

应读者要求开辟和调整了,“点睛系列”、“谈股论金”、“财苑走笔”等是顺应读者需要的新栏目,“点睛系列”是财务管理问题的系列分析,“谈股论金”是个人投资者的酸甜苦辣,“财苑走笔”则增加了刊物的人文气息。栏目的丰富,使杂志的内容从宏观的财经政策层面到微观的操作层面,都有了更为完整与清晰的覆盖。同时,为进一步满足读者的需要,还对“理论讲堂”、“案例分析”、“理财广场”、“点睛系列”、“考辅之页”、“纳税筹划”等栏目的内容做了较系统的安排,力图为读者提供更系统、更全面的知识。从读者反映来看,效果较好。

从具体内容来看,首先,加强了对“本期专题”的策划力度。2007年策划了公司治理、战略财务管理、全面预算管理、新准则体系下财务报表分析的策略、国有公司财务管理现状与治理分析、新会计准则对上市公司季报的影响、平衡计分卡、上市公司控制权转移、企业集团全面会计控制体系、企业自主创新能力的评估、企业反倾销中的应诉及申诉、公允价值对企业财务报表的影响共12期专题,收到了较好的反响。其次,系列策划效果较好。①紧密配合2007中国并购年的主题,“案例分析”栏目策划编发了中国企业跨国并购的品牌扩张战略、渠道战略、资源战略、技术战略、投资战略、产品战略6篇系列并购案例,受到读者的欢迎。②“理财广场”分4篇系统介绍了中国神华集团的财务集中管理模式、资金集中与控制、财务人员集中管理模式、统一核算业务模式。③“理论讲堂”栏目邀请专家以系列讲座形式,结合案例、统计分析、故事等深入浅出地讲解较有影响的财务、经济和管理理论,全年共刊载12篇。④“点睛系列”编发了全面预算管理系统(8篇)和国企绩效评价体系(6篇)两个系列。⑤“纳税筹划”栏目策划了融资活动中的纳税筹划(5篇)和房地产开发企业的纳税筹划(4篇)两个系列。⑥“考辅之页”栏目刊载《高级会计师实务》系列辅导试题4套,受到读者的欢迎。

3. 刊物的可读性明显增强。2007年刊物在加强业务知识和政策法规宣传的同时,也特别注重理财文化的建设,加强人文氛围。一是2007年新推出的“财苑走笔”栏目,邀请张连起结合中外名著,与读者分享其中的理财思想,内容涉及三国体制论财务、红楼理财系列(4篇)、品《圣经》长财智、《威尼斯商人》赏析、印象《水浒》财思梁山等。二是与中国珠算博物馆联合举办了以珠算为题材的对联、歇后语、谜面征集活动,并从中评出优秀对联18幅、优秀歇后语19条、优秀谜面16则,得到读者的积极响应和好评,弘扬了中华传统文化。三是为美化版式并帮助读者更好地理解文章内容,继续在空余版面上刊登链接、理财相关词条、管理谐趣等。理财版全年共刊登链接23条、词条41条。

4. 优秀作者、热心读者队伍建设得到进一步的拓展。一是在作者队伍建设方面,众多中青年财务工作者的积极参与,昭示着刊物的良好的可持续发展前景。2007年,在与原有优秀作者继续保持联络的基础上,通过参会、老作者推荐、阅读其他报刊挖掘等方式,发掘培养了一批新的中青年作者,为理财版今后的约组稿工作建立了一支较为稳定、适合的作者队伍。二是在读者队伍建设方面,对于热心读者提

出的对刊物内容的指正建议,能够及时交相关责任编辑落实,同时在约组稿过程中,及时听取作者关于进一步提升我刊质量的建议。三是为调动广大读者、作者的积极性,继续开展优秀文章评选活动。2007年共评出优秀文章12篇,优秀读者数十名。

此外,为了完善刊物定位,提升编辑人员期刊策划能力,2007年,《财务与会计》继续建立刊物编辑出版工作顾问机制。两个版本均特聘名誉主编、政策及学术顾问,并完成了新一届学术顾问的换届工作。《财务与会计》理财版建立了理事会。

为给企业的高层管理者搭建一个交流的平台,进一步密切编者、作者、读者之间的联系,两个版本密切合作,于2007年7月以“ERP应用与企业财务信息化建设”为主题,举办了“《财务与会计》理财家俱乐部凉夏茶座”。在“凉夏茶座”上,嘉宾们纷纷畅谈自己的看法、感受和体会,发言中既有实实在在的总结,也有闪烁理性火花的思考和建议,现场气氛非常热烈。两个版本分别对上述活动作了文字及图片报道,对扩大刊物的影响有积极意义。

(中国财政杂志社供稿,石化龙、闵超、刘黎静执笔)

财经报纸出版

2007年《中国财经报》进一步认真贯彻部党组的“五个服务”、“三个面向”、“转变作风”的指示精神,坚持正确的办报方针,紧紧围绕财政中心工作,积极宣传财政改革与发展,报道地方财政的典型经验和好的做法。特别是在宣传财政工作贯彻落实党的科学发展观、完善公共财政体制、加强财政支出管理等方面,做了大量的工作。

一、积极宣传民生财政

2007年财政改革与发展已经进入了一个新的时期,财政支出更加注重民生。《中国财经报》及时给予了宣传报道。“公共财政与民生”栏目是《中国财经报》配合财政中心工作精心打造的栏目之一,它通过记者在基层、在民间的亲眼所见、亲耳所闻,将公共财政在实践中的亮点以生动鲜活的形式展示给广大读者。如:《阳光洒向寒门学子——近年来我国公共财政教育经费快速增长纪实》全面勾画了党和政府在推动教育可持续发展,加大对教育投入的整体脉络。该文被《人民日报》(1月20日)第二版全文转载,并得到教育部负责人的肯定。《不交学杂费 开学真高兴——中、东部地区农村中小学开学第一天见闻》及时反映了财政在免除西部地区农村义务教育阶段学杂费的基础上,在全国免除农村义务教育阶段学杂费的新政策,该报道被《人民日报》(2007年3月3日)第一版全文转载。《“温暖”送给城乡贫困居民》一文介绍了作为社会保障体系中的最后一道“防线”,城市最低生活保障制度和农村最低生活保障制度让全国数千万困难群体的生活得到了基本的保障。文章让读者了解到各级财政为这一制度的建立和完善投入了大量的资金,付出了大量的心血。《我现在就信新农合了——黑龙江海倫市新型农村合

作医疗制度情暖千万家》一文介绍了新型农村合作医疗制度已成为最广大农民依赖的医疗救助制度，成为守护农民健康权益的保护伞，解除了他们对因病致贫、因病返贫的担忧，并把这种风险降到最低。《那山 那河 那人 那桥——陕西省镇安县财政等部门大力解决群众“过河难”掠影》一文反映了近年来中央及地方各级财政部门不断加大解决民生问题的支出，对改善人民群众生产生活、实现社会公平正义发挥了积极而重要的作用。《政府给农民发“红包”》一文向读者介绍了财政部从粮食直补、良种补贴、农机具购置补贴到农资综合直补政策深入人心。

另外，“三奖一补”、“节能减排在行动”、“关注廉租房热点问题”、“全国财政系统“双先”风采录”、“首都临空经济发展纪实”、“辽宁财政支持县域工业发展特别报道”、“化解乡村债务”、“全面提升财政支出管理水平财政厅局长的思考”、“规范和加强财政支农资金管理”、“公共财政与百姓生活”等重点选题，均为配合财政工作而精心策划。这些重点策划选题向社会宣传党中央、国务院以及财政部的有关决策部署，解说各项财政经济政策的意图和目标，澄清社会上的一些模糊认识，使广大人民群众了解并支持各项重大财经政策，从而使党和政府的各项财经政策深入人心，并得到社会的理解和支持。

2007年10月，党的十七大胜利召开，《中国财经报》紧紧围绕会议精神，开辟了“喜迎十七大财政经典篇章”栏目，及时宣传财政部党组学习贯彻党的十七大精神的情况。为配合财政部贯彻学习十七大的宣传，《中国财经报》将财政部一年来对公共财政解决民生问题的政策进行了梳理，从粮食直补到农村新型合作医疗，从农村义务教育到城市义务教育等有利于民生政策的出台，把财政的公共性深深印到读者的脑海中，起到了较好的宣传效果。

二、全面报道财政的改革与发展

为了贯彻落实党的科学发展观，财政部2007年积极调整财政支出结构，进一步深化财政支出改革。财政支出重点向农村倾斜，向社会事业发展的薄弱环节倾斜，向困难地区、困难基层、困难群众倾斜，向科技创新倾斜，着力解决事关人民群众切身利益的突出矛盾和问题。《中国财经报》通过政策解读、典型报道、经验介绍等各种方式，对财政部以及全国地方各级财政的工作进行了较为全面、深入的报道。在“公共财政这一年”的策划当中，以区域篇、民生篇、记者篇和经济学家眼中的财政等栏目对这些改革的内容进行了全方位梳理。在“全面提升财政支出管理水平——财政厅局长的思考”栏目中采访了15位财政厅局长，并配有记者的8篇评论，使整个栏目内容丰满可读。

三、巩固和扩大财政新闻宣传舆论阵地

2007年《中国财政报》被各报纸转载的文章总共达38篇，被中央电视台、中央人民广播电台转播稿件达405条，被《新华月报》、《新华文摘》、《文摘报》、《报刊文摘》以及各省市报刊转载的各类文章也在不断增加。巩固和扩大了财政新闻宣传的舆论阵地。

四、版面丰富 特点突出

《中国财经报》每周出版五期，共32个版。逢周二、三、四、五、六出版。新闻板块每期均有，每周二、四、六，一二版为财经新闻，内容涵盖了重大财经新闻的即时报道。财政部重大政策出台的发布与政策解释，地方财政系统的改革进展与经验总结；周二、周六第三版为宏观经济新闻，此版主要是对国家宏观经济以及社会经济生活的热点进行深入报道。周三、周五的一二版分别侧重政府采购和会计行业的新闻。除新闻板块外，还有《发展导刊》、《市县财经》、《世界》、《方舟》等专刊以及《政府采购》和《财会世界》两大周刊。这些板块，内容丰富，特点突出，各有侧重，为广大读者提供了全方位的财经新闻宣传。

(中国财经报社供稿，杨光执笔)

财经图书出版

一、财政经济图书出版工作

2007年，中国财政经济出版社在财政部党组的领导下，认真贯彻落实党的十七大精神，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，遵循稳健经营的原则，牢牢把握政治方向，坚持为财政工作服务、为国家经济建设服务，努力开拓进取、扎实工作，较好地实现了社会效益与经济效益的有机结合。

2007年2月8日，中国财政经济出版社获得ISO9001:2000质量管理认证，成为我国率先贯彻ISO9001标准并通过认证的少数几家出版社之一，为进一步规范质量管理工作，向社会各界读者提供优质的出版物及良好的服务奠定了基础。5月24日，中国财政经济出版社举行ISO9001:2000质量管理认证证书颁发仪式，新闻出版总署副署长孙寿山出席仪式并讲话。

2007年9月27日上午，财政部部长谢旭人到中国财政经济出版社视察工作。谢部长参观了展示室、版本库、阅览室和部分编辑部门，在听取了社领导的工作汇报后讲到，财经出版社立足财政、服务财政中心工作，在市场经济中得到了锻炼，事业有了很大发展。

(一) 出版经营总体情况良好。截至2007年12月31日，出版图书1080种，其中新书755种，重印书325种，实现出版码洋4.59亿元；总资产达到4.5亿元。

2007年，贾杰社长兼总编辑荣获首届中国政府出版奖优秀出版人物奖。《中美贸易顺差结构分析与对策》荣获2006年第十二届孙冶方经济科学基金论文奖和2007年中国宏观经济学会优秀成果一等奖；《中国商业通史》(1—3卷)荣获第三届郭沫若中国历史学奖提名奖；《丰田汽车：精益模式的实践》和《卓越领导者的3大财务风格》荣获2006年度引进版优秀社科图书奖。《农村综合改革百题问答》和《雨露计划——贫困农民培训专用教材》丛书被选为“文化部、财政部送书下乡工程”的赠送图书，大型画册《离太阳最近的地方》被国务院新闻办公室列为国家对外交往的文化礼品书。