

财经图书出版

一、财政经济图书出版工作

2008年,中国财政经济出版社(简称财经出版社)在财政部党组的领导下,坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,坚持为财政工作和国家经济建设服务,较好地完成了全年的生产经营任务。

(一)谋发展,实现社会效益与经济效益双赢。2008年出版图书1275种,其中新书827种、重印书448种;实现出版码洋4.04亿元,销售收入2.15亿元,利润总额5763万元,年末净资产达到3.59亿元,比上年增长15.43%。

一年来,财经出版社赢得了很多奖项和荣誉。《社会多元复合转型——中国现代化战略选择的基点》入选新闻出版总署第二届“三个一百”原创出版工程。《中国宏观经济与宏观调控概说》荣获第二届中华优秀出版物提名奖。《中国乡村债务问题研究》和《中国草原改良与牧区发展问题研究报告》分别荣获第三届中国农村发展研究奖专著奖和专著提名奖。《跨国公司并购中国企业——动因、效应与对策研究》、《我国中小企业竞争力评价与实证研究》和《中国能源企业的战略选择与管理创新》所载“中国石油企业跨国经营战略研究”一文荣获第三届蒋一苇企业改革与发展学术基金奖。《遗产税制度研究》荣获中国税务学会第五次全国税收学术研究成果一等奖。《定位》荣获中国出版集团“改革开放30年最具影响力的300本图书”,《新定位》荣获中国市场学会“改革开放30年中国营销杰出著作”。《公共财政与百姓生活》入选新闻出版总署“百家出版单位百种图书推荐名单”。《建筑水暖安装与维修》、《雨露计划——贫困农民培训专用教材》、《农产品经纪人国家职业资格培训教程》、《组合机床操作工(中级)》和《科学家的故事暨我以身许国》系列光盘分别入选新闻出版总署、文化部、财政部“送书下乡工程”和“农家书屋工程”推荐目录。在版权贸易方面,《中国财政政策理论与实践》和《商战》分别荣获2007年度输出优秀图书奖和引进版优秀图书奖。同时,向韩国产业技术财团输出李京文院士的《全球背景下的中国制造业发展战略研究》韩文版版权,向台湾万宝出版有限公司输出《美国养老金的监督与管理》繁体版版权。

国际寿险管理协会授予财经出版社“全球最优秀的保险教育培训服务机构”称号,对财经出版社承担的该协会教育培训中文版图书的出版发行和国际寿险管理师、国际寿险理财师资格北京考点的考试工作予以肯定。

社长兼总编辑贾杰同志荣获新闻出版总署首届中国出版政府奖优秀出版人物奖,并被评为全国新闻出版行业领军人物。

(二)围绕财政中心工作,发挥财经出版物的宣传作用。2008年,财经出版社加强与财政部各业务司局的联系与沟通,找准为财政工作服务的切入点,出版了《清产核资工作

文件及资料》、《财政部政府信息公开工作手册》、《全国事业资产管理工作会议文件汇编》、《党政机关事业单位出差和会议定点饭店目录》、《2009年政府预算收支科目》、《2006年全国地市县财政统计资料》、《政府采购法律制度实施情况调研暨立法后评估资料汇编》、《政府投资项目支出功能分类》、《中华人民共和国企业所得税配套法规及适用指南》和《热点与对策:2006—2007年度财政研究报告》等书。出版了财政部部长谢旭人主编的《中国农村税费改革》一书,该书全面反映了我国改革开放以来农村财税改革历程,对农村综合改革经验进行梳理和总结。同时,与云南、河北、内蒙古、湖北和江苏等20多个省、市、自治区财政部门合作,出版了《2008年云南省财政发展报告》、《内蒙古自治区财政管理体制(1947—2007)》、《河北省预算决算辑要(1998—2007)》、《科学理财与理性从政》和《地方公共财政的理论与实践》等书。这些图书很好地宣传了财政政策与财政工作,实现了财经出版服务财政、宣传财政的目的。

为加强与地方财政部门的联系,进一步做好财政宣传工作,推进财政文化建设,2008年11月财经出版社与财政部干部教育中心联合举办了财政宣传培训班,来自33个省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)办公室负责财政宣传的同志参加了培训。

(三)积极开发各类财经教材,为财经教育事业服好务。

1. 适应教学改革需要,加快财经职业教育教材的出版工作。根据中小企业财会岗位的分类,把各岗位所需的知识和技能编写成册,出版了20种会计岗位系列教材,并配有展示财会工作实际操作流程的光盘。在调研借鉴一线教师教学改革经验的基础上,开发了会展专业8本中职教材,以及旅游管理、连锁经营、物流管理、市场营销、国际贸易和电子商务6个专业77本高职高专教材。策划“中职生素质教育系列教材”,已出版《中职生职业礼仪教程》、《心理教育与辅导》和《中职生职业道德与法律基础》。

2. 围绕高等院校教学实际,组织开发高等教育财经教材。根据高校以就业为导向、工学结合的教学模式,开发了6本财会专业应用型本科教材和10本全国高等院校财经类专业系列教材。出版了“全国高等教育会计立体化系列教材”《成本会计实务》、《财务会计实务》、《会计模拟实训》和《统计方法实务》等。

3. 继续组织开发、修订院校自编教材。以南开大学为依托,开发了15本经济类系列实验教材,满足了文科教学实验课的需求。同时,出版了安徽财经大学、中央财经大学、河南财经学院的经济类系列教材和上海交通大学财务系列教材,修订了江西财经大学和中南财经政法大学会计系列教材。

(四)深度挖潜,配套开发考试培训辅导用书。

1. 在自主开发会计考试类辅导用书方面加大投入力度,出版了财经版会计专业技术资格考试辅导用书和注册会计师考试辅导用书,还与广东、浙江、江西、福建和黑龙江等省合作出版了会计从业资格考试用书及继续教育教材。

2. 在继续做好原有证券从业人员资格考试统编教材及

辅导用书和保险中介从业人员资格考试教材及辅导用书的基础上,新增加了《证券投资基金销售基础知识》、《证券经纪业务营销基础知识与实务》和《证券经纪人专项考试习题》。

3. 修订了全国税务系统公务员岗位培训系列教材;出版了国土资源部的《土地招标拍卖挂牌主持人资格考试》教材。

(五) 围绕改革开放 30 周年、经济社会生活和图书市场热点策划选题。

1. 2008 年是我国改革开放 30 周年,财经出版社策划组织出版了《中国财政改革三十年》、《中国对外贸易三十年》、《中国企业改革发展三十年》、《中国税制改革三十年》、《中国经济学三十年》、《中国利用外资三十年》和《中国改革开放大事记》,从不同角度记录了改革开放 30 周年的奋斗历程。其中《中国对外贸易三十年》、《中国企业改革发展三十年》入选中宣部、新闻出版总署“强国之路——纪念改革开放 30 周年重点书系”。《中国财政改革三十年》、《中国税制改革三十年》和《中国经济学三十年》入选新闻出版总署“纪念改革开放 30 周年百种重点图书”。

2. 反映经济社会生活和图书市场热点,推出了《金钱战争》、《股市魔咒》、《一度战略》、《大国衰落》、《华尔街的没落》、《百年中远》、《论中国大发展:八亿农民变市民》、《中国节能减排的财税政策研究》和《北部湾新区——中国经济增长第四极》等精品力作。《邱晓华:中国经济新思考》对房价居高不下、股市波动、“三农”、全球性金融恐慌等问题,进行了深刻分析与理性思考。紧跟税收制度和会计制度改革,出版了《新企业所得税法与新企业会计准则差异分析》、《新会计准则变化点及案例说明——资产、负债与所有者权益》和《中国税收指南(2008)》系列丛书等。

(六) 拓宽出版领域,努力寻求新的增长点。

1. 北京财经电子音像出版社积极开拓新业务,收入同比增长 34%。出版了《北京记忆》等 7 种音像制品和 13 种电子出版物;完成教育部 603 万元教育资源采购,承担教育部 5 个项目的教学资源开发任务,中标 1100 多万元;参与国家农远教育一期工程尾款的招投标,并针对农远二期及国家文化共享工程开发了 3 种专用数字产品;为中国注册会计师协会拍摄制作了 5 期国外专家培训讲座和注协成立 20 周年纪念活动音像节目。

2. 财经(北京)影视制作中心积极寻求影视制作业务合作伙伴。2008 年拍摄制作完成了专题片《振兴中的辽宁财政》和画册《聚焦辽宁财政》,专题片已在辽宁电视台播出。

3. 《新理财》杂志社重新组建团队,调整杂志定位,拓展广告业务,建立地方工作站,2008 年经营活动有了新的突破。公司理财版 2008 年 1 月改版,在版式、内容方面作了大的改变,发行量有较大增长。8 月政府理财版问世,已经刊发 5 期。《新理财》杂志社还联合中国总会计师协会、英格兰及威尔士特许会计师协会举办了首届中国 CFO 年会。

4. 推进数字出版。实现数字图书销售复本数 28539 册,销售总收入 36 万元。

二、经济科学图书出版工作

2008 年,经济科学出版社在财政部党组领导下,按照科学发展观的要求,认真贯彻“宣传服务财政、繁荣经济科学”的办社宗旨,出版经营情况良好。全年出版图书共 1276 种,总印数 698 万册,其中新书 976 种,重印书 355 个印次,全年实现出版码洋 2.48 亿元,发行码洋 1.69 亿元;全年销售收入 1.42 亿元。

一批优秀图书获奖。《反哺农业、农村和农民的路径与机制》入选新闻出版总署第二届“三个一百”原创图书出版工程;《三天学会当会计》获得中国书刊发行协会 2008 年度全行业优秀畅销品种;《面向中国——东盟自由贸易区的产业供应链构建研究》获国家社会科学基金西部项目优秀奖;《垄断与竞争:中国市场结构模式研究》等多本图书获省部级哲学社会科学研究优秀成果奖。

(一) 积极弘扬时代主旋律,打造高端精品图书。为纪念改革开放 30 周年,组织出版了财政部部长谢旭人主编的《中国财政与改革开放三十年》(上下册),刘克崧主编的《中国财税改革三十年亲历与回顾》,高尚全主编的《政府转型》、《改革文集》、《改革访谈》和《改革历程》,厉以宁等编著的《民营经济三十年》,林岗等主编的《中国经济改革发展报告——纪念中国改革开放三十周年》等一批优秀图书。为宣传财政系统抗震救灾的先进事迹,出版了谢旭人部长主编的《弘扬抗震精神、献身财政事业》一书。完成了《中国企业投资融资管理研究丛书》等一批国家“十一五”重点规划图书的出版与发行任务。完成了教育部重点科研攻关成果《城市化过程中的重大社会问题及对策研究》等 32 个出版项目,使出版社整体形象和品牌效益得到全面提升。

(二) 围绕国家财政工作重点,策划出版财经类理论专著及教材。针对财政监督重要性日益凸显的客观形势,满足财政监督工作的实际需要,出版了由财政部党组成员、纪检组长贺邦靖主编的《中国财政监督》、《中国财政监督制度》和《国外财政监督借鉴》,在系统内赢得好评。本着宣传服务财政的办社宗旨,出版了《中国财政政策与经济、社会发展》、《2008 年企业绩效评价标准值》、《中国会计理论与实践热点》、《2008 资产评估新准则》、《最新企业会计核算实用指南》、《财经热点问题透视》和《财税改革纵论 2008》等一批财经业务和理论著作。

出版发行了由财政部干部教育中心组织编写的《地方财政学》、《税收管理学》和《公共财政管理》等财政部规划教材。同时,深入地方财经类院校,开展多种方式调研,寻求深层次合作,了解一线师生教学需求,成功策划了一批有特色、带课件的教材,推出的《中央财经大学会计学科重点系列教材》、《北京工商大学会计实验系列教材》、《东北财经大学现代远程教育系列教材》和《天津财经大学重点建设系列教材》呈现较好的市场前景,使出版社在全国财经类院校中的知名度、竞争力得到明显提升。

(三) 继续认真做好考试用书的出版工作。顺利完成了会计专业技术资格考试、注册会计师考试和高级会计师资格考试用书的出版发行任务。在生产周期要求严、质量标准要

求高、防范和打击盗版任务重的特殊形势下,认真总结经验,强化协调配合;并针对参考人员的多元化需求,在财政部有关单位和专家学者的支持、指导下,策划出版了会计“两考”的辅助用书共计40余种,受到广大参考人员和有关培训机构的欢迎。

此外,还圆满完成了财政部注册资产评估师考试用书的出版发行;努力做好地方财政系统的会计从业资格考试辅导教材的出版工作,并积极提供方便、快捷的教材物流配送服务。

在连续6年出版发行《全国法律顾问执业资格考试用书》(共5种)的基础上,积极搜集市场及考生的反馈和需求,策划出版的《全国法律顾问执业资格考试真题解析》(2005—2007)发行量可观,赢得了较好的经济效益。2008年还推出了《证券业从业资格考试模拟全真试卷》(5本)。

(四)树立市场意识,积极鼓励编辑组织和策划市场类图书。关注读者需求,快速策划出版了《巧学会计有窍门》、《巧学出纳有窍门》、《当好会计管好账 当好出纳管好钱》和《动手动脑学会计》等市场类图书。针对2008年证券市场的单边下跌,推出了《跟巴菲特学炒股》、《怎样选择成长股、绩优股》、《获利解套就这几招》和《让钱变厚——省钱妙招320例》等普通投资者感兴趣的普及读物,满足大众迅速掌握基本投资理财知识的需求。在工商管理领域,策划出版了《李嘉诚的处事哲学与商战必经》、《管人用人细节全书》、《员工管理细节全书》和《中层领导实务管理细节全书》等。这批面向市场的大众图书出版发行,密切了出版社与广大读者的联系,提升了出版社的市场竞争力。

(五)版权贸易成绩斐然,数字出版工作迈出可喜一步。2008年有重点、有计划地引进出版了一批国外优秀图书,与麦克米伦帕尔格雷夫公司签订了新版《帕尔格雷夫经济学大辞典》(8卷)的出版协议;与日本文艺春秋签订并引进了《贪婪的资本主义与华尔街的自我毁灭》等图书,为深入思考和应对全球经济危机提供了参考与借鉴;《中国税制概览2008》等一系列大众读物成功向东南亚国家及港台地区输出了版权。与Summertown出版公司合作出版了《新编剑桥商务英语考试用书》系列丛书、《剑桥 CELS 英语技能证书教程》系列丛书,以及与英国剑桥大学出版社合作出版了《新编剑桥第一英语证书教程》等,这些高质量的教材取得了良好的社会效益。发行码洋达1600万元。

新近成立的数字出版中心,主要负责全社的电子图书出版、网站内容更新及日常维护、音像电子出版物的出版等工作。一年来,与北大方正阿帕比技术有限公司和清华知网就共同开发制作经济科学出版社电子图书签订了合作协议,首批将2000—2008年出版的图书制作成电子图书3300余种,并在阿帕比的销售平台上向广大读者隆重推出。利用数字技术和网络媒介,为扩大出版社图书出版信息交流,深度利用内容资源提供了一个新平台。

(六)努力实践科学发展观,展现经科人的精神风貌。深刻认识中央关于出版单位转企改制的战略部署,是对传统体制和出版社内部经营管理机制的根本性创新,是出版业做大做强、科学发展的正确道路,鼓励职工认真查找图书选题

结构和发行渠道结构方面存在的问题并提出整改措施,激发全社职工工作热情。在北京奥运会期间,积极响应北京市各项号召,主动报名参加义务献血、义务劳动及志愿服务。在抗击冰雪、地震等自然灾害的斗争中,积极主动捐款捐物,党员踊跃缴纳特殊党费,累计捐赠款项达99500元,捐赠物品479件。

(七)努力推进内部改革,不断增强发展活力。在财政部人教司的支持下,出版社的内设机构和中层干部选拔、使用更加规范。为了使机构编制符合出版规律和市场的需要,本着强化一线编辑、发行岗位的原则,对机构进行精简整合,克服了以往各编辑部门“小、散、弱”的弊端,形成了规模效益;按照强化财务监督、突出经济效益的原则,对出版社下属的公司进行了清理和撤并,对保留的公司进一步明确了职能,完善了考核制度。这些措施使出版社内部结构得到优化,内部管理更加便利,内控能力进一步增强。

在财政部党组的支持和人教司的指导下,按照规定程序,完成了2名社级领导干部的竞争上岗工作,充实了领导班子;同时优化人员结构,在控制人员总体规模的同时,注意引进高学历专业人才充实编辑队伍。营造了和谐稳定的工作局面,增强了出版社的凝聚力,使出版社的整体统筹能力和发展能力得到提升。

(八)在“一体两翼”发展方针指导下,稳健地开展多元化经营活动。《经济研究参考》、《国有资产管理》和《中国政府采购》等杂志在巩固发行量、提高内容质量的同时,采取开发地方资源、与财政部门合作、组织图书选题、开展广告经营等多种手段,使整体效益有所提高。

中财公司经过艰苦努力,赤峰项目实现盈利700万元,为全社经济增长起到了举足轻重的作用。

(中国财政经济出版社、经济科学出版社供稿,
梁 涛、樊曙华执笔)

财经期刊出版

一、《中国财政》半月刊

2008年,是《中国财政》由月刊改为半月刊的第一年,刊物以此为新的起点,充分发挥舆论导向作用,为财政改革与发展作出了新的贡献。

(一)围绕财政部党组中心工作,深入报道财政改革和发展新举措。

1. 围绕财政中心工作做好宣传。党的十七大明确提出“要完善有利于节约能源资源和保护生态环境的法律和政策,加快形成可持续发展体制机制,落实节能减排工作责任制”。财政要把节能减排作为促进科学发展的重要抓手,加大支持力度,全面推进节能减排体制、机制创新,让节能减排成为企业、各级政府和全社会的自觉行动,变“要我节能减排”为“我要节能减排”,以新的机制确保实现“十一五”节能减排目标,并逐步促进社会生产方式和消费模式转变,引导