

2003年“金财工程”网络安全产品协议采购招标的基础上,进一步与趋势公司和神州泰岳公司进行了竞争性谈判。财政部以较低的价格,获得了趋势公司所有防病毒软件在全国财政系统的安装使用权。

四、进一步做好信息服务与技术支持工作

(一)组织管理财政部机关信息化建设项目,做好现有系统的维护服务工作。2004年,组织财政部各司局开展的信息化建设项目达25个,包括中央国家机关出差会议管理系统、企业司信息网、重点产品国际竞争力调查与分析系统、增值税所得税退税(库)管理系统和预算执行报表统计分析系统等。信息网络中心从项目审核、商务谈判、监督执行、工程验收等方面严格按照国家和行业有关标准和规定组织实施,促进了项目建设的规范开展。同时,对于各司局已经投入运行的信息化项目,如综合司住房补贴预决算系统、税政司税收调查数据分析系统、全国基建系统、全国会计人员管理系统等,全力做好技术支持和运行维护工作,有力支撑了财政业务工作的顺利开展。

(二)组织推进信息资源的开发和利用工作。

1.认真做好部长网站及司局长网站的信息采编与发布工作。全年组织收集与扫描中央、国务院文件720份,从“中办党委办公厅系统信息网络”中下载信息10000多条(其中6000多条被编辑发布到部长网站和司局长网站中)。通过“财政信息采编系统”接收地方财政部门报送的财政动态信息约5000多条,及时向“中央财经领导小组信息网络系统”报送“财政重要信息要目”500多期;并根据办公厅的要求,收集了有关“三农问题”、公务员工资改革以及宏观经济调控等多项专题信息,及时为国内“中国发展环境网”报送财政收支数据和国有工业企业效益月报。

2.加强部内信息网建设。2004年,在财政部机关内网开辟了“电子图书”(包含政治、经济、文学、医药卫生等17个门类,共6万册)、“在线英语”(收集了“走遍美国”、“新东方新概念”、“洋话连篇”和“疯狂英语”四个课件)、“视频点播”及“财政法规数据库及全文检索系统”(涵盖了我国从1949年至2003年各种财政法规8000余条,约1400万字。)等栏目,受到了部内干部职工的欢迎和好评。同时,注重引导和配合相关司局在内网上开发二级子网,增加了对重大新闻信息的专题报道,使网站内容更为丰富,全年累计发布信息达50多万条,严格执行信息发布值班制度,保证了内网信息与互联网信息的同步,上网信息的质量和时效性进一步增强。截至2004年年底,上网访问总量已超过200万人次,日均访问量超过3000人次,平均在线人数超过380人。

3.加强政府采购网站建设。配合政府采购改革,在进行网站发布系统的升级改版工作同时,为适应用户及信息的迅猛增加,2004年5月,信息网络中心自行开发完成了一套基于Unix小型机平台,采用JAVA技术和Oracle数据库实现的网站发布系统,有效地解决了原系统存在的问题,基本上控制了病毒的侵扰,保证了系统的安全。为使网站功能更加完善,对网站界面和栏目进行了重新设计和调整,增设了采购头条、采购目录、顾问专栏、热点专题、在线投诉等栏目,同时配合国库司政策宣传和中央本级的采购要求,增

设了专家管理、投诉曝光、工程采购、统计专栏、案例分析等频道。为充分发挥网站的管理职能,完成了“政府采购评审专家管理系统”的开发工作,将网站业务延伸到采购业务管理,向建设“中国政府采购信息发布及操作平台”的目标迈出了关键一步。同时,帮助建立政府采购地方分网站26个,2004年,地方政府采购分网站总数达到134个,网站日访问量平均30万次,总访问量超过三千万次。

(三)积极做好对财政部机关的技术服务。一是做好技术服务值班调度工作,充分发挥服务专线作用,及时解决司局业务人员遇到的各种计算机应用问题,2004年对部机关的技术支持与应用服务达7720余台次;二是利用已建立的客户端防病毒系统,加强对部机关内外网客户端病毒的网络防杀与集中监控,根据出现的新情况,随时调整防病毒策略,及时更新、升级病毒库,不断提高病毒防杀能力,在一定程度上遏制了客户端病毒泛滥;三是加强机房设备监控、运行管理以及节假日值班工作,定期对机房各类设备进行点检、维护、维修,确保机房设备正常运行,为网络、安全、系统及应用提供一个良好的运行环境;四是做好计算机设备及其耗材的采购、配备、更换及管理工作。

(四)改进和加强培训工作。根据“金财工程”建设工作需要,有针对性地开展各种培训,不断提高财政系统专业技术队伍的整体素质,是“金财工程”建设的基础性工作。2004年信息网络中心与干教中心共同举办了Oracle9i数据库技术与管理、网络安全与应用、存储备份管理等12期全国计算机技术培训班,共计培训647人次,覆盖了中央及省级财政部门,取得了较好效果。为加深信息技术人员对财政业务知识的学习和理解,2004年7月,“金财办”还成功举办了一期财政业务改革研讨班,邀请预算司、国库司的有关领导和专家,就财政预算和国库管理制度改革进行了专题讲解和讨论,对促进“金财工程”与财政业务管理工作有机结合起到了十分重要的作用。

(财政部信息网络中心供稿,徐丰执笔)

财政投资评审

一、财政部投资评审中心评审工作

2004年,财政部评审中心共完成各类评审项目198个,其中概、预算及竣工决算项目72个,送审投资额139.8亿元,审减额5.73亿元,审减率为4.1%,完成专项核查项目126个,为有关业务司局安排预算和批复决算提供了评审依据。

(一)完成14个概、预算项目的评审。其中,完成国防司的概算评审项目2个,送审总投资3.56亿元,审减2080万元,审减率5.8%;完成行政政法司、教科文司、经济建设司等部门管理司的预算评审项目12个,送审投资额11.63亿元,审减1.42亿元,审减率12.2%。通过评审,发现了建设项目概算编制不细致,预算超概算、超规模,项目管理不规范以及设计费、管理费等超支出标准等问题,为

财政部内有关司局合理安排项目预算提供了真实可靠的依据,从源头上节约了财政资金,在规范项目支出预算管理发挥了积极的作用。

(二)完成基础设施项目、西新工程等竣工决算的评审。其中,完成机场、港口、水利、特大型桥梁等基础设施项目竣工决算的评审,送审投资62.15亿元,审减0.84亿元;完成5个西新工程的竣工决算的评审任务,送审总投资2.45亿元,审减229.5万元;完成科技示范项目、办公楼、教学楼、宿舍楼等项目的竣工决算的评审任务,送审总投资52.97亿元,审减3.11亿元,审减率5.8%。在项目竣工决算评审中发现的主要问题有:建设项目超概算、超标准,子项超概算,工程量计算不准确,会计核算不规范,费用列支不合理等。评审报告反映的问题和提出的建议,为有关司局批复项目的竣工财务决算提供了依据。

(三)完成34个2001年200亿斤国家粮食储备库项目和2个棉花储备库项目的竣工决算评审任务,送审投资7.04亿元,审减1305万元。通过评审,督促了项目建设单位按规定编制竣工决算,并为财政部有关司局批复粮库和棉花库项目竣工决算提供了依据。

(四)完成126个专项核查任务。2004年,财政部评审中心承担了10个中央预算单位27个基建项目拖欠工程款情况的专项核查。通过核查,及时了解了中央预算内基建拨款的资金到位、工程款支付情况,发现了个别项目单位拖欠工程款的情况,为有关司局参与制定工程款结算等政策提供了决策信息;评审中心还完成了18个中央预算单位的99个拟列入2005年中央预算内基建拨款项目的专项核查任务,通过核查,及时了解了项目2004年的预算执行、项目建设进度、资金到位、资金使用情况和2005年预算安排的必要性和合理性等,为有关司局细化2005年的部门预算提供了翔实的依据。

(五)继续承办世界银行有关贷款项目专用账户的管理工作,为世界银行贷款管理提供基础服务,并在清收世行和亚行转贷款方面取得较大进展。2004年,评审中心承办了财政部国际司委托的22个专用账户的管理工作,办理资金支付7040.58万美元,向世界银行申请回补资金6721.24万美元,办理提款报账1552份,申请回补70份,及时办理了世界银行贷款项目的付款、记账、计息计费、本金和息费收款、账户管理、债务分割、财务凭证档案管理工作,为世行贷款管理提供了良好的服务。另外,还办理了111个出国团组的费用审批、核销业务。清理、回收世界银行和亚洲开发银行转贷款形成的不良资产工作进展明显,共清收资金2.2亿元。其中:督促光大银行清收并按规定缴入联合账户人民币1.3亿元和428万美元,直接回收世行转贷款5538万元。

二、全国财政投资评审工作

(一)全国财政评审机构努力完成各项评审任务,为国家节约了大量财政资金。2004年,全国各级财政投资评审机构共评审项目41707个,评审投资总额2340亿元,审减投资总额288.2亿元。其中:概算送审投资额322.05亿元,审定投资额264.2亿元,审减57.8亿元,审减率17.9%;预算送审投资额563.9亿元,审定投资额491.9亿元,审减72亿元,审减率12.7%;结算送审投资额481.7亿元,审

定投资额416.1亿元,审减65.6亿元,审减率13.6%;决算送审投资额548.3亿元,审定投资额482.1亿元,审减66.2亿元,审减率12.1%;专项资金评审金额269.5亿元,核定255.9亿元,审减13.6亿元,审减率5%;其他项目评审涉及金额155.3亿元,核定142.2亿元,审减13.1亿元,审减率8.4%。

(二)地方财政投资评审机构积极服务于各项财政改革,进一步拓宽评审范围。如四川省财政投资评审中心对40个省级重大基本建设项目实施全过程监控,督促建设单位规范工程及财务管理,加强对设计变更的监管,对项目超概算等重大问题及时上报,建立投资管理预警机制,合理控制了项目投资;广东省财政厅投资审核中心在扎实完成基本建设投资评审的同时,积极参与财政监督管理相关环节的工作,开展了对财政预算经费、财政专项资金以及大型项目可行性研究的评审等;山西省财政厅投资评审中心对2003年度农业产业化资金安排的14个农业科技推广示范基地项目进行了跟踪问效,取得了很好的效果;浙江省财政投资工程预决算评审中心及时总结工作中取得的经验,完善相关制度,配合财政厅预算处修订和完善了《省级部门项目支出预算编制审核及技术经济参考指标》(房屋建筑类和水利水电类),为省级全面实施部门预算,合理确定项目支出预算提供了依据,还积极开展项目支出预算绩效评价研究工作,完成了《构建财政支出项目及绩效评价体系——城市基础设施项目评价体系探讨》,为建立完善省级财政投资绩效评价体系提供了重要参考;河北省财政投资评审中心研发了“财政投资项目评价系统”软件,并专门增设了评价科,初步摸索了绩效评价的工作程序和方法。

(三)全国财政投资评审队伍进一步壮大。截至2004年12月底,全国各级财政部门已成立了504个财政投资评审机构,比上年增加了53个,其中省(自治区、直辖市、计划单列市)级财政评审机构33个,地市级财政评审机构211个,县(市)级财政评审机构259个。全国财政投资评审机构在编人员达到3800多人,其中专业技术人员占64%。各级财政投资评审机构通过开展全方位、多种形式的业务培训,不断提高评审人员的政策水平和业务素质。通过建立良好的人才引进机制,招聘专家型人才充实评审队伍,加强了评审力量。同时全国还初步建立了评审专家人才网络库,各地评审系统的专家人才库已有网络机动专业人员2600人,成为财政投资评审机构的重要人才资源。

三、加强业务培训和评审宣传工作

为了进一步提高全国财政投资评审队伍的综合素质,2004年,财政部评审中心与部干部教育中心在烟台联合举办了“全国财政系统投资评审业务培训班”,有针对性地邀请有关专家讲授了工程量清单计价规范、财政专项资金评审、评审实务等内容,收到了较好效果。

为进一步提高中心评审人员的业务素质,财政部评审中心统一组织了注册咨询工程师的报名、培训工作,5人经培训一次通过全科考试,取得了注册咨询工程师资格。

为了进一步提高财政系统和社会各界对财政投资评审工作的认识,扩大评审工作的影响,部评审中心与中国财政杂

志社合作出版了《中国财政》评审增刊,全面总结了评审工作5年成绩,并针对评审工作发展思路进行了深入研讨。

(财政部投资评审中心供稿,刘文军执笔)

财经期刊出版

一、《中国财政》月刊

2004年,《中国财政》月刊紧扣财政改革脉搏和工作重心,按照财政部部长金人庆提出的财政宣传要为财政改革服务、为财政政策服务、为财政理论服务、为财政业务服务、为广大财政财会干部服务的要求,创新宣传思路,在内容和形式上更加贴近读者、贴近生活、贴近实际,努力增强刊物的亲和力。

(一) 围绕热点、难点问题做深做活专题报道

热点、难点问题为读者所关心,必须进行突出宣传,但仅靠组织刊登零散的或单篇的权威性文章难以起到突出宣传的作用,引不起读者的重视,必须通过全方位、多角度、连续性的宣传报道,才能产生轰动效应,引起读者关注。从这一思路出发,2004年《中国财政》月刊继续加强了“专题报道”的宣传力度,每期根据财政经济工作的重点,围绕一个难点、热点问题,组织4~6篇文章,从不同角度进行深入地宣传报道。做深做活专题报道的关键是选题策划,《中国财政》编辑部对此提出了比较严格的要求,把分析、研究国家的财政、经济方针、政策和财政部重要工作动态作为宣传的重点来抓,实行专人负责、多人参与;同时注意多渠道了解地方财政部门的呼声和要求,使选题尽量突出热点,适应读者要求。2004年作了12个专题,共发表文章60篇,计30万字。

如“振兴东北老工业基地财政如何作为”专题,约请黑龙江、吉林和辽宁三省财政厅撰文,分别结合各自的实际,从财政的角度谈东北老工业基地振兴的思路;同时约请财政部企业司撰文,谈振兴东北老工业基地的重要意义及国家财政的支持政策等,对推动东北老工业基地振兴起到了很好的宣传作用。

又如“分税制改革10年”专题,约请财政部预算司司长张弘力撰写了《坚持制度创新完善分税制财政管理体制》一文作为主题报告,配套文章包括《山东:省以下财政体制在规范中求发展》、《四川:分税制催生财政收入稳定增长机制》、《青海:分税制改革壮大财政实力》等,并配发评论员文章《正确处理政府间财政关系,继续完善分税制财政管理体制》。此组文章总结回顾了10年来分税制施行情况,提出了进一步完善的思路,在读者中引起了较大的反响,收到了较好的宣传效果。

选题确定后,编辑部还注重从宣传角度上寻求新意。如围绕做大财政经济蛋糕的宣传,过去大多是宣传财政通过直接的投入或提供优惠政策支持经济发展的经验。为避免雷同,编辑部对此次做大财政蛋糕的宣传选择了新的切入点,即在市场经济条件下,随着政府职能的转变,财政是如何逐步退出一一般竞争性领域,转变支持经济发展的方式,做大财

政经济“蛋糕”的。从这一角度出发,共组织了4篇文章,其中《财政资金“四两拨千斤”为经济助跑》,介绍浙江省永康市财政实行技改贴息及技改奖励政策推动企业科技进步的经验;《“进”“退”之间求发展》,介绍湖北省宜都市改革国有资产管理体制,实施国有资本逐步退出,搞活国有企业的经验。又如第7期,“完善扶贫开发机制”专题编辑部把宣传重点放在扶贫工作存在问题以及如何完善扶贫开发机制的研讨上,满足了读者的需要。

(二) 多策并举打造精品文章

1. 加强向专家和权威部门组稿的力度。2004年加强了与国务院发展研究中心、国家税务总局、社科院财贸所、财政部科研所以及各财经院校的联系,掌握了一批专家学者队伍,约请他们撰写了大量高质量的文章。如为办好“专家视点”栏目,编辑部围绕当前财政难点、热点问题,约请何振一、邓子基、张馨、贾康等财政界的知名专家撰写了《逐步变革城乡公共分配的二元结构制度》、《科学发展观、三财之道与做大蛋糕》、《调整国债政策,深化财政体制改革》、《做大“蛋糕”应注意的若干特殊问题》等若干篇重头文章,从而提升了这个栏目的档次,增强了权威性。又如“经济纵横”栏目,内容要求更加贴近当前的经济形势,编辑部及时捕捉经济信息,约请国家统计局、国家信息中心的专家撰写了《禽流感对我国经济的影响分析》、《从宏观层面看煤电油运供应紧张的原因》、《我国汽车市场将回归平衡增长》,不仅增强了栏目宣传内容的时效性,而且具有一定深度,满足了读者及时了解当前经济形势的要求。

2. 深入基层调查采写稿件。为了活跃文风、充实刊物内容,编辑部派记者深入基层采访,写出了有特色的文章。如:到辽宁采访粮食购销体制改革的经验,撰写了《报账制:粮食财务管理有了度量衡》;深入广西中越边境,采写了《喜看边境换人间》;到百色调查其财源建设的经验,撰写了《资源变财富,百色前景美》;跑浙江调查,写出了《统筹城乡发展推进新农村建设》;赴江苏采访,写出了《江阴:工业进园区,农民变市民》;到山西调研,采编了《传统农业换新颜》、《“红提”葡萄红曲沃》等等。

3. 在选稿上突出“新”和“深”。即在来稿的筛选上,首先看文章主题是否新颖,内容是否有深度,并以此作为文章取舍的标准。同时,严格文章的质量要求,有的文章经作者本人和编辑多次反复修改才刊出。正是由于编辑部在选稿上严格把关,杜绝了很多平庸的稿件上刊,从而确保了绝大多数文章能为广大读者所喜爱。

(三) 增强刊物的亲和力,改进宣传报道形式

1. 2004年,编辑部从读者的需求出发,对篇幅长、内容宽泛的领导讲话改进了宣传形式,将领导讲话中读者最关心的、具有很高新闻价值的重要问题提炼出来,重新拟出一个醒目的标题,以“本刊讯”的形式发表,使主题十分突出,读者一目了然。如2004年第1期将金人庆部长在2003年末全国财政工作会议上的讲话《树立全面协调可持续发展观,开创财政改革和发展新局面》(1万多字),摘编成三篇文章:《新时期财政工作的基本思路》、《2004年我国财政工作任重道远》、《2003年我国财政工作开拓了新局面》,从标题上,读者就能把握文章的主题,从而可以有选择地阅读。