

执业行为自律惩戒办法》等文件，建立了行业自律惩戒机制。按照国务院领导和部领导批示要求，调查处理了多家违规资产评估机构和数名执业注册资产评估师。

五、不断完善考试和培训政策，提高评估师队伍素质

针对社会发展对评估行业的新要求，中评协加强考试和后续教育培训工作，不断提高评估师专业素质。

中评协根据注册资产评估师执业及行业发展对人才队伍的需要，进一步调整考试政策，细化考试大纲，调整试题结构，已经基本形成了考试制度健全、考试教材实用新颖、命题趋向科学合理、管理不断创新的考试管理模式。2005年注册资产评估师执业资格考试共有3万人、9万多人科次报名参加，出考率为44.4%，全科通过率10.96%。

在充分考虑我国注册资产评估师知识体系现状的基础上，中评协制订了《注册资产评估师后续教育培训大纲》、《注册资产评估师后续教育考核办法》等，完善了后续教育培训制度。组织开展多种形式的考前及后续教育培训。利用现代化手段，举办了考前辅导网上培训班，有1428名考生参加。另外，紧密结合实际工作举办后续教育培训班，强化“互动”式教学，效果显著：全国地方协会共举办培训班100多期；中评协直接举办后续教育培训班9期，培训学员2000多人。

六、逐步建立健全会员管理体系，不断提高服务水平

会员管理、会员服务是行业自律管理的核心内容。2005年，中评协积极研究探索分级分类的会员管理体系，研究制定了《会员管理办法》，并做好配套的相关工作。对团体会员重新统一登记，做好非执业会员入会相关工作，共办理26个省、市494名非执业会员申请人会复核和办证工作。为加强行业专业建设，提高专业服务水平，中评协制定了《中国资产评估协会专家库管理办法》和《中国资产评估协会专家库专业分类试行标准》，初步建立“中国资产评估行业专家库”。协会成立了维权委员会，建立了会员维权的制度保障，积极开展会员活动，建立会员沟通、交流的平台，组织了评估之春晚、女评估师沙龙、青年评估师沙龙等多项活动，丰富了会员生活，增强了行业凝聚力。

七、充分发挥期刊及网站的作用，加大行业宣传和信息化建设力度

中评协充分发挥期刊、网站和信息网络等的作用，围绕协会和行业的热点问题和重大事件，加强宣传，扩大了行业影响。通过新华网、中央电视台（一套、二套）、中国教育电视台、人民日报、经济日报、中国证券报、中国财经报、国有资产管理杂志等媒体，对第三次全国会员代表大会、执业考试等重要会议、活动进行了多次宣传，影响广泛，效果良好。改版后的《国有资产管理》期刊，专业版保持了原有的风格，新开的综合版重点报导中评协及地方协会组织的各种行业活动，形式更加活泼，信息量更大，有助于社会各界全面了解资产评估行业发展和协会建设的情况。还建立了杂

志通联网络，加大行业重点工作的宣传力度。此外，协会还优化网站栏目，开辟了“三代会”等专栏，进行重点宣传。

中评协还加强行业信息化基础建设，加快了对财务、注册、考试应用软件的开发，初步启动行业专业数据库建设，努力构建行业发展需要的信息化平台，提高管理的科学化程度，促进了行业监管、服务水平的提高。

八、资产评估市场环境进一步改善

中评协积极开展对外协调，拓展业务领域，维护会员合法权益，扩大行业影响，改善执业环境。一是创新思路，拓展资产评估市场领域。与国资委协调，在传统国资领域继续发挥资产评估的作用；围绕财政改革与发展，提出了服务财政改革的“五项工作”的思路，并积极与部内有关司局协调，为财政改革发展提供专业服务；积极与国家林业局、国家文物局协调，就森林资源评估和文物评估进行沟通和研究；积极参与国家知识产权战略课题的研究，充分发挥资产评估在知识产权中介服务中的作用。二是积极开展对外协调，营造良好的执业环境。与公安部商讨有关评估师法律责任界定问题，公安部、财政部于4月份联合发出了《关于在查处经济犯罪案件工作中加强协作的通知》，为发挥评估师在查处经济犯罪案件中的作用、明确界定评估师法律责任、维护评估师合法权益提供了制度保障；积极与证监会沟通，系统介绍评估行业发展成果、评估准则建设情况以及价值类型等理论对证券市场的作用；积极与银监会等金融监管部门及商业银行、资产管理公司进行沟通，促进金融评估发展，为防范金融风险、维护金融安全提供专业支持。三是积极与统战部协调，扩大行业影响，配合做好行业优秀党外人士的培养工作。

九、积极开展国际交流，提升中国评估行业的国际地位

中评协积极开展国际交流，与国际同行的联系日益增强，在国际评估界的地位得到进一步提升。继1999年担任国际评估准则委员会常务理事后，2005年加入了世界评估组织联合会并成为常务理事。协会派出会议及考察团组8个，28人次；培训团组2个，32人次；接待来访代表团6个。取得2006年国际评估准则委员会秋季年会的承办权。与美国价值分析协会、韩国鉴定评价协会、波兰评估联合会签订了多项合作备忘录。为更好地借鉴国际经验，协会编发了6期评估行业国际发展动态，组织力量翻译了2005版国际评估准则序言。

（中国资产评估协会供稿，
毛矛、李挺伟、杜元钰执笔）

国家会计学院工作

一、基本概况

2005年，北京、上海、厦门国家会计学院深入贯彻落实

金人庆部长在国家会计学院第二次董事会上的讲话精神,以把学院建成“硬件一流、软件一流、机制一流、国际知名的培训机构,以及具有时代特征和各自特色的联合舰队”为目标,坚持以继续教育为基础,以诚信教育为主线,以市场需求为导向,全面提升学院的核心竞争力,为提高我国高级会计、审计、经济管理队伍素质服务,为完善社会主义市场经济体制服务的工作思路,初步形成了短期培训、学位教育、远程教育“三足鼎立”的培训格局,师资队伍、课程体系、对外合作办学以及管理信息系统取得新的进展。APEC金融与发展中心顺利完成第一年的运行;学院管理逐步完善,各项事业稳步发展。

2005年,三所学院共举办各类培训班708期,累计培训94199人次,470755人天。其中,北京国家会计学院培训201期,22635人次,106915人天;上海国家会计学院培训173期,41427人次,194899人天;厦门国家会计学院培训334期,30137人次,168941人天,较好地完成了财政部和董事会交给的培训任务。

(一) 国家会计学院第三次工作会议在北京举行。

8月19日至20日,在北京召开了国家会计学院第三次工作会议,财政部部长助理王军出席会议并作重要讲话。北京、上海、厦门国家会计学院领导班子成员及办公室主任、财政部综合司、教科文司、会计司、驻部监察局、干教中心、中注协、中评协、会计资格评价中心和南京大学有关领导和专家,参加了会议。会议讨论修改了北京、上海、厦门国家会计学院《“十一五”发展规划(初稿)》、《人事制度改革方案(初稿)》、《国家会计学院业绩考核评价体系(初稿)》和《国家会计学院财务管理办法(初稿)》,同时对学院工作提出了很多建设性意见,并明确了国家会计学院下一步的工作思路:一要建立机制,用制度和机制管理学院;二要解决瓶颈问题,办实事,求实效;三要形成合力,一个学院内部要形成合力,三所学院之间要形成合力,学院与财政部相关单位要形成合力,学院与1000万会计人员要形成合力;四要创立品牌,锻造学院文化;五要狠抓落实,做好各项工作。

(二) 成功招收首届会计硕士专业学位(MPAcc)学生。

2004年底,国务院学位委员会批准三所国家会计学院与依托大学联合举办会计硕士专业学位教育。2005年,北京、上海、厦门国家会计学院分别与清华大学、上海财经大学、厦门大学成功合作招收了第一届会计硕士专业学位MPAcc学生,招生人数分别为87名、50名和150名,并顺利完成第一学年教学任务。

(三) 认真开展保持共产党员先进性教育活动。

2005年,三所学院认真开展了保持共产党员先进性教育活动。通过“学习动员、分析评议、整改提高”三个阶段先进性教育活动的开展,学院广大党员在思想上有了明显的提高,政治上有了明显的进步,作风上有了明显的转变,纪律上有了明显的增强,达到了提高党员素质、促进各项工作的总要求。

二、北京国家会计学院工作

(一) 培训工作取得较好成绩。

2005年学院把稳定培训规模,提高培训层次,提升教学质量作为工作的重点,基本形成了以中短期高级财会人员培训为主体兼顾企业领导人财务知识培训、公司董事、监事培训等其他相关人员的培训模式。一是继续保持与国资委干部教育中心的稳定合作,举办总会会计师培训班。二是巩固完善自主培训项目,财务总监培训班持续稳步发展。三是加强与北京市证监局、注协等单位的合作,共同举办主题培训班。四是企事业单位委托培训稳步上升。五是较好完成中注协注册会计师短期培训。六是举办中石油第一期高级财务管理培训班校友高级财务管理论坛,建立与大型国有企业长期合作关系。

(二) 远程教育有所突破,合作项目收入达到百万元。

一是自主开发并向社会推出远程教育公开课程平台。二是与北京注册会计师协会正式签署了关于执业会员远程继续教育培训项目的合作协议。三是非执业会员远程后续教育培训项目进展顺利。四是与中国人民银行北京培训学院关于利用对方远程教育平台合作推出财务与会计系列远程课程的谈判工作进展顺利,对方拟首次筛选三门课程作为试点。

(三) 加强内部管理。

一是更新前台软件,规范教学管理流程,为部门业绩考核与评价体系建设打下基础。二是全面实行预算管理和成本核算管理。制定了《学院经费预算管理办法》和《2005年部门经费预算指标》,建立预算管理制度,制定了收支指标定额。改进控制手段,初步构建了收支有定额,财权事权要统一,权责相结合的内部管理模式。三是如期顺利完成学员公寓F楼改建工程。改建后学院共有能够接待较高档次培训班和会议的公寓和客房226间,为丰富办班、办会层次提供设施保障。四是后勤物业整合招标。学院将现有物业公司和物业项目进行整合,并严格按照招投标法有关规定向社会进行公开招标。五是加强员工队伍建设,积极开展职工培训。同时引入竞争机制,部分中层管理岗位试行竞争上岗。六是职称评审走向正常化。经学院第一届学术委员会讨论并提交院务会审定,出台了《北京国家会计学院教师系列专业技术职务任职资格评审条件》,首次开展副教授任职资格评审工作。

三、上海国家会计学院工作

(一) 奠定“三足鼎立”培训格局。

1. 稳步有序发展短期面授培训。2005年,短期面授培训举办了152期,18656人次。注册会计师培训项目、公开课程项目和特设课程项目三大模块保持稳定,中长期培训班的比重逐步提高。新推出总裁高级研修班、首期全国高级会计人才培训班、为期三个月国电集团培训班和为期一个月的现代风险导向审计专题研讨班等,取得良好的培训效果。举办4期SNAI经济论坛,以丰富培训的形式和内容,为学员提供更多与政府高官、著名专家交流的机会。

2. 积极发展远程教育。2005年学院远程教育培训人数达22019人。注册会计师和会计师专业技术资格两项考前在线辅导的辅导质量及社会美誉度进一步提高。新增的高级会计师考前辅导项目取得了理想的效果。同时,面向集团客户

和机构客户大力推广定制远程后续课程,也取得了很好的效果。

3. 大力拓展学位教育。2005年,共有4个学位项目同时在学院运行,包括与美国亚利桑那州立大学合作的EMBA、与香港中文大学合办的EMPAcc、与上海财经大学合作的MPAcc、与上海财经大学联合培养的会计学硕士等。学位项目同时在院学员数为552人,毕业生132人。在院项目期数为10期。

(二) 注重课程开发与科研。

学院教研人员在学院短期面授培训的总授课课时所占比重逐年上升,2005年达到38%。2005年,学院共发表各类文章68篇,其中一级B期刊论文12篇,核心期刊15篇,其他报刊41篇,共出版著作4本,统编教材1本,参与编写教材2本,再版教材2本。远程教育部积极推动院内教师从助教向主讲教师的转型,全年共出版远程教辅材料40本。不断加强培训师的自我培训,注重教学管理团队中项目主管和项目助理的专业知识水平和沟通交流技能,提升培训师的综合素质和授课能力。2005年共计更新和开发课程68门,其中新开发课程22门。完成CFO能力框架研究终稿,该报告对我国CFO的培养具有重要的指导意义。与英国特许管理会计师公会联合举办了以“公司治理最新发展”为主题的“2005年度CFO论坛”,在业界和社会上取得了很大的反响,进一步提升了学院在CFO相关研究和培训领域的地位。审计实验室初步建立现代风险导向审计的审计案例、审计程序、工作底稿、模拟系统,并完成了1个月的课程开发工作。与国际四大会计师事务所和国内立信长江会计师事务所合作举办的现代风险导向审计论坛,对我国审计事业的发展具有积极而深远的意义。完成了利用世行贷款进行CFO课程开发的招标工作。世行相关审批手续和合同签订。学院国际会计准则研究项目组负责了“无形资产”等20项国际财务报告准则的比较研究工作,已完成了1万字的综合研究报告,20余万字的分项研究报告。学院案例库项目已正式启动,并取得了初步成果。

(三) AFDC各项工作进展顺利。

2005年AFDC(亚太财经发展中心)走过了第一个年头,以自身长远发展规划和架构建设为基本立足点,扩充人才配备,加强能力建设,全面提升机构形象,在多个国际合作机制下成功举办了6期培训(5期国际培训、1期国内商业银行管理高层培训)活动,为促进亚太地区金融领域的机构能力建设做出了贡献。

(四) 加强管理工作。

2005年,上海国家会计学院不断加强学院信息化建设,学院网站群尤其是中国会计视野网站不仅管理层面访问者的比重不断增加,而且保持了注册用户快速增长的势头。在加强制度建设方面,2005年学院共颁布了11个制度,内容涉及预算经费、院级会议决议督办等方面。同时,大力推进干部公开述职续聘工作,进一步完善了考核实施办法。在财务管理方面,强化预算监管。财务部门从细化部门指标账入手加大会计核算力度,定期向院分管领导汇报财务收支情况与预算执行情况,并通过财务查询网页为各级领导提供完整、

及时的财务信息。

四、厦门国家会计学院工作

(一) 教学培训。

学院继续坚持教学科研围绕会计审计、财政税收、经济管理三个主要领域展开,并以此为重点举办各种形式、不同类型的培训班,取得了较好的社会和经济效益。共举办2期国资委委托国有企业总会计师岗位培训班,以及财政系统委托的培训班、全国人大预算审查监督培训班、人事部公务员面试考官培训班、总装备部总会计师岗位培训班、中国证券业协会审计业务培训班等。加强品牌锻造,努力打造“人大培训”和“税务培训”两大品牌。学院与全国人大以及福建省、厦门市、福州市及外省人大组织了人大代表培训班。学院为福建、厦门、泉州、三明等税务部门举办了多期培训班,为进一步在全国范围内锻造“税务培训”品牌摸索了经验,打下了基础。

(二) 课程开发和科研。

学院广泛开展短小实用的课程开发计划,让开发产品迅速产生市场效应。2005年,共有16门课程进入世界银行项目审核阶段,并着手拟订合同;全院教师共发表论文24篇,其中,6篇刊登在人文社会科学中文核心期刊;出版专著4部;获取科研课题2项;获得各类荣誉称号6项。

(三) 学位教育与合作办学。

2005年,学院与厦门大学开展首批MPAcc项目合作;与中南财经政法大学MBA学院开展EMBA项目合作,负责部分课程的讲授,得到学员的广泛肯定。对外合作办学取得新进展,与新西兰国立理工学院签署了合作协议,双方将在教师交流、访问学者、合作研究、短期培训等多种项目上进行广泛合作;与加拿大北阿尔伯特理工学院达成意向,拟从2006年开始双方合作开展会计电算化、个人理财、信用调查和评估等方面的短期培训;与美国哈佛大学商学院洽谈,似合作举办国内高级公务员培训班。

(四) 涉台培训。

学院利用区位优势,积极开展涉台培训和学术交流。通过组织学者团赴台湾交流、选派教师到台湾做访问学者、教授定期赴台湾开设短期培训班、举办在大陆台商财会税务研讨班、承办两岸学术会议等举措,促进了两岸学术合作交流,在海峡两岸形成了很好的社会影响。

(五) 内部管理。

1. 学院继续有组织、有步骤地加强制度建设,根据管理的不同职能,分类制定内部管理各项规章制度50多个。根据学院运行的实际情况,在教学、行政、后勤管理上不断创新管理模式,组织制定绩效考评办法,量化每一个岗位的管理行为,加强考核评估和监督检查工作。

(财政部人事教育司供稿,赵计海执笔)

中国财税博物馆工作

2003年7月,中编办批复成立中国财税博物馆,为财政