论坛”改为“每月聚焦”;用“绩效追踪”取代“理财经纬”、“预算管理”等栏目;将“本刊特稿”改为“专家视点”;将“世界之窗”改成“环球财经”;“税收征管”改成“税收在线”。这些变化,使栏目设置更富有时代气息。新增设的“工作新视野”栏目,重点宣传财政管理机制创新和提高财政工作效率等方面的经验和研究成果;“知识窗”栏目旨在以读者需要为出发点,介绍财政经济领域里的新政策、新名词、新观点和新资料等;“艺苑文林”主要反映财税人工作、生活的诗歌、散文、小小说等文学作品,这些栏目都是从读者的需求出发设置的,一年的编采实践证明,是具有生命力的。

(中国财政杂志社供稿,石化龙执笔)

二、《财务与会计》月刊

2004年,《财务与会计》月刊以不断满足读者需求为出发点,紧扣当年的报道要点和发展要求,进一步加强与读者、作者之间的联系,在提高刊物的实用性和可读性上迈出了新的步伐,荣获第三届国家期刊奖,使社会知名度和读者对刊物的认知度得到进一步提升。

(一) 强化刊物整体策划和内容创新,精心打造个性化栏目,使新、深、活、实的特点更加凸显。

1. 调整栏目设置,改进形式和内容,优化版面安排,创办精品期刊。一是调整“卷首”的内容和形式。将“卷首”改为“本期导读”,内容为对本期重点策划和重要篇目作一些提示性的简要介绍,原“卷首”内容纳入“资讯与史料”栏目,使刊物较之以往更活泼,也更显灵动性。二是归并“会计国际化专栏”。2004年对这个栏目进行了撤并,资料性强的稿件并入“世界之窗”栏目,研究性强一些的纳入“研究与探索”栏目。三是增设“知识园地”栏目。内容包括新的会计、审计专业名词介绍;财经新概念、新业务简介;部分会计及有关机构名称中英文对照,使刊物更具可读性和趣味性。四是重点加强了“理财广场”和“案例分析”栏目的建设。“理财广场”栏目除介绍企事业单位成功的理财经验、理财思路、理财技巧及新的理财知识外,还提出了较有操作性的具体做法。2000年共刊发稿件21篇,不管是从数量上还是质量上来说,都比往年有较大提高。“案例分析”栏目在继续刊发会计审计案例的同时,还增加了理财案例的分量。五是改造“业务与技术”栏目,改进栏目的内容结构。压缩了罗列科目、简单类比、沉溺于概念的稿件,增加了提

炼于实践、业务针对性强的问题解答集锦式稿件;突出了多层次性,既有热点难点内容,又有操作性强的普及性内容,并对新实践、新规章引发的新的业务技术环节或问题及时介绍处理办法。全年共刊发稿件51篇,每期保证有3至4篇,有时甚至5篇,较好满足了广大财会实务工作者的需求。六是加强了对“财会审论坛”栏目的建设。为增强刊物的言论性,增加了针对专业或经济生活中各种一事一议、有感而发的杂感、小言论、短评等;增加了读者针对2004年第1期刊出的五个辩题结合自身的经历和体会所发的议论等。七是活跃了“交流驿站”栏目。该栏目以往是一个介绍个人经验、体会性质的栏目,2004年在此基础上又开办了互动性较强的“品评管理”专题,有意识地在刊物实的内容与活的形式如何更好地结合上进行了探索,取得了积极的效果。

2. 不断改进文风,培育品牌栏目,打造个性化栏目,深化业务与人文的结合。改变了“本刊专稿”栏目以往严肃有余、活泼不足的风格,在2004年第1期刊登了一组以正反方辩论为形式的文章,并在“财会审论坛”栏目陆续刊登读者的相关评论,加强了读者办刊的参与性;对“政策导航”、“专题报道”重点栏目的报道方式做了改变,对热点、焦点问题,或做专访或做观点综述,以广大读者喜闻乐见的形式呈现出来,让读者在轻松愉快中通晓财会领域中的新政策、新动向;“会计人语”栏目内容和形式更加多样化,感受、体会、随笔,篇篇抒发的是会计人最真挚的感情。

(二) 突出宣传报道财会领域中的重点、热点问题。

1. 加大“政策导航”的宣传力度。该栏目具有政策性和指导性强的特点,主要面向企业中高层财会人员。2004年重点宣传了财政税务、会计与审计改革中的一些重大政策,全年共刊发稿件10篇。如第1期约请财政部部长助理冯淑萍撰写的《中国对于国际会计协调与趋同的基本态度和所面临的问题》就具有较强的政策性;第2期约请财政部会计司司长刘玉廷撰写的《2004年会计管理工作的总体要求和主要任务》、第6期《规范小企业会计行为的重要举措》又具有较强的新闻价值和资料性。

2. 加强对“专题报道”栏目的建设。2004年该栏目除对较重大的会议、活动做及时和全面系统的报道外,还在全国人大、政协会议(两会)期间,派记者深入会场一线采访全国政协委员,并写出了有分量的文章——《创造诚信公平的环境 实现规范有序的发展》,刊发在2004年第5期,在业内引起了较大反响。刊登在第12期的《翘首新突破——“第四届会计与财务问题国际研讨会——会计教育改革与发展”观点综述》,内容实、观点新,为推动我国会计教育事业特别是会计专业学位教育的改革与发展起了一定的作用。

3. 为了更好地服务于广大财会考生,加大了“会计职称考试”栏目的宣传版面。2004年度的第3、4、5期刊登了:会计专业技术资格初、中级考试全科复习要点及应试技巧;2004年度全国会计专业技术资格考试初、中级全科自测试题及参考答案;2003年度全国会计专业技术资格考试(初、中级)试题精选。第7、8、9期又刊登了注册会计师资格考试自测试题及参考答案,并约请经验丰富的老师为广大考生释疑解惑。第6期,刊登了2003年度全国高级会计师资格考评结合试点考试高级实务试题。

4. 推进会计人员诚信建设。2004年,继续举办了“我谈会计诚信征文”活动。全年共收到征文稿件200余篇,刊发22篇,篇篇文章都饱含了作者的真情实感,文字朴实,内容真挚,故事感人,很受基层会计人员的喜爱。

5. 继续加大法规制度的宣传。“法规介绍”栏目一直被基层财会工作者奉为工作中的指南和助手,为了满足读者的需求,2004年,编辑部采取了多种办法、利用多种渠道,力争在第一时间掌握稿源,财政部内的法规,编辑部安排人及时联系,部外的法规有的从报刊上转登,有的派人登门索要。全年共刊发法规制度、财税法规政策摘要近60条;另以“简讯”、“短讯”的形式刊发有关财税法规的动态信息20多条;还在第2、3、4期约请财政部会计司的专家撰文,讲解《企业会计制度》及相关会计准则问题。

(三) 加强作者及编辑队伍建设,开展服务、回报读者的活动,进一步夯实刊物的发展基础。

1. 继续加强作者队伍建设。对重点作者实行档案管理,并及时补充新作者;建立健全特约撰稿人制度、优秀文章评选制度、优秀作者及热心读者档案管理制度,加强了作者投稿的针对性及重点栏目建设;强化来稿登记工作,除认真答复作者的稿件查询外,还能对稿件中存在的不足有针对性地提出一些修改意见和建议。

2. 密切联系读者,服务读者。读者来信中关于对刊物的感受与体会、建议和企盼,编辑部都将其精心整理刊登在当年的“读者·作者·编者”栏目中,而对读者提出的一些疑难问题,编辑部能答复的,就及时给予答复,答复不了的就转交给能答复的部门。

3. 开展回报作者、读者的活动。为全面了解社会各界对企业财务制度的认识和需求,开展了“企业财务制度改革征文”活动;为调动广大读者、作者的积极性,继续开展了优秀文章评选活动;与东北财经大学出版社合作,开展了为《财务与会计》的优秀作者免费赠送200元图书的活动。

4. 加强编辑队伍建设。每月定期召开编前会,对前一阶段的工作进行总结,并部署下一期的工作任务;为了给读者提供优质上乘的稿件,保证稿件的严谨、周密、可读性和趣味性,着重抓了栏目策划;为了提高责任编辑的读书兴趣及写作能力,编辑部连续三年布置写读书笔记。

(四) 对刊物的品牌资源进行立体开发,打造书刊良性互动的《财务与会计》品牌系列。

为更好地服务于广大考生,《财务与会计》编辑部在不影响正刊出版的情况下,完成了《财务与会计》新世纪会计文化系列丛书第二辑——《以诚信的名义——会计诚信的诉说与会计人的心灵图存》编辑、加工、整理及出版工作。

(中国财政杂志社供稿,刘黎静执笔)

财经报纸出版

2004年,《中国财经报》积极贯彻“立足财政,面向社会”的办报方针和“办一张有财政特色的、面向小康大众的宏观经济类大报”的办报思想。通过不断树立马克思主义新

闻观,转变文风、版风、作风和深入基层,较好地完成了各项财政宣传任务。2004年,财经报成功组织了系列重大战役性报道,宣传了财政改革与发展,及时发布了财政法规和政策,深入交流了全国各地财政工作的成功经验,热情讴歌了财政战线先进人物的事迹,耐心回答了人民群众对财政工作、财政政策的问题,不断满足广大读者对理财用财知识的需要。《中国财经报》在社会上的影响不断扩大,尤其是在其他媒体的二次传播收到了积极的效果。在2004年11月份央视市场调查公司在全国四大城市中所做的阅读率调查(不包括国家机关和部队单位)中,《中国财经报》在全国27家财经类报刊、98家行业报中名列第三。自2003年以来,《中国财经报》的转播转载率在不断上升,中央电视台,中央人民广播电台,《新华月报》、《新华文摘》、《文摘报》、《报刊文摘》以及各省市报刊都在不断的转播转载《中国财经报》的各类文章。仅在2004年,被转载的文章就高达344篇。

一、组织重大战役性报道

2004年,是中国实行改革开放25周年、中国红军长征开始70周年和中华人民共和国成立55周年。为纪念这些重大事件,《中国财经报》分别组织了“邓小平财经思想在中国的实践”、“今日长征路”、“中华民族大家庭巡礼”等重大战役性报道,获得较大社会反响。

(一) 组织“邓小平财经思想在中国的实践”报道。2004年是邓小平同志诞辰100周年,又是中国改革开放25周年。为此《中国财经报》在新闻版开辟了“邓小平财经思想在中国的实践”栏目,发表了大量文章,其中,“思想与实践的对接、历史与现实的碰撞、过去与未来的对话”是这个策划中的一个重要组成部分。8月21日,在这个栏目中,刊出“没有邓小平就没有改革开放的中国——纪念邓小平百年诞辰”栏目标题。秦晓鹰采写的《没有邓小平就没有今日之中国——中共中央文献研究室常务副主任冷溶答本报记者问》,秦晓鹰、刘国旺采写的《一条准则千钧之重——中央财经领导小组办公室副主任陈锡文纵论邓小平经济思想与中国农村的伟大改革实践》,秦晓鹰、陈清华采写的《实现老人家战略构想的条件更好了——访财政部党组副书记、副部长楼继伟》,中央党校副校长李君如撰写的《不靠本本,靠实践,靠实事求是——邓小平同志是怎么领导我们在实践中探索并开辟中国特色社会主义道路的?》等等,均获得较大反响。

(二) 组织“中华民族大家庭巡礼”报道。2004年是中华人民共和国成立55周年,55年来,祖国各地发生了翻天覆地的变化,但对少数民族地区的历史变迁,国内媒体尚未有系列完整的反映,《中国财经报》抓住这个机会进行了精心策划,在为期40多天的“中华民族大家庭巡礼”报道中,报社记者分期分批,深入到全国51个少数民族地区,用生动翔实的文章,反映了我国少数民族地区的生活情况和经济发展情况,其中的《像凤凰羽毛一样美丽的地方》、《圣母山下“打工楼”》、《西北边陲的“东北村”》等报道均产生了良好的社会效益。这种有针对性的对几乎囊括了全国所有少数民族的报道由一家报社完成,在我国新闻界尚属首次。

(三) 组织“今日长征路”报道。2004年是中国红军长征开始70周年,《中国财经报》在年初就把这个报道列入计