

财经院校的师生，向他们介绍理财版的办刊方针、刊物定位、栏目设置和用稿要求，挖掘实务界中对写作有兴趣、高校中接触实务较多且对某些实务问题有所研究的作者。在处理稿件过程中，编辑们又结合作者所长，提出有针对性的修改建议并反复与作者沟通，由此激发了一大批中青年专家、学者和理财新秀的写作热情。不少优秀的作者已从理财版脱颖而出，形成了刊物一道亮丽的风景线。

（中国财政杂志社供稿，石化龙、  
闵超、刘黎静执笔）

## 财经报纸出版

2008年，《中国财经报》坚持“立足财政、面向社会、反映经济、服务读者”的办报宗旨，按照财政部党组的要求，紧紧围绕财政中心工作，贴近群众，贴近基层，贴近实际，以快速反应和专业化水准，积极宣传财政改革与发展，在财政系统和社会上产生了良好的影响。

### 一、做好财政宣传报道工作

在2008年初抗击南方部分地区发生的低温雨雪冰冻灾害过程中，财政部门充分发挥财政职能作用，及时启动应急保障机制，着力加强资金保障，积极研究制定相关支持政策，《中国财经报》及时采写了《灾情就是命令 财政紧急行动——财政部支持抗击低温雨雪冰冻灾害纪实》等一系列报道，对这一过程进行了全面详细的报道。

5月12日，震惊世界的四川汶川特大地震发生后，财政部门迅速行动起来，进入抗震救灾的紧急状态。《中国财经报》及时地追踪报道了财政部门“急事急办、特事特办”，为抗震救灾提供快速、高效、坚实的保障工作，财政部门迅速加大财政支出力度，加快救灾和灾后恢复重建，对部分区域或行业实行适当的税收减免，努力维持物价和经济稳定，完成了《灾难中，我们并肩前行》、《坚强北川》、《财政紧急救援 灾区困难学生享受特别资助》、《建房建校援灾区 央企灾后重建打好资金这张牌》、《全球会计人牵挂四川灾区》和《抗震救灾，让财政政策发挥更大作用》等一系列报道。

为进一步全面反映四川省财政抗震救灾的情况，《中国财经报》还派出采访组深入四川地震灾区，对抗震救灾情况进行了实地采访和报道，完成了《在前线指挥部的日日夜夜里》、《财政厅的灯光》、《有一种伟大叫平凡》、《帐篷里飘出少先队队歌》、《遭遇强余震》、《坚守岗位，为了灾民的健康》、《望北川》、《梦中的家园》、《娃娃，节日快乐！》、《重新站起来的巨人》、《灾区人民吃些啥》、《天使之爱为灾民遮风挡雨》和《你的爱筑起我新的家》等，刊登稿件约4万字、照片近百幅。报道得到了广大读者好评和财政部的肯定。

### 二、积极宣传30年财政改革与发展的巨大成就

2008年是中国改革开放30周年，《中国财经报》对此

进行了重点策划和报道。开辟了“财政改革30年政策背后的故事”、“财政改革30年”、“亲历税改”和“财政厅局长谈改革”等栏目。完成了《东方风来满眼春——我国税制改革30年回眸》、《数字里包含深情的奉献——财政部行政执法司改革开放30年综述》、《经费保障跟着履行职能走——访财政部行政政法司长李林池》、《面对“危机”，中国金融应审视什么？——访金融司司长孙晓霞》和《预算改革谱写精彩华章——财政部预算司司长李萍谈政府收支分类改革和改革开放30年来中央对地方财政转移支付制度创新突破》等重点报道。

财政部原部长刘仲藜和项怀诚是30年改革开放的亲历者和重要财政政策的参与者、制定者，回忆当年改革的峥嵘岁月，刘仲藜同志撰写了《伟大成就 深远影响——纪念财税改革30年》一文；本报记者通过采访项怀诚同志，完成了《亲历分税制改革》、《改革开放中的中国财政》和《财政支出改革是对财政部门本身的削权》等文章。此外，《中国财经报》还采访了财政部原副部长楼继伟、原副部长迟海滨和财政部部长助理张通等，对我国政府采购改革的历程进行了系统的回顾，刊登了《从来都不是孤军奋战》、《再回首，一部法的诞生》和《我对政府采购事业充满信心》等重要文章。

### 三、热点报道常抓不懈

2008年9月以来，国际金融危机对我国的不利影响日趋严重。为了克服危机对我国经济的影响，国家果断采取积极财政政策，财政再次承担起“保增长”的重任。为此，《中国财经报》及时开辟“积极财政政策系列述评”、“保增长扩内需 促改革 重民生”等专栏，向广大读者报道和解读党和国家财经方针政策。同时，先后派记者走访受危机影响较大的江苏、浙江等省，“总编辑访谈”栏目中的《从全球视野谋划江苏财政》报道即反映了江苏财政如何在危机时刻发挥作用、及时做好政策调整。

2008年，《中国财经报》紧紧围绕财政部党组的中心工作，关注财政改革与发展的热点问题，采写了一些具有一定深度的专题报道，展示了各地财政锐意改革、勇于创新的经验。如，反映内蒙古、宁夏化解乡村“普九”等债务工作的《发自内心的感激》、《化债促发展践诺为民生》；展现黑龙江实施村级公益事业“一事一议”财政奖补制度经验的《财政奖补得民心 一事一议解难题》；反映北京市海淀区、湖南省湘潭市积极探索财政精细化管理的《数据清责权一统 做决策心明眼亮》、《“只拿钱 不办事”当休矣》；反映国家实施保增长、促内需政策的《政府奖励保增长 家电下乡扩内需》等系列报道，在财政系统引起了良好的反响。

### 四、《中国会计报》创刊

2008年7月18日，《中国财经报》子报《中国会计报》创刊，并于2009年1月1日正式发行。《中国会计报》创刊不仅为进一步服务财政、宣传财政，特别是为服务1200万名会计工作者开辟了一个崭新的平台，也为报社发展拓展了新的空间。全国人大常委会副委员长陈昌智、财政部副部长

王军、全国人大预算工委副主任冯淑萍、审计署副审计长董大胜、国务院国有资产监督管理委员会副主任邵宁、国家税务总局副局长宋兰等出席了《中国会计报》的创刊仪式，财政部部长助理朱光耀主持了创刊仪式。王军副部长提出了“为会计人说话，让会计人说话，说会计人的话”的办报理念。按照这一理念，《中国会计报》策划了一些重要专题，在业界引起广泛关注。如，《中国注册会计师行业纪念改革开放30周年暨中国注册会计师协会成立20周年研讨会》、《中国改革开放30周年·会计特刊》、中国注册会计师协会成立20周年征文活动。其他如《华尔街“计量门”》、《首个中国企业倒在金融风暴中》、《中国企业须防金融风暴“蝴蝶效应”》、《小额贷款公司生存忧思》、《雷曼兄弟CFO“失语”剖析》和《增值税转型全面启动中小企业减税是“意外之喜”》等报导，突出了《中国会计报》对金融危机下企业状况关注的独特视角。对于新医改的报道则突出了成本这一主题，如《让全成本核算破解看病贵》、《看病贵，成本加在哪里》等。这一系列策划报道均受到读者广泛关注和好评，为《中国会计报》的发展奠定基础。

## 五、版面丰富、特点突出，影响不断扩大

2008年，《中国财经报》每周出版4期，共24个版。逢周二、三、四、六出版。每周二、四、六为常规报道，以财政及宏观经济新闻报道为主，并附有发展导刊、财经专题、市县财经、世界、方舟等专刊。常规报道版面分几大版块，第一、二版块为重大财经新闻和宏观经济新闻的即时报道，包括财政部重大政策的发布与政策解释，地方财政系统的改革进展与经验总结。“发展导刊”重点报道宏观调控带来的各个领域的变化及相关的评论分析、财经理论动态，向经济领域作广度、深度拓展，包括大金融、税刊、思想广场等版块。“市县财经”版块主要反映的内容为地方财经改革动态。“世界”版透视全球经济走势，关注世界各国财税政策在经济发展中的运用。“方舟”版圈点介绍最新的文化产业发展状况，从人文关怀角度透视公众的经济生活和精神生活。

每周三为《政府采购周刊》，共8个版，主要内容为宣传报道国家的政府采购政策、理论以及政府采购工作中的热点，宣传报道地方政府采购工作中的经验与创新，发布政府招标公告，关注企业投标信息，展示企业中标实力，是财政部指定的政府采购信息必须刊登媒体。设有“采购纵横”、“地方采购”、“理论实务”、“行业扫描”、“科技·财富”和“IT·汽车”等版块。

子报《中国会计报》每周五出版，共16个版。前身为《中国财经报》的“财会世界周刊”。《中国会计报》专注于财会业界最新动态，阐释国家财会法规，报道企业理财经验，推介会计实务知识，是注册会计师考试和财会专业考试辅导的权威媒体。设有“充电课堂”、“家园漫步”、“中介天地”、“企业理财”、“法规快递”、“考试专页”和“业界时空”等版块。《中国会计报》是报社探索新的经营模式、走市场化办报思路的一个尝试，也是力争使其成为一个新的经济增长点。

2008年各媒体转载《中国财经报》的文章共579篇，

其中，纸质媒体转载10篇，中央电视台转播125篇，网络媒体转载444篇。《中国财经报》在社会上的影响日益扩大。

(中国财经报社供稿，杨光执笔)

## 财政信息系统建设

2008年，财政信息化以服务财政改革与发展为宗旨，切实贯彻一体化建设指导思想，积极推进“金财工程”建设，在应用支撑平台建设与推广实施、业务系统应用、基础标准规范制定、网络整合及安全建设、IT服务管理体系建设等方面，取得较好成效。

### 一、积极推进应用支撑平台建设和试点运行工作

(一) 平台及基于平台开发的中央预算指标管理系统成功上线运行。根据财政部信息办会议关于平台和新指标系统先行上线的决定，信息网络中心与预算司，积极开展各项准备工作，制定详细实施方案，安装部署系统软硬件环境，认真开展系统初始化设置及人员培训等工作。经过充分准备，2008年4月，平台及基于平台开发的新版中央预算指标管理系统在部本级正式上线运行。上线后，及时将当年人大批复的预算指标导入系统，密切跟踪系统运行，提供现场技术支持，较好地满足了预算指标的分配、加载、调整等日常业务管理工作要求。同时，按照运行过程中出现的新的业务需求，及时解决了基本建设项目预算管理系统与指标系统之间的对接问题，实现了国有资本金经营预算管理业务上线运行。

(二) 积极开展平台在地方试点工作。一是平台在试点省市成功上线运行。继山西省采用“接入”模式接入平台的系统于2007年年底上线运行后，四川省采用“生长”模式基于平台开发的核心业务系统在6个试点区县成功运行的基础上，2008年4月平台在省本级投入应用。在“5·12”汶川大地震中，应用支撑平台和新系统很好地支撑了紧急业务处理，保障了抗震救灾工作的顺利开展。河北省采用“接入”模式，基于应用支撑平台整合了现有财政业务系统，2008年5月初正式上线运行。宁波市基于平台整合系统5月投入正式使用。青岛市在市本级采用“接入”模式整合系统，在区县级采取以“生长”和“接入”相结合的模式，基于应用支撑平台建设区县级一体化管理信息系统，也取得了较大进展。二是积极支持和指导地方开展试点及推广实施工作。为推进平台在地方财政部门的试点及推广实施工作，信息网络中心主动加强与地方的联系，组织人员到试点省市进行督促指导，研究解决实际问题，同时到积极推进平台实施工作的贵州、安徽、福建、山东和大连等省市进行实地考察调研，结合各地实际情况，共同研究讨论平台实施方案。三是进一步规范平台在全国的推广实施工作。研究发布了《财政部关于金财工程应用支撑平台在地方推广实施工作有关问题的通知》，对平台实施相关工作提出了指导意见和明